



REGOLAMENTO

CONTEST DAL CAMPO ALLO SCAFFALE, DAL PRODUTTORE AL CONSUMATORE

Hai un'idea per cambiare il mondo!

L'obiettivo del concorso sarà quello di muovere le menti più giovani e già impegnate nell'ambito della ricerca sia nel campo delle innovazioni tecnologiche per l'agricoltura biologica, sia in ambito economico e del marketing.

Saranno invitati a partecipare gli studenti e i gruppi di lavoro delle facoltà di Agraria, Economia e Commercio e Scienze della Comunicazione delle città in cui si svolgerà la Festa del Bio. Tutte le idee e i progetti, concorreranno alla selezione da parte di una **giuria di esperti del settore agroalimentare** (un referente per ogni azienda partner della Festa del Bio, un rappresentante di FederBio) e sarà premiato il progetto migliore (più interessante e fattibile) di ogni singola tappa. In occasione della tappa finale del tour della Festa del Bio (Bologna 8 settembre), sarà selezionato il progetto/idea migliore tra le cinque selezionate.

PARTECIPANTI

Possono partecipare al concorso "Dal Campo allo Scaffale, del Produttore al Consumatore" gli **studenti i giovani ricercatori e gruppi di lavoro**. Non dovranno ancora aver compiuto 35 anni al momento dell'iscrizione; dovranno essere studenti o ricercatori che operano all'interno delle strutture universitarie italiane. Devono aver sviluppato all'interno del proprio percorso universitario o di ricerca un'idea innovativa, che si rispecchi in una delle tre categorie sotto riportate.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

L'organizzazione del concorso è a carico dell'agenzia Gruppo Atomix, in collaborazione con **FederBIO**.

ENTE ORGANIZZATORE

Il concorso è promosso da **FederBIO**.

CATEGORIE

I progetti e le idee ammessi al concorso devono rispecchiarsi in una delle tre categorie sotto elencate. Ogni candidato o gruppo può partecipare ad una o a tutte le categorie di concorso tra quelle di seguito esposte.

1) AMICI DEL TERRITORIO, tra sostenibilità e creatività.

Idee e progetti per la valorizzazione dei prodotti biologici e biodinamici prodotti a livello locale e sul territorio Italiano con particolare attenzione alle aree logisticamente svantaggiate o dove esiste già una forte connotazione locale. I progetti dovranno essere in ambito dell'innovazione tecnologica e nei processi produttivi, di promozione o di controllo.

UN'INIZIATIVA DI

FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

MAIN SPONSOR

Fileti
BIO

Rigoni
di Asiago

TOP SPONSOR

Barilla

GRANAROLO
GROUP



2) **IMPRESA E RETI DI IMPRESA BIO, la collaborazione e la condivisione tra le imprese e gli agricoltori.**

Idee, progetti e business plan aziendali in cui siano presenti tutti quegli aspetti che facilitano la costruzione di reti di impresa bio, la condivisione degli strumenti, la sostenibilità ambientale (risparmio di energia, riduzione di rifiuti e tutela dell'ambiente) i loro processi organizzativi, la promozione, i servizi per il consumatore e l'innovazione nei processi distributivi per il settore biologico.

3) **COMUNICA IL BIO, la comunicazione 3.0 strumenti per raggiungere il consumatore.**

Idee, progetti e business plan aziendali nell'ambito della comunicazione integrata specializzata nella gestione di progetti di comunicazione innovativi e per la promozione dei prodotti agroalimentari biologici e biodinamici. Saranno presi in considerazione idee e progetti che sapranno dare una nuova interpretazione al concetto di Bio e che da prodotto di nicchia vuole essere raccontato come un prodotto di consumo allargato ad un pubblico più ampio.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente per via telematica alla Segreteria organizzativa di Gruppo Atomix inviando una mail alla Segreteria organizzativa all'indirizzo b.mancini@gruppoatomix.com

Non è ammesso l'invio delle domande in forma cartacea. Per ogni progetto sarà possibile presentare una sola domanda. La Segreteria organizzativa provvederà, in collaborazione con la **FederBIO**, al monitoraggio delle domande di partecipazione e sottoporrà all'esame delle giurie incaricate della preselezione esclusivamente quelle compilate correttamente e completamente.

PRESELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Per ciascuna delle città in cui sarà presente la "Festa del Bio" (Milano, Torino, Roma, Verona e Bologna) verrà costituita una Giuria composta da 5 esperti, di cui un membro della **FederBIO**. Ognuna delle Giurie avrà il compito di vagliare tutte le domande ammesse al concorso con riferimento alla specifica città assegnata, identificando i tre migliori candidati che accederanno alla fase di selezione nazionale del concorso in occasione della tappa di Bologna.

Ogni candidatura sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della relativa Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili.

Il criterio di valutazione è quello precedentemente indicato.

Saranno ammessi alla fase finale le 5 candidature che avranno ottenuto i punteggi maggiori.

Nel caso due o più candidati ottengano un punteggio identico, sarà data la precedenza all'idea il cui titolare è più giovane.

UN'INIZIATIVA DI

FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

MAIN SPONSOR

Fileti
BIO

Rigoni
di Asiago

TOP SPONSOR

Barilla

GRANAROLO
GROUP



SELEZIONE DELLE CANDIDATURE

Verrà costituita un'unica **Giuria specializzata, composta da esperti scelti tra i referenti delle aziende partner** de "La Festa del Bio", che avrà il compito di identificare i vincitori di ogni singola tappa. Nella fase finale del tour in occasione dell'appuntamento di Bologna tutte le idee selezionate durante le singole tappe parteciperanno al premio finale.

Ciascuna delle 5 candidature finaliste (1 per ogni tappa), sarà valutata mediante un punteggio ottenuto sommando i punteggi assegnati, in una scala da 1 a 10, dai componenti della Giuria, le cui valutazioni saranno insindacabili. Il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato.

In caso di ex aequo, sarà data la precedenza all'idea progetto che avrà ottenuto il punteggio migliore nella pre-selezione nelle singole tappe. In caso di parità, la decisione sarà presa a maggioranza dei membri della Giuria. In caso di ulteriore parità, deciderà il Presidente della Giuria.

TEMPISTICA

Le domande di partecipazione potranno essere inviate **a partire dal 20 marzo 2018 fino al 30 aprile 2018 per la tappa di Milano**. Per le **altre tappe (Torino, Verona, Roma e Bologna) la data di consegna sarà il 10 maggio**.

Le Giurie valuteranno le candidature di ogni progetto ammesso al concorso, ed identificheranno i progetti ammessi alla selezione per la prima tappa di Milano **entro il 5 maggio 2018**. Per le successive tappe **rispettivamente: entro il 20 maggio per la tappa di Torino** (26 maggio); **entro il 30 maggio per la tappa di giugno di Roma e Verona** (9 e 16 giugno). Entro il mese di **luglio quelli per la tappa di Bologna** (8 settembre).

Ai partecipanti alla prima selezione, verrà data comunicazione della decisione delle Giurie tramite mail.

A partire da queste date le Giurie valuteranno i progetti che hanno avuto accesso alla fase a tappe, ed identificheranno i due progetti finalisti per ogni singola tappa.

I progetti e le idee che avranno superato la prima selezione, si contenderanno il "premio" di tappa durante la Festa del Bio. In quella occasione i selezionati potranno raccontare nel dettaglio il loro progetto/idea e in quel contesto avverrà la decisione finale che selezionerà il vincitore di tappa.

I 5 vincitori di ogni singola tappa, concorreranno al premio finale in occasione della tappa di Bologna l'8 settembre 2018.

PREMI

Tutti i progetti che parteciperanno al contest riceveranno un attestato di partecipazione, inoltre:

- Stage in azienda al primo classificato (dopo la selezione delle cinque tappe)
- Cesto di prodotti Bio (per tutti quelli selezionati nelle singole tappe)

UN'INIZIATIVA DI

FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

MAIN SPONSOR

Fileni
BIO

Rigoni
di Asiago

TOP SPONSOR

Barilla

GRANAROLO
GROUP