

**MODELLO PARTE NORMATIVA
REGOLAMENTI DIDATTICI DI CORSO DI STUDIO**

A.A. 2023/24



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO IN

Economia dell'Impresa (L-18)

Sede di Rimini

INDICE

Art. 1 Requisiti per l'accesso al corso

Art. 2 Regole di mobilità fra i curricula del Corso di Studio. Piani di studio individuali

Art. 3 Modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e tipologia delle forme didattiche

Art. 4 Frequenza e propedeuticità

Art. 5 Percorso flessibile

Art. 6 Prove di verifica delle attività formative

Art. 7 Attività formative autonomamente scelte dallo studente

Art. 8 Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio della stessa classe

Art. 9 Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa classe, presso università telematiche e in Università estere

Art. 10 Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità extrauniversitarie

Art. 11 Tirocinio finalizzato alla preparazione della prova finale o collegato ad un progetto formativo

Art. 12 Apprendistato in alta formazione

Art. 13 Modalità di svolgimento della prova finale

Art. 14 Coerenza fra i crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati

Art. 1 Requisiti per l'accesso al corso

- **Conoscenze richieste per l'accesso**

Per essere ammessi al corso di laurea in Economia dell'Impresa occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Sono inoltre richieste le seguenti conoscenze e competenze:

- Abilità logico-matematiche;
- *Per i curricula in lingua italiana:* Conoscenze e competenze linguistiche nella lingua inglese di livello *(almeno)* A2 del Quadro Comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.
- *Per il curriculum in lingua inglese:* Conoscenze e competenze linguistiche nella lingua inglese di livello *(almeno)* B1 del Quadro Comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono definite nel punto "modalità di ammissione".

Se la verifica non è positiva vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi.

L'assolvimento dell'obbligo formativo è oggetto di specifica verifica.

La relativa modalità di accertamento è indicata al punto "modalità di ammissione".

Gli studenti che non assolvano agli obblighi formativi aggiuntivi entro la data stabilita dagli Organi competenti e comunque entro il primo anno di corso non potranno sostenere esami degli anni successivi.

- **Modalità di ammissione**

Numero programmato

Il corso di laurea adotta un numero programmato a livello locale (ex art. 2 L. 264/99) in relazione alle risorse disponibili.

Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso.

Modalità di verifica delle conoscenze e competenze

Le conoscenze e competenze richieste sono verificate mediante la definizione di una votazione minima nel test di accesso al corso a numero programmato che ha la sola finalità di verificare le conoscenze richieste per l'accesso.

Agli studenti ammessi al corso con una votazione inferiore alla prefissata votazione minima, verrà assegnato un obbligo formativo aggiuntivo.

Obblighi formativi aggiuntivi

L'obbligo formativo aggiuntivo consiste nella frequenza del corso di allineamento di matematica o di altre attività eventualmente attivate allo scopo.

L'obbligo formativo aggiuntivo assegnato si intende superato con il superamento della prova di verifica OFA o dell'esame di Matematica generale entro il termine fissato dagli Organi Accademici.

Gli studenti che non assolvano agli obblighi formativi aggiuntivi il primo anno di corso, non potranno sostenere gli esami degli anni successivi.

Lo studente, al quale viene riconosciuto l'esame di Matematica generale, è esonerato dalla verifica dell'assolvimento dell'OFA.

Accertamento delle conoscenze e competenze linguistiche

Per i curricula in lingua italiana:

Per l'accesso al corso di studio è richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello A2 del Quadro comune europeo per la conoscenza delle lingue.

La competenza linguistica di livello A2 è verificata contestualmente all'idoneità di livello B1, dando luogo alla propedeuticità dell'idoneità B1 rispetto agli esami del III° anno.

Per il curriculum in lingua inglese:

Per l'accesso al corso di studio (Financial and business management) occorre il possesso delle conoscenze e competenze nella lingua inglese tale da consentire agli studenti la partecipazione delle lezioni. È richiesta la conoscenza della lingua inglese di livello B1 del Quadro comune europeo per la conoscenza delle lingue. Le modalità di accertamento della lingua inglese saranno rese note annualmente attraverso il bando di concorso e potranno indicare un livello superiore a quello minimo richiesto. Il requisito linguistico andrà certificato contestualmente all'ammissione al corso.

Art. 2 Regole di mobilità fra i curricula del Corso di Studio. Piani di studio individuali

Lo studente può effettuare le scelte indicate nel piano didattico, con le modalità indicate nel piano stesso e resi noti tramite il Portale di Ateneo.

Il passaggio tra i *curricula* previsti non è consentito.

Non è prevista la possibilità di presentare Piani di Studio individuali.

Art. 3 Modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e tipologia delle forme didattiche

Il piano didattico allegato indica le modalità di svolgimento di ciascuna attività formativa e la relativa suddivisione in ore di didattica frontale, di esercitazioni pratiche o di tirocinio, nonché la tipologia delle forme didattiche.

Eventuali ulteriori informazioni ad esse relative saranno rese note annualmente sul Portale di Ateneo.

Art. 4 Frequenza e propedeuticità

L'obbligo di frequenza alle attività didattiche è indicato nel piano didattico allegato, così come le eventuali propedeuticità delle singole attività formative.

Le modalità e la verifica dell'obbligo di frequenza, ove previsto, sono stabilite annualmente dal Corso di Studio in sede di presentazione della programmazione didattica e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite il Portale di Ateneo.

