



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO IN  
**CULTURE E PRATICHE DELLA MODA (L-3)**

Sede di Rimini

## **INDICE**

---

**Art. 1 Requisiti per l'accesso al corso**

**Art. 2 Piani di studio individuali**

**Art. 3 Modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e tipologia delle forme didattiche**

**Art. 4 Frequenza e propedeuticità**

**Art. 5 Percorso flessibile**

**Art. 6 Prove di verifica delle attività formative**

**Art. 7 Attività formative autonomamente scelte dallo studente**

**Art. 8 Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio della stessa classe**

**Art. 9 Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa classe, presso università telematiche e in Università estere**

**Art. 10 Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità extrauniversitarie**

**Art. 11 Tirocinio finalizzato alla preparazione della prova finale o collegato ad un progetto formativo**

**Art. 12 Modalità di svolgimento della prova finale**

**Art. 13 Coerenza fra i crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati**

---

## **Art. 1 Requisiti per l'accesso al corso**

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

Per essere ammessi al corso di laurea in Culture e Pratiche della Moda occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Sono inoltre richieste le seguenti conoscenze e competenze:

- buona cultura generale;
- capacità logiche e di ragionamento;
- capacità di leggere, comprendere e interpretare testi e documenti (in lingua italiana);
- buona capacità di espressione in lingua italiana;
- lingua inglese di livello A2

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono definite secondo le modalità indicate di seguito.

Se la verifica non è positiva vengono assegnati specifici obblighi formativi aggiuntivi (OFA), il cui assolvimento consiste in una prova scritta per la verifica delle capacità di elaborazione e interpretazione del testo. Il debito si intenderà assolto esclusivamente con il superamento dell'esame di verifica negli appelli che verranno organizzati nel corso dell'anno accademico.

L'assolvimento degli OFA si svolgerà nelle date stabilite dal Consiglio di Corso di studio e pubblicate nel sito del Corso e non può avvenire con il superamento di uno o più esami di profitto.

Il termine per l'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è il 31 marzo di ciascun anno (scadenza ultima del primo anno che coincide con il termine della sessione di esami dell'anno accademico).

Gli studenti che non assolvano agli obblighi formativi aggiuntivi entro la data stabilita dagli Organi competenti e pubblicizzata sul sito del Corso e comunque entro il primo anno di Corso devono ripetere l'iscrizione al medesimo anno.

### **Modalità di verifica delle conoscenze e competenze**

Le conoscenze e competenze richieste sono verificate mediante la definizione di una votazione minima nel test di accesso al corso, che ha la sola finalità di verificare le conoscenze richieste per l'accesso. Agli studenti ammessi al corso con una votazione inferiore alla prefissata votazione minima, verrà assegnato un obbligo formativo aggiuntivo.

### **Obblighi formativi aggiuntivi**

Il Corso di Laurea, in accordo con il Dipartimento di riferimento, ha adottato una modalità di recupero mirata a verificare attraverso una prova scritta le capacità di elaborazione e interpretazione del testo. Il debito si intenderà assolto esclusivamente con il superamento dell'esame di verifica negli appelli che verranno organizzati nel corso dell'anno accademico.

Gli studenti che non assolvano agli obblighi formativi aggiuntivi entro la data stabilita dagli Organi competenti e pubblicizzata sul sito del Corso e comunque entro il primo anno di Corso devono ripetere l'iscrizione al medesimo anno.

### **Accertamento delle conoscenze e competenze linguistiche**

Il requisito della lingua inglese in accesso è considerato assolto in virtù del possesso del diploma di scuola superiore o equivalente, e dell'adeguato livello linguistico contestualmente ottenuto dagli studenti e dalle studentesse.

### **Art. 2 Piani di studio individuali**

È prevista la possibilità di presentazione di piani di studio individuali con le modalità, i criteri e i termini resi noti tramite il Portale di Ateneo.

I piani di studio individuali, approvati dal Consiglio di corso di studi, non possono comunque prescindere dal rispetto dell'ordinamento e delle linee guida definite dagli Organi competenti. Qualora il piano di studio preveda la scelta di attività formative attivate presso corsi di studio a numero programmato, l'ammissione alle stesse deve essere previamente approvata anche dal Consiglio di corso di studio a numero programmato sulla base di criteri da questo preventivamente individuati.

### **Art. 3 Modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e tipologia delle forme didattiche**

Il piano didattico allegato indica le modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e la relativa suddivisione in ore di didattica frontale, di esercitazioni pratiche o di tirocinio, nonché la tipologia delle forme didattiche.

Eventuali ulteriori informazioni ad esse relative saranno rese note annualmente nel Portale di Ateneo.

### **Art. 4 Frequenza e propedeuticità**

La frequenza alle attività didattiche non è obbligatoria, fatta eccezione per le attività formative "Seminari" previste al terzo anno, che prevedono l'obbligo di frequenza per una percentuale di lezioni annualmente stabilita dal Corso di Studio.

Le modalità e la verifica dell'obbligo di frequenza sono stabilite annualmente dal corso di studio in sede di presentazione della programmazione didattica e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite il Portale di Ateneo.

### **Art. 5 Percorso flessibile**

Lo studente può optare per il percorso flessibile che consente di completare il corso di studio in un tempo superiore o inferiore alla durata normale (3 anni per le Lauree e 2 anni per le Lauree Magistrali) secondo le modalità definite nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Le attività formative previste dal percorso di studio, in caso di necessaria disattivazione, potranno essere sostituite, per garantire la qualità e la sostenibilità dell'offerta didattica.

### **Art. 6 Prove di verifica delle attività formative**

Il piano didattico allegato prevede i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità.

Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o pratica ed eventuali loro

combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) sono stabilite annualmente dal Corso di Studio in sede di presentazione della programmazione didattica e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite il Portale di Ateneo.

#### **Art. 7 Attività formative autonomamente scelte dallo studente**

Lo studente può indicare come attività formative autonomamente scelte uno o più attività formative tra quelle attivate in Ateneo.

Il Consiglio di Corso di Studio ha deliberato che tali attività formative sono considerate coerenti con il progetto formativo dello studente.

#### **Art. 8 Criteri di riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento da Corsi di Studio della stessa classe**

I crediti formativi universitari acquisiti nel corso di provenienza sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di Studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

Con riferimento ai corsi di studio erogati in lingua diversa dall'italiano, il riconoscimento è relativo ad insegnamenti impartiti o alle attività formative svolte in tale lingua.

#### **Art. 9 Criteri di riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento da Corsi di Studio di diversa classe, da università telematiche e in Università estere.**

I crediti formativi universitari acquisiti nel corso di provenienza sono riconosciuti dal Consiglio di Corso di Studio sulla base della valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dal piano didattico allegato. Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sullabase delle affinità didattiche e culturali.

Con riferimento ai corsi di studio erogati in lingua diversa dall'italiano, il riconoscimento è relativo ad insegnamenti impartiti o alle attività formative svolte in tale lingua.

## **Art. 10 Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità extrauniversitarie**

Possono essere riconosciute competenze acquisite fuori dall'Università nei seguenti casi:

- 1) conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- 2) conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'Università.

La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio tenendo conto delle indicazioni date dagli Organi Accademici e del numero massimo di crediti riconoscibili fissato nell'ordinamento didattico del corso di studio.

Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studio e delle attività formative che si riconoscono, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

## **Art. 11 Tirocinio finalizzato alla preparazione della prova finale o collegato ad un progetto formativo**

Il Corso di Studio, su richiesta dello studente, può consentire, con le procedure stabilite dal Regolamento generale d'Ateneo per lo svolgimento dei tirocini o dai programmi internazionali di mobilità di tirocinio, e in conformità alle norme dell'Unione Europea, lo svolgimento di un tirocinio finalizzato allo svolgimento della prova finale, o comunque collegato a un progetto formativo mirato ad affinare il suo processo di apprendimento e formazione.

Tali esperienze formative, che non dovranno superare la durata di 3 mesi, dovranno concludersi entro la data del conseguimento del titolo di studio, e potranno essere svolte prevedendo l'attribuzione di crediti formativi:

- nell'ambito di quelli attribuiti alla prova finale;
- per attività a scelta dello studente configurabili anche come tirocinio;
- per attività aggiuntive i cui crediti risultino oltre il numero previsto per conseguimento del titolo di studio.

## **Art. 12 Modalità di svolgimento della prova finale**

### **Caratteristiche della Prova finale**

La prova finale può essere scritta, orale o pratica.

La realizzazione della prova finale è volta a mettere in evidenza la capacità dello studente di organizzare e svolgere autonomamente una ricerca sulla base delle conoscenze e delle competenze acquisite nel percorso formativo.

### **Modalità di svolgimento della Prova finale**

La prova finale della Laurea verrà assegnata di norma in una disciplina che sia stata inserita dallo studente nel piano degli studi; eventuali deroghe dovranno essere concesse dal Corso di Laurea. Il relatore della prova finale è o il responsabile didattico della disciplina o il docente con cui si è sostenuto l'esame della disciplina stessa.

La prova finale può essere presentata su supporto di tipo cartaceo, informatico, audiovisivo, multimediale od altro.

Nel caso in cui la prova preveda un testo scritto, questo sarà compreso tra un minimo di 60.000 e un massimo di 100.000 caratteri, spazi inclusi.

La prova finale della Laurea viene valutata da un'apposita Commissione, formata e nominata secondo quanto disposto dal Regolamento didattico di Ateneo, che attribuisce il voto di laurea, tenendo conto della valutazione dell'elaborato e del curriculum degli studi del candidato.

Per l'ammissione alla prova finale lo studente deve aver conseguito tutti i crediti formativi previsti dal regolamento didattico del corso ad eccezione di quelli riservati alla prova finale.

### **Art. 13 Coerenza fra i crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati**

La Commissione Paritetica docenti-studenti ha espresso parere favorevole sulla coerenza dei crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati previsti dal piano didattico, ai sensi dell'articolo 12 comma 3 del DM 270/04 e ss.mm.ii.

**Anno Accademico** 2026/2027  
**Classe** L-3 R-DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA  
**Corso** 6636-CULTURE E PRATICHE DELLA MODA

### Primo Anno di Corso

#### Gruppo: Attività Formative Obbligatorie

**TAF:** Ambito:

**Cfu min:** Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6636 000 000 73052 - 0 - CINEMA E INDUSTRIA CULTURALE		L-ART/06	PEMM-01/B		12	60/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 1369 - Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche				B				
<b>Obiettivi:</b> Lo studente al termine del corso acquisisce conoscenze nell'ambito del sistema economico e culturale del cinema. Sa analizzare e valutare elementi e codici della cultura cinematografica nel suo complesso. Comprende le fasi storiche più importanti dell'arte cinematografica e riconosce i periodi essenziali e gli stili più importanti per le future competenze professionali.								
<b>Obiettivi inglese:</b> At the end of the course the student is expected to know of the economic and cultural system of cinema. He can analyze and evaluate elements and codes of film culture in its contexts. He understands the most important historical phases of cinematographic art and recognizes the essential periods and the most important styles for future professional skills.								
6636 000 000 90767 - 0 - ESTETICA E CULTURE DEL NOVECENTO		M-FIL/04	PHIL-04/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2241 - Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche				B				
<b>Obiettivi:</b> Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti di base per orientarsi nell'articolazione dei principali momenti di snodo della riflessione sia teorica sia pratica del XX secolo che hanno avuto significativa incidenza nell'ambito dell'esperienza estetica non solo artistica; è in grado di contestualizzare e interpretare i principali contenuti degli indirizzi culturali di maggior rilievo nella loro successione storica e in base alla loro interazione, con particolare riferimento ai fenomeni di esteticità diffusa e dunque con lo sviluppo della moda; riesce a confrontarsi con relativi documenti sia testuali sia extra-testuali anche di significativa complessità.								
<b>Obiettivi inglese:</b> At the end of the course the student has the basic tools for understanding the general articulation of the main moments of XX century theoretical and practical culture that had a great impact not only on art experience, but on aesthetic experience as a whole; he/she can contextualize and interpret the main contents of the most relevant cultural currents both chronologically and in their interaction, with a specific focus on wide-spread aestheticity phenomena, and hence on the development of fashion; the student is able to deal with both textual and extra-textual relatively difficult materials.								

6636 000 000 90841 - 0 - LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA.	L-FIL-LET/11	LICO-01/A	12	60/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 455 - Discipline linguistiche e letterarie						A
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze e competenze nell'ambito della letteratura italiana contemporanea dalle origini della modernità sino ai nostri giorni, con particolare riferimento ai temi della moda, dell'abito, del corpo, della bellezza e degli stili di vita; conosce testi significativi per l'intreccio di letteratura e moda non solo nel panorama italiano, ma anche europeo e americano; è in grado di interpretare criticamente opere particolarmente rappresentative dell'immaginario contemporaneo tra letteratura e moda anche in una prospettiva interdisciplinare.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire knowledge and skills in the field of contemporary Italian literature from the origin of modernity up to the present, with particular reference to the themes of fashion, dress, body, beauty and lifestyles; knows significant texts for the interweaving of literature and fashion not only in the Italian scene, but also in Europe and America; is able to critically interpret the most representative works of contemporary imagery between literature and fashion also in an interdisciplinary perspective.						
6636 000 000 90769 - 0 - SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DELLE INDUSTRIE CREATIVE	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2274 - Discipline sociologiche, psico-pedagogiche, economico-aziendali						A
Obiettivi: Al termine del corso lo studente: conosce le principali teorie e metodi sociologici per l'analisi dei processi culturali, inclusi produzione, diffusione e consumo di oggetti culturali e il ruolo delle industrie creative nella società contemporanea; è in grado di applicare concetti e metodi sociologici all'analisi di fenomeni culturali contemporanei, con particolare riferimento alle tendenze delle industrie creative.						
Obiettivi inglese: At the end of the course students are expected to acquire: knowledge of the main sociological theories and methods for the analysis of cultural processes, including production, diffusion and consumption of cultural objects and the role of creative industries in contemporary society; ability to apply sociological concepts and methods to the analysis of contemporary cultural phenomena, with particular reference to trends in creative industries.						
6636 000 000 90764 - 0 - STILI E ARTI DEL CONTEMPORANEO	L-ART/03	ARTE-01/C	12	60/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 511 - Discipline storico-artistiche						B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti storico-critici e teorico-metodologici necessari a comprendere gli stili della moda e dell'arte dalla seconda metà dell'Ottocento fino alla nascita del prêt-à-porter; è in grado di applicare gli strumenti teorico-metodologici della storia dell'arte ai fenomeni della moda; è in grado di collocare le collezioni dei designer in una prospettiva sia storica che interpretativa.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire the historical-methodological tools to understand the styles of fashion and art from the second half of the Nineteenth Century up to the prêt-à-porter; he/she will employ the theoretical-methodological instruments of the history of art on fashion phenomena; he/she will be able to explain the designers' collections both in an historical and in an interpretational perspective.						
6636 000 000 90768 - 0 - STORIA DELLA SOCIETA' CONTEMPORANEA	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 143 - Discipline storiche						A
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce competenze e conoscenze nell'ambito della ricerca storico-sociale in relazione alle principali trasformazioni politiche, socio-economiche e culturali avvenute nella società italiana ed europea tra XIX e XX secolo. In particolare, possiede la capacità di leggere analiticamente i documenti, applicare metodologie appropriate e concetti storiografici fondamentali per interpretare criticamente il cambiamento storico della società contemporanea.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires skills and knowledge in the context of socio-historical research concerning the main political transformations, socio-economic and cultural conditions, that occurred in the Italian and European society in the nineteenth and twentieth century. In particular, he has the ability to read analytically documents, apply appropriate methodologies and historiographical concepts fundamental to critically interpret historical change in contemporary society.						
6636 000 000 74841 - 0 - STORIA E IDEE DELLA FOTOGRAFIA (1)	L-ART/03	ARTE-01/C	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 511 - Discipline storico-artistiche						B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze di base storico-critiche necessarie a interpretare gli sviluppi paralleli tra il panorama delle arti visive e la fotografia dalla seconda metà dell'Ottocento fino ai giorni nostri. Sa usare le opportune metodologie d'analisi per leggere le immagini riconoscendone le caratteristiche e mettendole in relazione con le correnti artistiche e culturali cui appartengono.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student has historical and critical knowledge about the developments of visual arts and photography in the XX century; he is able to analyse and interpret the strategy of the world of the communication in which photography plays a central role.						

