

**ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

**SCUOLA DI SCIENZE POLITICHE**

**Corso di laurea magistrale in**  
Comunicazione Pubblica e d'Impresa

**TITOLO DELLA TESI**

Il data journalism come nuova forma di informazione.  
Dai dati alla narrazione: un'applicazione pratica

**Tesi di laurea in**  
Sociologia della comunicazione multimediale

Relatore: Prof. Capecchi Saveria

Correlatore: Prof. Lalli Pina

Correlatore: Dottoressa Vignoli Annalisa

Presentata da: Galanti Anna Chiara

**Appello**  
primo

**Anno accademico**  
2016-2017

La presente tesi di laurea ha come obiettivo l'analisi della diffusione del datajournalism, tracciata attraverso un quadro analitico di ricerca sulla genesi e lo sviluppo di questo metodo giornalistico innovativo. L'utilizzo crescente delle tecnologie digitali in vari ambiti ha portato come conseguenza la produzione di una vasta mole di dati, dalla cui elaborazione spesso è possibile ricavare informazioni.

È in questo scenario che s'inseriscono le sfide del datajournalism: da un lato, costituire un esempio metodologico per la trasparenza e la replicabilità dei suoi processi di lavoro e dall'altro, far emergere grazie all'analisi dei dati, pattern e notizie altrimenti invisibili o troppo ampie per essere raccontate con strumenti tradizionali.

La domanda cui vuole rispondere questo progetto è se è possibile ricostruire il workflow che dai dati conduce alla notizia, per indagare se è caratterizzato da una replicabilità e se si può effettivamente arrivare attraverso questo percorso ad una narrazione dotata di notiziabilità. Per rispondere alla domanda di ricerca il punto di partenza è rappresentato dalla ricostruzione dell'evoluzione del concetto di giornalismo scientifico all'interno della società dell'informazione, per poi focalizzare l'attenzione sul tema del datajournalism. Dopo aver teorizzato i passaggi del percorso, questi ultimi sono stati verificati attraverso la realizzazione di un esperimento di datajournalism. Per la ricerca, che riguarda il boom del mercato delle esportazioni coreane di profumi e cosmetici verso il resto del mondo, sono stati riproposti concretamente gli step teorizzati nel workflow, arrivando così a realizzare un articolo di datajournalism. Per il caso di studio si sono resi necessari due tipi di ricerca: una qualitativa, fondamentale per la ricostruzione del contesto socio culturale di riferimento per lo studio del fenomeno, e l'altra quantitativa essenziale per la parte di analisi dei dati che costituisce il nucleo della notizia.

Dal percorso tracciato all'interno di questo progetto di tesi si può dedurre che ciò che contraddistingue il data journalism e gli permette di produrre contenuti con valore di notiziabilità è la sua metodologia rigorosa, che può essere considerata ripetibile. La

prima fase del lavoro dei giornalisti dei dati è la raccolta dei dati stessi, con le operazioni di data mining e data analysis. In questa fase le competenze richieste e l'approccio necessario hanno un taglio più scientifico che giornalistico. Si può partire da un'intuizione e poi cercare la conferma nei dati, oppure si possono raccogliere dati interessanti e da essi si può elaborare una storia. La raccolta dati è poi seguita da una fase di verifica delle inferenze iniziali, questo evidenzia l'alto standard di verificabilità delle notizie, poiché l'ipotesi giornalistica è confermata o smentita dai dati. Inoltre, all'interno del data journalism, viene coinvolto direttamente anche il lettore, al quale è data la possibilità di verificare attivamente le informazioni mediante l'interpretazione dei dati e dei grafici inseriti all'interno dell'articolo. È anche rispetto a questa peculiarità che si inserisce la ripetibilità, poiché teoricamente chiunque avrebbe gli elementi per continuare o approfondire determinati aspetti di un'indagine. In questo aspetto il data journalism si differenzia dal giornalismo tradizionale, rispetto al quale presenta un maggior grado di *scientificità* da intendere non come valore scientifico ma come approccio all'elaborazione della notizia.

