

Il corso affronta e sviluppa il tema della contrattualistica commerciale internazionale, strumento fondamentale per l'imprenditore che voglia operare od esportare all'estero e quindi attualmente di sempre maggiore importanza, poiché tale mercato negli ultimi anni è stato ed è di fondamentale rilevanza per le imprese italiane.

Il corso persegue l'obiettivo di consentire all'odierno studente quando si troverà a lavorare in una azienda, di avere maggiore scioltezza nel comprendere e maneggiare i contratti commerciali internazionali che gli si presenteranno e le relative problematiche. Con ciò si intende percepire se il contratto è equilibrato o squilibrato a favore di una delle due parti, come va letto ed esaminato ed eventualmente dove va modificato.

Il corso cercherà di trasmettere le problematiche sostanziali relative ai contratti commerciali internazionali ed in particolare a quelli più complessi, e insegnare a leggerli, comprenderli, valutarli, utilizzarli.

Per far ciò verrà illustrato quali sono le fonti normative del diritto commerciale internazionale e delineata la struttura tipo del contratto commerciale internazionale.

Verrà dedicata particolare attenzione al contratto principe del commercio internazionale, vale a dire il contratto di vendita internazionale di beni mobili, e ad altra tipologia di contratti particolarmente utilizzati nella distribuzione commerciale internazionale, quali: le condizioni generali di vendita, il contratto di agenzia, di concessione, di trasferimento di beni immateriali, con particolare attenzione alla cessione o licenza di know-how. Verrà inoltre esaminata ed approfondita la cooperazione internazionale attuata con lo strumento della joint venture contrattuale o societaria.

Da ultimo verrà affrontato il tema dell'arbitrato e degli strumenti contrattuali per la risoluzione delle controversie.

Durante il corso verranno esaminati modelli contrattuali e casi concreti.