Art. 5 Percorso flessibile

Lo studente può optare per il percorso flessibile che consente di completare il corso di studio in un tempo superiore o inferiore alla durata normale (3 anni per le Lauree e 2 anni per le Lauree Magistrali) secondo le modalità definite nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Le attività formative previste dal percorso di studio, in caso di necessaria disattivazione, potranno essere sostituite, per garantire la qualità e la sostenibilità dell'offerta didattica.

Art. 6 Prove di verifica delle attività formative

Il piano didattico allegato prevede i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi ovvero con un giudizio di idoneità.

Le modalità di svolgimento delle verifiche (forma orale, scritta o pratica ed eventuali loro combinazioni; verifiche individuali ovvero di gruppo) sono stabilite annualmente dal Corso di Studio in sede di presentazione della programmazione didattica e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite il Portale di Ateneo.

Art. 7 Attività formative autonomamente scelte dallo studente

Lo studente può indicare come attività formative autonomamente scelte dallo studente uno o più insegnamenti che il corso di Studio individua annualmente e rende noti tramite Portale di Ateneo.

Se lo studente intende sostenere un esame relativo ad un insegnamento non previsto tra quelli individuati dal Consiglio di Corso di studio, deve fare richiesta al Consiglio di Corso nei termini previsti annualmente e resi noti tramite pubblicazione sul Portale di Ateneo. Il Consiglio valuterà la coerenza della scelta con il percorso formativo dello studente.

Art. 8 Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio della stessa classe

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dall'ordinamento didattico del corso di studio, nel rispetto dei relativi ambiti scientifico disciplinari e della tipologia delle attività formative.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

Con riferimento ai corsi di studio erogati in lingua diversa dall'italiano, il riconoscimento è relativo ad insegnamenti impartiti o alle attività formative svolte in tale lingua.

Art. 9 Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa classe, presso università telematiche e in Università estere

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti dal Consiglio di Corso di studio sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dall'ordinamento didattico del corso di studio.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

Con riferimento ai corsi di studio erogati in lingua diversa dall'italiano, il riconoscimento è relativo ad insegnamenti impartiti o alle attività formative svolte in tale lingua.

Art. 10 Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità extrauniversitarie

Possono essere riconosciute competenze acquisite fuori dall'Università nei seguenti casi:

- conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'Università.

La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di studio tenendo conto delle indicazioni date dagli Organi Accademici e del numero massimo di crediti riconoscibili fissato nell'ordinamento didattico del corso di studio.

Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative che si riconoscono, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

Art. 11 Tirocinio finalizzato alla preparazione della prova finale o collegato ad un progetto formativo

Tirocinio curriculare

Il corso di studio può prevedere la possibilità di svolgere tirocini curricolari. Il tirocinio curriculare è l'esperienza formativa caratterizzata dalla realizzazione di esperienze pratiche e dalla riflessione necessariamente connessa, svolte in strutture esterne all'Ateneo o interne, che permettono l'acquisizione di competenze da parte dello studente coerente con il percorso di studio seguito.

Il Corso di Studio, su richiesta dello studente, può consentire, con le procedure stabilite dal Regolamento generale di Ateneo per lo svolgimento dei tirocini o dai programmi internazionali di mobilità per tirocinio, e in conformità alle norme comunitarie, lo svolgimento di un tirocinio finalizzato alla preparazione della prova finale/tesi di laurea o comunque collegato ad un progetto formativo mirato ad affinare il suo processo di apprendimento e formazione.

Tali esperienze formative che non dovranno superare la durata di 3 mesi e dovranno concludersi entro la data del conseguimento del titolo di studio, potranno essere svolte prevedendo l'attribuzione di crediti formativi:

- nell'ambito di quelli attribuiti alla prova finale;
- per attività di tirocinio previsto dal piano didattico;
- per attività a scelta dello studente configurabili anche come tirocinio;
- per attività aggiuntive i cui crediti risultino oltre il numero previsto per il conseguimento del titolo di studio.

Art. 12 Apprendistato in alta formazione

Il Consiglio di Corso di studio può prevedere la possibilità per lo studente di svolgere attività di Apprendistato per integrare la formazione universitaria con la formazione pratica in azienda finalizzato all'acquisizione di un titolo di studio.

Possono partecipare alla selezione gli studenti tra i 18 e i 29 anni.

Alle attività di apprendimento formale svolte in azienda sulla base del progetto formativo allegato al contratto di apprendistato possono essere riconosciuti da un minimo di 12 CFU ad un massimo di 36 CFU.

La durata del contratto varia da 12 a 36 mesi e vi è un obbligo formativo di 240 ore annue di apprendimento formale, di cui 150 in azienda e 90 ore retribuite dall'azienda stessa, a fronte di attività accademiche svolte dallo studente.

Art. 13 Modalità di svolgimento della prova finale

- **Caratteristiche della Prova finale**

La prova finale consiste nella redazione, sotto la guida e la supervisione di un docente di riferimento, di una relazione scritta avente per oggetto un argomento concordato dal candidato con lo stesso docente. Lo studente dovrà dimostrare la capacità di applicare e comunicare le conoscenze acquisite durante il Corso di Studio. La prova finale può essere collegata ad un progetto o a un'attività di tirocinio.

- **Modalità di svolgimento della prova finale**

La prova finale consiste nella redazione, sotto la guida e la supervisione di un docente di riferimento, di una relazione scritta avente per oggetto un argomento concordato dal candidato con lo stesso docente. Verrà attribuito il punteggio all'elaborato scritto da parte di una commissione appositamente costituita.

