

ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DI BOLOGNA
SCUOLE DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di Laurea Magistrale in
Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale

Idee e sviluppo di una città creativa
Il caso di Corigliano d'Otranto e il suo Parco Filosofico

RELATORE:

Chiar.mo Prof. ROBERTO GRANDI

CORRELATORE:

Chiar.mo Prof. MASSIMO DI MENNA

Laureanda:

VALENTINA MANGIA

Sessione III

Anno Accademico 2013 – 2014

Sommario

INTRODUZIONE

I CAPITOLO - RIPENSARE LE CITTA'

1.1 LA CREATIVITA'

1.2 L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITA'

1.3 IL MACROSETTORE DELLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

1.4 LA CREATIVITA' A LIVELLO EUROPEO

2. LE CITTA' CREATIVE

2.1 LA TRASFORMAZIONE DELLE CITTA'

2.2 L'EMERGERE DELLE CITTA' CREATIVE

2.3 RISCHI DELLE CITTA' CREATIVE

II CAPITOLO - CORIGLIANO D'OTRANTO E SOPHIA

1.1 CORIGLIANO D'OTRANTO

1.2 CORIGLIANO D'OTRANTO NELLA STORIA

1.3 CORIGLIANO D'OTRANTO OGGI

1.4 QUADRO DELLE RISORSE PRINCIPALI

1.5 RISORSE MATERIALI

1.6 RISORSE IMMATERIALI

SOPHIA

2.1 LE PREMESSE: IL «FESTIVAL DEI GIOVANI PENSATORI» E IL «LABORATORIO COLLETTIVO DEL PENSIERO»

2.2 IL PARCO FILOSOFICO 3.0: «SOPHIA NEL PAESE DELLA MERAVIGLIA»

2.3 LO SPORTELLO FILOSOFICO

2.4 Sophia NELLA STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

2.5 L'ESPERIENZA DELLA FILOSOFIA CONTINUA: «IL GIARDINO DI SOPHIA»

2.7 «VOTA SOCRATE»

2.8 NATALE IN FILOSOFIA

2.9 IL FESTIVAL DELL'INUTILE

III CAPITOLO - ASPETTI CRITICI, CONSIDERAZIONI E IDEE

1.1 ASPETTI TECNICI

1.2 ASPETTI SOCIALI

1.2LA POTENZIALITA' CREATIVA DI CORIGLIANO D'OTRANTO

CONCLUSIONI

Indice delle figure

Riferimenti bibliografici

Sitografia

RINGRAZIAMENTI

ABSTRACT

Il secolo in cui stiamo vivendo si può definire *urbano*, poiché ormai più del 50% della popolazione mondiale vive in città, dalle megalopoli alle metropoli, dalle città medie fino alle piccole città. Tutte queste saranno sempre più lo scenario della competizione delle energie, delle risorse umane, delle intelligenze collettive e della creatività, per la costruzione di un'evoluzione più compatibile con l'identità e le vocazioni del territorio e più sostenibile rispetto alle risorse ed alle sensibilità dello stesso.

In questo contesto di grandi trasformazioni urbane emergono le cosiddette *città creative* che assieme alle loro svariate definizioni sono ormai una realtà abbastanza conosciuta e consolidata; a fondamento di queste c'è quel *processo* che dipende dalle emozioni e dall'ambiente esterno, la creatività, concetto multidimensionale e polisemantico studiato sotto molti punti di vista e da varie discipline tra cui psicologia, filosofia, pedagogia, sociologia, economia e comunicazione. La creatività, che la si voglia identificare come ispirazione, colpo di genio, risorsa originale, sinonimo di risoluzione di problemi correlata all'autorealizzazione dell'essere umano, si configura ormai come una caratteristica indispensabile nella crescita e nello sviluppo di un insediamento urbano, in primo luogo per il suo forte legame con la cultura, con cui forma un binomio indissolubile ed è quella che più identifica e caratterizza una nazione e la rende evoluta, avanzata; produrla è un obiettivo irrinunciabile per delle realtà urbane che vogliano essere competitive sul piano internazionale. In secondo luogo per la sempre crescente domanda delle industrie culturali e creative e per il sempre maggiore accento che le economie mondiali pongono sulla creatività, nella convinzione che essa sia sinonimo di qualità sociale e impulso economico.

