

## Seminario Visual Effects - Lo stile nell'immagine

Numero studenti partecipanti: 20

Durata: 30 ore

Il seminario Visual Effects nasce come prevalente attività pratica. E' stato adattato alle norme previste per l'emergenza Covid cercando di mantenere il più possibile l'orientamento all'acquisizione di competenze pratiche.

Obiettivi del corso

Esplorando l'evoluzione delle tendenze nello styling, gli studenti miglioreranno la loro capacità di progettazione e costruzione d'immagini di moda.

Sviluppando la comprensione dello stile, tecnica e conoscenza dello stato dell'arte, gli studenti verranno indirizzati alla produzione, attraverso tutte le fasi del percorso creativo, di un progetto di Fashion Styling fotografico.

Unità didattiche

Che cos'è lo styling

La figura professionale dello stylist

I redazionali di moda

Utilizzo dei social network nella moda

La figura del fotografo

Come interpretare un outfit

Web Influencer & tendenze

Il moodboard

La modella

Gli accessori e come abbinarli

Make up e Hair styling

Fashion make-up, accenni per lo stylist

La location (esterna e interna)

Shooting fotografico personale

Esercitazioni: ricerca immagini, ricerca sul campo, creazione di un moodboard e pianificazione di uno shooting finale.

Materiale e attrezzature per la parte svolta in aula:

utilizzo di computer, videoproiettore, tavoli da lavoro.

Agli studenti si richiede di attivare la connessione AlmaWiFi al proprio computer portatile.

Dott.ssa Giulia Ripalti