## Secondo Anno di Corso

**Gruppo: 2 insegnamenti a scelta tra****TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative****Cfu min: 12 Cfu max: 12**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.	
6636 000 000 D0135 - 0 - ESPOSIZIONI E MUSEI NELLA CULTURA CONTEMPORANEA		L-ART/04	ARTE-01/D		6	30/0/0/0	No	Voto	
<b>Ambito:</b>				C					
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti storico-critici e teorico-metodologici per analizzare il ruolo delle esposizioni e dei musei nella società contemporanea e nelle industrie culturali creative. È in grado di collocare allestimenti e forme di storytelling in una prospettiva sia storica che interpretativa, con particolare riferimento all'attenzione per i pubblici e le modalità di fruizione e mediazione. Lo studente acquisisce inoltre le competenze per esaminare criticamente il rapporto tra il sistema espositivo contemporaneo e i contesti a scala territoriale, nazionale e internazionale.									
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student possesses the historicalcritical and theoreticalmethodological tools needed to analyze the role of exhibitions and museums in contemporary society and in the creative cultural industries. The student is able to situate exhibition designs and forms of storytelling within both a historical and an interpretative perspective, with particular attention to audiences and to modes of engagement and mediation. The course also enables the student to develop the skills required to critically examine the relationship between the contemporary exhibition system and territorial, national, and international contexts.									
6636 000 000 90851 - 0 - FORME DELLA MODA CONTEMPORANEA		L-ART/03	ARTE-01/C		6	30/0/0/0	No	Voto	
<b>Ambito:</b>				C					
2019 - Attività formative affini o integrative Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce le correnti principali che si sviluppano nella moda nel secondo Novecento, fino a includere le ultime tendenze; acquisisce gli strumenti teorico-metodologici per interpretare le correnti della moda nelle loro intersezioni con le arti visive; è in grado di riconoscere gli stili della moda con approccio fenomenologico.									
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acknowledge the main movements that develop in fashion from the second half of the Nineteenth Century up to the latest trends; he/she acquires the theoretical-methodological instruments to investigate the currents of fashion in their intersections with visual arts; he/she will be able to recognize the styles of contemporary fashion through a phenomenological approach.									
6636 000 000 90852 - 0 - LINGUAGGI E SEGNI DELLA MODA		M-FIL/05	PHIL-04/B		6	30/0/0/0	No	Voto	
<b>Ambito:</b>				C					
2019 - Attività formative affini o integrative Obiettivi: Al termine del corso, lo studente è in grado di comprendere i processi e i significati della moda e dell'abbigliamento dal punto di vista di un operatore e uno studioso del settore. L'obiettivo è perseguito attraverso l'introduzione alle teorie della semiotica e sociosemiotica nella loro applicazione allo studio dei modelli di comportamento vestimentario, così come del sistema di produzione culturale che ad essi corrisponde.									
Obiettivi inglese: At the end of the course the student has acquired the ability to analyse and understand the processes and meanings of fashion and dress from the point of view of a professional and scholar of the field. The result is pursued by introducing the theories of semiotics and sociosemiotics in their application to the study of dressing behaviour models, as well as to the cultural production system related to them.									
6636 000 000 90844 - 0 - SCRITTURE DELLA MODA		L-FIL-LET/11	LICO-01/A		6	30/0/0/0	No	Voto	
<b>Ambito:</b>				C					
2019 - Attività formative affini o integrative Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze e competenze nell'abito della moda scritta dalla carta stampata all'era digitale; conosce e sa contestualizzare i principali esempi di scrittura della moda non solo nel panorama italiano, ma anche europeo e Americano; è in grado di riconoscere e analizzare criticamente diverse tipologie testuali, tra letteratura, giornalismo, saggistica e linguaggio pubblicitario; possiede gli strumenti necessari per la composizione di testi in lingua italiana con specifico riferimento al settore della moda.									
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire knowledge and skills in the field of written fashion, from print to digital age; knows and contextualize the main examples of fashion writings non only in the Italian scene, but also in Europe and America; is able to recognize and critically analyse different textual typologies among literature, non fiction, journalism and advertising language; she/he has the necessary tools for the composition of texts in Italian, with specific reference to the fashion industry.									