La creatività della città può diventare un grande fattore di produzione di nuove economie urbane e quindi le città creative saranno sempre più capaci di produrre qualità ed innovazione, ma anche nuova notorietà basata sugli esiti di tali processi; in questa evoluzione risultano importanti due fattori: quella che Richard Florida ha definito la *classe creativa* – composta da tutti quegli individui che si occupano di attività non routinarie, con una componente variabile molto forte e che richiedono una buona dose di *good-problem-solving* – alimentata da tre chiavi, le cosiddette 3T, Tecnologia, Talento e Tolleranza; e il *creative milieu* o ambiente creativo, fondamentale poiché vi si mescolano e si scambiano conoscenze, competenze e creatività tra individui. Le *città creative*, sono quindi quei luoghi in cui un milieu creativo offre agli individui, alla comunità, alle imprese e alle istituzioni la possibilità di inventare e realizzare nuovi modi di operare.

La definizione di città creativa sembrerebbe però non comprendere, già nella sua dicitura, insediamenti urbani di dimensioni molto più contenute, come lo possono essere i piccoli paesi e i piccoli comuni. Questi ultimi pur non possedendo quella grandezza territoriale e quel bagaglio di risorse economiche e sociali caratteristici di grandi insediamenti urbani potrebbero però presentare e promuovere dei progetti che li possono rendere in qualche modo singolari, attrattivi e soprattutto creativi.

L'esempio che riporto è quello di un piccolo comune situato nella penisola salentina in provincia di Lecce in cui sono cresciuta, Corigliano d'Otranto, che si è distinto da tre anni a questa parte per la creazione di un parco tematico, voluto dalla sindachessa Ada Fiore, «Il Giardino di Sophia» che ha la peculiarità di avere come oggetto principale la *filosofia*. La prima cittadina partendo dalla sua passione, appunto *l'arte del pensare*, che insegna presso un liceo classico nel vicino paese di Maglie, ha voluto così mettere a disposizione della cittadinanza questo *strumento*, in maniera originale, e provare a rendere così Corigliano un *luogo del pensiero*, meta anche di un *turismo del pensiero*, cercando dunque di andare oltre tutte quelle manifestazioni popolari di cui si nutre il turismo di massa.

«Il Giardino di Sophia» è stato il risultato di un lungo processo di incubazione che ha visto la realizzazione, negli anni precedenti alla concretizzazione del Giardino, una serie di altri eventi a sfondo educativo-culturale: il «Festival dei Giovani Pensatori», pensato in collaborazione con gli alunni del liceo classico che ha voluto portare la filosofia, presentata dagli studenti, nella pubblica piazza e il «Laboratorio Permanente e Collettivo del Pensiero», consistente in una serie di incontri cultural-filosofici con vari target di riferimento e filosofi di fama nazionale e non, incentrati sull'utilizzo pratico della filosofia.

Entrambe le manifestazioni hanno voluto preparare in qualche modo un terreno fecondo, o quasi, per accogliere la filosofia e hanno costituito la premessa per la realizzazione, nell'estate 2012, del primo Parco filosofico multimediale in Europa, «Sophia nel paese della meraviglia». Questo Parco, realizzato come un percorso itinerante nel centro storico del comune salentino, ha voluto coniugare tecnologia e antichità, cultura e tradizione, facendo rivivere il cuore del paese anche attraverso la sua valorizzazione. Nel progetto, anche uno *sportello filosofico*, presente in maniera permanente nel Palazzo del Comune, per offrire una consulenza filosofica da parte di un'esperta, ossia un possibile aiuto e una risposta ad alcuni interrogativi personali.

Questo e molto altro hanno portato al successo questa iniziativa, che in pochi mesi ha avuto una risonanza a livello nazionale e internazionale: Inghilterra, Australia e Francia sono solo alcuni dei paesi che ne hanno parlato nella propria stampa nazionale e Corigliano si è guadagnato l'appellativo di «paese più filosofico di Italia». Il Parco, oggi trasformato nella sua versione

stabile nel parco cittadino, «Il Giardino di Sophia», non si è esaurito con la sua semplice *mise en place* del 2012, ma ha continuato a vivere negli anni successivi tramite altri eventi correlati, che hanno coinvolto la cittadinanza, sempre sul fil rouge del filosofia.

«Sophia nel paese della meraviglia» e le manifestazioni successive, tuttavia, ha presentato alcune criticità: alcuni aspetti tecnici rivelano ad esempio poca cura nell'aspetto del marketing, gli aspetti sociali mettono invece in luce una debolezza dell'idea di fondo del progetto: la prevedibile poca ricezione della filosofia da parte di alcuni cittadini come mezzo pratico per affrontare la realtà. Aspetti da rivedere e affrontare per eventuali future riproposizioni di questa idea che in ogni caso ha avuto un riscontro positivo.

