

Premio Assirm per la migliore Tesi di Laurea

In collaborazione con

Master Publitalia '80



MASTER IN MARKETING

DIGITAL COMMUNICATION

SALES MANAGEMENT

Dicembre 2014 / Aprile 2015

Il bando



Il Centro Studi e Formazione di Assirm, l'Associazione di categoria che raggruppa gli istituti di ricerche sociali, di mercato e d'opinione operanti in Italia, **in collaborazione con il Master Publitalia '80**, intende premiare, con il presente concorso, la migliore tesi di laurea che abbia ad argomento una tematica **dell'area Comunicazione & Digital**.

Possono partecipare al concorso i laureati (laurea triennale e magistrale) **entro la sessione di Aprile 2015, di qualsiasi facoltà e università italiani**.

Per partecipare al concorso occorre inviare la tesi (sia compilativa che empirico/ sperimentale) **in formato elettronico, accompagnata da un curriculum vitae, all' indirizzo – centrostudi@assirmservizi.com – entro il 30 Aprile 2015.**

Una commissione, presieduta dal Centro Studi e formata da esperti del settore, sia accademici che professionali, valuterà gli elaborati pervenuti.

Alla tesi giudicata migliore verrà attribuito un premio di 2.000 euro messo a disposizione dal Master Publitalia '80. **L'erogazione del Premio sarà effettuata a partire da Giugno 2015.**

Per maggiori informazioni sul bando contattare Alessandro Amadori - mob. 392/ 2424632 – o scrivere a centrostudi@assirmservizi.com

Tutti gli iscritti al premio Assirm – Publitalia '80 saranno invitati agli Open Day del Master Publitalia '80 nei mesi di Gennaio/ Aprile 2015.

Publitalia '80 potrà inoltre valutare di assegnare una ulteriore borsa di studio di 5.000 euro al migliore candidato Assirm, presente alla giornata di Open Day, che supererà tutte le prove di Selezione del Master.

Il Master di Publitalia '80:

Certezza di Lavoro

Cosa garantiamo a tutti i nostri studenti:



Preparazione ai
colloqui di lavoro con le
aziende più prestigiose
del mercato

Il Master di Publitalia '80:



Certezza di Lavoro

Cosa garantiamo a tutti i nostri studenti:



**Stage di 6 mesi su
reali progetti
aziendali presso
Multinazionali**

Il Master di Publitalia '80:



Certezza di Lavoro

Cosa garantiamo a tutti i nostri studenti:



Percorso di carriera
dopo lo stage mediante
attività di job placement
e career coaching

Il Master di Publitalia '80

I suoi punti di forza



Precedenti edizioni

- XXVI Edizioni
- Ex Master in grandi aziende



Selezioni Studenti

- Requisiti specifici
- Diverse fasi del processo di selezione



Docenti e Staff

- Anni di esperienza e stabilità dei docenti
- Presenza di tutor / coordinatori
- Chiarezza degli obiettivi e del piano didattico



Stage e Placement

- Aziende Partner
- Stage assicurato
- Percentuale di inserimenti in azienda dopo lo stage del 100%

Master
Accreditato®



Accreditamento ASFOR

OPEN DAY MASTER PUBLITALIA '80

http://www.masterpublitalia.it/open_day.html



L'Open day è una giornata esperienziale in cui i partecipanti sono coinvolti con business cases e presentazioni di lavori di gruppo, coordinati da docenti e consulenti.

Vengono coinvolti ex Master, gli studenti dell'anno in corso che affiancano i partecipanti durante i lavori di gruppo e Manager di Multinazionali

Date open day 2015

- *16 gennaio 2015*
- *20 febbraio 2015*
- *27 febbraio 2015*
- *16 Marzo 2015*



Per Ulteriori Informazioni sul Master di Publitalia '80



Segreteria Didattica
Tel. 02 2514.6020
master@publitalia.it