Art. 14 Coerenza fra i crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati

La Commissione Paritetica docenti-studenti in data 29/11/2021 ha espresso parere favorevole ai sensi dell'articolo 12 comma 3 del DM 270/04.

REGULATORY SECTION
DEGREE PROGRAMME TEACHING REGULATIONS
A.Y. 2023/2024

Art. 1 Admission requirements

Art. 2 Mobility rules between Degree Programme curricula. Individual study plans

Art. 3 Implementation of learning activities and types of teaching activities

Art. 4 Attendance and preparatory activities

Art. 5 Reduced or extended period of study

Art. 6 Assessment of learning activities

Art. 7 Elective learning activities

Art. 8 Criteria for the recognition of credits acquired in degree programmes in the same class

**Art. 9 Criteria for the recognition of credits acquired within degree programmes in different classes,
from telematic universities or international degree programmes**

Art. 10 Criteria for the recognition of extra-university competencies and skills

**Art. 11 Internships for the preparation of the final examination or linked to a project aiming to
develop learning and academic skills**

Art. 12 Post-graduate apprenticeship

Art. 13 Final examination methods

**Art. 14 Correspondence between the credits assigned to each learning activity and the planned
learning outcomes**

First Cycle/Single Cycle Degree Programme in Business economics

Art. 1 Admission requirements

Applicants to the first cycle degree programme shall hold a five-year secondary school diploma or equivalent suitable qualification obtained abroad.

Knowledge required

Applicants shall also possess the following knowledge:

- Logic and mathematics reasoning skills.
- For the curricula in Italian: Italian A2 level of the CEFR
- For the international curriculum in "Financial and Business management" (FINMA): English at least B1 of the CEFR.

For both curricula admission procedures and knowledge evaluation will be defined in the call for applications.

Specific additional learning requirements are indicated to students who do not fulfil the required knowledge.

The fulfilment of the additional learning requirements is subject to a specific check.

The relevant assessment procedure is indicated under "Admission procedures".

Students who do not fulfil the additional learning requirements by the date set by the competent bodies, and in any case by the end of the first year of the course, will not be able to sit exams in subsequent years.

Restricted access

The degree programme adopts restricted access set at local level (pursuant to art. 2 of Italian Law 264/99).

The number of admitted students and the selection methods are published annually in the relative call for applications.

Assessment of personal competences and skills

The admission to the degree programme shall be assessed by a minimum score in the entrance exam, whose purpose is to evaluate the required knowledge.

Students who do not pass the entrance exam will be assigned additional learning requirements (OFA).

Additional Learning Requirements (OFA)

Students who do not pass the entrance exam will be assigned additional learning requirements, consisting of the participation in the supplementary learning activities course in mathematics or other subjects as stated by the Degree Programme Board.

The additional learning requirements will be deemed to have been achieved by passing a specific OFA test consisting in a written exam set and scheduled by the degree programme or the exam in Mathematics within due date as set by the Academic Bodies.

Students not completing the requirements by the date set by the Academic Bodies and published on the University website will be required to re-enrol in the first year of the degree programme.

The Degree Programme Board will approve the elaboration of a specific test, finalised to the passing of OFA programme. Students are exempted from the additional learning requirements should they have recognition of the Mathematics learning activity and exam.

Assessment of knowledge and language skills

For the curricula in Italian

Admission to the curricula in Italian is subject to the assessment of knowledge and skills in Italian A2 level of the CEFR. The A2 language proficiency is tested at the same time as the B1 proficiency, making the B1 proficiency propaedeutic to the third-year exams.

For the curriculum in English

Admission to the curriculum in English (Financial and business management) is subject to the assessment of knowledge and skills in English to enable students to profitably attend lessons. Knowledge of English at least B1 of the Common European Framework of Reference for Languages is required. The procedures for testing English will be announced annually in the competition notice and may indicate a higher level than the minimum required. The language requirement must be certified at the time of admission to the course.

Art. 2 Mobility rules between Degree Programme curricula. Individual study plans

Students may choose from the courses available in the course structure diagram, following the methods indicated in the structure itself and in the terms indicated annually and published on the University website.

Transfer between the provided curricula is not permitted.

Individual study plans may not be presented.

Art. 3 Implementation of learning activities and types of teaching activities

The enclosed teaching plan indicates all the learning activities and their division into hours of classroom teaching, practical exercises or internship, as well as the type of teaching methods. Any further information will be published annually on the Degree program website.

Art. 4 Attendance and preparatory activities

Compulsory attendance of teaching activities is indicated in the attached teaching plan, together with any preparatory activities involved in the individual learning activities. The methods of compulsory attendance and any verification thereof are laid down annually in the study program during the presentation of the teaching plan and are notified to the students prior to the start of the program on the University website.

Art. 5 Reduced or extended period of study

Students may choose to reduce or extend their period of study over a shorter or longer period of time than normal (3 years), while remaining aligned with their exam schedule, according to University Teaching Regulations.

Teaching activities no more available may be replaced to guarantee adequate teaching offer.

Art. 6 Assessment of learning activities

The attached teaching plan indicates all cases in which the learning activities end with an exam, marked with a score out of 30 or by simple "pass" in the case of having acquired the relative competencies.

