



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA

con il patrocinio di



ECOMONDO
tuttolanno

con il contributo di



ecoArea
better living

Università di Bologna, Campus di Rimini
Dipartimento di scienze per la qualità della vita

Rimini 8-9 novembre 2013

Sede universitaria Valgimigli | via Santa Chiara, 40 Rimini
ExpoArea | via Rigardara, 37-39 Coriano (Cerasolo)

UN NUOVO ARTIGIANATO AUTOPRODOTTO E SOSTENIBILE PUÒ RINNOVARE LA MODA E IL DESIGN?

CASE HISTORIES, VISIONI, STRATEGIE.

Fethi Atakol • Manolo Benvenuti • Dora Binnella • Tommaso Bovo • Flaviano Celaschi • Cristiana Curreli • Paolo Deganello •
Francesca Iaconisi • Pietro Luppi • Giulia Meloncelli • Alessandro Molinari • Giampaolo Proni • Alessandro Rapone • Francesca
Romana Rinaldi • Zoe Romano • Denis Santachiara • Luca Scarpellini • Francesca Patania • Elisa Pedretti • Federica Vacca

Venerdì | Sede universitaria Valgimigli ore 10:30-17:00

Sabato | ExpoArea ore 9:30-13:00



UN NUOVO ARTIGIANATO AUTOPRODOTTO E SOSTENIBILE PUÒ RINNOVARE LA MODA E IL DESIGN?

CASE HISTORIES, VISIONI, STRATEGIE.

Il movimento del design e della moda autoprodotta vede giovani progettisti e stilisti ideare, realizzare e distribuire da soli le loro merci. La sostenibilità, il LCA (Life Cycle Assessment), è una componente ormai essenziale nel nuovo approccio alla progettazione.

Designer e stilisti stanno dunque ricomponendo progetto e realizzazione in un processo che ha qualcosa dell'artigianato tradizionale ma che si avvale delle nuove tecnologie e delle nuove reti sociali e segue modelli di sostenibilità.

Il fenomeno dei makers, presente in tutto il mondo, vede persone comuni organizzarsi in spazi condivisi per costruire in modo diffuso e con il supporto delle nuove tecnologie manufatti per l'autoconsumo o su commissione.

Possiamo pensare a un modello di progettazione, produzione, distribuzione e riciclo che rinnovi le strutture produttive attuali secondo parametri di sostenibilità e soprattutto apra una fase di innovazione intensa ad alto valore aggiunto?

Il convegno si propone due obiettivi:

1. fare il punto sulle nuove pratiche di progettazione e produzione nate nel mondo del design e della moda.
2. capire attraverso la testimonianza di esperti se e come questo filone si può sviluppare e raccordare con il settore artigiano italiano.

La struttura del convegno rovescia la consueta gerarchia teorici-pratici partendo al contrario dagli aspetti più pratici per poi ascoltare da e discutere con gli esperti quali strategie e prospettive sono possibili, in un percorso di ricerca condivisa. Il metodo di esposizione sarà quello della tavola rotonda, con interventi brevi e tempi di discussione tra i relatori e con il pubblico.

Nella prima tavola rotonda alcuni designer e stilisti legati al territorio romagnolo (nelle sue estensioni virtuali) raccontano i loro casi e pongono sul tavolo i loro progetti e i problemi che incontrano. La seconda mette insieme esperti che affrontano i problemi dell'approvvigionamento delle 'materie seconde', della distribuzione e della promozione delle nuove modalità produttive.

Direzione scientifica: Giampaolo Proni, giampaolo.proni@unibo.it

Segreteria scientifica: Marianna Balducci, balduccimarianna@gmail.com

Segreteria organizzativa: Elena Gnassi, elena.gnassi2@unibo.it

8 NOVEMBRE: CASE HISTORIES, PROSPETTIVE

Sede Universitaria Valgimigli (Via Santa Chiara, 40, Rimini)

10:30

Apertura

Giampaolo Proni: introduzione al convegno
Giovanni Matteucci (Direttore Dip. QuVi)
Federica Muzzarelli (Coordinatore CdL CLAM)
Mauro Gardenghi (Confartigianato Rimini)
Alessandro Rapone (CNA Rimini)
Romano Ugolini (EcoArea)
Maurizio Temeroli (Segretario Generale Camera di Commercio Rimini)
Massimo Pulini (Assessore alla cultura del Comune di Rimini)