Rispetto a queste caratteristiche si sviluppa l'importanza del giornalismo dei dati: raccontare dei dati utilizzando strumenti narrativi che facilitano la comprensione e la verificabilità, spinge l'informazione verso una maggiore precisione e accuratezza. Tuttavia a volte, distinguere il data journalism dal più ampio concetto di giornalismo può risultare forzato<sup>1</sup>. La distinzione è apprezzabile se lo si considera come una forma di giornalismo che per confezionare il prodotto giornalistico si avvale di pratiche di estrazione e analisi informatica di dataset e di strumenti di visualizzazione grafica. Per questo motivo ho definito il data journalism una *nuova* forma di informazione, poiché si tratta di un giornalismo innovativo che racchiude in sé pratiche mutate da diversi ambiti. Le sue caratteristiche di analisi e verifica, unite con la centralità del dato, gli conferiscono un'organizzazione scientifica. Ma d'altra parte l'intento informativo e di narrazione della notizia, lo rendono a tutti gli effetti un prodotto giornalistico. Il suo workflow verificabile e ripetibile, rappresenta un trait

---

<sup>1</sup> Ludovisi Davide, op. cit. p.190

d'union tra questi due ambiti, evidenziando la fluidità che caratterizza questa disciplina.

A livello mondiale si cominciano a contare iniziative di giornalismo basato sui dati, anche se si tratta di una situazione ancora incerta e in via di sviluppo. I tentativi per la sua ipotetica diffusione, infatti, devono fare i conti con degli ostacoli fattivi quali la limitata alfabetizzazione informatica, la rigidità che potrebbe riscontrarsi all'interno delle redazioni giornalistiche, nonché un'abitudine del lettore a fruire di notizie che rispettano i modelli *classici* del giornalismo. Tuttavia la fluidità dell'innovazione tecnologica unita alla rapidità dei cambiamenti che stanno caratterizzando il nostro secolo, lasciano al data journalism le porte aperte per una rapida evoluzione e un altrettanto ampia diffusione su larga scala.

# Bibliografia

Alfred Randy, *Nov. 4, 1952: Univac Gets Election Right, But CBS Balks*, *Wired.com*, Nov 4, 2008

Burnham David. *Above the law: Secret deals, political fixes and other misadventures of the US Department of Justice*. Open Road Media, 2015.

Califano Licia. *Le nuove Linee guida del Garante privacy sulla trasparenza nella PA*. 2014

Chen Chun-houh, Wolfgang Hardle, Antony Unwin, *Handbook of Data Visualization*, Springer Science & Business Media, 2007

Choe Sug-Man, *The Korean Wave: Reinterpretation of Korean traditional culture*, *Journal of East Asian Social Thoughts*, 15, 2007, pp.5-33

Coddington Mark, *Clarifying Journalism's Quantitative Turn*, *Digital Journalism* 3.3, 2015, pp: 331-348

EU Commission, *The application of Council Regulation*, Report from the Commission to the European Parliament and the Council ,2010

European Commission Press, *Cinque anni di accordo di libero scambio UE-Corea: un impulso agli scambi*, 2016

Fama Andrea, *Open Data-Data journalism. Trasparenza e informazione a servizio delle società nell'era del digitale*, edizione digitale Simplicissimus Book Farm, 2011, p.9

Gaetano Zazzaro, *Data Mining: esplorando le miniere alla ricerca della conoscenza nascosta. Clustering con l'algoritmo di k-means*, *Matematicamente*, 9, maggio 2009 ,p. 37

Herman Max Arthur, *Fighting in the Streets: Ethnic Succession and Urban Unrest in Twentieth-Century America*, Peter Lang Publishing, Inc., 2005, p. 76

