



MASTER IN DESIGN AND TECHNOLOGY FOR FASHION COMMUNICATION

Master I livello – Prima edizione A. A. 2016/17

Rimini, 21 Aprile 2016, ore 14:30
sede universitaria Valgimigli – aula 2
Vicolo Santa Chiara, 4

Presentazione del

MASTER IN DESIGN AND TECHNOLOGY FOR FASHION COMMUNICATION

Master I livello – Prima edizione A. A. 2016/17

Il Master full time in Design and Technology for Fashion Communication nasce da una collaborazione tra l'Università di Bologna e la Fondazione Fashion Research Italy. Il Master ha come obiettivo la formazione di professionisti specializzati nel progetto per la moda che, grazie all'ibridazione di conoscenze tecniche e umanistiche, si posizionano nelle imprese come mediatori tra l'uso delle nuove tecnologie e la peculiarità culturale del prodotto Made in Italy. Operatori di alto livello capaci di progettare prodotti di comunicazione e servizi nei settori Moda, Lusso e Lifestyle, aiutando le imprese del Fashion System ad affrontare con più sicurezza le sfide del mercato contemporaneo.

12 mesi – 360 ore di didattica in aula – 120 ore di workshop – 500 ore di stage in azienda

Sede: Fondazione Fashion Research Italy, Bologna

Nel corso dell'incontro di presentazione saranno fornite informazioni su modalità di ammissione, tasse di iscrizione, borse di studio, aziende partner, docenti, sede e contatti.

Il progetto di Master è in corso di approvazione presso gli Organi di Ateneo.