REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

LM-65 FASHION STUDIES

Sede di Rimini

INDICE

ART. 1 REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO 3
ART. 2 REGOLE DI MOBILITÀ FRA I CURRICULA DEL CORSO DI STUDIO 4
ART. 3 PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI 4
ART. 4 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DI CIASCUNA ATTIVITÀ FORMATIVA E TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE 5
ART. 5 FREQUENZA E PROPEDEUTICITÀ 5
ART. 6 PERCORSO FLESSIBILE 5
ART. 7 PROVE DI VERIFICA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE 5
ART. 8 ATTIVITÀ FORMATIVE AUTONOMAMENTE SCELTE DALLO STUDENTE 5
ART. 9 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN CORSI DI STUDIO DELLA STESSA CLASSE 5
ART. 10 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN CORSI DI STUDIO DI DIVERSA CLASSE, PRESSO UNIVERSITÀ TELEMATICHE E IN UNIVERSITÀ ESTERE 6
ART. 11 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DELLE CONOSCENZE E ABILITÀ EXTRAUNIVERSITARIE 6
ART. 12 TIROCINIO CURRICULARE 6
ART. 13 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE 7
ART. 14 COERENZA FRA I CREDITI ASSEGNATI ALLE SINGOLE ATTIVITÀ FORMATIVE E GLI SPECIFICI OBIETTIVI FORMATIVI PROGRAMMATI 8

ART. 1 REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

a. Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale internazionale in Fashion Studies, occorre essere in possesso di una laurea o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Occorre, altresì, il possesso di requisiti curriculari e il superamento di una verifica dell'adeguatezza della personale preparazione.

Requisiti curriculari

Avere conseguito la Laurea in una delle seguenti classi:

a) Area Umanistico-Sociale:

- L-1 Beni culturali
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-5 Filosofia
- L-10 Lettere
- L- 11 Lingue e culture moderne
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-33 Scienze economiche
- L-40 Sociologia
- L-42 Storia

b) Area Scientifico-tecnologica:

- L-4 Disegno Industriale
- L-17 Scienze dell'architettura
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche

Oltre al possesso delle lauree indicate occorre avere acquisito un minimo di 50 CFU complessivi nei Settori Scientifico Disciplinari indicati nel punto Modalità di ammissione.

Verifica dell'adeguatezza della personale preparazione

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al superamento di una verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, che avverrà secondo le modalità definite nel punto Modalità di ammissione.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.

b. Modalità di ammissione

Oltre al possesso delle lauree indicate occorre avere acquisito un minimo di 50 CFU complessivi nei Settori Scientifico Disciplinari appartenenti ad almeno due dei cinque ambiti:

Discipline linguistiche e letterarie:

L-LIN/10 Letteratura inglese; L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane;

Discipline delle arti: ICAR/18 Storia dell'architettura; L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea; L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro.

Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale:
ICAR/13 Disegno industriale; ICAR/ 16 Architettura degli interni e allestimento; L-ART/05 Discipline dello spettacolo; L-ART/06; Cinema, fotografia e televisione.

Discipline geografiche, storiche, sociologiche e della comunicazione:
INF/01 Informatica; M-FIL/04 Estetica; M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi; M-STO/04 Storia contemporanea; SPS/07 Sociologia generale; SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Discipline economiche:
SECS-P/07 Economia aziendale; SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese; SECS-P/09 Finanza aziendale; SECS-P/10 Organizzazione aziendale

Eventuali integrazioni curriculari in termini di CFU possono essere acquisite mediante il superamento di singoli esami appartenenti ai SSD sopraelencati. La documentazione comprovante l'acquisizione di tali CFU deve essere acquisita secondo i termini e le modalità annualmente previsti per la presentazione delle candidature al corso di laurea magistrale.

Verifica dell'adeguatezza della personale preparazione

L'ammissione al Corso di laurea magistrale è subordinata alla verifica della personale preparazione da parte di una Commissione sul percorso universitario e le esperienze in ambito moda.

Tale verifica avverrà tramite valutazione del transcript universitario e del curriculum vitae da parte di apposita Commissione nominata dal Consiglio di Corso, cui potrà seguire un colloquio volto ad accertare le conoscenze e le competenze in ambito moda.

Accertamento delle conoscenze e competenze linguistiche

L'accertamento delle conoscenze e competenze linguistiche di inglese (livello B2) si considera assolta per gli studenti in possesso di idonea certificazione linguistica, secondo le modalità indicate annualmente nella Call for Applications del corso di studi.

ART. 2 REGOLE DI MOBILITÀ FRA I CURRICULA DEL CORSO DI STUDIO

Il corso di studio è articolato in curricula.
Lo studente può effettuare le scelte indicate nel piano didattico, con le modalità indicate nel piano stesso e nei termini resi noti tramite il Portale di Ateneo.

È consentito il passaggio tra i curricula previsti entro i termini resi noti tramite il Portale di Ateneo.

ART. 3 PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI

È prevista la possibilità di presentazione di piani di studio individuali con le modalità, i criteri e i termini resi noti tramite il Portale di Ateneo.

I piani di studio individuali, approvati dal Consiglio di corso di studi, non possono comunque prescindere dal rispetto dell'ordinamento e delle linee guida definite dagli Organi competenti.

Qualora il piano di studio preveda la scelta di attività formative attivate presso corsi di studio a numero programmato, l'ammissione alle stesse deve essere previamente approvata anche dal Consiglio di corso di studio a numero programmato sulla base di criteri da questo preventivamente individuati.

ART. 4 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DI CIASCUNA ATTIVITÀ FORMATIVA E TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE

Il piano didattico allegato indica le modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e la relativa suddivisione in ore di didattica frontale, di esercitazioni pratiche o di tirocinio, nonché la tipologia delle forme didattiche.
Eventuali ulteriori informazioni in merito saranno rese note annualmente sul Portale di Ateneo.

ART. 5 FREQUENZA E PROPEDEUTICITÀ

La frequenza alle attività didattiche non è obbligatoria, fatta eccezione per le attività formative "Seminars", che prevedono l'obbligo di frequenza per una percentuale di lezioni annualmente stabilita dal Corso di Studio.

Le modalità e la verifica dell'obbligo di frequenza, ove previsto, sono stabilite annualmente dal Corso di Studio in sede di presentazione della programmazione didattica e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite il Portale di Ateneo.

ART. 6 PERCORSO FLESSIBILE

Lo studente può optare per il percorso flessibile che consente di completare il corso di studio in un tempo superiore o inferiore alla durata normale secondo le modalità definite nel Regolamento Didattico di Ateneo.
Le attività formative previste dal percorso di studio, in caso di necessaria disattivazione, potranno essere sostituite, per garantire la qualità e la sostenibilità dell'offerta didattica.

ART. 7 PROVE DI VERIFICA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Il piano didattico allegato prevede i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità.
Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta, pratica o eventuali loro combinazioni individuali e/o di gruppo) sono stabilite annualmente dal Corso di Studio in sede di presentazione della programmazione didattica e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite il Portale di Ateneo.

ART. 8 ATTIVITÀ FORMATIVE AUTONOMAMENTE SCELTE DALLO STUDENTE

Lo studente può indicare come attività formative autonomamente scelte una o più attività formative tra tutte quelle attivate in Ateneo.
Il Consiglio di corso di studio ha deliberato che tali attività formative sono considerate coerenti con il progetto formativo.

ART. 9 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN CORSI DI STUDIO DELLA STESSA CLASSE

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti per non meno della metà e fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non

utilizzati, il Consiglio di corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.
Il riconoscimento è relativo ad insegnamenti impartiti o alle attività formative svolte in lingua inglese.

ART. 10 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN CORSI DI STUDIO DI DIVERSA CLASSE, PRESSO UNIVERSITÀ TELEMATICHE E IN UNIVERSITÀ ESTERE

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti dal Consiglio di corso di studio sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto;
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dal piano didattico allegato.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.
Il riconoscimento è relativo ad insegnamenti impartiti o alle attività formative svolte in lingua inglese.

ART. 11 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DELLE CONOSCENZE E ABILITÀ EXTRAUNIVERSITARIE

Possono essere riconosciute competenze acquisite fuori dall'Università nei seguenti casi:

- conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'Università.

La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di corso di studio tenendo conto delle indicazioni date dagli Organi Accademici e del numero massimo di crediti riconoscibili fissato nell'ordinamento didattico del corso di studio.
Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative che si riconoscono, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

ART. 12 TIROCINIO CURRICULARE

Il Corso di studio prevede, a richiesta dello studente, la possibilità di svolgere un tirocinio curriculare, secondo le procedure stabilite dal Regolamento generale tirocini di Ateneo e dai programmi internazionali di mobilità.

Il tirocinio consente di acquisire competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro e acquisendo competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi.

Su richiesta dello studente, il Corso di studio può consentire, con le procedure stabilite dal Regolamento generale tirocini di Ateneo per lo svolgimento dei tirocini e dai programmi internazionali di mobilità per tirocinio, lo svolgimento di un tirocinio finalizzato alla preparazione della prova finale.

Tali esperienze formative dovranno concludersi entro la data del conseguimento del titolo di studio, e potranno essere svolte prevedendo l'acquisizione di crediti formativi nell'ambito di quelli attribuiti alla prova finale.

