

PROGETTO LIFE Il mondo del lavoro sui banchi dell'università

«**AVVICINARE** gli studenti alla realtà professionale e in particolare all'articolato mondo della comunicazione, coinvolgendoli in aula con lezioni frontali e project work». Con questo obiettivo, **LIFE** di **Life, Longari & Loman**, agenzia di comunicazione integrata a Bologna, è tornata, per il secondo anno di seguito, all'Università di Bologna per un ciclo di dieci lezioni sul mondo della comunicazione, che ha preso il via l'1 novembre e si è concluso ieri. I professionisti della nota agenzia bolognese si sono alternati in aula, «per la gestione, all'interno del corso di laurea in Management e Marketing, del secondo modulo dell'insegnamento di comunicazione d'impresa». Gli interventi sono stati coordinati da Viviana Masala, titolare del corso e *media specialist* dell'agenzia. Tra gli ospiti anche i manager di sei aziende che operano a livello nazionale e internazionale e due concessionarie, che assegneranno i brief sui quali gli studenti svilupperanno il project work finale.

«**SIAMO** orgogliosi di condividere, per il secondo anno di seguito, il nostro *know-how* e la nostra esperienza con gli studenti del corso di management e marketing, che saranno anche i comunicatori del futuro» – ha dichiarato Alberto Tivoli, amministratore unico di **LIFE** –. Calare la realtà lavorativa nel mondo universitario significa creare un momento formativo e generare un confronto stimolante tra il professionista e l'aula. Inoltre, come già capitato, le lezioni diventano anche una vetrina per gli studenti che si distinguono e che successivamente – concluso il percorso di studi – chiedono di intraprendere uno stage nella nostra agenzia, tra le più rinomate sul territorio». L'agenzia è promotrice, inoltre, di molteplici progetti di formazione tra i quali anche "Tools - Strumenti per ripensare al futuro" (www.toolsfuturo.it), un laboratorio organizzato in collaborazione con l'Area Marketing di Scienze aziendali dell'Università di Bologna, che mette in relazione il settore della ricerca scientifica di marketing e il mercato. Il sito dell'agenzia è www.lifecomunication.agency.

Benedetta Andreoli