L'esperienza filosofica inoltre ha avuto luogo su un territorio, quello coriglianese, che presenta alcune risorse – patrimonio artistico-architettonico, tradizioni locali, turismo, architetture industriali e molto altro – che se coordinate e indirizzate nella maniera opportuna, potrebbero dare il via alla concretizzazione di una realtà creativa.

Con il presente elaborato si intende analizzare, quindi, l'esperienza filosofica sul territorio coriglianese per poi metterla in relazione con le sue risorse e capire se vi possano essere delle basi per la realizzazione di un *piccolo comune creativo*, facendo riferimento alle teorie e gli studi generali sulla creatività e le città creative. Si vedrà come, una probabile soluzione perché ciò sia messo in atto sia la possibilità di fare rete con tanti altri piccoli comuni della provincia, una sorta di *rete culturale-creativa*, per sopperire alla mancanza di risorse, secondo la formula «l'unione fa la forza».

Riferimenti bibliografici

- Albert, R. S. & Runco, M. A. (1999). A history of research on creativity. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of creativity* (pp. 16-34). Cambridge: Cambridge University Press
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context*. Boulder : Westview Press
- Anchora, A. (a cura di) (1998). *La poesia greca, una realtà da scoprire e valorizzare*. Martina Franca: Congedo Editore
- Anderson, H. H. (1972). *La creatività e le sue prospettive*. Brescia: La Scuola.
- Bacile, F. (1969). Castelli di Terra d'Otranto, in *Napoli Nobilissima, vol. VI, fasc. I, gennaio 1897*. Napoli: Arturo Berisio Editore
- Bagnasco, A. et alii (2001) . *Il capitale sociale: istruzioni per l'uso*. Bologna: Il Mulino
- Balconi, E. & Erba, M. (2007). *La Creatività - Teorie psicologiche e tecniche della creatività*. Milano: Xenia edizioni
- Becattini, G. (1989). *Modelli locali di sviluppo*. Bologna: Il Mulino
- Begg, I. (2002). *Urban Competitiveness. Policies for Dynamic Cities*. Bristol: PolicyPress
- Cammelli, M. & Valentino, P.A (a cura di) (2011). *Citymorphosis. Politiche culturali per città che cambiano*. Firenze: Giunti
- Carta, M. (1999). *L'armatura culturale del territorio. Il patrimonio culturale come matrice di identità e strumento di sviluppo*. Milano: FrancoAngeli
- Carta, M. (2009). Culture, Communication and Cooperation: The Three “C” of the Creative City, in Aa.Vv., *Piensa Madrid*. Madrid: La Casa Encendida, pp. 301–313
- Carta, M. (2011). Piccoli capitali creative, in F. Alcozer (a cura di), *Middlecities. Città medie*
- Carta, M. (2012). Creative City 3.0: smart cities for the urban age, in *Smart Planning for Europe's Gateway Cities. Connecting Peoples, Economies and Places*, Roma: INU Edizioni
- Carta, M. (2013). *Reimagining Urbanism. Città creative, intelligenti ed ecologiche per i tempi che cambiano*. Trento: List Lab

- Cinque M. (2010). *Agire creativo. Teoria, formazione e prassi dell'innovazione personale*.
Milano: Franco Angeli
- Cinque, M. (2010). La creatività come innovazione personale: teorie e prospettive educative, in
Giornale Italiano della ricerca creativa, III, 2 dicembre 2010
- Colombo, B. et alii (1990). *Conoscere e usare la creatività*, Bendin
- Costantini, A. (1988). Vicende del popolamento e trasformazione del territorio, in *Dinamiche storiche di un'area del Salento*. Galatina: Congedo Editore
- D'Urso, G.O. & Avantaggiato, S. (2009). *Il Castello di Corigliano d'Otranto*. Lecce: Edizioni del Grifo
- D'Urso, G.O. (2000). *Corigliano d'Otranto – Memorie dimenticate*. Martina Franca: Edizioni del Grifo
- D'Urso, G.O. (2001). *Le strade del Signore sono ferrate. Corigliano d'Otranto 1901-2001. Significatività sociale dell'Opera Salesiana*. Lecce: Edizioni del Grifo
- DCMS – Department for Culture, Media and Sport - *The Creative Industries Mapping Document* – 2001, retrieved 2007-05-26
- De Giorgi, C. (1975). *La provincia di Lecce. Bozzetti*. Galatina: Congedo Editore
- Fiore, A. (2013). *Vota Socrate*. Copertino: Lupo Editore
- Florida, R. (2014). *The Rise of the Creative Class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York: Basic Books. (trad. it. *L'ascesa della nuova classe creativa*, Mondadori, Milano, 2003)
- Florida, R. (2005). *Cities and the Creative Class*. Routledge: New York
- Foucault, M. (1963). *Le parole e le cose. Un'archeologia delle scienze umane*. Milano: Rizzoli
- Garnham, N. (1990). *Capitalism and Communication*. London: Sage
- Gerd, A. (2004). *La consulenza filosofica*. Milano: Apogeo
- Glaeser, E. & Kolko, J. (2001). The Consumer City, *Journal of Economic Geography*, 1,
Oxford: Oxford University Press