ART. 13 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

a. Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella redazione e nella discussione pubblica di una tesi in lingua inglese scritta ed elaborata in modo originale dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi del corso di studio e sotto la guida di un relatore.

Visto il profilo multidisciplinare del corso, la tesi può risultare in un elaborato testuale anche accompagnato da output di diversa natura (ad esempio: un elaborato progettuale oppure un prodotto multimediale), ma deve sempre dimostrare la padronanza degli argomenti, la capacità critica, l'attitudine a operare in modo autonomo e una capacità di comunicazione di buon livello.

b. Modalità di svolgimento della prova finale

Per il conseguimento della Laurea Magistrale in Fashion Studies, lo studente deve superare una prova finale, i cui contenuti e le cui modalità di svolgimento sono definiti in accordo con il Relatore. Nel periodo definito ogni anno tramite il calendario didattico del Corso, lo studente discute pubblicamente gli esiti della propria ricerca di fronte a una Commissione. La Commissione è nominata e formata secondo quanto disposto dal Regolamento didattico di Ateneo. Sia la tesi sia la discussione avvengono in lingua inglese.

Vista la natura multidisciplinare del Corso, la tesi è costituita da un testo scritto di carattere scientifico, eventualmente accompagnata da un output di diversa natura come, ad esempio, un prodotto multimediale oppure progettuale. Nell'elaborato testuale, di lunghezza concordata con il relatore, lo studente esplicita i propri riferimenti teorici e metodologici. La tesi di laurea, qualsiasi sia il percorso scelto dallo studente, deve possedere un forte carattere di originalità e affrontare temi e problemi coerenti con obiettivi formativi e profili professionali dichiarati nell'Ordinamento del Corso di studi.

La Commissione, sulla base delle decisioni assunte in sede di Consiglio di Corso di Laurea magistrale, attribuisce alla prova finale un numero massimo di punti, da aggiungersi alla media di laurea. Di questi punti, alcuni possono essere assegnati a studenti che abbiano partecipato ad attività didattiche aggiuntive durante il proprio percorso di studi e/o durante la preparazione della prova finale, secondo quanto deliberato dal Consiglio di Corso di Laurea magistrale. La Commissione in via preliminare potrà deliberare sull'ammissibilità del candidato alla prova finale.

La tesi è assegnata preferibilmente in una attività formativa indicata dallo studente e di norma presente nel piano di studi. Casi particolari, purché coerenti con gli obiettivi formativi specifici della Laurea Magistrale, dovranno essere adeguatamente motivati e approvati dal Consiglio di Corso. Il Relatore della tesi è il responsabile didattico dell'attività formativa e può essere affiancato da uno o più esperti della stessa o di altre discipline. Il Co-relatore e il suo ruolo vengono definiti in accordo con il Relatore.

La domanda di ammissione alla prova finale deve essere presentata online secondo il calendario fissato dal Senato Accademico.

Per l'ammissione alla prova finale lo studente deve aver conseguito tutti i crediti formativi previsti dal regolamento didattico per le attività diverse dalla prova finale.

La prova finale può essere collegata a un’attività di preparazione della tesi all’estero o ad un'attività di tirocinio.

ART. 14 COERENZA FRA I CREDITI ASSEGNATI ALLE SINGOLE ATTIVITÀ FORMATIVE E GLI SPECIFICI OBIETTIVI FORMATIVI PROGRAMMATI

La Commissione Paritetica docenti-studenti ha espresso parere favorevole sulla coerenza dei crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati, ai sensi dell'articolo 12 comma 3 del DM 270/04.

COURSE TEACHING REGULATIONS

LM-65 FASHION STUDIES

Rimini Campus

CONTENTS

ART. 1 REQUIREMENTS FOR COURSE REGISTRATION 3

ART. 2 RULES ON SWITCHING BETWEEN THE CURRICULA OF THE DEGREE PROGRAMME 4

ART. 3 INDIVIDUAL STUDY PLANS 4

ART. 4 HOW EACH COURSE IS PROVIDED AND TYPES OF CLASSES 5

ART. 5 ATTENDANCE AND PREPARATION 5

ART. 6 FLEXIBLE PLANS 5

ART. 7 EXAMS 5

ART. 8 COURSES CHOSEN INDEPENDENTLY BY THE STUDENT 5

ART. 9 CRITERIA FOR THE RECOGNITION OF CREDITS EARNED IN DEGREE PROGRAMMES OF THE SAME CLASS 5

ART. 10 CRITERIA FOR THE RECOGNITION OF CREDITS EARNED IN DEGREE PROGRAMMES OF DIFFERENT CLASSES FROM ONLINE AND FOREIGN UNIVERSITIES 6

ART. 11 CRITERIA FOR THE RECOGNITION OF KNOWLEDGE AND SKILLS DEVELOPED OUTSIDE THE UNIVERSITY 6

ART. 12 CURRICULAR INTERNSHIP 6

ART. 13 METHODS OF TAKING THE FINAL EXAMINATION 6

ART. 14 CONSISTENCY BETWEEN THE CREDITS ASSIGNED TO THE INDIVIDUAL LEARNING ACTIVITIES AND THE SPECIFIC LEARNING OUTCOMES PLANNED 7

ART. 1 REQUIREMENTS FOR COURSE REGISTRATION

a. Knowledge required for registration

In order to be admitted to the international master's degree programme in Fashion Studies, one must have a three-year university diploma or another degree earned abroad and recognised as qualifying.

It is also necessary to meet curricular requirements and to pass a personal preparation assessment.

Curricular requirements

A degree in one of the following programmes:

a) Humanistic-Social Area:

- L-1 Cultural heritage
- L-3 Visual arts, music, performing arts and fashion studies
- L-5 Philosophy
- L-10 Humanities
- L- 11 Modern languages and civilisations
- L-18 Business administration
- L-20 Communication
- L-33 Economics
- L-40 Sociology
- L-42 History

b) Scientific-technological area:

- L-4 Industrial design
- L-17 Architecture
- L-31 Computer science

In addition to having one of the degrees indicated, a minimum of 50 credits in total must have been earned in the subject areas specified in the admission procedures.

Personal preparation assessment

Admission to the Master's degree course is subject to passing an assessment of personal preparation, which will take place in accordance with the procedures set out under the admission procedures.

Knowledge of English at the B2 level of the common European framework of reference for languages is required.

b. Admission procedures

In addition to having one of the degrees indicated, a minimum of 50 credits in total must have been earned in the subject areas falling under at least two of the following five areas:

Linguistic and literary disciplines:

L-LIN/10 English literature; L-LIN/11 Anglo-American languages and literatures;

Arts disciplines: ICAR/18 Architectural history; L-ART/03 History of contemporary art; L-ART/04 Museology, art and restoration criticism.

Disciplines of performing arts, music and space construction:
ICAR/13 Design; ICAR/16 Interior design and staging; L-ART/05 Performing arts; L-ART/06; Cinema, photography and television.

Geographical, historical, sociological and communication disciplines:
INF/01 Informatics; M-FIL/04 Aesthetics; M-FIL/05 Philosophy and theory of language; M-STO/04 Contemporary history; SPS/07 General sociology; SPS/08 Sociology of culture and communication.

Economic disciplines:
SECS-P/07 Business administration and management; SECS-P/08 Management; SECS-P/09 Finance; SECS-P/10 Organization studies.

Any curricular additions in terms of credits may be earned by passing individual exams of the subject areas listed above. The documentation proving these credits have been earned must be submitted in accordance with the deadlines and procedures set out each year for the submission of applications to the master's degree programme.

Personal preparation assessment

Admission to the master's degree programme is subject to the assessment of one's personal preparation by a commission which assesses the individual's university studies and experience in the fashion industry.

This assessment will be made by a special commission appointed by the course committee, which will review the individual's university transcript and curriculum vitae, possibly followed by an interview aimed at ascertaining their knowledge and skills in the fashion field.

Assessment of language proficiency

The assessment of proficiency in the English language (level B2) is deemed to be fulfilled for students having earned a relevant language certification in accordance with the procedures set out each year in the Call for Applications of the degree programme.

ART. 2 RULES ON SWITCHING BETWEEN THE CURRICULA OF THE DEGREE PROGRAMME

The degree programme is divided into curricula.
The student may make the choices indicated in the study plan, in accordance with the procedures set out in the plan itself and by the deadlines announced in the university portal.

Switching between curricula is permitted by the deadlines announced in the university portal.

ART. 3 INDIVIDUAL STUDY PLANS

Individual study plans may be submitted in accordance with the procedures, criteria and deadlines announced in the university portal.

However, individual study plans approved by the degree programme committee cannot disregard the

regulations and guidelines laid down by the competent bodies.

If the study plan provides for the choice of classes offered by courses of study with a limited number of places, admission must also be approved in advance by the committee of the course of study with a limited number of places based on criteria identified in advance thereby.

ART. 4 HOW EACH COURSE IS PROVIDED AND TYPES OF CLASSES

The attached course structure diagram indicates how each course is to be provided and its subdivision into hours of in-person classes, hands-on exercises or internships, as well as the types of classes.
Any further information on this will be published each year in the university portal.

ART. 5 ATTENDANCE AND PREPARATION

Attendance at classes is not mandatory, with the exception of seminars, where attendance is required for a percentage of lectures set each year by the degree programme.

The methods and verification of mandatory attendance, where applicable, are established each year by the degree programme when presenting the curriculum and made known to students before the start of classes in the university portal.

