

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di laurea magistrale in
Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale

TITOLO DELLA TESI

Studenti per l'ambiente: Piano di Comunicazione per il "Green Office"
dell'Università di Bologna

Tesi di laurea in
Comunicazione e Marketing Sociale

Relatore

Prof.ssa Pina Lalli

Presentata da

Sonia Argento

Correlatore

Prof. Daniele Donati

Sessione

Terza

Anno accademico

2014-2015

INTRODUZIONE	pag.	4
RINGRAZIAMENTI		10
CAPITOLO 1		11
1.1. Sociologia dell'ambiente e la percezione del problema ambientale		11
1.2. Il fenomeno Green Office delle università olandesi		15
1.3. RootAbilty: il social business per la sostenibilità		18
1.4. Come si arriva all'istituzione di un Green Office		22
1.5. Sei principi del Green Office		27
1.6. Il primo Green Office: il caso della Maastricht University		29
1.7. Green Office Utrecht		33
1.8. Rotterdam Erasmus Sustainability Hub		37
CAPITOLO 2		40
2.1. La città come culla del cambiamento: il Comune di Bologna		40
2.2. L'Alma Mater Studiorum: un'analisi		43
2.3. Piano Di Sostenibilità Ambientale 2013-2016 dell'Università di Bologna		48
2.3.1. Energie alternative e rinnovabili utilizzate dall'ateneo		50
2.3.2. Mobilità sostenibile		51

2.3.3. Sostenibilità ambientale	52
2.4. Studi sulla percezione del tema della sostenibilità	54
2.5. Unibo Sostenibile: il portale della sostenibilità dell'Alma Mater	55
CAPITOLO 3	57
3.1. I passi per la stesura di un Piano di Comunicazione	57
3.2. Quale comunicazione per il Progetto “Sustainability hub” di Bologna?	61
3.3. Work in progress a Bologna	74
CONCLUSIONI	78
BIBLIOGRAFIA	82
SITOGRAFIA	85
APPENDICE 1	89
APPENDICE 2	95
APPENDICE 3	101

Negli ultimi decenni abbiamo sentito parlare sempre più spesso e con più enfasi del “problema ambientale” e per risolverlo, da tempo, le cariche politiche di tutti gli Stati si sono impegnate al fine di ridurre le emissioni inquinanti, entro un periodo di tempo stabilito durante le Conferenze e i Summit sull’ambiente.

A fianco delle istituzioni politiche però, molte iniziative dal basso hanno preso piede. Nei Paesi Bassi, un gruppo di studenti Università di Maastricht è stato in grado di dar vita ad un movimento che sta cambiando, dall’interno, il sistema universitario in merito alle politiche di sostenibilità. Il Green Office Movement, nato nel 2010 dall’idea di quattro studenti, ha generato l’istituzione di una hub, ossia un nodo centrale dove gli studenti universitari possono avanzare e sviluppare idee di sostenibilità da realizzare grazie al sostegno dei professori e dello staff accademico.

Grazie al “*Green Office*” o “*Sustainability Hub*” gli studenti riescono a ridurre l’impatto ambientale della struttura e a sviluppare conoscenze e competenze utili nel mondo del lavoro attraverso la realizzazione di progetti ed eventi che sensibilizzino la comunità universitaria verso i temi ambientali. Le spese della hub e la retribuzione degli studenti che vengono assunti dall’università sono solitamente finanziati o dall’università stessa o da fonti esterne, un esempio è “*L’UNESCO- Japan Prize for Education for Sustainable Development (ESD)*” del 2015, ha permesso al progetto Green Office di ricevere un premio di 50.000\$.

Il fulcro di tali uffici sono gli studenti, che propongono le loro idee o collaborano come volontari alla realizzazione dei diversi progetti. Oggi esistono 21 Green Office in quattro Stati europei e in Italia si è già formato un network composto da professori, ricercatori, studenti e staff che sta attualmente lavorando all’idea di avere un Green Office anche all’Università di Bologna. In quanto membro di questo gruppo ho deciso di proporre un Piano di Comunicazione per la futura hub, delineando i passi necessari da compiere per raggiungere e coinvolgere il maggior numero possibile di persone nella creazione e gestione del Green Office. Per la stesura del piano di comunicazione bisognava innanzitutto capire meglio e dall’interno il funzionamento di una hub della sostenibilità, per cui, mi sono recata a Rotterdam, Maastricht e Utrecht per svolgere delle interviste agli studenti dipendenti dei rispettivi Green Office e per partecipare alle conferenze da loro organizzate.

Dall'analisi è emerso che non tutti i Green Office dei tre visitati hanno elaborato delle strategie di comunicazione ad hoc per coinvolgere studenti, staff e stakeholder esterni all'università. Ogni Green Office utilizza tutti i social media disponibili come, Twitter, LinkedIn, YouTube e in particolar modo Facebook, ritenuto come quello che riesce a raggiungere il maggior numero di persone semplicemente pubblicando un solo post.