The assessment methods (oral, written or practical exam or any combination thereof; individual or group exams) are laid down annually by the Degree Programme during the presentation of the teaching plan and notified to the students prior to start of the programme on the University website.

Art. 7 Elective learning activities

Students may select one or more learning activities autonomously from among those activated and annually identified by the Degree Programme Board and published on the University website.

If students intend to sit exams concerning an activity that is not activated by the Degree Programme Board, they should apply to the Degree Programme Board in the terms laid down annually and published on the University website. The Board will assess the coherence of the choice with the student's study programme.

Art. 8 Criteria for the recognition of credits acquired in degree programmes in the same class

The acquired university credits are recognized up to the number of credits indicated for the same subject group laid down in the degree programme teaching regulations, in compliance with the relative subject area and the type of learning activities.

If having recognized the credits according to the provisions of this regulation, there are unused residual credits, the Degree Programme Board may recognize them by assessing the specific case in coherence with the teaching and cultural affinities.

Referring to degree programmes delivered in a language other than Italian, recognition refers to course units delivered or learning activities undertaken in that language.

Art. 9 Criteria for the recognition of credits acquired within degree programmes in different classes, from telematic universities or international degree programmes

The acquired credits are recognized by the Degree Programme Board according to the following criteria:

- analysis of the course contents
- assessment of the coherence of the scientific-disciplinary fields and the contents of the learning activities in which the student has acquired the credits with the specific learning outcomes of the study programme and the individual learning activities to be recognised, in any case pursuing the aim of promoting student mobility.

The credits are recognized up to the maximum number of university credits provided for the programme. If having recognized the credits according to the provisions of this regulation, there are unused residual credits, the Degree Programme Board may recognize them by assessing the specific case in coherence with the teaching and cultural affinities.

Referring to degree programmes delivered in a language other than Italian, recognition refers to course units delivered or learning activities undertaken in that language.

Art. 10 Criteria for the recognition of extra-university competencies and skills

Art. 10 Criteria for the recognition of extra-university competencies and skills Competencies acquired outside of the university may be recognized in the following cases:

- professional knowledge and skills certified under the terms of the applicable laws;

- competences and skills acquired in post-graduate learning activities run or planned by the University. The request for recognition shall be assessed by the Degree Programme Board considering the indications of the academic bodies and the maximum number of recognizable credits laid down in the study programme Teaching Regulations.

This recognition is subject to the activities being coherent with the specific learning outcomes of the study programme and the learning activities which are recognized, also in consideration of the contents and duration in hours of the implemented activity.

Art. 11 Internships for the preparation of the final examination or linked to a project aiming to develop learning and academic skills

The Degree Programme may authorize curricular internships. The curricular traineeship is the training and practical experience carried out in internal or external University structures allowing students to gain skills consistent with the degree programme outcomes.

At the request of the student, the Degree Programme may authorize an internship for the purposes of the final examination or preparing the dissertation or in any case linked to a project aiming to develop learning and academic skills, following the procedures laid down in the University Regulations concerning internships and international mobility programmes.

These learning experiences shall not exceed 3 months and shall be completed by the date of graduation; learning credits may be awarded for these activities:

- included in the quota for the final examination;
- for the internship activities laid down in the course structure diagram;
- for elective activities counting towards the internship;
- for additional activities, the credits for which exceed the number required for graduation.

Art. 12 Post-graduate apprenticeship

The Degree programme may provide students with the possibility to carry out apprenticeship activities to integrate university training with practical training in companies aimed at acquiring a qualification. Students aged between 18 and 29 are eligible for selection.

On the basis of the training project attached to the apprenticeship contract, formal learning activities carried out in companies can be recognised with a minimum of 12 CFU and a maximum of 36 CFU.

The duration of the contract varies from 12 to 36 months and the training obligation is of 240 hours per year, 150 hours out of which are to be carried out in the company and 90 hours are to be paid by the company itself, according to the activities carried out by students.

Art. 13 Final examination methods

The final examination consists on the preparation of a written dissertation (thesis), prepared under the supervision of a professor of the Degree Program, and the following discussion in public. The dissertation shall prove critical capabilities and provide elements of originality. An internship for the purposes of the final examination or the preparation of the final examination may be carried out by students.

The final examination consists on the preparation of a written dissertation (thesis), prepared under the supervision of a professor of the Degree Program on an agreed topic. A graduation Committee will assign points to the final examination.

Art. 14 Correspondence between the credits assigned to each learning activity and the planned learning outcomes

The Joint Teacher-Student Committee expressed its favourable opinion on 29/11/2021 under the terms of article 12 par. 3 of Ministerial Decree no. 270/04.



ALMAMATERSTUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

www.unibo.it

Anno Accademico 2023/2024
Scuola Economia, Management e Statistica
Classe L-18-SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE
Corso 8848-ECONOMIA DELL'IMPRESA
Curriculum: CURRICULUM PERCORSO MANAGERIALE (B69)