ART. 6 FLEXIBLE PLANS

The student may opt for a flexible plan that allows the degree programme to be completed in a longer or shorter time than normal in accordance with the procedures set out in the university's teaching regulations.
Any courses envisaged in the course of study that are not available may be replaced in order to ensure the quality and sustainability of the curriculum.

ART. 7 EXAMS

The annexed course structure diagram provides for cases in which the courses are concluded with an examination with marks either in thirtieths or pass/fail.
The forms of the exams (oral, written, hands-on or any individual and/or group combinations thereof) are established each year by the degree programme when presenting the curriculum and made known to students before the start of classes in the university portal.

ART. 8 COURSES CHOSEN INDEPENDENTLY BY THE STUDENT

The student may choose one or more courses from among all those offered at the university.
The degree programme committee resolved that such courses are considered consistent with the curriculum.

ART. 9 CRITERIA FOR THE RECOGNITION OF CREDITS EARNED IN DEGREE PROGRAMMES OF THE SAME CLASS

University credits earned are recognised for no less than half and up to the total number of credits in the same subject area provided for in the didactic plan.

If unused credits remain after recognition according to the provisions of these regulations, the degree programme committee may recognise them by assessing each case based on educational and cultural similarities.
Recognition relates to lessons taught or classes held in English.

ART. 10 CRITERIA FOR THE RECOGNITION OF CREDITS EARNED IN DEGREE PROGRAMMES OF DIFFERENT CLASSES FROM ONLINE AND FOREIGN UNIVERSITIES

The university credits earned are recognised by the degree programme committee based on the following criteria:

- Analysis of the programme.
- Evaluation of the congruity of the subject areas and course content with the specific educational objectives of the degree programme and of the coursework to be recognised while in any case striving to support student mobility.

The number of university credits recognised is possible up to the number set out in the annexed course structure diagram.

If unused credits remain after recognition according to the provisions of these regulations, the degree programme committee may recognise them by assessing each case based on educational and cultural similarities.
Recognition relates to lessons taught or classes held in English.

ART. 11 CRITERIA FOR THE RECOGNITION OF KNOWLEDGE AND SKILLS DEVELOPED OUTSIDE THE UNIVERSITY

Skills acquired outside the university may be recognised in the following cases:

- Professional knowledge and skills certified in accordance with the relevant regulations.
- Knowledge and skills acquired in post-secondary courses that a university helped design and organise.

The request for recognition will be assessed by the degree programme committee taking into account the guidance provided by academic bodies and the maximum number of credits recognisable as set out in the degree programme regulations.
The activity may be recognised if it is consistent with the specific educational objectives of the degree programme and the relative learning activities, also considering their duration in hours and the content taught.

ART. 12 CURRICULAR INTERNSHIP

At the student's request, the degree programme provides for the possibility of participating in a curricular internship in accordance with the procedures established by the university's general internship regulations and international mobility programmes.

The internship allows students to acquire skills while working in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experimenting with the way work is organised and acquiring specific skills related to the professional positions covered by the degree programme.

At the student's request and in accordance with the procedures set out by the university's general internship regulations and the international mobility programmes for internships, the degree programme may authorise an internship aimed specifically at preparing for the final examination.

This experience must be completed by the date the degree is awarded, and may envisage the earning of educational credits as part of those awarded for the final exam.

ART. 13 METHODS OF TAKING THE FINAL EXAMINATION

a. Characteristics of the final exam

The final examination for the master's degree consists of the writing and public discussion of an original thesis in English written by the student on a topic consistent with the objectives of the degree programme and under the guidance of a supervisor.

In view of the course's multidisciplinary nature, the thesis may take the form of a written paper, even accompanied by materials of a different nature (e.g. a project or a multimedia presentation), but must always demonstrate mastery of the topics, critical capacity, the ability to work independently and good communication skills.

b. Methods of taking the final examination

In order to receive a master's degree in Fashion Studies, the student must pass a final examination, the content and procedures of which are defined in agreement with the supervisor. During the period defined each year by the course calendar, the student publicly discusses the results of their research before a commission. The commission is appointed and formed in accordance with the university teaching regulations. Both the thesis and the discussion take place in English.

Given the multidisciplinary nature of the course, the thesis consists of a written text of a scientific nature that may be accompanied by materials of a different nature such as a multimedia or design project. In the written thesis, whose length is established in agreement with the supervisor, the student elaborates on their theoretical and methodological references. The thesis, whatever the form chosen by the student, must be original and deal with topics and issues consistent with the educational objectives and professional profiles outlined in the degree programme regulations.

Based on the decisions taken by the master's degree course committee, the commission awards the final examination a maximum number of points, which are added to the degree average. Of these points, some may be awarded to students who have participated in additional coursework during their studies and/or during the preparation of their final examination, as decided by the master's degree course committee. The commission may preliminarily decide on the candidate's admission to the final examination.

The thesis is preferably assigned as part of coursework selected by the student and normally included in the study plan. Special cases, provided they are consistent with the specific educational objectives of the master's degree, must be sufficiently justified and approved by the course committee. The thesis supervisor is the student's educational advisor and may be assisted by one or more experts in the same or other disciplines. The co-supervisor and their responsibilities are defined in agreement with the supervisor.

The application for admission to the final examination must be submitted online by the deadline set by the academic senate.

In order to be admitted to the final examination, the student must have earned all the credits envisaged by the teaching regulations for activities other than the final examination.

The final examination may be linked to a thesis project carried out abroad or to an internship.

ART. 14 CONSISTENCY BETWEEN THE CREDITS ASSIGNED TO THE INDIVIDUAL LEARNING ACTIVITIES AND THE SPECIFIC LEARNING OUTCOMES PLANNED

The faculty-student joint committee expressed a favourable opinion on the consistency of the credits assigned to the individual learning activities and the specific learning outcomes planned pursuant to Article 12, paragraph 3, of Italian Ministerial Decree no. 270/04.

Anno Accademico **2026/2027**
Classe **LM-65 R-SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE**
Corso **6780-FASHION STUDIES**

Curriculum: STRATEGIC MANAGEMENT FOR THE FASHION SYSTEM (C90)

Primo Anno di Corso

Gruppo: B) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4887 - 0 - CELEBRITY CULTURE AND CONTEMPORARY MEDIA	CON	L-ART/06	PEMM-01/B	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Lo/la studente alla fine del Corso recepisce competenze intorno al ruolo della celebrità nella società contemporanea e nei media. Sa valutare valori, disvalori e contraddizioni dei fenomeni della celebrità, con particolare attenzione al ruolo dei media audiovisivi, della cultura pop e della produzione estetica, della moda, del cinema e della televisione. Sa utilizzare queste nozioni per modellare il ruolo della celebrità nel mondo aziendale e della comunicazione, sia in senso promozionale sia in senso creativo, con particolare attenzione al valore globale e internazionale della notorietà pubblica.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired skills pertaining to the role of celebrity in contemporary society and the media. They will be able to assess values, disvalues and contradictions of celebrity phenomena, with particular attention to the role of audiovisual media, pop culture and aesthetic production, fashion, film and television. They will know how to use these notions to shape the role of celebrity in the corporate and communications worlds, both in a promotional and creative sense, with a focus on the global and international value of public celebrity.

6780 000 000 B9113 - 0 - ETHICS AND FASHION CULTURES		SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro C

Obiettivi: Lo/la studente, alla fine del corso, dispone degli strumenti intellettuali di analisi della cultura di moda nelle sue problematiche etiche, morali, religiose e interculturali. Un ulteriore obiettivo è rappresentato dall'analisi etica dell'espressione dell'identità culturale, del concetto di sé e della comprensione di sé come funzioni della moda. Dal punto di vista della cultura della moda, lo/la studente saprà muoversi tra le questioni dell'appropriazione culturale, dell'orientalismo e delle storiografie della moda. Lo/la studente sarà introdotto così ai concetti fondamentali delle etiche applicate alla moda per il rispetto dell'eco-sistema e dell'ambiente umano, della critica del consumismo e del culto dell'estetica.

Obiettivi inglese: By the end of the course, students will have acquired the intellectual tools necessary to analyse the culture of fashion from the perspective of its ethical, moral, religious and intercultural issues. A further goal will be the ethical analysis of notions such as cultural identity, the self, and the understanding of the self as functions of fashion. Students will learn about topics such as cultural appropriation, Orientalism, and the histories of fashion. Students will also be introduced to key ethical notions applied to fashion, such as ecosystem and human environment protection, criticism of consumerism, and the cult of aesthetics.

6780 000 000 B4889 - 0 - FASHION COMPANY ORGANIZATION.	CON	SECS-P/10	ECON-08/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente conosce l'organizzazione e la struttura di un'azienda che opera nel settore della moda. Il Corso fornisce una panoramica generale delle conoscenze e abilità necessarie per comprendere la creazione, sviluppo e diffusione dei prodotti e servizi creati da questo tipo di azienda.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will be familiar with the organisation and structure of a company operating in the fashion industry. The Course provides a general overview of the knowledge and skills needed to understand the creation, development and dissemination of products and services created by this type of company.

Gruppo: A) Compulsory Activities

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4879 - 0 - CONTEMPORARY ARCHITECTURE	CON	ICAR/18	CEAR-11/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente conosce le principali vicende architettoniche di epoca contemporanea; comprende la relazione fra gli oggetti e spazi adibiti alla loro comunicazione; è in grado di valutare criticamente le principali realizzazioni architettoniche degli ultimi decenni con riferimento al panorama globale culturale ed economico contemporaneo.

