

Temi	Argomenti
<b>1. Fondamenti dell'analisi economica</b>	L'economia come scienza sociale
	Il sistema economico
<b>2. La domanda e l'offerta dei beni economici</b>	L'analisi della domanda
	La produzione e l'offerta

<b>3. L'organizzazione e le dinamiche del sistema agro-alimentare</b>	I mercati
	Le filiere di prodotto
	Il sistema agro-alimentare

Contenuti specifici	Ore	Competenze acquisite
Campo di indagine dell'economia. Limitatezza delle risorse e scelte economiche. Presupposti e limiti dell'analisi economica.	1	a) Comprendere la complessità del ragionamento economico  b) Comprendere i meccanismi basilari di funzionamento del sistema economico
Linee evolutive del pensiero economico. Aspetti metodologici: empirismo, metodo induttivo e deduttivo.	1	
Attori e relazioni nel sistema economico. Flussi reali e monetari.	1	
Economie di mercato, di comando e amministrative. L'equilibrio dinamico del mercato.	1	
Livelli di aggregazione dell'analisi economica. Micro- e macro-economia. I meso-sistemi. L'analisi di filiera.	1	
La frontiera di produzione e il costo opportunità.	1	
Utilità e beni economici.	1	
Il sistema agro-alimentare.	1	
Fattori determinanti della domanda. Prezzo, reddito, prezzo dei beni correlati.	1	a) Analizzare e comprendere i fenomeni attinenti alla domanda dei prodotti alimentari  b) Analizzare e comprendere i fenomeni della produzione a livello aziendale  c) Comprendere il proprio ruolo professionale nel contesto economico dell'impresa
Curve Engeliane di domanda. Elasticità della domanda.	1	
Effetto dei fattori socio-culturali e degli stili di vita sulla domanda dei beni alimentari.	1	
Modelli teorici della domanda. Modello Cardinalista e modello Ordinalista.	1	
Concetti e definizioni preliminari. Produzione, fattori di produzione.	1	
Le funzioni di produzione e le scelte imprenditoriali.	1	
Il costo di produzione.	1	
Costruzione e analisi della funzione di costo	1	
Derivazione della curva di offerta. Dimensione produttiva ottimale nel breve periodo.	1	
Marginalità economica. Adattamenti di lungo periodo. Economie di scala.	1	
Lo scambio e i mercati. I vantaggi dello scambio. Paradigma Struttura-Condotta-Performance.	1	a) Comprendere i macro-fenomeni evolutivi del sistema

<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Fenomeni evolutivi del sistema agro-alimentare</p> <p>b) Valutare la struttura, l'organizzazione e il funzionamento delle filiere alimentari in un contesto competitivo</p> <p>c) Comprendere il ruolo dell'impresa nel contesto delle filiere e del sistema agro-alimentare</p>
Criteri di classificazione dei mercati. Struttura e condotta. Il surplus del consumatore.		
I modelli di mercato e la formazione del prezzo. . La concorrenza perfetta.		
Il monopolio. L'oligopolio.		
La concorrenza monopolistica. I mercati nel sistema agro-alimentare.		
La "clessidra" del sistema agro-alimentare.		
Concetto di filiera di prodotto. Filiere dei prodotti di origine animale e ittica.		
Integrazione orizzontale e verticale nelle filiere agro-alimentari.		
Modelli organizzativi delle filiere alimentari.		
Dinamiche evolutive del sistema agro-alimentare in relazione allo sviluppo economico e agli stili di vita.		
La qualità come elemento strutturante del sistema agro-alimentare.		
Fenomeni competitivi ed efficienza del sistema agro-alimentare.		