Primo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorie

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
8848 000 000 92968 - 0 - BILANCIO D'ESERCIZIO		SECS-P/07		8	60/0/0/0	No	Voto
<p>Ambito: 008 - Aziendale</p> <p>Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dei principi scientifici alla base della redazione del Bilancio d'esercizio; - delle norme giuridiche e delle regole professionali che orientano la predisposizione del Bilancio d'esercizio. <p>In particolare, lo studente è in grado di effettuare la corretta lettura e l'appropriata interpretazione del bilancio d'esercizio per le diverse classi di aziende.</p>							
8848 000 000 74773 - 0 - DIRITTO PRIVATO		IUS/01		8	60/0/0/0	No	Voto
<p>Ambito: 196 - Giuridico</p> <p>Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze di base per orientarsi nella struttura dell'ordinamento giuridico italiano e nel sistema delle fonti. In particolare, lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ha acquisito le basi logiche per distinguere i diversi istituti giuridici, ne conosce la struttura logico-formale e la loro utilizzazione empirica; - ha familiarità con il linguaggio e l'argomentazione tecnico-giuridica; - è in grado di apprezzare la coerenza dell'iter argomentativo e valutarne le conseguenze in termini di soluzione dei conflitti fra consociati. - è in grado di applicare le norme giuridiche generali ed astratte ai casi concreti oggetto dell'analisi giurisprudenziale. <p>Alla fine del corso lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di enucleare autonomamente e costruire la motivazione della soluzione concreta raggiunta con l'impiego degli istituti giuridici idonei ad assicurare la più efficiente gestione dei diversi interessi delle parti; - di conoscere i metodi deduttivo ed induttivo, di saper risalire dalla fattispecie concreta della controversia esaminata alle norme di riferimento per la sua soluzione; - di distinguere, all'interno dell'iter argomentativo, le proposizioni giuridiche rilevanti ai fini della soluzione da quelle meramente accessorie. 							

8848 000 000 92965 - 0 - ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	10	75/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	A				
Obiettivi: Lo studente al termine del corso apprende i fondamenti dell'Economia Aziendale, con riferimento alle diverse classi di aziende. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze che gli consentono di comprendere:					
- la missione e gli obiettivi generali di funzionamento dell'azienda;					
- l'analisi dei processi e le funzioni aziendali;					
- l'equilibrio reddituale, patrimoniale e finanziario.					
8848 000 000 18067 - 0 - IDONEITA' INFORMATICA		3	0/0/30/0	No	Giudizio
Ambito: 1145 - Abilita' informatiche e telematiche	F				
Obiettivi: L'obiettivo dell'insegnamento è quello di introdurre le nozioni informatiche di base al fine di utilizzare in modo autonomo i fogli elettronici, il Web e i sistemi informativi aziendali mediante tecnologie sia proprietaria sia open source.					
Al termine del corso lo studente è in grado di:					
(a) utilizzare in modo autonomo un personal computer ed i fogli elettronici;					
(b) utilizzare in modo autonomo il Web, i meccanismi di comunicazione e di ricerca in rete;					
(c) utilizzare in modo autonomo i sistemi informativi aziendali.					
CLIR 000 000 26338 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 1		6	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1142 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	E				
8848 000 000 92966 - 0 - MATEMATICA GENERALE	SECS-S/06	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 260 - Statistico-matematico	A				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti della matematica generale.					
In particolare, lo studente apprende:					
- un'introduzione ai fondamenti di algebra lineare;					
- un'introduzione al calcolo differenziale indispensabile per le prime applicazioni economiche, finanziarie ed aziendali.					
8848 000 000 75888 - 0 - MICROECONOMIA	SECS-P/01	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico	A				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti dell'analisi microeconomica.					
In particolare, lo studente è in grado di:					
- analizzare il comportamento di consumatori e imprese e il funzionamento dei mercati;					
- riconoscere ed analizzare le varie forme di mercato;					
- applicare i principi della microeconomia al mondo reale.					
8848 000 000 74843 - 0 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attivita' formative affini o integrative	C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede competenze relative alle teorie dell'organizzazione aziendale. In particolare, lo studente:					
- comprende i meccanismi fondamentali che regolano i processi decisionali;					
- è in grado di riconoscere e valutare i comportamenti e l'azione umana all'interno dell'organizzazione, sia a livello di singoli individui, sia a livello di gruppo.					

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti obbligatori

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
8848 000 000 82779 - 0 - MATEMATICA FINANZIARIA		SECS-S/06		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 260 - Statistico-matematico			B				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti della matematica finanziaria. In particolare, lo studente è in grado di:							
- possedere gli elementi per il calcolo finanziario di base;							
- valutare le operazioni finanziarie comuni in condizioni di certezza e nei casi più semplici di incertezza.							
8848 000 000 07573 - 0 - CONTROLLO DI GESTIONE		SECS-P/07		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attività formative affini o integrative			C				
Obiettivi: Il corso intende fornire agli studenti conoscenze e competenze inerenti gli strumenti del controllo di gestione, inteso come il sistema che guida i comportamenti verso il perseguimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecniche contabili e processi formali di valutazione delle performance.							
Al termine del corso lo studente avrà sviluppato la capacità di predisporre e gestire un sistema di rilevazione e analisi delle informazioni economico-finanziarie utili al governo delle imprese. In secondo luogo, attraverso l'uso delle metodologie acquisite durante il corso, lo studente avrà capacità di analisi dei problemi e capacità d'individuazione delle informazioni necessarie alla loro risoluzione. Infine, lo studente sarà in grado di padroneggiare il lessico tecnico-economico proprio della funzione di controllo in azienda.							
Obiettivi inglese: This course provides students with knowledge and skills related to management control tools, here defined as the system that guides managers' behavior towards the pursuit of corporate objectives using accounting techniques and performance measurement models.							
At the end of the course, students will gain the ability to set up and manage a system for detecting and analyzing economic and financial information useful for governing organizations. Students will learn the usage of accounting-based methodologies useful to analyze problems and identify coherent solutions. Finally, students will be able to master the technical-economic vocabulary of the management control function							
8848 000 000 93201 - 0 - DIRITTO COMMERCIALE		IUS/04		12	90/0/0/0	No	Voto
Ambito: 196 - Giuridico			B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce la disciplina del diritto dell'impresa e delle società, con particolare riferimento ai diversi modelli.							
Conosce inoltre:							
- la disciplina dell'impresa e dei segni distintivi;							
- la disciplina delle società di persone e di capitali;							
- la disciplina delle società cooperative;							
- i titoli di credito e i servizi di pagamento nella loro più recente evoluzione in forma digitale ed elettronica.							
8848 000 000 75900 - 0 - MACROECONOMIA		SECS-P/01		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico			B				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti dell'analisi macroeconomica.							
In particolare, lo studente è in grado di:							
- analizzare il funzionamento dei sistemi macroeconomici e le politiche monetarie e fiscali;							
- identificare le determinanti dell'output, della disoccupazione e del tasso di inflazione e le relazioni economiche internazionali;							
- applicare i principi della macroeconomia al mondo reale.							