11:00-12:45

Autoproduzione: il punto di vista di designer e stilisti. Rimini km 0 e oltre (tavola rotonda)

Coordina: Giampaolo Proni
Intervento introduttivo: Luca Scarpellini (usedesign.it)
Autoproduzione del design di prodotto e inserimento nei canali di vendita
Fethi Atakol (reuse designer)
Cristiana Curreli (prima sarta ReeDoCouture)
Manolo Benvenuti (reuse designer)
Giulia Meloncelli (reuse designer)
Francesca Iaconisi (stilista)

12:45-13:15

Paolo Deganello (designer, ESAD)
Progettare il riuso

13:15-14:30

Lunch Break

14:30-15:00

Denis Santachiara (designer)
Download Design

15:00-17:00

Materiali, distribuzione, comunicazione per gli autoproduttori (tavola rotonda)

Coordina: Giampaolo Proni

Alessandro Molinari (garagedesign.it)

Dal crowdsourcing idee per le industrie. Il Caso SCIC / GARAGEDESIGN la cucina progettata dalla rete

Dora Binnella (DIY trend specialist)

Autoproduzione del design di prodotto e inserimento nei canali di vendita

Francesca Patania (Presidente Cop. Occhio del Riciclone)

Reti d'impresa cooperative: una prospettiva di filiera di produzione etica e diffusa per una moda sociale e ambientale

Pietro Luppi (Direttore del Centro di Ricerca Economica e Sociale Occhio del Riciclone)

Indumenti usati e nuovi: panoramica di una filiera globale

Elisa Pedretti (Responsabile progetto So Critical So Fashion)

Fiere ed eventi come strumenti di promozione della moda autoprodotta

Tommaso Bovo (tommasobovo.com)

L'autoproduzione non esiste

Alessandro Rapone (CNA Rimini)

Imprese artigiane e autoproduzione

18:00-18:30

Visita a ExpoArea con Romano Ugolini

18:30-19:00

ExpoArea (Cerasolo): Inaugurazione mostra Giulia Meloncelli

19:00-20:00

Aperitivo

Dipartimento di scienze per la qualità della vita
Università di Bologna, Campus di Rimini
Con il patrocinio di Camera di Commercio di Rimini e
UniRimini Spa

Inserita nel programma EcoMondotuttoanno
Con il contributo di EcoArea e UniRimini Spa

Possiamo pensare a un modello di progettazione, produzione, distribuzione e riciclo che rinnovi le strutture produttive attuali secondo parametri di sostenibilità e soprattutto apra una fase di innovazione intensa ad alto valore aggiunto?

Il convegno si propone l'obiettivo di fare il punto sulle nuove pratiche di progettazione e produzione nate nel mondo del design e della moda e di capire, attraverso la testimonianza di esperti, se e come questo filone si può sviluppare e raccordare con il settore artigiano italiano.

Direzione scientifica: Giampaolo Proni giampaolo.proni@unibo.it

Segreteria scientifica: Marianna Balducci balduccimarianna@gmail.com

Segreteria organizzativa: Elena Gnassi elena.gnassi2@unibo.it

9 NOVEMBRE: ANALISI, VISIONI, STRATEGIE

Auditorium ExpoArea (Cerasolo)

Coordina: Paolo Deganello

09:30-10:00

Giampaolo Proni (Università di Bologna)

Potenziali inventivi dei modelli di autoproduzione

10:00-10:30

Flaviano Celaschi (Università di Bologna)

La solitudine produttiva. Pratiche, atteggiamenti, opportunità e vincoli dell'autoproduzione come fenomeno: una lettura classica

10:30 Coffee break

10:45-11:15

Federica Vacca (Politecnico di Milano)

Design sul filo della tradizione

11:15-11:45

Francesca Romana Rinaldi (SDA Bocconi)

Moda responsabile e new media: verso nuovi modelli di business

11:45-12:15

Zoe Romano (co-founder di Wefab.it, digital strategist Arduino)

Il paradigma dell'open source e della collaborazione nelle piccole produzioni

12:15-12:45

Rodrigo Rodriguez (Presidente Material Connexion Italia)

I materiali al servizio del fare

12:45-13:00

Chiusura dei lavori

Trasferimento in pool car a Fiera EcoMondo (Fiera Rimini) per chi è interessato.