6636 000 000 90850 - 0 - STORIA DEGLI ARCHIVI E DELL'HERITAGE PER LA MODA	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze critiche e competenze pratiche relative agli archivi per la moda. In particolare, possiede la capacità di applicare metodi di catalogazione e archiviazione degli oggetti della moda, analizzati nel loro contesto storico, economico e culturale.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires critical knowledge and applied skills concerning archives for fashion. In particular, he has the ability to apply cataloging and archiving methods for fashion objects, analysed in their historical, economic and cultural context.						
6636 000 000 90846 - 0 - STORIA DEL GIORNALISMO.	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce la storia del giornalismo e dell'editoria dalle sue origini a oggi; possiede un quadro storico dell'evoluzione della stampa, con particolare riferimento al giornalismo italiano e a quello dei principali paesi stranieri. Conosce la storia del giornalismo di moda italiano, ed è in grado di analizzare una rivista del settore e destrutturarne i contenuti.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire the history of journalism from its origins till the present today; he knows the historical evolution of the press, with particular reference to Italian journalism and to the main foreign countries. He knows the history of Italian fashion journalism, and is able to analyze a fashion magazine and its contents.						
6636 000 000 90847 - 0 - STORIA E CULTURE D'INFANZIA	M-PED/02	PAED-01/B	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente:						
1. Conosce i principali temi pedagogici internazionali di dibattito sulle culture d'infanzia e sui modelli educativi che li riguardano sul piano sia formale che informale.						
2. Conosce la storia dell'infanzia, in particolare attraverso le sue rappresentazioni culturali, lo studio del pensiero sull'infanzia, le riflessioni e pratiche di neotenia (la caratteristica umana di mantenimento dei tratti giovanili).						
3. È in grado di orientarsi all'interno di narrazioni, linguaggi e rappresentazioni d'infanzia e produrre percorsi critici autonomi, in relazione ad ambiti e a temi dell'immaginario collettivo, della quotidianità e della conoscenza: la moda, lo sport, la natura, la salute, i viaggi.						
4. Conosce la produzione contemporanea dell'editoria per l'infanzia internazionale nelle sue molteplici declinazioni progettuali e tematiche sui temi evidenziati al punto 3, con particolare attenzione ai linguaggi iconografici della letteratura visuale e degli albi illustrati.						
Obiettivi inglese: At the end of the course student is expected to acquire:						
1. Main international themes of discussion in the debate about cultures of childhood and on educational models and patterns.						
2. History of childhood, through the lens of cultural representations, research about the concept of childhood, practices and discussion about neoteny (human characteristic of childhood maintenance).						
3. Finding your way in the network of stories, representations, images of childhood and becoming able to produce original critical paths thorough a wide range of themes of the collective imagination, life and knowledge: sport, fashion, health, travel.						
4. Contemporary international children publishing and its design and thematical possibilities, with regards for themes quoted at the point 3 and for visual literature, picture books and silent books.						
6636 000 000 90848 - 0 - STRATEGIE E MARKETING DELLA MODA	SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente possiede conoscenze e tecniche di base relative al marketing e alle strategie d'impresa. Il corso conterrà esempi, e tratterà le specificità, delle imprese del sistema moda e del loro mercato. In generale, lo studente è in grado di: - comprendere le modalità di analisi dei mercati e dei consumatori; - conoscere le leve a disposizione del management per operare nei suddetti mercati; - utilizzare i principali strumenti teorici utili per comprendere i meccanismi di base nella gestione delle imprese.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student have the basic knowledge related to marketing management and business strategies. The course provide examples, and handle the specificities of the fashion industry and its market. In general, the student is able to: - understand the methods of analysis of markets and consumers; - know the tools and approaches used by managers to operate in the fashion market; - use the main theoretical tools useful to understand the basic mechanisms in business management.						

**Gruppo: 2 insegnamenti a scelta tra****TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative****Cfu min: 12 Cfu max: 12**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6636 000 000 90855 - 0 - CULTURE DELLA TELEVISIONE E DELLA SERIALITA'		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze relative alla storia e teoria della televisione, dei suoi formati e generi principali. Tra di esse, sa analizzare in tutti i suoi aspetti la serialità contemporanea e valutare consapevolmente gli aspetti narrativi e formali delle produzioni televisive. Lo studente è infine in grado di riconoscere le dinamiche produttive più importanti delle industrie creative audiovisive.								
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to know the most important turning points of history and theory of television, its main formats and genres. Among them, he is able to analyze in all its aspects the contemporary seriality and to consciously evaluate the narrative and formal aspects of television shows. Finally, the student is able to recognize the most important production dynamics of the audiovisual creative industries.								
6636 000 000 90858 - 0 - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE		ICAR/13	CEAR-08/D		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce le problematiche del design della comunicazione nelle sue principali declinazioni disciplinari; comprende la relazione fra il prodotto e la sua comunicazione da un punto di vista storico; ha acquisito le basi per valutare criticamente le complesse strategie visive che caratterizzano l'epoca contemporanea.								
Obiettivi inglese: At the end of the course students understand the most relevant issues of the communication design sector with particular attention to its principal disciplinary declinations; understand the relationship between the product and its communication from a historical point of view; have acquired the knowledge necessary to evaluate critically the complex visual strategies characterizing the contemporary age.								
6636 000 000 D0136 - 0 - FENOMENOLOGIA DELLE ARTI MEDIEVALI E MODERNE E MODA CONTEMPORANEA		L-ART/01	ARTE-01/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b>				C				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente: comprende e riconosce la ricchezza dell'arte medievale e moderna (sec. V-XV) e le sue implicazioni stilistiche, storiche e sociali. Attraverso continui esempi, apprende come i linguaggi artistici di queste epoche abbiano generato un patrimonio simbolico e materiale che non si esaurisce nel passato, ma continua a influenzare, attraverso citazioni, riprese e reinterpretazioni, l'immaginario visivo e le tendenze della moda contemporanea. In questo modo, lo studente è guidato a leggere la storia dell'arte medievale e moderna non come un ambito separato, ma come una chiave essenziale per interpretare il presente e le sue pratiche estetiche.								
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student understands and recognizes the richness of medieval and early modern art (5th–15th centuries) and its stylistic, historical, and social implications. Through continuous examples, the student learns how the artistic languages of these periods generated a symbolic and material heritage that does not remain confined to the past, but continues to influence contemporary visual culture and fashion trends through citations, revivals, and reinterpretations. In this way, the student is guided to view the history of medieval and early modern art not as a separate field, but as an essential key for interpreting the present and its aesthetic practices.								
6636 000 000 90854 - 0 - MODA E MEDIA		SPS/08	GSPS-06/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo/la studente/studentessa: - conosce gli elementi di base della comunicazione, sia interpersonale che di massa, secondo una prospettiva sociologica; - conosce le principali teorie della comunicazione di massa e la realtà dei social media connessa con l'universo del fashion; - è in grado di analizzare, utilizzando uno sguardo sociologico, le principali dimensioni comunicative legate all'universo del fashion.								
Obiettivi inglese: At the end of the course the student: - knows the basic elements of communication, both interpersonal and mass, according to a sociological perspective; - knows the main theories of mass communication and the reality of social media connected with the fashion universe; - using a sociological perspective, he/she is able to analyze the main communicative dimensions related to the fashion universe.								

6636 000 000 90853 - 0 - STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA.	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce competenze e conoscenze in relazione alle principali trasformazioni socio-economiche e culturali avvenute nella moda italiana ed europea, con uno sguardo extraeuropeo, nel XIX e XX secolo. In particolare, possiede la capacità di leggere analiticamente i documenti storici, applicare metodologie appropriate e concetti storiografici per interpretare criticamente, in prospettiva globale, il cambiamento storico della moda in età contemporanea.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires skills and knowledge concerning the main socio-economic and cultural transformations occurred in Italian and European fashion, with a node out of Europe, during the ninetieth and twentieth century. In particular, he has the ability to read analytically documents, apply appropriate methodologies and historiographical concepts, to critically interpret, in a global perspective, historical change of fashion in contemporary age.						
6636 000 000 90856 - 0 - STRATEGIE DEL CONSUMO E DEL TURISMO CULTURALE	M-GGR/02	GEOG-01/B	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce i diversi tipi di approcci delle scienze geografiche allo studio delle traiettorie di consumo e relativi impatti sullo sviluppo territoriale, con particolare riferimento a quelli del turismo a base culturale. Queste conoscenze saranno messe al servizio di attività di progettazione problem- and place-based ovvero lo studente al termine del corso avrà acquisito le abilità necessarie ad identificare e risolvere situazioni di frizione alla scala locale provocate dal consumo turistico contemporaneo, collocato per definizione in un orizzonte di globalizzazione.						
Obiettivi inglese: At the end of the course, students will be able to assess the impacts of interacting economic and cultural dynamics through the use of human geography approaches. The student will be able to use this knowledge in order to develop practical skills to be used in problem- and place-based learning activities that will serve to identify and solve local problematic stances brought about by the globalization of culture and tourism consumption.						
6636 000 000 90857 - 0 - VALORIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI PER LA MODA	L-ART/03	ARTE-01/C	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede conoscenze e competenze relative all'organizzazione di mostre ed eventi che abbiano come principale obiettivo la valorizzazione del patrimonio della moda. Sa, dunque, orientarsi nelle diverse fasi di sviluppo di un progetto espositivo finalizzato alla promozione culturale di oggetti e documenti conservati presso archivi pubblici e privati.						
Obiettivi inglese: By the end of the course students will have acquired knowledge and skills concerning the organisation of exhibitions and events whose main objective is to enhance the value of the fashion heritage. They will thus be able to understand and organise the different phases in the development of a planned show whose objective is the cultural promotion of objects and documents held in public and private archives.						