Obiettivi inglese: At the end of the Course students will be familiar with the main architectural events of the contemporary era; they will understand the relationship between objects and spaces designed for their communication; they will be able to critically evaluate the main architectures of the last decades in relation to the contemporary global cultural and economic panorama.

6780 000 000 B4876 - 0 - CONTEMPORARY FASHION.	CON	L-ART/03	ARTE-01/C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente sa riconoscere gli stili della moda dagli anni Sessanta fino alle ultime tendenze; acquisisce gli strumenti teorico-metodologici per indagare i movimenti della moda e le loro intersezioni con le arti visive.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will be able to recognise fashion styles from the Sixties to the latest trends. They will acquire the theoretical methodological tools to investigate fashion movements and their intersections with the visual arts.

6780 000 000 90979 - 0 - ENGLISH FOR FASHION.	CON	L-LIN/11	ANGL-01/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 455 - Discipline linguistiche e letterarie B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente avrà una buona conoscenza della lingua inglese con particolare attenzione al lessico specifico della moda e ai temi relativi ai Fashion Studies. È in grado di leggere la letteratura in materia (libri, riviste etc.), elaborare testi in inglese sulla moda e comunicare verbalmente con esperti del settore a livello internazionale. Sarà data, inoltre, l'opportunità di sviluppare competenze di ricerca e abilità di presentazione orale.

Obiettivi inglese: At the end of the Course, the student will have a good command of the English language with a focus on fashion specific vocabulary and topics related to Fashion Studies. They will be able to read literature on the subject (magazines etc.), write texts in English on fashion, and communicate verbally with experts in the field at an international level. In addition, opportunities will be given to develop research and oral presentation skills.

6780 000 000 B4884 - 0 - I.C. UNIT - ART AND SOCIETY				12			Voto
Modulo integrato: B4885 - ART, FASHION AND SOCIETY	CON	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	

Ambito: 2192 - Discipline sociologiche e della comunicazione B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente: - conoscono i principali strumenti concettuali sociologici relativi all'arte e ai diversi generi artistici, in particolare alla moda; - sono in grado di applicare teorie e metodi sociologici a fenomeni e tendenze contemporanei nei campi delle arti e della moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student: will be familiar with the main sociological conceptual tools relating to art and different artistic genres, in particular fashion; will be able to apply sociological theories and methods to contemporary phenomena and trends in the fields of the arts and fashion.

Modulo integrato: B4886 - FASHION AND VISUAL CULTURE.	CON	L-ART/03	ARTE-01/C	6	30/0/0/0	No	

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente acquisisce conoscenze nell'ambito della cultura visuale contemporanea in relazione alle eterogenee manifestazioni visive del Fashion System, con particolare attenzione alla percezione sociale delle immagini di moda. Il Corso intende altresì fornire strumenti metodologici, di studio e di analisi, necessari per l'interpretazione dei linguaggi visivi adottati nei processi di racconto e di promozione del prodotto moda e di costruzione degli immaginari a esso correlati.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired knowledge in the field of contemporary visual culture in relation to the heterogeneous visual manifestations of the Fashion System,

with a focus on the social perception of fashion images. The Course also aims to provide methodological, study and analysis tools necessary for the interpretation of the visual languages adopted in the processes of recounting and promoting the fashion product and the construction of related imagery.

6780 000 000 B4880 - 0 - I.C. UNIT - VISUAL CULTURE					12			Voto
Modulo integrato: B4881 - AUDIOVISUAL MEDIA AND FASHION	CON	L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	

Ambito: 2290 - Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente ha acquisito conoscenze nell'ambito dell'analisi della relazione tra media audiovisivi (cinema, televisione, social media) con mode e stili. Lo/la studente ha modo di comprendere tecniche e prassi della costruzione iconografica del film, ed è in grado di realizzare ricerche approfondite sui temi connessi al rapporto tra corpo, cultura, spazio sociale, linguaggio e media audiovisivi. Ha inoltre competenze nell'analisi del contenuto audiovisivo assieme ad alcuni concetti essenziali di storia dei media audiovisivi.

Obiettivi inglese: By the end of the Course, the student will have learned how to analyse the relationship between audiovisual media (television, social media) and fashions and styles. The student will have an understanding of the techniques and practices of the iconographic construction of film, and will be able to carry out in depth research on topics related to the relationship between body, culture, social space, language and audiovisual media. They will also acquire skills in audiovisual content analysis along with some essential concepts of audiovisual media history.

Modulo integrato: B4883 - FASHION PHOTOGRAPHY	CON	L-ART/03	ARTE-01/C		6	30/0/0/0	No	

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente acquisisce conoscenze nel campo della comunicazione visiva per la moda, con particolare attenzione alla fotografia e alla sua valorizzazione. Affina abilità e strumenti interpretativi per sviluppare con consapevolezza critica progetti visivi negli ambiti dell'editoria e della curatela.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired knowledge of visual communication for fashion, with a focus on photography and how it is best exploited. They will refine the skills and interpretative tools necessary for developing visual projects in the fields of publishing and curating with critical awareness.

6780 000 000 90977 - 0 - POP CULTURE THEORY.	CON	M-FIL/04	PHIL-04/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2192 - Discipline sociologiche e della comunicazione B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente: conosce gli aspetti essenziali dei dibattiti sulla "cultura pop"; sa contestualizzare la cultura di massa e le poetiche del "pop"; sa riflettere criticamente sulla comunicazione mediata da forme simboliche di matrice estetica; sa comprendere le pratiche estetico-comunicative legate al gusto e alla bellezza, e il loro ruolo nella costituzione dell'immagine di individui e gruppi, delle identità e degli stili di vita.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student: will know the essential aspects of the debates on pop culture will be able to contextualise mass culture and the poetics of pop will be able to reflect critically on communications mediated by symbolic forms of an aesthetic matrix; will be

able to understand the aesthetic communicative practices linked to taste and beauty, and their role in the constitution of the image of individuals and groups, identities and lifestyles.

Gruppo: C) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4891 - 0 - BUSINESS ADMINISTRATION AND ACCOUNTING IN FASHION INDUSTRY	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del corso gli studenti saranno in grado di utilizzare le competenze contabili di base relative a scopi, oggetto e metodo della contabilità come fulcro dell'intero sistema informativo aziendale. Gli studenti saranno inoltre in grado di identificare le caratteristiche distintive dei diversi tipi di organizzazioni. Saranno inoltre in grado di comprendere e interpretare i bilanci e di utilizzare le tecniche di contabilità manageriale per prendere decisioni.

Obiettivi inglese: At the end of this Course students will be able to use basic accounting skills related to the purposes, object and method of accounting as the fulcrum of the entire corporate information system. Students will also be able to identify the distinctive characteristics of different types of organisations. They will also be able to understand and interpret financial statements and use managerial accounting techniques for decision making.

6780 000 000 B4918 - 0 - FASHION AND CULTURAL HERITAGE.	CON	M-STO/04	HIST-03/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce competenze e conoscenze nell'ambito della ricerca storico-culturale in relazione ai temi che legano la moda al patrimonio culturale, nel XX secolo. In particolare, possiede la capacità di applicare teorie e metodi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio pubblico e privato della moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired skills and knowledge in the context of socio historical research concerning the themes that link fashion to cultural heritage in the twentieth century. Specifically, they will have the ability to apply management theories and methods for the conservation and promotion of public and private fashion heritage.

6780 000 000 B4890 - 0 - SOCIOSEMIOTICS OF FASHION.	CON	M-FIL/05	PHIL-04/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Il Corso si propone di fornire strumenti metodologici di tipo semiotico per un'analisi della moda come sistema di segni, discorsi, testi, pratiche, che attraversano la pubblicità, la politica, l'arte, la memoria, oltre alla vita quotidiana. Al termine del Corso lo/la studente ha acquisito la capacità di applicare i metodi della ricerca sociosemiotica alle varie declinazioni del sistema-moda, dall'abito alla sfilata, dalle riviste al mondo dello spettacolo.

Obiettivi inglese: The Course aims to provide semiotic methodological tools for an analysis of fashion as a system of signs, discourses, texts and practices that appear in advertising, politics, art, memory, as well as everyday life. At the end of the Course the student will have acquired the ability to apply the methods of sociosemiotic research to the various facets of the fashion system, from clothes to fashion shows, magazines and the world of entertainment.

Secondo Anno di Corso

Gruppo: 12 CFU to be chosen among (12 CFU)

TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per

Cfu min: 12 Cfu max: 12

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 60749 - 0 - INTERNSHIP	CON				12	0/0/300/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

6780 000 000 B9119 - 0 - LA MODA IN ITALIANO		6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del corso lo/la studente possiede una conoscenza di base della lingua italiana con particolare riguardo al linguaggio della moda; conosce il lessico specifico; è in grado di avviare una comunicazione di base con operatori del settore. Le attività e le esercitazioni previste durante il corso sono tese anche a valorizzare l'aspetto culturale implicito nella lingua italiana della moda.

Obiettivi inglese: At the end of the course, students are expected to acquire a basic knowledge of the Italian language with particular regard to the language of fashion. They will know the field-specific terminology and will be able to start basic communication with operators in the field. The activities and exercises planned during the course are also aimed at enhancing the cultural aspect implicit in the Italian language of fashion.