Il successo di questo modello si è rivelato quasi inaspettato, infatti, dopo due anni dalla nascita, il Green Office di Maastricht ha vinto lo “*Student Leadership Award*” come l'università più sostenibile e per aver fornito trasparenza nei documenti condivisi. Inoltre, il fatto che il modello sia stato replicato in ventuno università di quattro paesi europei e che, altre venti stanno attualmente lavorando per istituire uno in ogni università, evidenzia che il Green Office ha ottenuto successi che possono essere dimostrabili e replicabili.

Nell'elaborato sono state innanzitutto mappate le numerose iniziative offerte dall'ateneo bolognese in materia di sostenibilità e tutela ambientale analizzando così lo scenario in cui l'iniziativa dovrà radicarsi; successivamente sono stati delineati i target a cui la hub sarà indirizzata, cioè studenti, professori, staff amministrativo e stakeholder esterni (quali il Comune di Bologna, Legambiente e le associazioni ambientaliste, ARPA- ER etc.). sono stati dunque definiti i social media da utilizzare, il contenuto e lo stile di linguaggio da diversificare in base alle caratteristiche dei target in questione.

Il team che si è formato durante questi mesi crede veramente che una hub della sostenibilità sia importante non solo per il tema ambientale che affronta, ma anche perché consente agli studenti di stare a contatto con esperti del settore, fare visite sul campo, avere contatti diretti con le aziende e imparare a scrivere progetti e a condurre ricerche all'interno dell'università.

BIBLIOGRAFIA

AUGUSTONI ALFREDO, *Sociologia dei luoghi ed esperienza urbana*, FrancoAngeli, 2007

AUGUSTONI ALFREDO, GIUNTARELLI PAOLO, VERALDI ROBERTO, *Sociologia dello spazio, dell'ambiente e del territorio*, FrancoAngeli, 2007

DORAN GEORGE, *There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objective*, 1981

DUNLAP E. RILEY, *The Evolution of Environmental Sociology: A Brief History and Assessment of the American Experience*. In *The International Handbook of Environmental Sociology*, Rowman & Littlefield Publishers, Inc, USA, 1997

FARNÈ STEFANO, *Qualità sostenibile. Strategie e strumenti per creare valore, competere e ottenere successo duraturo. Le norme ISO 2600, SA 8000, ISO 9004, ISO 14000*, FrancoAngeli, 2013

FISCHHOFF BARUCH, SLOVIC PAUL, LICHTENSTEIN SARAH, READ STEPHEN, COMBS BARBARA, *How safe is safe enough? A psychometric study of attitudes towards technological risks and benefits*. Policy Sciences, 1978

FUSCO GIRARD LUIGI, *La città, tra conflitto, contraddizione e progetto*, ACE: architecture, city and environment, 2010

INVERNIZZI EMANUELE, ROMENTI STEFANIA, *Progetti di misurazione dei risultati della comunicazione. La cultura della comunicazione*, FrancoAngeli, 2015

KASPERSON E. ROGER, KASPERSON X. JEANNE, *The Social Contours of Risk*. Volume II, Risk Analysis, Corporations and the Globalization of Risk. Canada, Earthscan, 2005

LATOUCHE SERGE *Come sopravvivere allo sviluppo. Dalla decolonizzazione dell'immaginario economico alla costruzione di una società alternativa*, Torino, Bollati Boringhieri, 2005

LONGO SALVO, *Come realizzare un Piano di Comunicazione. Dalla teoria alla pratica*, Narcissus, 2015

MAINARDI PERON ERMINIELDA, SAPORITI SILVIA, *Stress Ambientale. Un Approccio Psicologico*, Carocci, Roma, 2009

MELA ALFREDO, BELLONI M. CARMEN, DAVICO LUCA, *Sociologia dell'ambiente*, Carocci, 1998

MORTARI LUIGINA, *Abitare con saggezza la terra. Forme costitutive dell'Educazione Ecologica*, FrancoAngeli, Milano, 1994

MORIN EDGAR, *L'Ecologie généralisée, La méthode. Tomo II. La vie de la vie*, Parigi, Éditions du Seuil, 1980

NORSA LUIGI, NORSA MICOL, *Il piano di comunicazione*, IPSOA, Milano, 2013

PIERONI OSVALDO, *Fuoco, Acqua, Terra e Aria. Lineamenti di una sociologia dell'ambiente*, Carocci, Roma, 2002

PIRA FRANCESCO, ALTINIER ANDREA, *Comunicazione pubblica e d'impresa*, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova, 2014

PISU MARIA ELEONORA, *Il Buzz Marketing. Come scatenare il passaparola e far parlare di sé e dei propri prodotti*, Bruno Editore, 2014

SAVADORI LUCIA, *Comunicare i rischi e i pericoli*. In R. Rumiati e L. Lotto (a cura di), *Introduzione alla Psicologia della Comunicazione*, Bologna: Il Mulino, 2007

SENATORE GIANLUCA, *Storia della sostenibilità. Dai limiti della crescita alla genesi dello sviluppo*, FrancoAngeli, 2013

