

Grafica Intelligente per la Moda

Seminario di tecnica e workflow grafico

Corso di laurea in Culture e Pratiche della Moda a.a. 2020-21

Docente: dott. Leandro Palanghi

Numero studenti partecipanti max: 30

Durata: 30 ore

Lo chiamiamo Visual Design, corrisponde ad osservare la realtà, ideare prototipi semplificati del reale, imparare a manipolare i modelli e comunicare i messaggi nella maniera più efficace possibile. È una pratica che richiede creatività, e ciò vuol dire mettere se stessi nel progetto; ma è anche necessario avere metodo, cultura, sensibilità, e conoscenza di diversi linguaggi di sintesi.

Obiettivi del corso:

Iniziare e approfondire la conoscenza del mezzo grafico professionale e la relazione tra grafica e industria della moda. Il corso affronterà il processo di sviluppo del progetto, la fase metaprogettuale, come osservare, creare, intervenire e verificare. Questo percorso permetterà di prendere confidenza con la struttura tipica dell'immagine dei marchi di moda per concludersi con la loro messa in scena, la vetrina e/o la mostra. Verranno fatti esempi e presentati diversi stili di riferimento. Lo studente acquisirà conoscenze di base della grafica informatizzata e dei principali strumenti applicativi come Photoshop, Illustrator ed InDesign.

Unità didattiche:

Inspirationboard, moodboard, styleboard. Come crearli per far emergere le logiche della selezione alla base del processo di ogni ricerca individuale.

Lo standard, i codici, le regole e le abitudini. I segreti del trattamento dell'immagine e dell'impaginazione grafica. Quando usare Photoshop, Illustrator e/o InDesign.

Introduzione ai principi del Visual Design. Come informano, narrano e seducono i linguaggi che ci accompagnano.

L'identità visiva dei marchi ed i processi creativi messi in atto dai migliori studi di design.

Per sedurre bisogna mostrarsi. E per mostrarsi servono spazi adeguati come strumento pratico/sensoriale; nuove idee grafiche, tecniche di produzione originali, vetrine prolungamento concettuale delle collezioni e amplificatori di visibilità.

Esercitazioni:

Analisi, ricerca, raccolta, sviluppo e archiviazione dell'immagine per la grafica di moda. Ideazione e realizzazione di progetti e modelli grafici, collage, moodboard, .gif animate, prototipazione; utilizzo di Photoshop per imparare a usare gli strumenti e le tecniche di base di Adobe.

Materiale e attrezzature:

Utilizzo di un computer personale con installato Photoshop (per il periodo del seminario).

Agli studenti si richiede di attivare la connessione AlmaWiFi al proprio computer portatile.

Aula:

Briolini 1-2 si trova in Palazzo Ruffi- Briolini, Corso D'Augusto, 237 piano primo.

Per info:

leandro.palanghi2@unibo.it

Orari:

Lunedì ore 14 - 17 5 ottobre - 12 - 19 - 26 - 2 novembre

Giovedì ore 9 - 12 8 ottobre - 15 - 22 - 30 - 5 novembre