- Grandi, R. (2010). Le città creative. *La rivista il Mulino*, No. 452, 6. Bologna: Il Mulino
- Guarini, R. (2005). *Corigliano nell'Ottocento. Evoluzione di un paese*. Galatina: Congedo Editore
- Hall, P. (1998). *Cities in Civilization: culture, technology and urban order*. London: Weidenfeld and Nicolson
- Hollander, H. & Van Cruysen, A. (2009). *Design, Creativity and Innovation: A Scoreboard Approach*, Pro Inno Europe – Inno Metrics, February 2009
- Horkheimer, M. & Adorno, T. W. (1966). *Dialettica dell'illuminismo*. Torino: Einaudi
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: how people make money from ideas*. New York: The Penguin Press
- KEA European Affairs, *The Economy of Culture in Europe*, Studio preparato dalla società KEA per la Commissione Europea, 2006
- Koestler, A. (1964). *The act of creation*. New York: Macmillan
- Kunzmann, K. (2004). *Culture, Creativity and Spatial Planning*. Liverpool: Abercrombie Lecture, Department of Civic Design
- Landry, C. (2000). *The Creative City. A Toolkit for Urban Innovators*. London: Earthscan
- Landry, C. (2007). *The Art of City Making*. London: Earthscan
- Laporta, A. (a cura di) (1979). *Corigliano d'Otranto*. Cavallino di Lecce: Lorenzo Capone Editore, basato sul libro *Breve ragguaglio distinto dell'origine e fondazione di Corigliano in Otranto cavato da diversi scrittori fedelmente manoscritti, antiche scritture e da continuata tradizione colle note al ragguaglio sud. Dell'erudito sacerdote D.Donato Colazzo che ha dato gran lume alla scrittura presente*, Napoli, 1738, disposto ed ordinato da Dorofilo Auricinio Arcade Sebezio
- Maslow, A. H. (1962). *Towards a psychology of being*. Princeton: D. Van Nostrand Company
- Mednick, S. A. (1962). The associative basis of the creative process, *Psychological Review*, 69, 220–232.

- Mencarelli, M. (1976). *Creatività*. Brescia: La Scuola
- Monte, A. (2012). *Salento. L'arte del produrre. Artigiani, fabbriche e capitani d'impresa*. Lecce: Edizioni del Grifo
- Montefusco, L.A. (1994). *Le successioni feudali in Terra d'Otranto. La provincia di Lecce*. Lecce: Istituto Araldico Salentino «Amilcare Foscarini»
- Morin, E. (2005). *Lo spirito del tempo*. Roma: Meltemi
- Nijkamp, P. (2012). *Sustainable City and Creativity: Promoting Creative Urban Initiatives*. London: Ashgate
- oltre il policentrismo (pp. 67-73)*. Trento : List.
- oltre il policentrismo*. Trento-Barcelona: LIStLab Laboratorio internazionale editoriale
- Ordine, N. (2013). *L'utilità dell'inutile*. Milano: Bompiani
- Reale, G. (2007). *Guida alla lettura della «Metafisica» di Aristotele*, Roma Bari, Laterza
- Rothenberg, A. (1979). *The emerging goddess: the creative process in art, science, and other fields*. Chicago: University of Chicago Press
- Santagata, W. (a cura di) (2009). *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo*. Milano: Università Bocconi Editore
- Sernini, M. (1996). *Terre Sconfinate. Città, limiti, localismo*. Milano: Franco Angeli
- Sternberg , R. J. (1999). Domain-generalità versus domain-specificità of creativity. In P. Meusburger, J. Funke & E. Wunder (Eds.), *Milieus of creativity: An interdisciplinary approach to spatiality of creativity* (pp. 25–38). New York : Springer.
- Simon, H. (1986). How Managers Express Their Creativity. In Across the board, vol.23
- Simonton (Ed.), *The Wiley handbook of genius*. Oxford: Wiley
- Tasselli, L. (1693). *Antichità di Leuca, città già posta nel capo salentino. De' luoghi, delle terre e d'altre città del medesimo promontorio*. Lecce: Appresso gli eredi di Pietro Micheli

