

ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA’ DI BOLOGNA

**Corso di Laurea in Management e Marketing (CLAMM)**

Al presidente del

Corso di Laurea in Management e Marketing

SEDE

Il/La sottoscritto/a.......................................................................................... Matricola N ……………………………………………

Iscritto/a al I anno del Corso di Laurea in Management e Marketing per l’a.a. 2012/13,

chiede

di essere ammesso/a alla selezione per la frequenza del percorso formativo finalizzato all’approfondimento di tematiche di Operations Management nell’ambito del corso di Laurea in Management e Marketing dall’a.a. 2013/14.

Data……………………………………………………….. Firma………………………………………………

Criteri di selezione per l’ammissione alla frequenza del percorso formativo (ex art. 1 bis Regolamento CLAMM):

-media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto sostenuti presso il corso di laurea in Management e Marketing o riconosciuti dal corso di laurea in Management e Marketing alla data del 10 agosto (35%);

-numero degli esami superati (nell’ambito dei quali saranno conteggiati anche quelli riconosciuti) alla data del 10 agosto (35%);

-colloquio motivazionale (30%).

**Prova a calcolare la tua media ponderata\*!**

Clicca due volte sulla tabella e inserisci i voti conseguiti e i crediti degli esami sostenuti o riconosciuti:

 

\*la media sarà accertata dagli uffici.