6780 000 000 B4919 - 0 - SEMINARS CULTURE	CON	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Seminario, lo/la studente acquisiscono competenze specifiche relative all'ambito delle culture della moda, con particolare riferimento all'analisi e all'interpretazione di fenomeni complessi.

Obiettivi inglese: At the end of the Seminar students will have acquired specific skills relating to the field of fashion cultures, with a particular focus on the analysis and interpretation of complex phenomena.

6780 000 000 B4920 - 0 - SEMINARS DESIGN	CON	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Seminario, lo/la studente acquisiscono competenze specifiche relative all'ambito delle culture del design, con particolare riferimento alla comunicazione e rappresentazione del prodotto moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Seminar the student will have acquired specific skills relating to the field of design cultures, with a particular focus on the communication and representation of fashion products.

6780 000 000 B4921 - 0 - SEMINARS STRATEGY	CON	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Seminario, lo/la studente acquisiscono competenze specifiche relative al settore economico e organizzativo di un'azienda di moda con particolare riferimento alle strategie per il sistema moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Seminar the student will have acquired specific skills relating to the economic and organisation sector of a fashion company, with a particular focus on strategies for the fashion system.

Gruppo: E) Compulsory Activities

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

6780 000 000 B4940 - 0 - DATA SCIENCE FOR FASHION SYSTEM	CON	INF/01	INFO-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2192 - Discipline sociologiche e della comunicazione B

Obiettivi: Al termine del Corso, lo/la studente possiede le conoscenze necessarie ad applicare specifiche tecniche di Data Science al commercio elettronico della moda. In particolare, lo/la studente è in grado di individuare gli scenari ove queste tecnologie abbiano un alto potenziale di utilizzo e di adottarle nella progettazione di soluzioni avanzate di E-Commerce.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have the knowledge necessary to apply specific Data Science techniques to fashion e commerce. Specifically, the student will be able to identify scenarios where these technologies have a high potential for use and to adopt them in the design of advanced e commerce solutions.

Gruppo: F) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4941 - 0 - CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES.	CON	SPS/08	GSPS-06/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del Corso gli/le studenti/esse: conoscono le principali definizioni e dibattiti relativi alle industrie culturali e creative, in prospettiva interdisciplinare (sociologia, studi culturali e studi delle politiche culturali); sono in grado di analizzare casi contemporanei applicando i concetti e metodi appresi.

Obiettivi inglese: At the end of the Course students: will be familiar with the main definitions and debates related to cultural and creative industries from an interdisciplinary perspective (cultural studies and cultural policy studies); will be able to analyse contemporary cases by applying the concepts and methods learned.

6780 000 000 B9114 - 0 - FASHION LAW		IUS/04	GIUR-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del corso lo/la studente avrà acquisito strumenti metodologici utili per la comprensione dei principi legali utili nella moda. Si tratta di nozioni basiche afferenti alle dinamiche distributive del prodotto sia nei canali tradizionali (store) che in quelli digitali (es: e-commerce) nonché elementi utili per un corretto approccio alla riproduzione e rielaborazione di modelli iconici al fine di evitare sconfinamenti nel campo dei diritti protetti dalla intellectual property.

Obiettivi inglese: At the end of the course the student will have acquired methodological tools useful for understanding legal principles having to do with fashion. These include basic notions relating to the distribution of the product both through traditional channels (stores) and digital platforms (e.g. e-commerce), as well as elements useful for a proper approach to the reproduction and re-elaboration of iconic models in order to avoid encroachments of rights protected by intellectual property.

6780 000 000 B4942 - 0 - OMNICHANNEL FASHION MARKETING AND DISTRIBUTION STRATEGY	CON	SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Alla fine del Corso, lo/la studente ha acquisito i concetti, e ha familiarità con le tecniche, relativi alla gestione strategica. In particolare, il Corso ha tre obiettivi principali: 1) consentire di acquisire una comprensione degli strumenti concettuali appropriati, disponibili per i manager, per analizzare la struttura del settore e per operare sui mercati; 2) permettere di capire come creare valore per il mercato e per l'azienda; 3) introdurre le caratteristiche del sistema moda e gli strumenti gestionali base delle aziende di moda.

Obiettivi inglese: By the end of the Course the student will have learned the concepts of strategic management and will be familiar with related techniques. Specifically, the Course has three main objectives: 1) gain an understanding of the appropriate conceptual tools available to managers to analyse the industry s structure and to compete in its markets; 2) understand how to create value for the market and the company; 3) introduce the characteristics of the fashion system and the basic management tools of fashion companies.

Gruppo: G) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4945 - 0 - FASHION TOURISM GEOGRAPHY	CON	M-GGR/02	GEOG-01/B	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Alla fine del corso lo/la studente avrà acquisito i concetti chiave della disciplina: spazio, luogo, territorio, sostenibilità, immagini e immaginari geografici, confini, scale, collettività locali, sistemi locali, processi di distrettualizzazione delle produzioni culturali, della moda e turistiche, ecc. Questi concetti saranno la lente attraverso la quale verrà proposta una lettura critica delle modalità con cui le politiche territoriali così come le pratiche di consumo turistico e del fashion contribuiscono a definire le traiettorie di sviluppo urbano e regionale.

Obiettivi inglese: By the end of the Course the student will have learned the key concepts of the discipline: space, place, territory, sustainability, geographical images and imagery, borders, scale, local communities, local systems, processes of dividing cultural, fashion and tourism production into districts, etc. These concepts will be the lens through which a critical reading of the ways in which territorial policies as well as tourism and fashion consumption practices contribute to defining urban and regional development trajectories will be proposed.

6780 000 000 B4944 - 0 - GLOBAL FASHION.	CON	SPS/08	GSPS-06/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Il Corso indaga le dimensioni materiali e immateriali della moda, intesa quale rilevante industria culturale per la definizione dell'identità individuale e sociale. Sebbene le modalità di diffusione della moda siano ancora dibattute dagli studiosi, la globalizzazione della moda è una realtà che si rivela in correlazioni precise e storicamente rilevanti tra pratiche vestimentarie occidentali ed espressioni culturali globali. Le vicende coloniali e postcoloniali nella definizione di moda e di costume sono visibili nei codici estetici dei giovani designer di marchi globali e locali e nelle scelte fluide dei consumatori in tutto il mondo

Obiettivi inglese: The Global Fashion Course investigates the material and immaterial dimensions of fashion as a major cultural industry that influences individual and social identity on a global scale. While controversial and much debated as a concept, the globalisation of dress and fashion indicates an inseparable link between sartorial practice and cultural significance, as demonstrated in colonial and post colonial practices, in the definition of traditional costumes as opposed to modern fashion, in the emerging aesthetic codes of young global designers, and in the fluid choices of consumers worldwide.

6780 000 000 B4943 - 0 - PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE.	CON	SECS-P/09	ECON-09/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente conosce:
- l’analisi finanziaria d’impresa;
- il concetto di valore temporale del denaro;
- i principali modelli di capital budgeting;
- i principali modelli di determinazione del costo della struttura finanziaria.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have learned:
corporate finance analysis
the concept of the time value of money
the main capital budgeting models
the main models for determining the cost of the financial structure.

Gruppo: H) Eligible Courses among Unibo Teachings (min. 12 CFU)

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 12 Cfu max: 12

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

Qualsiasi attività dell'Ateneo (010)

Ambito:

Gruppo: J) Final Examination: 1 group of activities to be chosen among (18 CFU)

TAF: Ambito:

Cfu min: 18 Cfu max: 18

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
J-1) Final Examination (18 CFU)					0-18			
6780 000 000 75614 - 0 - FINAL TEST	CON				18	0/0/450/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

J-2) Final Examination (6 CFU) + Internship for Final Examination (12 CFU)					0-18			
6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON				6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86267 - 0 - INTERNSHIP FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (12 CFU)	CON	12	0/0/300/0	No	Giudizio

E

Ambito: 1018 - Per la prova finale

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

J-3) Final Examination (6 CFU) + Internship for Final Examination (6 CFU) + Preparation of the Final Examination Abroad (6 CFU)		0-18			

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

E

Ambito: 1018 - Per la prova finale

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86267 - 0 - INTERNSHIP FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (12 CFU)	CON	12	0/0/300/0	No	Giudizio

E

Ambito: 1018 - Per la prova finale

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

6780 000 000 86232 - 0 - PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION ABROAD (6 CFU) (LM) | CON | 6 | 0/0/150/0 | No | Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale | E

Obiettivi: Al termine dell'attività all'estero, lo/la studente sa reperire, analizzare e organizzare il materiale per la ricerca in maniera autonoma. Lo/la studente sa organizzare e gestire il proprio lavoro in relazione alla prova finale in un contesto internazionale, sviluppando capacità di relazionarsi con aziende, istituzioni e musei del paese in cui svolge la propria ricerca.

Obiettivi inglese: At the end of their time abroad, students will be able to find, analyse and organise research materials on their own. They will be able to organise and manage their work related to the final examination in an international context, developing the ability to relate to companies, institutions and museums in the country where they are doing their research.