**Gruppo: Attività Formative Obbligatorie****TAF: Ambito:****Cfu min: Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
CLIR 000 000 26338 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 1					6	0/0/0/0	No	Giudizio
<b>Ambito:</b> 1142 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera								E
6636 000 000 71666 - 0 - SOCIOLOGIA DELLA MODA	SPS/08	GSPS-06/A			6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2274 - Discipline sociologiche, psico-pedagogiche, economico-aziendali								A
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce le informazioni di base sull'evoluzione della moda da pratica distintiva della classe borghese europea a strumento di comunicazione di massa. Il corso esplora i diversi significati sociali, culturali, economici e politici associati alla moda.								
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire the basic information on the evolution of fashion from the distinctive practice of the European bourgeois class to a medium of mass communication. The course explores the different social, cultural, economic and political meanings associated with fashion.								

6636 000 000 73059 - 0 - STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	ICAR/18	CEAR-11/A	12	60/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 1369 - Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche						B
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce le principali problematiche relative ai processi di ideazione e realizzazione delle opere di design e di architettura; comprende la profonda relazione fra oggetti, spazi e stili di vita, e ha acquisito le basi per poter collocare storicamente e valutare criticamente i più importanti artefatti di epoca contemporanea.						
Obiettivi inglese: At the end of the course students are able to identify all the key issues of both production and realization processes; have understood the deep relationship between objects, spaces and lifestyles; are able to describe historically and evaluate critically the most important artifacts of the contemporary age.						
6636 000 000 73273 - 0 - TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA MODA (1)	INF/01	INFO-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative						C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze necessarie ad applicare le tecnologie informatica al contesto della moda. Acquisisce abilità di utilizzo di piattaforme volte allo sviluppo di attività di ufficio e di comunicazione basate sulle moderne tecnologie. Impara ad interagire con specialisti informatici, al fine di tradurre le idee in concrete implementazioni software.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student has the necessary knowledge to apply computer technologies to the context of fashion. The student acquires the skills required to use state of the art platforms aimed at developing office and communication activities. The student learns to interact with IT specialists in order to translate ideas into concrete software implementations.						
6636 000 000 90770 - 0 - TEORIA E POETICHE DEL POP	M-FIL/04	PHIL-04/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2241 - Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche						B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce gli aspetti essenziali del dibattito intorno al fenomeno – vasto, complesso e fondamentale per una comprensione della contemporaneità – del “pop”. I problemi al centro dell’insegnamento concernono, in particolare: il rapporto tra “pop” e “popular culture”; la comprensione del rapporto fra le diverse teorie sul “pop” e le molteplici poetiche “pop” nei diversi ambiti artistici; la riflessione critica sull’intreccio tra processi culturali, creativi e produttivi che caratterizza l’ambito estetico oggi.						
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire the knowledge of essential aspects of the debate on the phenomenon of Pop, which is broad, complex and of fundamental importance to understand the present age. Central issues for this course are, in particular: the relationship between “pop” and “popular culture”; the comprehension of the relation between the different theories of Pop and the various poetics of Pop in different artistic fields; a critical understanding of the intertwinement of cultural, creative and productive processes that is a central feature of the aesthetic domain today.						

### Terzo Anno di Corso

#### Gruppo: 1 insegnamento a scelta tra

**TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative**

**Cfu min: 6 Cfu max: 6**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6636 000 000 B2116 - 0 - CULTURE DELLA CELEBRITA'		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative								C
Obiettivi: Lo studente alla fine del corso riceverà competenze intorno al ruolo della celebrità nella società contemporanea e nei media. Conoscerà l'importanza della notorietà pubblica nell'arena sociale e le influenze che essa può avere nei processi culturali e identitari. Saprà valutare valori, disvalori e contraddizioni dei fenomeni della celebrità, con particolare attenzione al ruolo dei media audiovisivi, della cultura pop e della produzione estetica, della moda e della musica. Saprà utilizzare queste nozioni per ricerche sull'argomento, valorizzazione della celebrità nel mondo pubblicitario e comunicativo, o sfruttamento dell'immagine in contesti di intrattenimento ed espositivi.								
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student will acquire skills around the role of celebrities in contemporary society and in the media. He will know the importance of public notoriety in the social arena and the influences it can have in cultural and identity processes. S/he will be able to evaluate strength and contradictions of celebrity phenomena, with particular attention to the role of audiovisual media, pop culture and aesthetic production, fashion and music. S/he will be able to use these notions for research on the subject, work of celebrity in the advertising and communication world, or use of the image in entertainment and exhibition contexts.								

6636 000 000 90859 - 0 - GESTIONE SOSTENIBILE DELLA MODA SECS-P/08 ECON-07/A 6 30/0/0/0 No Voto

**Ambito:** 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del corso, lo studente:

- conosce le principali teorie sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale e sa applicarle al contesto in cui operano le imprese di moda;
- identifica e coordina strumenti appropriati per una gestione più sostenibile delle imprese di moda;
- partecipa criticamente alla discussione contemporanea sulla sostenibilità nella moda, sia nei suoi aspetti produttivi e gestionali che in quelli relativi al consumo e all'impatto sulla società.

Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to:

- recognise the main theories of economic, social and environmental sustainability and apply them to the context in which fashion industries operate;
- identify and combine appropriate tools for a more sustainable management of fashion industries;
- engage with the contemporary debate on sustainability in fashion, by critically discussing production-related and managerial perspectives but also the aspects related to consumption and societal impact.

6636 000 000 90861 - 0 - SOCIOSEMIOTICA DELLA MODA M-FIL/05 PHIL-04/B 6 30/0/0/0 No Voto

**Ambito:** 2019 - Attività formative affini o integrative C

Obiettivi: Al termine del corso, lo studente è in grado di comprendere e analizzare le tipologie di testi più usate nella comunicazione delle mode e degli stili di vita e ne conosce i principi di progettazione. L'obiettivo è perseguito attraverso l'introduzione alle teorie della semiotica nella sua applicazione all'analisi e al design dei messaggi commerciali e sociali.

Obiettivi inglese: At the end of the course the student has acquired the ability to analyse and understand the most common types of texts used in fashion and life style communication and design. The result is pursued by introducing the theories of semiotics in their application to the analysis and planning of commercial and social messages.

