

<b>Temi</b>	<b>Argomenti</b>	<b>Contenuti specifici</b>	<b>Ore</b>	<b>Competenze acquisite</b>
<b>1. Fondamenti dell'analisi economica</b>	L'economia come scienza sociale	Campo di indagine dell'economia. Limitatezza delle risorse e scelte economiche. Presupposti e limiti dell'analisi economica.	1	a) Comprendere la complessità del ragionamento economico  b) Comprendere i meccanismi basilari di funzionamento del sistema economico
		Linee evolutive del pensiero economico. Aspetti metodologici: empirismo, metodo induttivo e deduttivo.	1	
		Attori e relazioni nel sistema economico. Flussi reali e monetari.	1	
		Economie di mercato, di comando e amministrative. L'equilibrio dinamico del mercato.	1	
	Il sistema economico	Livelli di aggregazione dell'analisi economica. Micro- e macro-economia. I meso-sistemi. L'analisi di filiera.	1	
		La frontiera di produzione e il costo opportunità.	1	
		Utilità e beni economici.	1	
		Il sistema agro-alimentare.	1	
<b>2. La domanda e l'offerta dei beni economici</b>	L'analisi della domanda	Fattori determinanti della domanda. Prezzo, reddito, prezzo dei beni correlati.	1	a) Analizzare e comprendere i fenomeni attinenti alla domanda dei prodotti alimentari  b) Analizzare e comprendere i fenomeni della produzione a livello aziendale  c) Comprendere il proprio ruolo professionale nel contesto economico dell'impresa
		Curve Engeliane di domanda. Elasticità della domanda.	1	
		Effetto dei fattori socio-culturali e degli stili di vita sulla domanda dei beni alimentari.	1	
		Modelli teorici della domanda. Modello Cardinalista e modello Ordinalista.	1	
		Concetti e definizioni preliminari. Produzione, fattori di produzione.	1	
	La produzione e l'offerta	Le funzioni di produzione e le scelte imprenditoriali.	1	
		Il costo di produzione.	1	
		Costruzione e analisi della funzione di costo	1	
		Derivazione della curva di offerta. Dimensione produttiva ottimale nel breve periodo.	1	
		Marginalità economica. Adattamenti di lungo periodo. Economie di scala.	1	
<b>3. L'organizzazione e le dinamiche del sistema agro-alimentare</b>	I mercati	Lo scambio e i mercati. I vantaggi dello scambio. Paradigma Struttura-Condotta-Performance.	1	a) Comprendere i macro-fenomeni evolutivi del sistema agro-alimentare  b) Valutare la struttura, l'organizzazione e il funzionamento delle filiere alimentari in un contesto competitivo  c) Comprendere il ruolo dell'impresa nel contesto delle filiere e del sistema agro-alimentare
		Criteri di classificazione dei mercati. Struttura e condotta. Il surplus del consumatore.	1	
		I modelli di mercato e la formazione del prezzo. . La concorrenza perfetta.	1	
		Il monopolio. L'oligopolio.	1	
		La concorrenza monopolistica. I mercati nel sistema agro-alimentare.	1	
		La "clessidra" del sistema agro-alimentare.	1	
	Le filiere di prodotto	Concetto di filiera di prodotto. Filiere dei prodotti di origine animale e ittica.	1	
		Integrazione orizzontale e verticale nelle filiere agro-alimentari.	1	
		Modelli organizzativi delle filiere alimentari.	1	
	Il sistema agro-alimentare	Dinamiche evolutive del sistema agro-alimentare in relazione allo sviluppo economico e agli stili di vita.	1	
		La qualità come elemento strutturante del sistema agro-alimentare.	1	
Fenomeni competitivi ed efficienza del sistema agro-alimentare.		1		