J-4) Final Examination (6 CFU) + Internship Abroad for Final Examination (12 CFU) | 0-18

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU) | CON | 6 | 0/0/150/0 | No | Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale | E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86261 - 0 - INTERNSHIP ABROAD FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (LM) | CON | 12 | 0/0/300/0 | No | Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale | E

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

J-5) Final Examination (6 CFU) + Internship Abroad for Final Examination (6 CFU) + Preparation of the Final Examination Abroad (6 CFU) 0-18

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86238 - 0 - INTERNSHIP ABROAD FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (6 CFU) (LM)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

6780 000 000 86232 - 0 - PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION ABROAD (6 CFU) (LM)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell’attività all’estero, lo/la studente sa reperire, analizzare e organizzare il materiale per la ricerca in maniera autonoma. Lo/la studente sa organizzare e gestire il proprio lavoro in relazione alla prova finale in un contesto internazionale, sviluppando capacità di relazionarsi con aziende, istituzioni e musei del paese in cui svolge la propria ricerca.

Obiettivi inglese: At the end of their time abroad, students will be able to find, analyse and organise research materials on their own. They will be able to organise and manage their work related to the final examination in an international context, developing the ability to relate to companies, institutions and museums in the country where they are doing their research.

J-6) Final Examination (6 CFU) + Preparation of the Final Examination Abroad (12 CFU) 0-18

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86266 - 0 - PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION ABROAD (12 CFU)	CON	12	0/0/300/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell’attività all’estero, lo/la studente sa reperire, analizzare e organizzare il materiale per la ricerca in maniera autonoma. Lo/la studente sa organizzare e gestire il proprio lavoro in relazione alla prova finale in un contesto internazionale, sviluppando capacità di relazionarsi con aziende, istituzioni e musei del paese in cui svolge la propria ricerca.

Obiettivi inglese: At the end of their time abroad, students will be able to find, analyse and organise research materials on their own. They will be able to organise and manage their work related to the final examination in an international context, developing the ability to relate to companies, institutions and museums in the country where they are doing their research.

Anno Accademico **2026/2027**
Classe **LM-65 R-SCIENZE DELLO SPETTACOLO E PRODUZIONE MULTIMEDIALE**
Corso **6780-FASHION STUDIES**

Curriculum: COMMUNICATION STRATEGIES FOR FASHION DESIGN (C89)

Primo Anno di Corso

Gruppo: A) Compulsory Activities

TAF: **Ambito:**

Cfu min: **Cfu max:**
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4879 - 0 - CONTEMPORARY ARCHITECTURE	CON	ICAR/18	CEAR-11/A	B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 388 - Discipline delle arti

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente conosce le principali vicende architettoniche di epoca contemporanea; comprende la relazione fra gli oggetti e spazi adibiti alla loro comunicazione; è in grado di valutare criticamente le principali realizzazioni architettoniche degli ultimi decenni con riferimento al panorama globale culturale ed economico contemporaneo.

Obiettivi inglese: At the end of the Course students will be familiar with the main architectural events of the contemporary era; they will understand the relationship between objects and spaces designed for their communication; they will be able to critically evaluate the main architectures of the last decades in relation to the contemporary global cultural and economic panorama.

6780 000 000 B4876 - 0 - CONTEMPORARY FASHION.	CON	L-ART/03	ARTE-01/C	B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 388 - Discipline delle arti

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente sa riconoscere gli stili della moda dagli anni Sessanta fino alle ultime tendenze; acquisisce gli strumenti teorico-metodologici per indagare i movimenti della moda e le loro intersezioni con le arti visive.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will be able to recognise fashion styles from the Sixties to the latest trends. They will acquire the theoretical methodological tools to investigate fashion movements and their intersections with the visual arts.

6780 000 000 90979 - 0 - ENGLISH FOR FASHION.	CON	L-LIN/11	ANGL-01/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 455 - Discipline linguistiche e letterarie B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente avrà una buona conoscenza della lingua inglese con particolare attenzione al lessico specifico della moda e ai temi relativi ai Fashion Studies. È in grado di leggere la letteratura in materia (libri, riviste etc.), elaborare testi in inglese sulla moda e comunicare verbalmente con esperti del settore a livello internazionale. Sarà data, inoltre, l'opportunità di sviluppare competenze di ricerca e abilità di presentazione orale.

Obiettivi inglese: At the end of the Course, the student will have a good command of the English language with a focus on fashion specific vocabulary and topics related to Fashion Studies. They will be able to read literature on the subject (magazines etc.), write texts in English on fashion, and communicate verbally with experts in the field at an international level. In addition, opportunities will be given to develop research and oral presentation skills.

6780 000 000 B4884 - 0 - I.C. UNIT - ART AND SOCIETY				12			Voto
Modulo integrato: B4885 - ART, FASHION AND SOCIETY	CON	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	

Ambito: 2192 - Discipline sociologiche e della comunicazione B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente: - conoscono i principali strumenti concettuali sociologici relativi all'arte e ai diversi generi artistici, in particolare alla moda; - sono in grado di applicare teorie e metodi sociologici a fenomeni e tendenze contemporanei nei campi delle arti e della moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student: will be familiar with the main sociological conceptual tools relating to art and different artistic genres, in particular fashion; will be able to apply sociological theories and methods to contemporary phenomena and trends in the fields of the arts and fashion.

Modulo integrato: B4886 - FASHION AND VISUAL CULTURE.	CON	L-ART/03	ARTE-01/C	6	30/0/0/0	No	

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente acquisisce conoscenze nell'ambito della cultura visuale contemporanea in relazione alle eterogenee manifestazioni visive del Fashion System, con particolare attenzione alla percezione sociale delle immagini di moda. Il Corso intende altresì fornire strumenti metodologici, di studio e di analisi, necessari per l'interpretazione dei linguaggi visivi adottati nei processi di racconto e di promozione del prodotto moda e di costruzione degli immaginari a esso correlati.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired knowledge in the field of contemporary visual culture in relation to the heterogeneous visual manifestations of the Fashion System, with a focus on the social perception of fashion images. The Course also aims to provide methodological, study and analysis tools necessary for the interpretation of the visual languages adopted in the processes of recounting and promoting the fashion product and the construction of related imagery.

6780 000 000 B4880 - 0 - I.C. UNIT - VISUAL CULTURE 12 Voto

Modulo integrato: B4881 - AUDIOVISUAL MEDIA AND FASHION | CON | L-ART/06 | PEMM-01/B | 6 | 30/0/0/0 | No

Ambito: 2290 - Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente ha acquisito conoscenze nell'ambito dell'analisi della relazione tra media audiovisivi (cinema, televisione, social media) con mode e stili. Lo/la studente ha modo di comprendere tecniche e prassi della costruzione iconografica del film, ed è in grado di realizzare ricerche approfondite sui temi connessi al rapporto tra corpo, cultura, spazio sociale, linguaggio e media audiovisivi. Ha inoltre competenze nell'analisi del contenuto audiovisivo assieme ad alcuni concetti essenziali di storia dei media audiovisivi.

Obiettivi inglese: By the end of the Course, the student will have learned how to analyse the relationship between audiovisual media (television, social media) and fashions and styles. The student will have an understanding of the techniques and practices of the iconographic construction of film, and will be able to carry out in depth research on topics related to the relationship between body, culture, social space, language and audiovisual media. They will also acquire skills in audiovisual content analysis along with some essential concepts of audiovisual media history.

Modulo integrato: B4883 - FASHION PHOTOGRAPHY | CON | L-ART/03 | ARTE-01/C | 6 | 30/0/0/0 | No

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente acquisisce conoscenze nel campo della comunicazione visiva per la moda, con particolare attenzione alla fotografia e alla sua valorizzazione. Affina abilità e strumenti interpretativi per sviluppare con consapevolezza critica progetti visivi negli ambiti dell'editoria e della curatela.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired knowledge of visual communication for fashion, with a focus on photography and how it is best exploited. They will refine the skills and interpretative tools necessary for developing visual projects in the fields of publishing and curating with critical awareness.

6780 000 000 90977 - 0 - POP CULTURE THEORY. | CON | M-FIL/04 | PHIL-04/A | 6 | 30/0/0/0 | No | Voto

Ambito: 2192 - Discipline sociologiche e della comunicazione B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente: conosce gli aspetti essenziali dei dibattiti sulla "cultura pop"; sa contestualizzare la cultura di massa e le poetiche del "pop"; sa riflettere criticamente sulla comunicazione mediata da forme simboliche di matrice estetica; sa comprendere le pratiche estetico-comunicative legate al gusto e alla bellezza, e il loro ruolo nella costituzione dell'immagine di individui e gruppi, delle identità e degli stili di vita.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student: will know the essential aspects of the debates on pop culture will be able to contextualise mass culture and the poetics of pop will be able to reflect critically on communications mediated by symbolic forms of an aesthetic matrix; will be able to understand the aesthetic communicative practices linked to taste and beauty, and their role in the constitution of the image of individuals and groups, identities and lifestyles.

Gruppo: B) 1 Activity to be chosen among

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4887 - 0 - CELEBRITY CULTURE AND CONTEMPORARY MEDIA	CON	L-ART/06	PEMM-01/B	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Lo/la studente alla fine del Corso recepisce competenze intorno al ruolo della celebrità nella società contemporanea e nei media. Sa valutare valori, disvalori e contraddizioni dei fenomeni della celebrità, con particolare attenzione al ruolo dei media audiovisivi, della cultura pop e della produzione estetica, della moda, del cinema e della televisione. Sa utilizzare queste nozioni per modellare il ruolo della celebrità nel mondo aziendale e della comunicazione, sia in senso promozionale sia in senso creativo, con particolare attenzione al valore globale e internazionale della notorietà pubblica.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired skills pertaining to the role of celebrity in contemporary society and the media. They will be able to assess values, disvalues and contradictions of celebrity phenomena, with particular attention to the role of audiovisual media, pop culture and aesthetic production, fashion, film and television. They will know how to use these notions to shape the role of celebrity in the corporate and communications worlds, both in a promotional and creative sense, with a focus on the global and international value of public celebrity.