Italian Chamber of Commerce in Corea, *Nota di mercato settore cosmetica in Corea del Sud*, Marzo 2016

- Jenkins Henry, *Cultura convergente: dove collidono i vecchi e i nuovi media*, Milano, Apogeo, 2007
- Ko Eunju, Eunha Chun, e Seulgi Lee, *Korean beauty in a global cultural context*. *Journal of Global Fashion Marketing*, 2.4, 2011, pp. 200-212
- Kosara Robert, e Jock Mackinlay. *Storytelling: The next step for visualization*. *Computer* 46.5, 2013, pp:44-50
- Leong Melissa, *How Korea became the world's coolest brand*, *Financial Post*, August 2, 2014
- Ludovisi Davide, *Il potere dei dati. Il data journalism e le nuove forme del comunicare*, Orbetello, Effequ, 2016
- Maeng Jun, *The Rise of K-Beauty: Taking the Global Beauty Scene by Storm*, The Granite Tower, June 05, 2016
- Mayer-Schönberger, Viktor e Kenneth Cukier. *Big data: una rivoluzione che trasformerà il nostro modo di vivere e già minaccia la nostra libertà*. Milano, Garzanti, 2013, p.51
- Meyer Philip, *Giornalismo e metodo scientifico: ovvero il giornalismo di precisione*, Armando Editore, Roma, 2006, pp.15-16
- Meyer Philip. *The people beyond 12th street: A survey of attitudes of Detroit Negroes after the riot of 1967*. Detroit Urban League, 1967
- Open data Handbook Documentation- Release 1.0.0*, Open Knowledge Foundation, Cambridge, 2012
- Rogers Simon. *Facts are Sacred: The power of data*. Faber & Faber, 2013
- Segel Edward, Jeffrey Heer. *Narrative visualization: Telling stories with data*. *IEEE transactions on visualization and computer graphics* 16.6, 2010, pp.1139-1148
- Sofi Antonio, Enrico Bianda, *Attraverso la rete: dal giornalismo monomediale alla convergenza crossmediale*, Roma, Ed Carlo Sorrentino. Rai-Eri, 2008, p.38
- Viegas, Fernanda, and Martin Wattenberg. *How to make data look sexy*. Web. Edition. cnn. com. Accessed, 27 ,2011. pp. 9-11
- Wolfe Tom, *The birth of 'the new journalism': eyewitness report by Tom Wolfe*. *New York Magazine* 14, 1972

# Sitografia

Sito “Bper estero” <http://www.bperestero.it/> (Ultima consultazione 20/04/2017)

Sito “CNN” <http://edition.cnn.com> (Ultima consultazione 30/03/2017)

Sito “Commissione Europea” [https://ec.europa.eu/italy/node/3801\\_it](https://ec.europa.eu/italy/node/3801_it) (Ultima consultazione 26/04/2017)

Sito “Financial Post” <http://www.financialpost.com/index.html> (Ultima consultazione 2/05/2017)

Sito “L’oreal” sezione reports <http://www.loreal-finance.com/eng/annual-report> (Ultima consultazione 30/04/2017)

Sito “SiUlisse” e-commerce di informazioni e dati economici <http://www.siulisse.it/> (Ultima consultazione 8/06/2017)

Sito “The Chriselle Factor” <http://thechrisellefactor.com/> (Ultima consultazione 8/06/2017)

Sito articolo inchiesta “The Color of Money” <http://powerreporting.com/color/> (Ultima consultazione 10/03/2017)

Sito canale Youtube “PONY Makeup” <https://www.youtube.com/channel/UCT-4GqC-yLY1xtTHhwY0hA> (Ultima consultazione 8/06/2017)

Sito database “Comtrade” <http://comtrade.un.org/db/> (Ultima consultazione 25/05/2017)

Sito rivista “Wired” (ultima consultazione 20/03/2017)