### Gruppo: 1 insegnamento a scelta tra

**TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative**

**Cfu min: 6 Cfu max: 6**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6636 000 000 90862 - 0 - ELEMENTI DI ESTETICA CONTEMPORANEA		M-FIL/04	PHIL-04/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative C								
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti di base per interpretare il dibattito contemporaneo sull'intreccio tra processi simbolici e produttivi che caratterizzano il campo dell'esteticità; è in grado di contestualizzare i fenomeni estetici (dalle arti alla moda) all'interno della realtà culturale dell'ultimo secolo; sa impostare l'analisi e la decodifica della comunicazione mediate da categorie estetiche; ha acquisito consapevolezza dell'incidenza del gusto e del costume sulla definizione dei ruoli sociali e dell'identità personale.								
Obiettivi inglese: At the end of the course the student has the basic tools for interpreting the symbolic and productive processes that characterize today's aesthetic field. He/she can contextualize the major aesthetic traditions (from arts to fashion) in the framework of last century's culture. He/she also acquires the conceptual tools enabling him/her to understand and analyze communication through aesthetic categories and current key issues about taste, social roles and personal identity.								
6636 000 000 90864 - 0 - ELEMENTI INFORMATICI DI E-COMMERCE PER LA MODA		INF/01	INFO-01/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative C								
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze necessarie a comprendere le basi delle tecnologie coinvolte nella costruzione di una piattaforma di e-commerce per la moda. Acquisisce la capacità di progettare l'interfaccia utente di un sistema di e-commerce, anche per il contesto mobile. Comprende i vantaggi e gli svantaggi delle diverse possibili soluzioni architettoniche.								
Obiettivi inglese: At the end of the course the student has the necessary knowledge to understand the basics of the technologies involved in the construction of an e-commerce platform for fashion. Acquires the ability to design the user interface of an e-commerce system, also for the mobile context. Understands the advantages and disadvantages of different possible architectural solutions.								

6636 000 000 45188 - 0 - SOCIOLOGIA DEGLI STILI DI VITA	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative			C			
<b>Obiettivi:</b> Al termine del corso lo studente:						
- conosce definizioni e dibattiti sociologici relativi agli stili di vita contemporanei, in particolare nell'ambito della costruzione dell'identità tra etica del lavoro e attività del tempo libero, stili di consumo e culture del gusto;						
- è in grado di effettuare un'analisi critica di fenomeni quotidiani a partire dalle teorie sociologiche sugli stili di vita.						
<b>Obiettivi inglese:</b> At the end of the course students are expected to acquire:						
- knowledge of sociological definitions and debates regarding contemporary lifestyles, including in particular identity building within work ethic and leisure activities, styles of consumption and taste cultures;						
- ability to critically analyse everyday phenomena from the perspective of sociological theories on lifestyles.						

6636 000 000 90863 - 0 - ULTIME TENDENZE DELL'ARTE E DELLA MODA	L-ART/03	ARTE-01/C	6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative			C			
<b>Obiettivi:</b> Al termine del corso lo studente affina le conoscenze storico-critiche per comprendere i rapporti tra arte e moda con particolare riferimento alle tendenze stilistiche dominanti a cavallo del millennio.						
Acquisisce, inoltre, gli strumenti metodologici necessari per analizzare e interpretare i linguaggi e i codici estetici peculiari dei due campi al fine di esplorarne le forme di dialogo, convergenza e contaminazione.						
<b>Obiettivi inglese:</b> At the conclusion of the course the students will have perfected the historical and critical knowledge needed for understanding the relationship between art and fashion, with specific reference to the dominating style trends in the period straddling the millennium. They will also acquire the methodological tools necessary to analyse and interpret the languages and aesthetic codes peculiar to the two fields in order to explore the forms of dialogue, convergences and contaminations between them.						

**Gruppo: 1 insegnamento a scelta tra****TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative****Cfu min: 6 Cfu max: 6**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
6636 000 000 90881 - 0 - FOTOGRAFIA E CULTURA VISUALE	L-ART/03	ARTE-01/C		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative				C			
<b>Obiettivi:</b> Al termine del corso lo studente ha consolidato le sue capacità di lettura e traduzione delle strategie comunicative che abbiano la fotografia come principale veicolo di trasmissione dei contenuti e degli immaginari. Avendo come principale orizzonte di riferimento la moda, sa collocare gli autori e le loro poetiche all'interno del più vasto contesto della cultura visuale contemporanea.							
<b>Obiettivi inglese:</b> At the end of the course the student has historical and critical knowledge about the developments of visual arts and photography in the XX century; he is able to analyse and interpret the strategy of the world of the communication, especially for what is concerning Fashion system, in which photography plays a central role.							
6636 000 000 90883 - 0 - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE DI MODA.	SECS-P/10	ECON-08/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative				C			
<b>Obiettivi:</b> Al termine del corso lo studente conosce concetti e metodi fondamentali dell'analisi di tipo sociologico, in una prospettiva di teoria della produzione culturale, con particolare riferimento ai processi relativi all'organizzazione del lavoro; è in grado di analizzare e comprendere i processi relativi alla produzione materiale e simbolica nel sistema della moda e nei campi della produzione culturale ad esso collegati.							
<b>Obiettivi inglese:</b> At the end of the course the student knows the fundamental concepts and methods of the sociological analysis, in a perspective of the theory of cultural production, with particular reference to the processes related to the organization of work; is able to analyze and understand the processes related to material and symbolic production in the fashion system and in the fields of cultural production connected to it.							
6636 000 000 B2118 - 0 - PSICOLOGIA DELLE RISORSE UMANE.	M-PSI/06	PSIC-03/B		6	30/0/0/0	No	Voto
<b>Ambito:</b> 2019 - Attività formative affini o integrative				C			
<b>Obiettivi:</b> Al termine del corso lo studente: - conosce gli aspetti caratterizzanti il ciclo delle risorse umane e le principali strategie di intervento sviluppate dalla psicologia applicata in relazione ad esso; - padroneggia alcuni modelli psicologici e psicosociali sottostanti le suddette strategie e ne sa valutare limiti e criticità. Lo studente sviluppa inoltre alcune competenze metodologiche di base che favoriscono la comprensione e l'utilizzo di tecniche e strumenti di gestione delle risorse umane, in particolare nelle seguenti aree: work motivation, job analysis, ricerca e selezione, valutazione e gestione della prestazione, sviluppo di carriera, benessere lavorativo.							
<b>Obiettivi inglese:</b> At the end of the course the student will have a basic knowledge of the human resources cycle and the main intervention strategies developed in the area of applied psychology for the management of human resources. The student will also develop some basic methodological competences that facilitate the comprehension and use of human resource management tools and techniques, particularly in the							

following areas: motivation, job analysis, recruitment and selection, performance appraisal and management, career development, health and well-being at work.

6636 000 000 90882 - 0 - SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE GLOBALE DI MODA	SPS/09	GSPS-08/A	6	30/0/0/0	No	Voto
---	--------	-----------	---	----------	----	------

**Ambito:** 2019 - Attività formative affini o integrative

**Obiettivi:** Al termine del corso lo studente conosce le informazioni di base sui processi dell'internazionalizzazione del sistema moda, ne padroneggia i momenti più significativi, dalla fase di ideazione del prodotto alla sua distribuzione e consumo. Attraverso l'esame delle principali caratteristiche del settore tessile-abbigliamento contemporaneo lo studente è in grado di inquadrare le dinamiche strutturali e culturali caratterizzanti la globalizzazione del sistema moda.