8848 000 000 68839 - 0 - MARKETING	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
------------------------------------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 008 - Aziendale

B

Obiettivi: Al termine del corso, lo studente è in grado di:

- comprendere e utilizzare le principali variabili e le teorie e le applicazioni fondamentali del marketing management
- applicarle alla realtà delle imprese e dei mercati
- misurare la customer satisfaction
- analizzare e segmentare il mercato
- impostare un piano di marketing.

Specifica attenzione verrà rivolta al marketing dei servizi.

8848 000 000 79196 - 0 - STATISTICA	SECS-S/01	8	60/0/0/0	No	Voto
-------------------------------------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 260 - Statistico-matematico

B

Obiettivi: Il corso si propone di fornire i concetti e gli strumenti statistici basilari atti a costituire un valido aiuto per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati aziendali ed economici.

Lo studente al termine del corso:

- è in grado di organizzare, rappresentare e sintetizzare dati aziendali ed economici;
- è in grado di individuare semplici tendenze di fondo e coglierne semplici relazioni in ambito bivariato;
- conosce basilari problematiche inferenziali.

Prerequisiti: conoscenza delle nozioni di Matematica generale.

8848 000 000 12527 - 0 - STRATEGIE DI IMPRESA	SECS-P/08	10	75/0/0/0	No	Voto
-----------------------------------------------	-----------	----	----------	----	------

Ambito: 008 - Aziendale

B

Obiettivi: Il corso si propone di portare gli strumenti a familiarizzare con l'analisi dei trend economici e di settore che formano il tessuto nel quale le imprese compongono le loro strategie. Muovendo da questa analisi, si arriva a definire il vantaggio competitivo come favorevole posizionamento rispetto a questi trend e come efficace utilizzo delle risorse e delle competenze aziendali. Il corso mira poi a fornire agli studenti gli strumenti per una analisi di base della strategia corporate, individuando i key drivers per acquisizioni di successo. Vengono prese in esame anche le strategie cooperative e i loro fondamenti economici e sociali.

Alla fine del corso, lo studente:

- è in grado di analizzare le strutture dei settori e di prevederne la possibile traiettoria;
- conosce le principali strategie di base, i loro trade-off e le implicazioni organizzative;
- conosce lo sviluppo dell'azienda per linee esterne, sia tramite fusioni e acquisizioni, sia tramite partnership e alleanze strategiche.

Terzo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a scelta dello studente

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 16 Cfu max: 16

Num. Esami: 2 Num. Idoneità: 0

La Scuola garantisce che, ai fini del rispetto del limite massimo di 20 esami/5 idoneità i CFU a scelta saranno acquisibili con 2 esami e 0 idoneità

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	-------	------

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatori

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	-------	------

8848 000 000 93205 - 0 - ECONOMIA DEI SERVIZI FINANZIARI	SECS-P/11	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce: - la dimensione funzionale, strutturale e regolamentare del sistema finanziario; - gli strumenti finanziari e creditizi attualmente presenti sul mercato; - le tecniche di misurazione del rendimento e del rischio dei prodotti finanziari; - la specificità dei prodotti finanziari offerti in funzione delle esigenze degli operatori economici.					
8848 000 000 93297 - 0 - ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELLA CONCORRENZA	SECS-P/01	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico	B				
Obiettivi: Il Corso si propone di offrire agli studenti una conoscenza pratica della moderna Economia Industriale. Al termine del corso lo studente è in grado di: - analizzare un mercato nelle sue caratteristiche principali; - valutare gli effetti delle politiche industriali e della concorrenza; - interpretare con strumenti economici le decisioni di agenzie per la concorrenza quali l'AGCM o la Commissione Europea.					
8848 000 000 12563 - 0 - ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici per lo studio delle fonti, dei tipi e dell'impatto dell'innovazione. Al termine del corso le competenze acquisite consentiranno allo studente di: - valutare le problematiche connesse all'innovazione tecnologica, organizzativa e del management - gestire processi di innovazione - individuare i fattori critici di successo e le modalità attraverso cui proteggere e valorizzare gli investimenti in risorse tangibili e intangibili a supporto del processo innovativo.					
8848 000 000 93289 - 0 - FINANZA DI IMPRESA	SECS-P/09	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente è in grado di: - comprendere e utilizzare le teorie e conoscenze applicative della moderna finanza aziendale; - analizzare la gestione finanziaria di un'impresa; - valutare decisioni di finanziamento, di investimento e di struttura finanziaria al fine dell'ottimizzazione della gestione aziendale.					
8848 000 000 93296 - 0 - METODI STATISTICI PER LE APPLICAZIONI AZIENDALI	SECS-S/03	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attività formative affini o integrative	C				
Obiettivi: L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze necessarie per la raccolta e l'analisi dei dati di interesse per la gestione dell'azienda, con lo scopo di introdurre gli studenti alle principali metodologie statistiche per analizzare: - i dati aziendali e supportare le decisioni manageriali; - le tecniche di campionamento per rilevare dati di interesse aziendale; - i modelli di regressione per indagare le cause dei fenomeni aziendali e fare previsioni; - la costruzione di indicatori per la misurazione della produttività aziendale. La crescente disponibilità di dati propria della società dell'informazione ha fatto emergere la necessità di poter disporre di metodologie e di strumenti adeguati per i processi decisionali di tipo quantitativo. In quest'ottica la presentazione dei metodi statistici è accompagnata da esempi e casi aziendali.					

