

| PIANO DI STUDI DURANTE IL SEMESTRE A BUENOS AIRES | CFU | CORRISPONDENZE PER IL PIANO DI STUDI DI SCIENZE POLITICHE SOCIALI E INTERNAZIONALI - CURRICULUM COMUNICAZIONE | CFU |
|---|-----|---|-----|
| INTERNATIONAL ECONOMICS (in lingua inglese) | 9 | CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE (MASSIMO 20), ESSENDO LA LISTA "CONSIGLIATA" NEL GRUPPO 3) DEL TERZO ANNO NON VINCOLANTE | 20 |
| INTERNATIONAL MARKETING (in lingua spagnola) | 9 | | |
| ATTIVITA' SVOLTA CON ATENEVO CONVENZIONATO | 12 | TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE (DAL GRUPPO 2 DI MATERIE DEL TERZO ANNO TRA CUI SCEGLIERE 10 CREDITI) | 10 |
| | | 2 CFU DI SSD SECS-P/08 | 2 |
| Totale crediti che possono essere ottenuti nel semestre | 30 | | 32 |

| PIANO DI STUDI DURANTE IL SEMESTRE A BUENOS AIRES | CFU | CORRISPONDENZE PER IL PIANO DI STUDI DI SCIENZE POLITICHE SOCIALI E INTERNAZIONALI - CURRICULUM SCIENZE DELL'ORGANIZZAZIONE | CFU |
|---|-----|---|-----|
| INTERNATIONAL ECONOMICS (in lingua inglese) | 9 | CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE (MASSIMO 20), GRUPPO 4) DEL TERZO ANNO (ESSENDO LA LISTA "CONSIGLIATA" NON VINCOLANTE) | 20 |
| INTERNATIONAL MARKETING (in lingua spagnola) | 9 | | |
| ATTIVITA' SVOLTA CON ATENEVO CONVENZIONATO | 12 | TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE (DAL GRUPPO 3 DUE INSEGNAMENTI A SCELTA TERZO ANNO) | 10 |
| | | 2 CFU DI SSD SECS-P/08 | 2 |
| Totale crediti che possono essere ottenuti nel semestre | 30 | | 32 |

| PIANO DI STUDI DURANTE IL SEMESTRE A BUENOS AIRES | CFU | CORRISPONDENZE PER IL PIANO DI STUDI DI SCIENZE POLITICHE SOCIALI E INTERNAZIONALI - CURRICULUM RELAZIONI INTERNAZIONALI | CFU |
|---|-----|---|-----|
| INTERNATIONAL ECONOMICS (in lingua inglese) | 9 | ECONOMIA INTERNAZIONALE (GRUPPO 2 DI MATERIE A SCELTA DEL TERZO ANNO, PER UN MASSIMO DI 10 CREDITI) | 10 |
| INTERNATIONAL MARKETING (in lingua spagnola) | 9 | DAL GRUPPO DI 10 CREDITI PER MATERIE DI STUDI DI AREA (NELLA MATERIA DI INTERNATIONAL MARKETING SI STUDIANO TEMI DI AREA AMERICA LATINA, COME I COMPORTAMENTI DI CONSUMO E LE STRATEGIE DI IMPRESE E ISTITUZIONI COINVOLTE NEI MERCATI) | 10 |
| ATTIVITA' SVOLTA CON ATENEVO CONVENZIONATO | 12 | TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE (MASSIMO 20), GRUPPO 4) DEL TERZO ANNO | 10 |
| | | 2 CFU DI SSD SECS-P/08 | 2 |
| Totale crediti che possono essere ottenuti nel semestre | 30 | | 32 |

| PIANO DI STUDI DURANTE IL SEMESTRE A BUENOS AIRES | CFU | CORRISPONDENZE PER IL PIANO DI STUDI DI SCIENZE POLITICHE SOCIALI E INTERNAZIONALI - CURRICULUM SOCIOLOGIA | CFU |
|---|-----|--|-----|
| INTERNATIONAL MARKETING (in lingua spagnola) | 9 | COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI - DAL GRUPPO 2 DI MATERIE A SCELTA DI AREA SOCIOLOGICA (NELLA MATERIA DI INTERNATIONAL MARKETING SI STUDIANO TEMI DI COMUNICAZIONE E DI RELAZIONE TRA COMUNICAZIONE E GRUPPI SOCIALI) | 10 |
| INTERNATIONAL ECONOMICS (in lingua inglese) | 9 | CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE (MASSIMO 20), ESSENDO LA LISTA "CONSIGLIATA" NEL GRUPPO 3) DEL TERZO ANNO NON VINCOLANTE | 20 |
| | | | |
| ATTIVITA' SVOLTA CON ATENEVO CONVENZIONATO | 12 | | |
| Totale crediti che possono essere ottenuti nel semestre | 30 | | 32 |

| PIANO DI STUDI DURANTE IL SEMESTRE A BUENOS AIRES | CFU | CORRISPONDENZE PER IL PIANO DI STUDI DI SCIENZE POLITICHE SOCIALI E INTERNAZIONALI - PERCORSO INTEGRATO UNIVERSITA' E IMPRESA | CFU |
|---|-----|--|-----|
| INTERNATIONAL ECONOMICS (in lingua inglese) | 9 | ATTIVITA' A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE (GRUPPO 2 DI MATERIE A SCELTA DEL TERZO ANNO, ESSENDO LA LISTA "CONSIGLIATA" NEL GRUPPO 2) DEL TERZO ANNO NON VINCOLANTE) | 10 |
| INTERNATIONAL MARKETING (in lingua spagnola) | 9 | ELEMENTI DI ORGANIZZAZIONE E IMPRESA (ATTIVITA' FORMATIVA OBBLIGATORIA, TERZO ANNO) | 10 |
| ATTIVITA' SVOLTA CON ATENEVO CONVENZIONATO | 12 | TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE (DAL GRUPPO 2 DI MATERIE A SCELTA DEL TERZO ANNO) | 10 |
| | | 2 CFU DI SSD SECS-P/08 | 2 |
| Totale crediti che possono essere ottenuti nel semestre | 30 | | 32 |