- Tinagli, I. (2008). *Talento da svendere. Perché in Italia il talento non riesce a prendere il volo*. Torino: Einaudi
- Tondi, D. (1935). *Glossa. La lingua greca del Salento*. Taranto: Cressati Editore
- Tornqvist, G. (1983) Creativity and the Renewal of Regional Life, in Buttimer, A (ed) *Creativity and Context*, Lund Studies in Geography. B. Human Geography, No 50
- Torrance (1977).
- Wehner L., Csikszentmihalyi M., Magyari-Beck I. (1991). Current approaches used in studying creativity. An exploratory investigation. *Creativity Research Journal*, 4 (3), pp. 261-271.
- Wertheimer, M. (1945). *Productive thinking*. New York: Harper

Sitografia

http://bari.repubblica.it/cronaca/2012/07/04/news/viaggio_nel_paese_dei_filosofi_in_salento_uno_sportello_per_i_dubbi_esistenziali-38501209/, consultato il 04/02/2015

http://bari.repubblica.it/cronaca/2012/07/04/news/viaggio_nel_paese_dei_filosofi_in_salento_uno_sportello_per_i_dubbi_esistenziali-38501209/, consultato il 20/02/2015

http://bari.repubblica.it/cronaca/2012/07/04/news/viaggio_nel_paese_dei_filosofi_in_salento_uno_sportello_per_i_dubbi_esistenziali-38501209/, consultato il 20/02/2015

<http://cafephilosophy.co.nz/articles/italys-most-philosophical-town/>, consultato il 13/02/2015

<http://demo.istat.it/bilmens2014gen/index.html>, consultato il 10/01/2015

<http://demo.istat.it/strasa2014/index.html>, consultato il 13/02/2015

http://ec.europa.eu/dgs/secretariat_general/eu2020/docs/com_2009_647_it.pdf, consultato il 20/12/2014

<http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/a13e9a07-b3d1-46f0-8fb4-f434301d1147/puglia.pdf>, consultato il 02/03/2015

<http://news.cntv.cn/world/20121024/101606.shtml>, consultato il 28/01/2015

<http://shiftsurrey.org/2013/06/municipal-philosophers-and-company-jesters/>, consultato il 13/02/2015

<http://video.repubblica.it/dossier/crisi-euro-merkozy/corigliano-dietro-lo-sportello-spunta-il-filosofo-anti-crisi/108774/107159>, consultato il 13/02/2015

<http://www.affaritaliani.it/Rubriche/cafephilo/il-caso-di-corigliano-d-ottranto-approda-all-universit-di-torino.html>, consultato il 07/02/2015

<http://www.anci.it/>, consultato il 01/03/2015

<http://www.argalio.it/>, consultato il 13/01/2015

<http://www.bbc.com/news/world-europe-19630385>, consultato il 28/01/2015

<http://www.borghiaautenticiditalia.it/bai/>, consultato il 13/01/2015

http://www.comune.corigliano.le.it//index.php?option=com_content&task=view&id=778&Itemid=20, consultato il 02/03/2015

http://www.comune.corigliano.le.it//index.php?option=com_content&task=view&id=933&Itemid=9, consultato il 01/03/2015

http://www.comune.corigliano.le.it//index.php?option=com_content&task=view&id=877&Itemid=9 consultato il 01/03/2015

http://www.comune.corigliano.le.it//index.php?option=com_content&task=view&id=877&Itemid=9
www.comune.corigliano.le.it//index.php?option=com_content&task=view&id=826&Itemid=9, consultato il 01/03/2015

http://www.Comune.corigliano.le.it/images/files/20120716/cartolina_retro.jpg, consultato il 13/02/2015

http://www.Comune.corigliano.le.it/index.php?option=com_content&task=view&id=757&Itemid=1, consultato il 17/02/2015

http://www.comune.corigliano.le.it/index.php?option=com_content&task=view&id=673&Itemid=7, consultato il 01/03/2015