SERNOVITZ ANDY, *L'arte del passaparola. Buzz marketing: regole pratiche per far parlare del vostro business*, Corbaccio, Milano, 2011

SLOVIC PAUL, *Perception of Risk: Reflections on the Psychometric Paradigm*, in S. Krimsky, D. Golding (Eds.), *Social Theories of Risk*, Praeger, Westport, 1992

TIEZZI ENZO, MARCHETTINI NADIA, *Che cos'è lo sviluppo sostenibile?*, Donzelli Editore, Roma, 1999

WIDMANN CLAUDIO, *Ecologicamente. Psicologia del Rapporto Uomo-Ambiente*, Longo Editore, Ravenna, 1997

SITOGRAFIA

www.amaniinstitute.org/publications. Consultato il 1/09/15

www.amaniinstitute.org/sites/default/files/State-of-Talent-Development-in-the-Social-Sector-Final-w-cover.pdf. Consultato il 1/09/15

www.censismaster.it/document/it/Mega_Atenei_La_classifica_Censis_delle_universita_2015-2016/news#. Consultato il 10/12/15

www.climatekicemiliaromagna.it/about-us/ric-emilia-romagna. Consultato il 21/12/15

www.comune.bologna.it/iperbole/piancont/archivionov/notizie/popolazione/pop20150827.html. Consultato il 12/11/15

www.comune.bologna.it/media/files/bilancio_ambientale_preventivo_2015.pdf. Consultato il 6/12/15

www.difesambiente.it/uomo_ambiente/conferenza_stoccolma_1972.aspx Consultato il 28/09/15

www.ec.europa.eu/research/evaluations/pdf/archive/fp7_monitoring_reports/7th_fp7_monitoring_report.pdf#view. Consultato il 29/11/15

www.economistinsights.com/sites/default/files/EIU%20-%20ENEL-New%20business%20models%20for%20the%2021st%20century%20WEB_0.pdf. Consultato il 24/01/16

www.energia-ambiente.unibo.it/ciri-energia-e-ambiente/chi-siamo. Consultato il 28/11/15

www.erasmussustainabilityhub.com/about-us.html. Consultato il 27/10/15

www.erasmussustainabilityhub.com/meet-the-team.html. Consultato il 28/10/15

www.erasmussustainabilityhub.com/operations.html. Consultato il 4/11/15

www.eur.nl/english/eur/rankings/. Consultato il 6/11/15

www.greenofficemaastricht.nl/about/. Consultato il 26/10/15

[www.greenofficemaastricht.nl/operations/finished-operations-projects/climate action-report/](http://www.greenofficemaastricht.nl/operations/finished-operations-projects/climate-action-report/). Consultato il 10/10/15

www.greenofficemaastricht.nl/portfolio-category/operations/. Consultato il 26/10/15

www.irt.unibo.it/en/alma-food/about-us#. Consultato il 21/12/15

www.lescienze.it/news/2012/03/29/news/espansione_citt_urbanizzazione_insostenibile_modelli_di_sviluppo_urbanistico-933007/. Consultato il 2/12/15

www.magazine.unibo.it/archivio/2015/07/23/unibo-sostenibile-ecco-la-

www.sogesid.it/sviluppo_sostenibile.html. Consultato il 15/10/15

www.sostenibilita-ambientale-targata-alma-mater. Consultato il 24/11/15

www.minambiente.it/normative/carta-di-aalborg-carta-delle-citta-europee-uno-sviluppo-durevole-e-sostenibile-aalborg. Consultato il 10/09/15

www.rootability.com/services/green-office-set-up/. Consultato il 13/10/15

www.rootability.com/the-green-office-movement/model/. Consultato il 25/10/15

www.rootability.com/the-green-office-movement/resources-downloads/. Consultato il 22/10/15

www.slideshare.net/pinalalli/2-comunicazione-e-marketing-appunti-di-lettura-spunti-da-hilgarner-e-bosk-et-alia. Consultato il 13/01/15

www.sostenibilita.unibo.it/. Consultato il 3/12/15

www.sostenibilita.unibo.it/unibo-sostenibile/index.html. Consultato il 6/12/15

www.sostenibilita.unibo.it/unibo-sostenibile/opportunita-per-gli-studenti. Consultato il 16/01/16

www.unibo.it/it/ateneo/chi-siamo/bilanci-di-ateneo/documenti/2014/conto-consuntivo-unico-di-ateneo-2014/relazione-sui-risultati-dellattivita-di-ricerca-di-formazione-e-di-trasferimento-tecnologico. Consultato il 5/11/15

www.unibo.it/it/ateneo/chi-siamo/luniversita-oggi-tra-numeri-e-innovazione/universita-oggi-tra-numeri-e-innovazione-anno-2014. Consultato il 10/12/15

www.utrechtsciencepark.nl/en/36/about-utrecht-science-park/facts-and-figures/. Consultato il 13/10/15

www.uu.nl/en/organisation/green-office-utrecht/about/cooperations. Consultato il 13/10/15

www.uu.nl/en/organization/green-office-utrecht/campaigns. Consultato il 13/10/15