8848 000 000 17268 - 0 - PROVA FINALE

3

0/0/0/0

No

Ambito: 1018 - Per la prova finale

E

Obiettivi: Al termine della prova finale lo studente è capace di redigere, esporre e discutere con chiarezza e piena padronanza un argomento da lui scelto nell'ambito delle discipline del corso di studio. Sulla base del tema specifico scelto e proposto al coordinatore è fissata la composizione della commissione che esprimerà la sua valutazione sul candidato.

Anno Accademico 2023/2024**Scuola** Economia, Management e Statistica**Classe** L-18-SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE**Corso** 8848-ECONOMIA DELL'IMPRESA**Curriculum:** CURRICULUM PERCORSO PROFESSIONALE (B68)**Primo Anno di Corso****Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorie****TAF: Ambito:****Cfu min: Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
8848 000 000 92968 - 0 - BILANCIO D'ESERCIZIO		SECS-P/07		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale			B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> - dei principi scientifici alla base della redazione del Bilancio d'esercizio; - delle norme giuridiche e delle regole professionali che orientano la predisposizione del Bilancio d'esercizio. In particolare, lo studente è in grado di effettuare la corretta lettura e l'appropriata interpretazione del bilancio d'esercizio per le diverse classi di aziende.							
8848 000 000 74773 - 0 - DIRITTO PRIVATO		IUS/01		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 196 - Giuridico			A				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze di base per orientarsi nella struttura dell'ordinamento giuridico italiano e nel sistema delle fonti. In particolare, lo studente: <ul style="list-style-type: none"> - ha acquisito le basi logiche per distinguere i diversi istituti giuridici, ne conosce la struttura logico-formale e la loro utilizzazione empirica; - ha familiarità con il linguaggio e l'argomentazione tecnico-giuridica; - è in grado di apprezzare la coerenza dell'iter argomentativo e valutarne le conseguenze in termini di soluzione dei conflitti fra consociati. - è in grado di applicare le norme giuridiche generali ed astratte ai casi concreti oggetto dell'analisi giurisprudenziale. Alla fine del corso lo studente è in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - di enucleare autonomamente e costruire la motivazione della soluzione concreta raggiunta con l'impiego degli istituti giuridici idonei ad assicurare la più efficiente gestione dei diversi interessi delle parti; - di conoscere i metodi deduttivo ed induttivo, di saper risalire dalla fattispecie concreta della controversia esaminata alle norme di riferimento per la sua soluzione; - di distinguere, all'interno dell'iter argomentativo, le proposizioni giuridiche rilevanti ai fini della soluzione da quelle meramente accessorie. 							

8848 000 000 92965 - 0 - ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	10	75/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	A				
Obiettivi: Lo studente al termine del corso apprende i fondamenti dell'Economia Aziendale, con riferimento alle diverse classi di aziende. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze che gli consentono di comprendere:					
- la missione e gli obiettivi generali di funzionamento dell'azienda;					
- l'analisi dei processi e le funzioni aziendali;					
- l'equilibrio reddituale, patrimoniale e finanziario.					
8848 000 000 18067 - 0 - IDONEITA' INFORMATICA		3	0/0/30/0	No	Giudizio
Ambito: 1145 - Abilita' informatiche e telematiche	F				
Obiettivi: L'obiettivo dell'insegnamento è quello di introdurre le nozioni informatiche di base al fine di utilizzare in modo autonomo i fogli elettronici, il Web e i sistemi informativi aziendali mediante tecnologie sia proprietaria sia open source.					
Al termine del corso lo studente è in grado di:					
(a) utilizzare in modo autonomo un personal computer ed i fogli elettronici;					
(b) utilizzare in modo autonomo il Web, i meccanismi di comunicazione e di ricerca in rete;					
(c) utilizzare in modo autonomo i sistemi informativi aziendali.					
CLIR 000 000 26338 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 1		6	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1142 - Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	E				
8848 000 000 92966 - 0 - MATEMATICA GENERALE	SECS-S/06	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 260 - Statistico-matematico	A				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti della matematica generale.					
In particolare, lo studente apprende:					
- un'introduzione ai fondamenti di algebra lineare;					
- un'introduzione al calcolo differenziale indispensabile per le prime applicazioni economiche, finanziarie ed aziendali.					
8848 000 000 75888 - 0 - MICROECONOMIA	SECS-P/01	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico	A				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti dell'analisi microeconomica.					
In particolare, lo studente è in grado di:					
- analizzare il comportamento di consumatori e imprese e il funzionamento dei mercati;					
- riconoscere ed analizzare le varie forme di mercato;					
- applicare i principi della microeconomia al mondo reale.					
8848 000 000 74843 - 0 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attivita' formative affini o integrative	C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede competenze relative alle teorie dell'organizzazione aziendale. In particolare, lo studente:					
- comprende i meccanismi fondamentali che regolano i processi decisionali;					
- è in grado di riconoscere e valutare i comportamenti e l'azione umana all'interno dell'organizzazione, sia a livello di singoli individui, sia a livello di gruppo.					

