

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA

SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di laurea magistrale in
Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale

**“Domestication Analysis: l’incorporazione delle ICT nella
vita quotidiana di ragazzi e ragazze”**

Tesi di laurea in
Sociologia della Comunicazione Multimediale

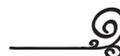
Relatore Prof.ssa:
Capecchi Saveria

Correlatore Prof.ssa:
Lalli Pina

Presentata da:
Versari Elena

Sessione terza

Anno accademico
2013-2014

 Introduzione	- pag.7
1 CAMBIAMENTI TECNOLOGICI, SOCIALI E CULTURALI	- pag.9
1.1 Tecnologie della comunicazione e dell'informazione	- pag.10
1.2 I media digitali in Italia ed Europa	- pag.12
1.3 Trasformazioni del Web, da 1.0 a 2.0	- pag.13
1.4 Il digital divide	- pag.13
1.5 Nuovi media e media digitali	- pag.16
1.5.1 Caratteristiche di cambiamento	- pag.16
1.6 Effetti sociali dei media digitali	- pag.18
1.6.1 Effetti sull'identità	- pag.18
1.6.2 Identità personale e sociale online	- pag.19
1.6.2.1 Identità personale e sociale sui social network	- pag.20
1.6.3 Individualismo in rete	- pag.21
1.6.4 Cultura convergente o di rete	- pag.22
1.6.5 Social media	- pag.23
2 MODELLI RELAZIONALI TRA SOCIETÀ E TECNOLOGIA	- pag.25
2.1 Determinismo tecnologico	- pag.25
2.2 Costruzione Sociale della Tecnologia (SCOT)	- pag.27
2.3 Social Shaping of Technology (SST)	- pag.28
2.4 Mutual Shaping	- pag.30
2.5 Actor-Network Theory (ANT)	- pag.30
3 LE TEORIE DELLA DOMESTICATION	- pag.33
3.1 Audience Studies	- pag.34
3.2 Origini del concetto di domestication	- pag.36
3.3 Elementi teorici della domestication	- pag.37
3.3.1 Economia Morale dell'unità domestica	- pag.37
3.3.2 Doppia articolazione	- pag.39
3.3.3 Assimilazione delle tecnologie	- pag.39
3.3.3.1 Appropriazione	- pag.40
3.3.3.2 Oggettivazione	- pag. 40

	3.3.3.3	Incorporazione	- pag.41
	3.3.3.4	Conversione	- pag.41
3.4		Evoluzione dell'unità domestica	- pag.42
	3.4.1	Evoluzione dell' economia morale	- pag.43
	3.4.2	Evoluzione della doppia articolazione	- pag.43
	3.4.3	Concetti di spazio e uso domestico	- pag.44
4		LE RICERCHE DELLA DOMESTICATION	- pag.47
4.1		Evoluzione del concetto e prime ricerche sulla domestication	- pag.47
	4.1.1	Ambito britannico	- pag.47
		4.1.1.1 Telelavoratori	- pag.49
		4.1.1.2 Famiglie monoparentali	- pag.49
		4.1.1.3 Giovani anziani	- pag.50
	4.1.2	Ambito norvegese	- pag.50
		4.1.2.1 Le automobili	- pag.51
	4.1.3	Altri spunti dal mondo	- pag.52
5		DOMESTICATION APPLICATA ALLO STUDIO DELLE ICT	- pag.55
5.1		Ricezione domestica della televisione	- pag.55
5.2		Il videoregistratore	- pag.58
5.3		Usi differenziati del computer	- pag.59
5.4		Telecomunicazione femminile	- pag.62
5.5		Il telefono cellulare	- pag.64
6		UNA RICERCA SULL' UTILIZZO DEGLI SMARTPHONE	- pag.67
6.1		La ricerca	- pag.67
	6.1.1	Il campione di ricerca	- pag.68
	6.1.2	L' intervista	- pag.68
6.2		Il primo contatto con i telefoni cellulari	- pag.70
6.3		Appropriazione di nuovi telefoni cellulari	- pag.72
	6.3.1	Il rapporto con la marca	- pag.72

6.3.2	Il rapporto qualità-prezzo	- pag.74
6.4	Cambiamenti di tecnologie e pratiche comunicative	- pag.76
6.5	Addomesticamento e pratiche quotidiane	- pag.77
6.5.1	Fuori casa	- pag.80
6.5.2	Convergenza di dispositivi	- pag.82
6.6	Comunicazione e messaggistica	- pag.82
6.7	Genere e Generazioni	- pag.89
6.8	Rapporto con la realtà	- pag.90
6.8.1	Nuovi modi di organizzare il tempo	- pag.91
6.8.2	Nuove modalità relazionali	- pag.93
CONCLUSIONE		- pag.97
BIBLIOGRAFIA		- pag.99
SITOGRAFIA		- pag.103
ALLEGATI		- pag.105





INTRODUZIONE

Durante il mio percorso universitario, studiando i mezzi di comunicazione, la loro regolamentazione e funzionamento, mi sono spesso interessata di cosa le persone individualmente fanno quando si trovano in contatto con queste tecnologie di comunicazione e informazione. Le relazioni che si sviluppano tra gli oggetti comunicativi e le persone possono essere viste alla luce di molteplici aspetti e punti di vista. In questo mio elaborato mi sono confrontata con un le teorie della *domestication*, per analizzare come i singoli individui si avvicinano e imparano ad utilizzare le ICT, in un processo quotidiano e graduale.