**Obiettivi inglese:** At the end of the course the student is expected to acquire the basic information on the processes of the internationalization of the fashion system, focusing on the different phases, project, manufacturing, distribution and consumption. Through the examination of the main characteristics of the contemporary textile-clothing sector, the student is able to frame the structural and cultural dynamics characterizing the globalization of the fashion system.

6636 000 000 90884 - 0 - STRATEGIE E PROCESSI DELLE AZIENDE DI MODA	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto
---	--------	-----------	---	----------	----	------

**Ambito:** 2019 - Attività formative affini o integrative

**Obiettivi:** Al termine del corso lo studente possiede nozioni sulle strategie che caratterizzano i processi delle aziende nel settore della moda, ed è in grado di indagare sul piano storico e critico i processi industriali e creativi che li sottendono. Ha conoscenze di base sui nessi tra ideazione, produzione, consumo e distribuzione della moda nei suoi mutamenti culturali e aziendali.

**Obiettivi inglese:** At the end of the course the student has notions about the strategies that characterize the processes of companies in fashion industry and is able to investigate the industrial and creative processes that underlie them on the historical and critical level; has basic knowledge on the links among conception, production, consumption, and distribution of fashion in its cultural and corporate changes.

### Gruppo: 6 CFU a scelta tra

#### TAF: E Ambito: 1018 - Per la prova finale

**Cfu min: 6 Cfu max: 6**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	------------

6636 000 000 90895 - 0 - PROVA FINALE 3 CFU					3	0/0/75/0	No
---	--	--	--	--	---	----------	----

**Ambito:** 1018 - Per la prova finale

**Obiettivi:** Al termine della prova finale, lo studente è in grado di esprimersi in forma scritta sintetizzando le caratteristiche dell'esperienza fatta e le competenze acquisite durante il tirocinio specifico, grazie alla capacità di documentarsi al riguardo organizzando e gestendo autonomamente il proprio lavoro.

**Obiettivi inglese:** At the end of the final test, the student is able to express himself/herself on a written form summarizing the characteristics of the experience gained and the skills gained during the specific internship, thanks to the ability in carrying documentary research on the specific topic, and organizing and managing its own work autonomously.

6636 000 000 90896 - 0 - PROVA FINALE 6 CFU					6	0/0/150/0	No
---	--	--	--	--	---	-----------	----

**Ambito:** 1018 - Per la prova finale

**Obiettivi:** Al termine della prova finale frutto di una ricerca personale bibliografica e tematica, lo studente è in grado di esprimersi in forma scritta sintetizzando una specifica tematica tra quelle oggetto del corso di laurea, di documentarsi ed aggiornarsi autonomamente al riguardo, nonché di organizzare e gestire autonomamente il proprio lavoro.

**Obiettivi inglese:** At the end of the final test, which is the result of a personal bibliographic and thematic research, the student is able to express himself/herself on a written form summarising a specific subject among those of the Degree Programme, to carry documentary research and to autonomously being updated accordingly, as well as to organize and manage his/her own work autonomously.

6636 000 000 90898 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (3 CFU)

3

0/0/75/0

No

Giudizio

**Ambito:** 1018 - Per la prova finale

E

Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

Obiettivi inglese: At the end of the internship for preparation for the final examination, the students have gained skills and professionalism related to the learning project agreed with the supervisor, learning how to manage assignments and responsibilities autonomously.

**Gruppo: Attività Formative Obbligatorie****TAF: Ambito:****Cfu min: Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	-------	------

6636 000 000 90773 - 0 - LINGUA INGLESE DELLA MODA

L-LIN/12

ANGL-01/C

12

60/0/0/0

No

Voto

**Ambito:** 112 - Discipline linguistiche

B

Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede una conoscenza di base della lingua inglese con particolare riguardo al linguaggio della moda;

- conosce il lessico specifico;

- è in grado di leggere la letteratura in materia (libri, riviste etc.), elaborare testi in inglese sulla moda e comunicare verbalmente con esperti del settore. Le attività e le esercitazioni previste durante il corso sono tese al perfezionamento dell'attività di traduzione e all'approfondimento della lingua specialistica della moda. Si mira a portare gli studenti al livello di upper-intermediate (B2).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student is expected to acquire a basic knowledge of the English language with special attention given to English for the fashion industry.

- S/he will know the field-specific terminology,

- is familiar with the literature (books, journals, etc.) of this sector, is able to produce a variety of texts related to fashion and communicate with professionals of the sector. The activities and exercises carried out during the course will help the students improve translation skills and develop specific terminology on fashion. The aim of the course is help the students achieve upper-intermediate level (B2).

**Gruppo: Un'attività formativa da 12 CFU oppure 2 attività formative da 6 CFU a scelta tra****TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per****Cfu min: 12 Cfu max: 12**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	-------	------

6636 000 000 B0711 - 0 - SEMINARI ARCHIVIAZIONE

6

0/0/30/0

No

Giudizio

**Ambito:** 1146 - Tirocini formativi e di orientamento

F

Obiettivi: Il Corso di Laurea prepara gli studenti e le studentesse ad affrontare sul piano teorico e pratico le principali questioni poste dal settore della Moda, con particolare riferimento ai Profili Professionali delineati dal Corso. Con la prospettiva di fornire un ventaglio di attività seminariali capaci di offrire anche degli sbocchi professionalizzanti, il Corso attiva ogni anno un certo numero di attività seminariali-laboratoriali, svolte da studiosi/e di Moda e Discipline Umanistiche o da esperti/e e professionisti/e di vari ambiti legati alla Moda. Le attività formative inserite nel gruppo dei Seminari Archiviazione, strettamente attinenti agli obiettivi del Corso, mirano a far acquisire al termine del Seminario una serie di competenze e nozioni specifiche del settore Moda in relazione a questioni come quelle delle pratiche ed esperienze di archiviazione, dei rapporti tra l'ambito della moda e il campo delle arti, dei nessi tra la moda e le altre industrie culturali e creative con specifico riferimento alla dimensione degli archivi.

Obiettivi inglese: The Degree Course trains the students to address the main issues posed today by the field of Fashion, both on a theoretical and a practical level, with particular reference to the Professional Outgoing Profiles established by the Degree Course. Aiming to offer a wide range of Seminars that are also capable of offering professional outlets after graduation, each year the Degree Course activates a certain number of seminar-laboratory activities, carried out by scholars of Fashion and Humanities or by professional experts working in various fields related to Fashion. The teaching activities included in the group of Archiving Seminars, all strictly coherent with the goals of the Degree Course, aim at letting the students acquire at the end of the Seminar a set of notions and skills that are specific to the field of Fashion in relation to issues such as archival practices and experiences, relations between fashion and the fields of the various arts, and links between fashion and other cultural and creative industries, with specific reference to the dimension of archives.

