

Tecnologie Digitali per il Marketing online

Corso di 30 ore – 6 cfu – dott.ssa C. Priore

Il Web Marketing è lo strumento on-line che permette di generare visite, maggiori introiti e maggiore visibilità sul web.

Ci occuperemo di analizzare gli strumenti di Web Marketing maggiormente utilizzati.

L'obiettivo è innescare il dialogo tra l'azienda e il suo pubblico di riferimento, generando il feed-back necessario alla Brand Awareness e alla fidelizzazione del target di riferimento.

Precise strategie per concretizzare un traffico qualificato al sito web aziendale, attraverso i seguenti strumenti:

UX (User Experience): analisi della pertinenza dei contenuti e della loro fruibilità.

Content Management: gestione dei contenuti di siti, news, annunci di nuovi prodotti e lancio di eventi.

SEO (Search Engine Optimization): strategia di web marketing basata sui motori di ricerca.

1. Introduzione al web design
 - a. Paperprototyping
 - b. Ottimizzazione
2. Cos'è la user experience
 - a. Grafica
 - b. Contenuti
 - c. Strumenti per testare la user experience
3. Cos'è la Seo e gli strumenti di analisi
 - a. On Page
 - b. Off Page
 - c. Differenza tra posizionamento e ottimizzazione
 - d. Strumenti di analisi
 - i. Analisi di un sito web
 1. Velocità
 2. Responsive
 3. Contenuti/seo
 4. Strumenti di crawling (installare visual seo studio su pc, oppure trovare uno online)