Illustrerò nel primo capitolo quali siano gli oggetti di studio centrali, ovvero i mezzi di informazione e comunicazione inseriti nella società; come le tecnologie si siano stabilite gradualmente nella vita e nelle abitazioni degli individui sociali; quali trasformazioni tecniche abbiano subito nel corso del tempo più recente, passando dalla definizione di media tradizionali a nuovi media e media digitali e anche quali rapporti di causa ed effetto si possano trovare tra la costruzione dell'identità dei soggetti e le tecnologie di comunicazione.

Introdurrò in seguito le principali visioni concettuali individuate dagli studiosi per interpretare il rapporto tra gli artefatti tecnologici e la società. Le due parti interagiscono tra loro in un continuo circolo di forze di modellamento, in cui la società agisce sulle tecnologie, influenzandone lo sviluppo e i cambiamenti che queste ultime apportano con la loro presenza nella società, contribuendo a modellare le abitudini e le pratiche culturali.

In questi approcci affondano le radici gli *audience studies*, di cui è uno sviluppo la teoria della *domestication* che mi soffermerò a spiegare nei capitoli centrali: attraverso uno studio delle sue parti teoriche vorrei mostrare come questo modello si propone di capire i metodi di appropriazione delle tecnologie da parte degli individui, passando poi alle prime ricerche sperimentali condotte dai primi ricercatori e fondatori di questa struttura teorica.

Nel quinto capitolo farò cenno a diverse ricerche condotte in varie parti del mondo, seguendo le teorie della *domestication*, dagli anni '50 fino ai giorni nostri, analizzando come in diversi periodi storici ci si sia appropriati di nuove tecnologie partendo da costruzioni e percezioni sociali e culturali.

Infine presenterò una mia ricerca condotta sull'utilizzo dei telefoni cellulare da parte dei giovani nella nostra società, facendo uso degli strumenti descritti in precedenza.





BIBLIOGRAFIA

**B**

— Berker T., Hartmann M., Punie Y., Ward K. J., *Domestication of Media and Technology*, New York, McGraw-Hill Education, 2006

— Boni F., *Etnografia dei media*, Roma, Editori Laterza, 2004

**C**

— Capecchi S., *L'audience attiva. Effetti e usi sociali dei media*, Roma, Carocci Editore, 2004

— Castells M., *The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society*, Oxford, Oxford University Press, 2001

— Cola M., Prario B., Richeri G., *Media, tecnologie e vita quotidiana: la domestication*, Roma, Carocci Editore, 2010

**G**

— Gillespie M., *Media Audience*, Milano, Hoepli, 2007

— Goffman E., *La vita quotidiana come rappresentazione*, Bologna, Il Mulino, 1969

**J**

— Jenkins H., *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007

— Jenkins H., Ford S., Green J., *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, New York, New York University Press, 2013

**L**

— Leslie H., *Domestication Analysis, Objects of Study, and the Centrality of Technologies in Everyday Life*, *Canadian Journal of Communication*, 2011, Vol. 36 pp. 311-323



Manzato A., *Tecnologie quotidiane, Intorno al paradigma della domestication*, Ocula Flux Saggi, 2011

McLuhan M., *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore, 1967

Meyrowitz J., *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Bologna, Baskerville, 1995

Moore S., *Il consumo dei media*, Bologna, Il Mulino, 1998



Sartori L., *La società dell'informazione*, Bologna, Il Mulino, 2012

Scifo B., *Culture mobili: ricerche sull'adozione giovanile della telefonia cellulare*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita e Pensiero Editrice, 2005

Silverstone R., *Perché studiare i media?*, Bologna, Il Mulino, 2002



Turkle S., "Computational Reticence: Why women fear the intimate machine", in Kramarae C., *Technology and Women's voices*, New York, Pergamon Press, 1986, pp. 41-61



Williams R. A., Edge D., *The social shaping of technology*, Edinburgh, Research Centre for Social Sciences, The University of Edinburgh, Old Surgeon's Hull, High School Yards, 1996

**SITOGRAFIA**

 **Agenda digitale europea 2014 (25/01/2015)**

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard/italy#digital-skills>

 **Agenda digitale italiana 2014 (25/01/2015)**

<http://www.agid.gov.it/agenda-digitale/agenda-digitale-italiana>

 **Istat, testo integrale 29/04/2008 (22/01/2015)**

<http://www.istat.it/it/cultura-comunicazione-e-tempo-li>

 **We are social (22/01/2015)**

<http://wearesocial.it/>

 **Dati Gandalf (02/02/2015)**

<http://www.gandalf.it/dati/dati3.htm>

<http://www.gandalf.it/dati/dati3b.htm>