6780 000 000 B9113 - 0 - ETHICS AND FASHION CULTURES		SPS/08	GSPS-06/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

Obiettivi: Lo/la studente, alla fine del corso, dispone degli strumenti intellettuali di analisi della cultura di moda nelle sue problematiche etiche, morali, religiose e interculturali. Un ulteriore obiettivo è rappresentato dall'analisi etica dell'espressione dell'identità culturale, del concetto di sé e della comprensione di sé come funzioni della moda. Dal punto di vista della cultura della moda, lo/la studente saprà muoversi tra le questioni dell'appropriazione culturale, dell'orientalismo e delle storiografie della moda. Lo/la studente sarà introdotto così ai concetti fondamentali delle etiche applicate alla moda per il rispetto dell'eco-sistema e dell'ambiente umano, della critica del consumismo e del culto dell'estetica.

Obiettivi inglese: By the end of the course, students will have acquired the intellectual tools necessary to analyse the culture of fashion from the perspective of its ethical, moral, religious and intercultural issues. A further goal will be the ethical analysis of notions such as cultural identity, the self, and the understanding of the self as functions of fashion. Students will learn about topics such as cultural appropriation, Orientalism, and the histories of fashion. Students will also be introduced to key ethical notions applied to fashion, such as ecosystem and human environment protection, criticism of consumerism, and the cult of aesthetics.

6780 000 000 B4889 - 0 - FASHION COMPANY ORGANIZATION.	CON	SECS-P/10	ECON-08/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente conosce l'organizzazione e la struttura di un'azienda che opera nel settore della moda. Il Corso fornisce una panoramica generale delle conoscenze e abilità necessarie per comprendere la creazione, sviluppo e diffusione dei prodotti e servizi creati da questo tipo di azienda.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will be familiar with the organisation and structure of a company operating in the fashion industry. The Course provides a general overview of the knowledge and skills needed to understand the creation, development and dissemination of products and services created by this type of company.

Gruppo: C) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4891 - 0 - BUSINESS ADMINISTRATION AND ACCOUNTING IN FASHION INDUSTRY	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del corso gli studenti saranno in grado di utilizzare le competenze contabili di base relative a scopi, oggetto e metodo della contabilità come fulcro dell'intero sistema informativo aziendale. Gli studenti saranno inoltre in grado di identificare le caratteristiche distintive dei diversi tipi di organizzazioni. Saranno inoltre in grado di comprendere e interpretare i bilanci e di utilizzare le tecniche di contabilità manageriale per prendere decisioni.

Obiettivi inglese: At the end of this Course students will be able to use basic accounting skills related to the purposes, object and method of accounting as the fulcrum of the entire corporate information system. Students will also be able to identify the distinctive characteristics of different types of organisations. They will also be able to understand and interpret financial statements and use managerial accounting techniques for decision making.

6780 000 000 B4918 - 0 - FASHION AND CULTURAL HERITAGE.	CON	M-STO/04	HIST-03/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce competenze e conoscenze nell'ambito della ricerca storico-culturale in relazione ai temi che legano la moda al patrimonio culturale, nel XX secolo. In particolare, possiede la capacità di applicare teorie e metodi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio pubblico e privato della moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired skills and knowledge in the context of socio historical research concerning the themes that link fashion to cultural heritage in the twentieth century. Specifically, they will have the ability to apply management theories and methods for the conservation and promotion of public and private fashion heritage.

6780 000 000 B4890 - 0 - SOCIOSEMIOTICS OF FASHION.	CON	M-FIL/05	PHIL-04/B	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Il Corso si propone di fornire strumenti metodologici di tipo semiotico per un'analisi della moda come sistema di segni, discorsi, testi, pratiche, che attraversano la pubblicità, la politica, l'arte, la memoria, oltre alla vita quotidiana. Al termine del Corso lo/la studente ha acquisito la capacità di applicare i metodi della ricerca sociosemiotica alle varie declinazioni del sistema-moda, dall'abito alla sfilata, dalle riviste al mondo dello spettacolo.

Obiettivi inglese: The Course aims to provide semiotic methodological tools for an analysis of fashion as a system of signs, discourses, texts and practices that appear in advertising, politics, art, memory, as well as everyday life. At the end of the Course the student will have acquired the ability to apply the methods of sociosemiotic research to the

various facets of the fashion system, from clothes to fashion shows, magazines and the world of entertainment.

Secondo Anno di Corso

Gruppo: 12 CFU to be chosen among (12 CFU)

TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per

Cfu min: 12 Cfu max: 12

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 60749 - 0 - INTERNSHIP	CON				12	0/0/300/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

6780 000 000 B9119 - 0 - LA MODA IN ITALIANO					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del corso lo/la studente possiede una conoscenza di base della lingua italiana con particolare riguardo al linguaggio della moda; conosce il lessico specifico; è in grado di avviare una comunicazione di base con operatori del settore. Le attività e le esercitazioni previste durante il corso sono tese anche a valorizzare l'aspetto culturale implicito nella lingua italiana della moda.

Obiettivi inglese: At the end of the course, students are expected to acquire a basic knowledge of the Italian language with particular regard to the language of fashion. They will know the field-specific terminology and will be able to start basic communication with operators in the field. The activities and exercises planned during the course are also aimed at enhancing the cultural aspect implicit in the Italian language of fashion.

6780 000 000 B4919 - 0 - SEMINARS CULTURE	CON				6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Seminario, lo/la studente acquisiscono competenze specifiche relative all'ambito delle culture della moda, con particolare riferimento all'analisi e all'interpretazione di fenomeni complessi.

Obiettivi inglese: At the end of the Seminar students will have acquired specific skills relating to the field of fashion cultures, with a particular focus on the analysis and interpretation of complex phenomena.

6780 000 000 B4920 - 0 - SEMINARS DESIGN	CON	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Seminario, lo/la studente acquisiscono competenze specifiche relative all'ambito delle culture del design, con particolare riferimento alla comunicazione e rappresentazione del prodotto moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Seminar the student will have acquired specific skills relating to the field of design cultures, with a particular focus on the communication and representation of fashion products.

6780 000 000 B4921 - 0 - SEMINARS STRATEGY	CON	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro F

Obiettivi: Al termine del Seminario, lo/la studente acquisiscono competenze specifiche relative al settore economico e organizzativo di un'azienda di moda con particolare riferimento alle strategie per il sistema moda.

Obiettivi inglese: At the end of the Seminar the student will have acquired specific skills relating to the economic and organisation sector of a fashion company, with a particular focus on strategies for the fashion system.

Gruppo: E) Compulsory Activities

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4922 - 0 - DESIGN CULTURES.	CON	ICAR/18	CEAR-11/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 388 - Discipline delle arti B

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente ha acquisito strumenti metodologici utili per la comprensione delle culture del design, ovvero alla storia, alla teoria e alla critica di tale ambito disciplinare. Lo/la studente inoltre comprende il ruolo simbolico che giocano gli oggetti di uso quotidiano nel panorama sociale, economico e politico contemporaneo, con particolare riferimento alla moda e ai più recenti progetti nel settore.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired methodological tools useful for understanding design cultures, i.e. the history, theory and criticism of this discipline. The student will also understand the symbolic role played by everyday objects in the contemporary social, economic and political landscape, with particular reference to fashion and the most recent projects in the field.

Gruppo: F) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

6780 000 000 B4923 - 0 - AESTHETICS OF FASHION.	CON	M-FIL/04	PHIL-04/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente: conosce gli aspetti essenziali del dibattito relativo al rapporto tra moda e filosofia; sa comprendere l'intreccio tra processi culturali, creativi e produttivi che contraddistinguono l'ambito della moda, anche in analogia con i diversi "mondi dell'arte"; sa interpretare le strutture che caratterizzano l'esperienza estetica in relazione alle pratiche del gusto e agli stili di vita della nostra epoca.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student: will know the essential arguments of the debate on the relationship between fashion and philosophy; will understand the intertwining of cultural, creative and production processes that characterise the fashion sphere, also by analogy with the various art worlds will be able to interpret the structures that characterise the aesthetic experience in relation to the practices of taste and lifestyles of our times.

6780 000 000 B4924 - 0 - DESIGNFUL FASHION	CON	ICAR/13	CEAR-08/D	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Lo/la studente al termine del Corso acquisisce conoscenze avanzate sulla relazione tra fashion design e altre forme di design, in particolare nel rapporto di scambio tra fashion design e product design. Inoltre, acquisisce l'abilità di individuare le dinamiche creative e d'avanguardia nel fashion design, con l'obiettivo di sviluppare l'attitudine al riconoscimento della creatività emergente. Lo/la studente matura la capacità di applicare le proprie ricerche ai processi progettuali e produttivi riferiti al campo del design di moda, accessori, prodotti per il corpo e per la casa.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have acquired advanced knowledge of the relationship between fashion design and other forms of design, in particular in the exchange between fashion design and product design. They will also have acquired the ability to identify creative and cutting edge dynamics in fashion design, with the aim of developing an aptitude for recognising emerging creativity. The student will acquire the ability to apply their research to design and production processes in the fields of fashion, accessory, body and home product design.

