

JOB DAY 2015



Forlì-Cesena



7 giovedì
maggio

PALAZZO MAZZINI-MARINELLI
VIA SACCHI, 3 - CESENA

Il Corso di Studio in **Ingegneria e Scienze Informatiche** del Campus di Cesena dell'Università di Bologna organizza in collaborazione con **Ser.In.Ar., Fondazione della Cassa di Risparmio di Cesena, CNA, Confartigianato e Unindustria Forlì-Cesena**

**LE AZIENDE PRESENTANO LE OPPORTUNITÀ
DI TIROCINIO, TESI E LAVORO**

09.00 Apertura dei lavori

Introduzione con interventi dei rappresentanti dell'Università, delle Associazioni di Categoria, di Ser.In.Ar e della Fondazione della Cassa di Risparmio di Cesena

09.15 "Reality Mining: dai Big Data alla Social Intelligence, le nuove professioni nella data-driven economy"

Cosimo Accoto - Partner e VP Innovation in OpenKnowledge

10.15 Presentazione delle aziende partecipanti

10.45 Apertura desk delle aziende

13.00 Chiusura dei lavori

IL SEMINARIO

Dai software studies alla data science, conoscenze e abilità computazionali, algoritmiche e quantitative sono oggi l'obiettivo di interesse principale dei dipartimenti risorse umane di molte organizzazioni tanto quanto il target più ambito nella attuale ricerca delle diverse società di recruiting. Se, infatti, il mondo è sempre più governato dal codice software e dai dati - come ormai vengono riconoscendo aziende e business leader, economisti e scienziati, amministratori pubblici e leader politici - la richiesta di professionisti in grado di soddisfare questi bisogni non potrà che aumentare esponenzialmente. Lo stesso Presidente Obama ha assunto, proprio in queste settimane, il primo Chief Data Scientist e il primo Chief Digital Officer alla Casa Bianca. Ma quali sono e, soprattutto, quali saranno le professioni vincenti nella data-driven economy? Dopo un inquadramento delle trasformazioni profonde nell'economia e nella società prodotte dalle tecnologie computazionali e dalla data revolution, presenteremo le opportunità d'impiego emergenti nelle diverse industry e aree funzionali descrivendo i nuovi profili, le nuove professionalità e le prospettive in divenire.

Bio: Partner e VP Innovation in OpenKnowledge, Cosimo Accoto supporta le organizzazioni nei processi di social e digital transformation (Philips, Luxottica, Eni, A2A, Vodafone, Autogrill, Zegna, Legrand Group). Professionalmente, ha maturato una solida conoscenza e pratica su digital analytics e big data in società internazionali di ricerca e analisi dei dati oltre che in softwarehouse dedicate allo sviluppo piattaforme di internet measurement e customer intelligence. È docente di Social Business alla IE University (Madrid) e collabora ai progetti "Digital Markets" (IMCA, Università Svizzera Italiana) e "BIT" (Business and Information Technology) con SDA Bocconi e UCLA School of Management (Los Angeles). Ha pubblicato 4 saggi: "Social Mobile Marketing" (Egea, 2014): mobile e big data; "Social Business Toolkit" (Harvard Business Review, 2013): digital e social transformation; "Marca e Metriche nei Social Media" (USI, 2010): social media intelligence; "Misurare le audience in internet" (FrancoAngeli, 2007): digital analytics, metriche, kpi. E' stato Direttore Commerciale (Confirmat & Kantar), Business Development Director (Jupiter Media Metrix, ora Comscore) e Service Account (Agb, ora Nielsen Audience Measurement).

PORTA IL TUO CURRICULUM