<http://www.cortegrandeonline.it/2013/04/grecia-salentina-sono-sul-web-i-lavori-del-progetto-pos-matome-griko/>, consultato il 02/03/2015

<http://www.filosofiafestival.it/filosofia/segreteria/ufficio-stampa.html>, consultato il 05/02/2015

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2012/07/31/a-corigliano-dotranto-filosofo-e-comunale/311209/>, consultato il 20/02/2015

<http://www.inculture.eu/attachments/article/115/32TFF%20comunicato%20stampa.pdf>, consultato il 03/03/2015

<http://www.inculture.eu/index.php/progetto>, consultato il 03/03/2015

<http://www.kunster.it/>, consultato il 23/02/2015

<http://www.kunster.it/italiano/opere/cogli-il-frutto/>, consultato il 12/02/2015

¹http://www.le.camcom.gov.it/uploaded/Studi%20e%20pubblicazioni/Rapporto_giornata%20economia%202014.pdf, consultato in data 03/03/2015

http://www.le.camcom.gov.it/uploaded/Studi%20e%20pubblicazioni/Rapporto_giornata%20economia%202014.pdf, consultato il 30/01/2015

http://www.leccesette.it/dettaglio.asp?id_dett=17405&id_rub=131, consultato il 06/02/2015

<http://www.ousia.it/SitoOusia/SitoOusia/TestiDiFilosofia/TestiPDF/Platone/Teeteto.pdf>, consultato il 15/01/2015

http://www.piccolicomuni.anci.it/Contenuti/Allegati/ATLANTE_COMUNI_20122.pdf, consultato il 10/03/2015

http://www.repubblica.it/speciali/repubblica-delle-idee/edizione2012/2012/07/17/news/come_star_bene_con_socrate_benvenuti_nel_paese_pi_filosofico_d_italia-39193084/, consultato il 20/02/2015

[http://www.seeproject.org/images/Design%20Creativity%20and%20Innovation%20-%20A%20Scoreboard%20Approach\(1\).pdf](http://www.seeproject.org/images/Design%20Creativity%20and%20Innovation%20-%20A%20Scoreboard%20Approach(1).pdf), consultato il 20/12/2014

<http://www.sicof.it/>, consultato il 14/01/2015

<http://www.smh.com.au/world/mayor-appoints-town-thinker-20120718-22ak1.html>, consultato il 20/02/2015

http://www.symbola.net/assets/files/Io%20Sono%20Cultura%202013-WEB_1373367079.pdf, consultato il 20/12/2014

http://www.symbola.net/assets/files/Io%20Sono%20Cultura%202013-WEB_1373367079.pdf, consultato il 20/12/2014

<http://www.theguardian.com/world/2012/jul/17/corigliano-dotranto-italy-philosophical-town>, consultato il 20/02/2015

<http://www.treccani.it/vocabolario/creativita/>, consultato il 19/12/2014

<http://www.unesco.it/cni/index.php/cultura/citta-creative>, consultato il 04/01/2015

<https://www.facebook.com/ALIBIassociazione>, consultato il 05/02/2015

<https://www.facebook.com/pages/Il-Giardino-Di-Sophia/127495974115342?fref=ts>, consultato il 05/02/2015

<https://www.facebook.com/pages/Il-Giardino-Di-Sophia/127495974115342?fref=ts>,

consultato il 03/03/2015

<https://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=GII-Home>, consultato il 02/01/2015

¹https://www.senato.it/application/xmanager/projects/leg17/attachments/documento_evento_procedura_commissione/files/000/000/752/ANPCI.pdf, consultato il 10/03/2015

https://www.senato.it/application/xmanager/projects/leg17/attachments/documento_evento_procedura_commissione/files/000/000/752/ANPCI.pdf, consultato il 01/03/2015

<https://www.youtube.com/watch?v=1c2smsNVRKI>, consultato il 02/02/2015

<https://www.youtube.com/watch?v=1c2smsNVRKI>, consultato il 28/01/2015

<https://www.youtube.com/watch?v=1UrK91eqpkk>, consultato il 03/03/2015

<https://www.youtube.com/watch?v=giKTBNPidEU>, consultato il 06/02/2015

<https://www.youtube.com/watch?v=lnXSRP1NYD4>, consultato il 13/01/2015

https://www.youtube.com/watch?v=NOINhy_OK-o, consultato il 02/02/2015