



## STUDIARE LA MODA OGGI ALMAORIENTA per scegliere il futuro ZONEMODA RIMINI

### Obiettivi formativi

<https://corsi.unibo.it/laurea/CulturePraticheModa/obiettivi>

Il Corso di laurea prepara gli studenti ad affrontare sul piano teorico e pratico, le principali questioni poste oggi dal settore della Moda, con riferimento ai profili professionali delineati, in particolare: comunicatore del settore moda, assistente archivista di moda, operatore della moda, organizzatore di eventi di moda e industria culturale. Trattandosi di un campo di vaste proporzioni e dalle molteplici implicazioni è indispensabile da una parte preparare gli studenti a problematiche non solo culturali ma anche tecnologiche e produttive, dall'altra stimolare in loro la creatività come atteg-

giamento e come capacità da applicare nell'ambito della moda e del design. L'obiettivo è quello di fornire agli studenti non solo le conoscenze fondamentali per affrontare le questioni proprie al campo della moda, ma anche precisi strumenti che saranno loro utili per approfondire le conoscenze di volta in volta più opportune. Il ricco ventaglio di materie proposte consente agli studenti di disporre di elementi conoscitivi che saranno in grado di autoaffinare ed ampliare attingendo a molti e diversi campi del sapere giacché molte e diverse sono le attività implicate dal mondo della moda. In questo modo potranno essere impiegati nello svolgimento di attività professionali in ambiti diversi, occupandosi ad esempio di comunicazione della moda, archiviazione e valorizzazione dei prodotti di moda, ma anche organizzazione di eventi. Gli impieghi previsti e per i quali vengono preparati da questo Corso di Studi riguardano l'assistenza alla produzione e alla distribuzione, ma anche la programmazione, lo sviluppo e la presentazione del prodotto di moda.

Il corso combina specifiche competenze con una buona preparazione umanistica generale e fornisce agli studenti gli strumenti di base necessari per comunicare nelle forme tradizionali ed in quelle più moderne i frutti delle loro conoscenze.

Nel primo anno il Corso di Laurea fornisce una formazione culturale che comprende lo spettro disciplinare e metodologico fondamentale, orientato principalmente alla cultura del contemporaneo. Dal secondo anno, progressivamente e accanto a materie di base, vengono introdotte nei box a scelta le materie specialistiche del settore moda per offrire allo studente una formazione coerente con i profili professionali e gli sbocchi occupazionali del Corso di Laurea, ulteriormente rafforzata dai seminari del terzo anno, che comprendono attività riconducibili ai settori disciplinari fondamentali.

## Opportunità offerte allo studente

<https://corsi.unibo.it/laurea/CulturePraticheModa/le-novita-del-corso>

Oltre alle tradizionali lezioni in aula, la didattica si articola anche in attività laboratoriali (seminari e lavori di gruppo) nelle quali lo studente può mettere in pratica e verificare le competenze acquisite. L'eventuale tirocinio formativo, e l'elaborato finale, svolti molto spesso presso aziende del territorio, facilitano lo sbocco occupazionale ai laureati che non intendono proseguire gli studi. Culture e Pratiche della Moda si propone inoltre di avvicinare gli studenti ai materiali e alle tecniche di base per la progettazione di oggetti della moda. Ciò in vista di attività professionali in ambiti diversi: dalla comunicazione della moda all'archiviazione e valorizzazione dei prodotti di moda, dalla collaborazione alla progettazione e sviluppo delle collezioni all'organizzazione di eventi. Il corso fornisce agli studenti gli strumenti di base necessari per comunicare i frutti delle loro conoscenze nelle forme tradizionali ed in quelle più moderne.

## Iscrizione

<https://corsi.unibo.it/laurea/CulturePraticheModa/isciversi-al-corso>

Per l'a.a. 2024/2025 il Corso è a numero programmato e il numero massimo di studenti che possono accedere è 250. Per iscriversi occorre aver sostenuto il TOLC-SU e partecipare a una delle selezioni previste nel bando. Il bando di ammissione riporta le modalità e le scadenze per candidarsi alle selezioni e per immatricolarsi.

## Tasse

<https://www.unibo.it/it/didattica/iscrizioni-trasferimenti-e-laurea/tasse-e-contributi>

## Piano didattico

<https://corsi.unibo.it/laurea/CulturePraticheModa/insegnamenti>

• Primo anno  
CINEMA E INDUSTRIA CULTURALE  
ESTETICA E CULTURE DEL NOVECENTO  
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA  
SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DELLE INDUSTRIE CREATIVE  
STILI E ARTI DEL CONTEMPORANEO  
STORIA DELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA  
STORIA E IDEE DELLA FOTOGRAFIA

• Secondo Anno  
2 insegnamenti a scelta tra (12 CFU)  
FORME DELLA MODA CONTEMPORANEA

LINGUAGGI E SEGNI DELLA MODA  
SCRITTURE DELLA MODA  
STORIA DEGLI ARCHIVI E DELL'HERITAGE PER LA MODA  
STORIA DEL GIORNALISMO  
STORIA E CULTURE D'INFANZIA  
STRATEGIE E MARKETING DELLA MODA  
2 insegnamenti a scelta tra (12 CFU)  
CULTURE DELLA TELEVISIONE E DELLA SERIALITÀ  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
MODA E MEDIA  
STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA  
STRATEGIE DEL CONSUMO E DEL TURISMO CULTURALE  
VALORIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI PER LA MODA

Attività Formative Obbligatorie  
IDONEITÀ DI LINGUA INGLESE B1  
SOCIOLOGIA DELLA MODA  
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA  
TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA MODA  
TEORIA E POETICHE DEL POP

• Terzo Anno  
1 insegnamento a scelta tra (6 CFU)  
GESTIONE SOSTENIBILE DELLA MODA  
SOCIOSEMIOTICA DELLA MODA  
CULTURE DELLA CELEBRITÀ  
1 insegnamento a scelta tra (6 CFU)  
ELEMENTI DI ESTETICA CONTEMPORANEA  
ELEMENTI INFORMATICI DI E COMMERCE PER LA MODA  
SOCIOLOGIA DEGLI STILI DI VITA  
ULTIME TENDENZE DELL'ARTE E DELLA MODA  
1 insegnamento a scelta tra (6 CFU)  
FOTOGRAFIA E CULTURA VISUALE  
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE DI MODA  
SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE GLOBALE DI MODA  
STRATEGIE E PROCESSI DELLE AZIENDE DI MODA  
PSICOLOGIA DELLE RISORSE UMANE  
6 CFU a scelta tra (6 CFU)  
PROVA FINALE 3 CFU  
PROVA FINALE 6 CFU  
TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (3 CFU)  
Attività formative obbligatorie  
LINGUA INGLESE DELLA MODA

Una o più attività formative a scelta tra quelle attivate nelle lauree dell'Ateneo (12 cfu)  
Un'attività formativa da 12 CFU oppure 2 attività formative da 6 CFU a scelta tra (12 CFU)  
SEMINARI COMUNICAZIONE  
SEMINARI ARCHIVIAZIONE  
SEMINARI OPERATIVITÀ - PROGETTAZIONE  
SEMINARI ORGANIZZAZIONE  
TIROCINIO