6636 000 000 B0710 - 0 - SEMINARI COMUNICAZIONE

6

0/0/30/0

No

Giudizio

**Ambito:** 1146 - Tirocini formativi e di orientamento

F

Obiettivi: Il Corso di Laurea prepara gli studenti e le studentesse ad affrontare sul piano teorico e pratico le principali questioni poste dal settore della Moda, con particolare riferimento ai Profili Professionali delineati dal Corso. Con la prospettiva di fornire un ventaglio di attività seminariali capaci di offrire anche degli sbocchi professionalizzanti, il Corso attiva ogni anno un certo numero di attività seminariali-laboratoriali, svolte da studiosi/e di Moda e Discipline Umanistiche o da esperti/e e professionisti/e di vari ambiti legati alla Moda. Le attività formative inserite nel gruppo dei Seminari Comunicazione, strettamente attinenti agli obiettivi del Corso, mirano a far acquisire al termine del Seminario una serie di competenze e nozioni specifiche del settore Moda in relazione a questioni come quelle dell'analisi dei testi e della pratica di scrittura, dell'informatica applicata alla moda e alla dimensione comunicativa, dell'analisi dei brand di moda e delle loro specifiche prassi comunicative.

Obiettivi inglese: The Degree Course trains the students to address the main issues posed today by the field of Fashion, both on a theoretical and a practical level, with particular reference to the Professional Outgoing Profiles established by the Degree Course. Aiming to offer a wide range of Seminars that are also capable of offering professional outlets after graduation, each year the Degree Course activates a certain number of seminar-laboratory activities, carried out by scholars of Fashion and Humanities or by professional experts working in various fields related to Fashion. The teaching activities included in the group of Communication Seminars, all strictly coherent with the goals of the Degree Course, aim at letting the students acquire at the end of the Seminar a set of notions and skills that are specific to the field of Fashion in relation to issues such as text analysis and writing practice, computer-science technologies for fashion, the humanities and communication, and the analysis of fashion brands and their specific communicative practices.

6636 000 000 B0712 - 0 - SEMINARI OPERATIVITA' - PROGETTAZIONE

6

0/0/30/0

No

Giudizio

**Ambito:** 1146 - Tirocini formativi e di orientamento

F

Obiettivi: Il Corso di Laurea prepara gli studenti e le studentesse ad affrontare sul piano teorico e pratico le principali questioni poste dal settore della Moda, con particolare riferimento ai Profili Professionali delineati dal Corso. Con la prospettiva di fornire un ventaglio di attività seminariali capaci di offrire anche degli sbocchi professionalizzanti, il Corso attiva ogni anno un certo numero di attività seminariali-laboratoriali, svolte da studiosi/e di Moda e Discipline Umanistiche o da esperti/e e professionisti/e di vari ambiti legati alla Moda. Le attività formative inserite nel gruppo dei Seminari Operatività – Progettazione, strettamente attinenti agli obiettivi del Corso, mirano a far acquisire al termine del Seminario una serie di competenze e nozioni specifiche del settore Moda in relazione a questioni come quelle delle conoscenze ed esperienze nell'ambito della fotografia di moda, della progettazione di collezioni di abbigliamento, del fashion styling.

Obiettivi inglese: The Degree Course trains the students to address the main issues posed today by the field of Fashion, both on a theoretical and a practical level, with particular reference to the Professional Outgoing Profiles established by the Degree Course. Aiming to offer a wide range of Seminars that are also capable of offering professional outlets after graduation, each year the Degree Course activates a certain number of seminar-laboratory activities, carried out by scholars of Fashion and Humanities or by professional experts working in various fields related to Fashion. The teaching activities included in the group of Operability – Design Seminars, all strictly coherent with the goals of the Degree Course, aim at letting the students acquire at the end of the Seminar a set of notions and skills that are specific to the field of Fashion in relation to issues such as fashion photography, clothing collections design, and fashion styling.

6636 000 000 B0713 - 0 - SEMINARI ORGANIZZAZIONE

6

0/0/30/0

No

Giudizio

**Ambito:** 1146 - Tirocini formativi e di orientamento

F

Obiettivi: Il Corso di Laurea prepara gli studenti e le studentesse ad affrontare sul piano teorico e pratico le principali questioni poste dal settore della Moda, con particolare riferimento ai Profili Professionali delineati dal Corso. Con la prospettiva di fornire un ventaglio di attività seminariali capaci di offrire anche degli sbocchi professionalizzanti, il Corso attiva ogni anno un certo numero di attività seminariali-laboratoriali, svolte da studiosi/e di Moda e Discipline Umanistiche o da esperti/e e professionisti/e di vari ambiti legati alla Moda. Le attività formative inserite nel gruppo dei Seminari Organizzazione, strettamente attinenti agli obiettivi del Corso, mirano a far acquisire al termine del Seminario una serie di competenze e nozioni specifiche del settore Moda in relazione a questioni come quelle della grafica web nel campo della moda, della psicologia organizzativa negli odierni ambienti di lavoro (in rapporto ad aspetti come quelli della leadership e del benessere lavorativo), della conoscenza dei materiali della moda, delle prassi relative all'allestimento di eventi di moda.

Obiettivi inglese: The Degree Course trains the students to address the main issues posed today by the field of Fashion, both on a theoretical and a practical level, with particular reference to the Professional Outgoing Profiles established by the Degree Course. Aiming to offer a wide range of Seminars that are also capable of offering professional outlets after graduation, each year the Degree Course activates a certain number of seminar-laboratory activities, carried out by scholars of Fashion and Humanities or by professional experts working in various fields related to Fashion. The teaching activities included in the group of Organization Seminars, all strictly coherent with the goals of the Degree Course, aim at letting the students acquire at the end of the Seminar a set of notions and skills that are specific to the field of Fashion in relation to issues such as web graphics in the field of fashion, organizational psychology in contemporary work environments (in relation to aspects such as those of leadership and well-being at work), knowledge of fashion materials, and practices related to the staging of fashion events.

6636 000 000 15349 - 0 - TIROCINIO

12

0/0/300/0

No

Giudizio

Ambito: 1146 - Tirocini formativi e di orientamento

F

Obiettivi: Al termine del Tirocinio lo studente è introdotto nel contesto professionale delle diverse attività legate al mondo della moda e agevola il proprio inserimento nel mercato del lavoro. Attraverso il contatto diretto apprende determinate metodologie e tecniche operative, maturando una autonomia di gestione del proprio lavoro.

Obiettivi inglese: At the end of the Internship the student is introduced in the professional context of the different activities related to Fashion, making his/her access in the job market easier. Through direct contact the student learns specific methodologies and operational techniques, developing autonomy in managing his/her own work.

**Gruppo: Una o più attività formative a scelta tra quelle attivate nelle Lauree dell'Ateneo**

**TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente**

**Cfu min: 12 Cfu max: 12**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	-------	------

Qualsiasi attività dell'Ateneo (010)

Ambito:

### Legenda:

CFU: crediti formativi universitari

TAF: tipologia attività formativa (A-di base; B-caratterizzanti; C-affini o integrative; F-ulteriori attività formative; D-a scelta autonoma dello studente; S- stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali; E-per la prova finale)

SSD: settore scientifico disciplinare

F/E/L/N: indica le ore Frontali/Esercitazioni/Laboratori/Ore di esercitazione e/o laboratorio tenute da non docenti

Freq.: segnala l'esistenza di un obbligo di frequenza

Ver.: indica la modalità di verifica del profitto finale

TIP.: indica la tipologia delle forme didattiche. Queste possono essere CON: convenzionali, E-L: in e-learning, MIX: miste, C/E: convenzionali e/o e-learning. Il corso di studio può definire annualmente una delle modalità.