6780 000 000 B4888 - 0 - FASHION CURATION.		L-ART/04	ARTE-01/D	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Durante il Corso è analizzato il ruolo della moda come fenomeno culturale e la mostra di moda come luogo privilegiato in cui si esprimono e sperimentano nuove forme di storicizzazione e visualizzazione del contemporaneo. La messa in scena e la rappresentazione saranno analizzate in diversi ambiti tra loro correlati: dal museo, all'università, dall'accademia agli spazi commerciali dell'industria del tessile e della moda.

Obiettivi inglese: During the Course students will analyse the role of fashion as a cultural phenomenon and the fashion exhibition as a privileged place where new forms of historicisation and visualisation of the contemporary are expressed and experimented with. Staging and representation will be analysed in various interrelated fields: from the museum to the university, from the academy to the commercial spaces of the textile and fashion industry.

Gruppo: G) 1 Activity to be chosen among (6 CFU)

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6780 000 000 B4926 - 0 - COMMUNICATION DESIGN	CON	ICAR/13	CEAR-08/D	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del Corso lo/la studente conosce e comprende i principali strumenti e canali di comunicazione peculiari del sistema moda; applica strumenti e tecniche finalizzati alla definizione di una strategia di comunicazione; in autonomia, oppure in gruppo, sviluppa capacità analitiche e progettuali, incrementando attitudini alla negoziazione, al teambuilding, all'assunzione di leadership e alla gestione del conflitto.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will know and understand the main communication tools and channels peculiar to the fashion system; they will be able to apply tools and techniques aimed at defining a communication strategy; independently or in a group, they will have developed expertise in analysis and planning, improving their negotiation, teambuilding, leadership and conflict management skills.

6780 000 000 B4927 - 0 - DIGITAL FASHION COMMUNICATION	CON	SPS/08	GSPS-06/A	C	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Il Corso si propone di fornire un'esplorazione completa della trasformazione digitale nel settore della moda, sottolineando le connessioni tra l'ambiente digitale, la moda e la comunicazione. Alla fine del corso, gli studenti saranno ben equipaggiati per navigare nel panorama in evoluzione della comunicazione digitale della moda, facendo analisi informate e contribuendo efficacemente al continuo sviluppo del settore.

Obiettivi inglese: The Course aims to provide a comprehensive exploration of the digital transformation within the fashion sector, emphasising the connections between the digital environment, fashion, and communication. At the end of the Course, students will be well equipped to navigate the evolving landscape of digital fashion communication, making informed analyses, and contributing effectively to the field s ongoing development.

6780 000 000 B4925 - 0 - IMMERSIVE TECHNOLOGIES FOR FASHION	CON	INF/01	INFO-01/A	B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Obiettivi: Al termine del Corso, lo/la studente possiede le conoscenze necessarie ad applicare Tecnologie Immersive al commercio elettronico della moda. In particolare, lo/la studente è in grado di individuare gli scenari ove queste tecnologie abbiano un alto potenziale di utilizzo e di adottarle nella progettazione di soluzioni avanzate di E-Commerce.

Obiettivi inglese: At the end of the Course the student will have the knowledge necessary to apply Immersive Technologies to fashion e commerce. Specifically, the student will be able to identify scenarios where these technologies have a high potential for use and to adopt them in the design of advanced e commerce solutions.

Gruppo: H) Eligible Courses among Unibo Teachings (min. 12 CFU)

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 12 Cfu max: 12
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
Qualsiasi attività dell'Ateneo (010)								
Ambito:								

Gruppo: J) Final Examination: 1 group of activities to be chosen among (18 CFU)

TAF: Ambito:

Cfu min: 18 Cfu max: 18
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
J-1) Final Examination (18 CFU)					0-18			
6780 000 000 75614 - 0 - FINAL TEST	CON				18	0/0/450/0	No	Giudizio
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.								
Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.								
J-2) Final Examination (6 CFU) + Internship for Final Examination (12 CFU)					0-18			
6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON				6	0/0/150/0	No	Giudizio
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.								
Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia								

documentation, and more.

6780 000 000 86267 - 0 - INTERNSHIP FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (12 CFU)	CON	12	0/0/300/0	No	Giudizio

E

Ambito: 1018 - Per la prova finale

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

J-3) Final Examination (6 CFU) + Internship for Final Examination (6 CFU) + Preparation of the Final Examination Abroad (6 CFU)		0-18			

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

E

Ambito: 1018 - Per la prova finale

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86233 - 0 - INTERNSHIP FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (6 CFU) (LM)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

E

Ambito: 1018 - Per la prova finale

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

6780 000 000 86232 - 0 - PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION ABROAD (6 CFU) (LM)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell'attività all'estero, lo/la studente sa reperire, analizzare e organizzare il materiale per la ricerca in maniera autonoma. Lo/la studente sa organizzare e gestire il proprio lavoro in relazione alla prova finale in un contesto internazionale, sviluppando capacità di relazionarsi con aziende, istituzioni e musei del paese in cui svolge la propria ricerca.

Obiettivi inglese: At the end of their time abroad, students will be able to find, analyse and organise research materials on their own. They will be able to organise and manage their work related to the final examination in an international context, developing the ability to relate to companies, institutions and museums in the country where they are doing their research.

J-4) Final Examination (6 CFU) + Internship Abroad for Final Examination (12 CFU) 0-18

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86261 - 0 - INTERNSHIP ABROAD FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (LM)	CON	12	0/0/300/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

J-5) Final Examination (6 CFU) + Internship Abroad for Final Examination (6 CFU) + Preparation of the Final Examination Abroad (6 CFU) 0-18

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86238 - 0 - INTERNSHIP ABROAD FOR PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION (6 CFU) (LM)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo/la studente acquisisce competenze relative all'integrazione in una realtà produttiva, aziendale o istituzionale nel campo della moda, sperimentandone concretamente le modalità di organizzazione del lavoro. Acquisisce, inoltre, competenze specifiche legate ai profili professionali previsti dal Corso di Studi nella società o istituzione presso cui svolge il tirocinio agevolando così il proprio inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student will have acquired skills related to participation in a production, corporate or institutional environment in the fashion field by concretely experiencing the way work is organised. They will also have acquired specific skills related to the professional profiles envisaged by the Course of study in the company or institution where the internship was held, thus facilitating their entry in the job market.

6780 000 000 86232 - 0 - PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION ABROAD (6 CFU) (LM)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell’attività all’estero, lo/la studente sa reperire, analizzare e organizzare il materiale per la ricerca in maniera autonoma. Lo/la studente sa organizzare e gestire il proprio lavoro in relazione alla prova finale in un contesto internazionale, sviluppando capacità di relazionarsi con aziende, istituzioni e musei del paese in cui svolge la propria ricerca.

Obiettivi inglese: At the end of their time abroad, students will be able to find, analyse and organise research materials on their own. They will be able to organise and manage their work related to the final examination in an international context, developing the ability to relate to companies, institutions and museums in the country where they are doing their research.

J-6) Final Examination (6 CFU) + Preparation of the Final Examination Abroad (12 CFU) 0-18

6780 000 000 86265 - 0 - FINAL TEST (6 CFU)	CON	6	0/0/150/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo della moda, del design e/o altro, lo/la studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva, multimediale e/o altro.

Obiettivi inglese: By conducting original research in the fields of fashion, design and/or other subjects, students will gain thorough acknowledge of the chosen subject and will be able to gather, elaborate and understand data using a methodologically correct approach. When necessary, students will be able to avail themselves of graphic, photographic, information, audio visual, multimedia documentation, and more.

6780 000 000 86266 - 0 - PREPARATION FOR THE FINAL EXAMINATION ABROAD (12 CFU)	CON	12	0/0/300/0	No	Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell’attività all’estero, lo/la studente sa reperire, analizzare e organizzare il materiale per la ricerca in maniera autonoma. Lo/la studente sa organizzare e gestire il proprio lavoro in relazione alla prova finale in un contesto internazionale, sviluppando capacità di relazionarsi con aziende, istituzioni e musei del paese in cui svolge la propria ricerca.

Obiettivi inglese: At the end of their time abroad, students will be able to find, analyse and organise research materials on their own. They will be able to organise and manage their work related to the final examination in an international context, developing the ability to relate to companies, institutions and museums in the country where they are doing their research.

Legenda:

CFU: crediti formativi universitari
TAF: tipologia attività formativa (A-di base; B-caratterizzanti; C-affini o integrative; F-ulteriori attività formative; D-a scelta autonoma dello studente; S- stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali; E-per la prova finale)
SSD: settore scientifico disciplinare
F/E/L/N: indica le ore Frontali/Esercitazioni/Laboratori/Ore di esercitazione e/o laboratorio tenute da non docenti
Freq.: segnala l'esistenza di un obbligo di frequenza
Ver.: indica la modalità di verifica del profitto finale
TIP.: indica la tipologia delle forme didattiche. Queste possono essere CON: convenzionali, E-L: in e-learning, MIX: miste, C/E: convenzionali e/o e-learning. Il corso di studio può definire annualmente una delle modalità.