## Link articoli utilizzati per l’analisi qualitativa:

Lingua inglese

Sito “Pittsburgh Gazette” <http://www.post-gazette.com/life/fashion/2017/05/22/K-Beauty-skincare-cosmetic-products-from-South-Korea-popular-in-United-States/stories/201705220006> (ultima consultazione 1/06/2017)

Sito “WMagazine” <https://www.wmagazine.com/story/korean-beauty-glow-recipe-sarah-lee> (ultima consultazione 1/06/2017)

Sito “Telegraph” <http://www.telegraph.co.uk/beauty/face/latest-korean-beauty-products-add-skincare-routine/> (Ultima consultazione 1/06/2017)

Sito “The Granite Tower”  
<http://www.thegranitetower.com/news/articleView.html?idxno=1574> (ultima consultazione 1/06/2017)

Sito “CNBC” <http://www.cnbc.com/2017/05/26/south-korean-beauty-brand-amorepacific-looks-to-global-expansion.html> (ultima consultazione (3/06/2017)

Sito “Elle Australia” <http://www.elle.com.au/beauty/how-to-survive-an-aussie-winter-using-korean-beauty-tricks-13053> (ultima consultazione 5/06/2017)

Sito “Vogue” <http://www.vogue.com/article/korean-skincare-glow-recipe-watermelon-face-mist-face-mask-summer-beauty> (ultima consultazione 5/06/2017)

Sito “The health site” <http://www.thehealthsite.com/beauty/fermented-skincare-a-korean-skincare-trend-that-is-taking-over-the-world-w0617/> (ultima consultazione 5/06/2017)

Sito “The independent” <http://www.independent.co.uk/life-style/fashion/korean-beauty-products-trend-skincare-innovation-sheet-masks-snail-slime-egg-whites-a7706281.html> (ultima consultazione 6/06/2017)

Sito “Glamour” <http://www.glamour.com/gallery/nordstrom-best-korean-beauty-products> (ultima consultazione 6/06/2017)

Sito “Vogue” <http://www.vogue.com/article/best-new-korean-beauty-products-face-sheet-mask-lip-cleanser-peel-hanacure> (ultima consultazione 7/06/2017)

Sito “Glamour” <http://www.glamour.com/gallery/best-korean-beauty-products-amazon> (ultima consultazione 7/06/2017)

Sito “Toronto Star” [https://www.thestar.com/life/fashion\\_style/2016/09/24/the-secret-to-getting-the-skin-of-a-goddess.html](https://www.thestar.com/life/fashion_style/2016/09/24/the-secret-to-getting-the-skin-of-a-goddess.html) (ultima consultazione 7/06/2017)

Sito “Marie France Asia” <http://www.mariefranceasia.com/beauty/beauty-buys/skincare/best-korean-beauty-products-2016-223978.html#item=1> (ultima consultazione 7/06/2017)

Sito “Vogue” <http://www.vogue.com/article/jessica-jung-k-pop-korean-skin-care-beauty-tips> (ultima consultazione 8/06/2017)

Sito “W Magazine” <https://www.wmagazine.com/story/everything-you-need-to-know-about-korean-beauty-according-to-peach-and-lilys-alicia-yoon> (ultima consultazione 8/06/2017)

Sito “Premium Beauty News” <http://www.premiumbeautynews.com/en/south-korea-s-skin-care-and-make,11339> (ultima consultazione 8/06/2017)

Sito “Elle Australia” <http://www.elle.com.au/beauty/why-a-10-step-skin-routine-could-solve-all-your-problems-3288> (ultima consultazione 8/06/2017)

Sito “Care2” <http://www.care2.com/greenliving/korean-skincare-101.html> (ultima consultazione 8/06/2017)

Sito “BBC News” <http://www.bbc.com/news/business-35408764> (ultima consultazione 9/06/2017)

Lingua italiana:

Sito “Ultima Voce” <https://www.ultimavoce.it/skincare-coreana-pelle-perfetta/> (ultima consultazione 10/06/2017)

