

Professional Day 2

La comunicazione social dei professionisti

Martedì 24/10/2017 dalle 14.30 alle 17.30

CTC, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bologna

Via Alfieri Maserati adiacente 16, Bologna

✚ **OBIETTIVO DEL CONVEGNO:** rendere sempre più efficace il rapporto fra imprese e professionisti

✚ **I TEMI TRATTATI** nel corso della seconda edizione del Professional DAY 2:

Il web marketing di uno studio professionale

Come usare i social media

Blog e newsletter per attirare nuovi clienti

Come effettuare un piano di marketing efficace

Il rapporto con il cliente sui media

PROGRAMMA

14.30 → APERTURA LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI

Giuseppe Iannaccone - Camera di Commercio di Bologna - Segretario Generale Vicario

INTRODUCE E MODERA

Gabriele Testa - Consulta Provinciale delle Professioni Camera di Commercio di Bologna

RELAZIONI:



Bettina Di Nardo - Esperta in Formazione Manageriale

• Marketing per i Professionisti

- Il Professionista e la gestione del cliente:
- strategie di Marketing,
- comunicazione ed organizzazione delle attività dello Studio,
- come cambia il ruolo del Professionista



Stella Saladino - Personal Branding Coach

• La cura del Personal Branding online

- L'utilizzo dei social (Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.) e della propria presenza online per un'azienda o un professionista che vuole aumentare la sua autorevolezza e la sua "reputation" sul web



Gianfranco Barbieri - Dottore Commercialista Presidente Acef

• Quale futuro per le Professioni

17.30 → CHIUSURA LAVORI

Segreteria Organizzativa → CTC Azienda Speciale della Camera di Commercio Bologna

Via Alfieri Maserati adiacente civico 16 Bologna - Tel 051 6093 200 **iscriverti al convegno:**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdmWGdjG2TVneyRvL72sbVIJmkJeovZGV375xas1LC3IJMG1Q/viewform> oppure