Sito “Glamour Italia” <http://www.glamour.it/viso-e-corpo/how-to/2017/05/26/tutta-la-verita-sulla-beauty-routine-coreana/> (ultima consultazione 10/06/2017)

Sito “Vanity-Fair Italia” <https://www.vanityfair.it/beauty/viso-e-corpo/2017/05/23/sephora-kpop-beauty-routine-coreana> (ultima consultazione 10/06/2017)

Sito “Glamour Italia” <http://www.glamour.it/sos-beauty/how-to-sos-beauty/2017/03/10/skincare-coreana-10-step-realizzarla/> (ultima consultazione 10/06/2017)

Sito “Leggилanotizia” <http://www.leggилanotizia.it/notizia/12286/la-beauty-routine-coreana-funziona-tutti-i-segreti-del-fattore-k> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “Donna Glamour” <https://www.donnaglamour.it/skincare-coreana-prodotti/guide-2/> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “La Repubblica”

[http://d.repubblica.it/beauty/2017/01/09/news/bellezza\\_coreane\\_e\\_k-beauty\\_trend\\_2017-3369204/](http://d.repubblica.it/beauty/2017/01/09/news/bellezza_coreane_e_k-beauty_trend_2017-3369204/) (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “L’Indiscreto” <http://www.lindiscreto.it/salute-e-benessere/38080-fattore-k-la-beauty-routine-coreana-per-una-pelle-perfetta> (ultima consultazione 12/06/2017)

Sito “Donna Moderna” <https://goo.gl/zUgMcz> (ultima consultazione 12/06/2017)

Sito “DBeauty La Repubblica”

[http://d.repubblica.it/beauty/2016/05/24/news/corea\\_bellezza\\_k\\_beauty\\_tendenze\\_coreane-3099391/](http://d.repubblica.it/beauty/2016/05/24/news/corea_bellezza_k_beauty_tendenze_coreane-3099391/) (ultima consultazione 12/06/2017)

Sito “Vogue Italia” <http://www.vogue.it/bellezza/tendenze-news/2017/03/06/prodotti-beauty-coreani-i-piu-curiosi-le-novita-e-quelli-da-cercare-in-italia/> (ultima consultazione 13/06/2017)

Sito “Marie Claire” <http://www.marieclaire.it/Bellezza/viso-corpo/pelle-del-viso-10-mosse-di-bellezza-secondo-la-routine-coreana#1> (ultima consultazione 13/06/2017)

Sito “Vanity-Fair Italia” <https://www.vanityfair.it/beauty/viso-e-corpo/15/09/17/pelle-beauty-routine-coreana> (ultima consultazione 14/06/2017)

Sito “IO Donna” <http://www.iodonna.it/bellezza/viso-e-corpo/2016/05/14/i-nuovi-rituali-di-bellezza-vengono-dalla-corea/> (ultima consultazione 12/06/2017)

Sito “Vanity-Fair Italia” <https://www.vanityfair.it/beauty/viso-e-corpo/16/02/27/trend-bellezza-creme-e-prodotti-dalla-corea> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “Grazia Italia” <http://www.grazia.it/bellezza/viso-e-corpo/beauty-oriente-bb-cream-skincare-corea-giappone-shiseido> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “Glamour Italia” <http://www.glamour.it/beauty-stories/personaggi/2016/03/25/hot-trend-la-cosmetica-made-corea/> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “Marie Claire” <http://www.marieclaire.it/Bellezza/viso-corpo/bellezza-orientale-i-nuovi-segreti-per-una-pelle-perfetta#1> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “Marie Claire” <http://www.marieclaire.it/Bellezza/viso-corpo/segreti-bellezza-orientale-skincare> (ultima consultazione 11/06/2017)

Sito “Donna Glamour” <https://goo.gl/MdZMLU> (ultima consultazione 11/06/2017)