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti obbligatori

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
8848 000 000 82779 - 0 - MATEMATICA FINANZIARIA		SECS-S/06		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 260 - Statistico-matematico			B				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti della matematica finanziaria. In particolare, lo studente è in grado di:							
- possedere gli elementi per il calcolo finanziario di base;							
- valutare le operazioni finanziarie comuni in condizioni di certezza e nei casi più semplici di incertezza.							
8848 000 000 07573 - 0 - CONTROLLO DI GESTIONE		SECS-P/07		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attività formative affini o integrative			C				
Obiettivi: Il corso intende fornire agli studenti conoscenze e competenze inerenti gli strumenti del controllo di gestione, inteso come il sistema che guida i comportamenti verso il perseguimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecniche contabili e processi formali di valutazione delle performance.							
Al termine del corso lo studente avrà sviluppato la capacità di predisporre e gestire un sistema di rilevazione e analisi delle informazioni economico-finanziarie utili al governo delle imprese. In secondo luogo, attraverso l'uso delle metodologie acquisite durante il corso, lo studente avrà capacità di analisi dei problemi e capacità d'individuazione delle informazioni necessarie alla loro risoluzione. Infine, lo studente sarà in grado di padroneggiare il lessico tecnico-economico proprio della funzione di controllo in azienda.							
Obiettivi inglese: This course provides students with knowledge and skills related to management control tools, here defined as the system that guides managers' behavior towards the pursuit of corporate objectives using accounting techniques and performance measurement models.							
At the end of the course, students will gain the ability to set up and manage a system for detecting and analyzing economic and financial information useful for governing organizations. Students will learn the usage of accounting-based methodologies useful to analyze problems and identify coherent solutions. Finally, students will be able to master the technical-economic vocabulary of the management control function							
8848 000 000 93201 - 0 - DIRITTO COMMERCIALE		IUS/04		12	90/0/0/0	No	Voto
Ambito: 196 - Giuridico			B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce la disciplina del diritto dell'impresa e delle società, con particolare riferimento ai diversi modelli.							
Conosce inoltre:							
- la disciplina dell'impresa e dei segni distintivi;							
- la disciplina delle società di persone e di capitali;							
- la disciplina delle società cooperative;							
- i titoli di credito e i servizi di pagamento nella loro più recente evoluzione in forma digitale ed elettronica.							
8848 000 000 75900 - 0 - MACROECONOMIA		SECS-P/01		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico			B				
Obiettivi: Al termine del corso, lo studente conosce i fondamenti dell'analisi macroeconomica.							
In particolare, lo studente è in grado di:							
- analizzare il funzionamento dei sistemi macroeconomici e le politiche monetarie e fiscali;							
- identificare le determinanti dell'output, della disoccupazione e del tasso di inflazione e le relazioni economiche internazionali;							
- applicare i principi della macroeconomia al mondo reale.							

8848 000 000 68839 - 0 - MARKETING	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
------------------------------------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 008 - Aziendale

Obiettivi: Al termine del corso, lo studente è in grado di:

- comprendere e utilizzare le principali variabili e le teorie e le applicazioni fondamentali del marketing management
- applicarle alla realtà delle imprese e dei mercati
- misurare la customer satisfaction
- analizzare e segmentare il mercato
- impostare un piano di marketing.

Specifica attenzione verrà rivolta al marketing dei servizi.

B

8848 000 000 79196 - 0 - STATISTICA	SECS-S/01	8	60/0/0/0	No	Voto
-------------------------------------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 260 - Statistico-matematico

Obiettivi: Il corso si propone di fornire i concetti e gli strumenti statistici basilari atti a costituire un valido aiuto per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati aziendali ed economici.

Lo studente al termine del corso:

- è in grado di organizzare, rappresentare e sintetizzare dati aziendali ed economici;
- è in grado di individuare semplici tendenze di fondo e coglierne semplici relazioni in ambito bivariato;
- conosce basilari problematiche inferenziali.

Prerequisiti: conoscenza delle nozioni di Matematica generale.

B

8848 000 000 12527 - 0 - STRATEGIE DI IMPRESA	SECS-P/08	10	75/0/0/0	No	Voto
-----------------------------------------------	-----------	----	----------	----	------

Ambito: 008 - Aziendale

Obiettivi: Il corso si propone di portare gli strumenti a familiarizzare con l'analisi dei trend economici e di settore che formano il tessuto nel quale le imprese compongono le loro strategie. Muovendo da questa analisi, si arriva a definire il vantaggio competitivo come favorevole posizionamento rispetto a questi trend e come efficace utilizzo delle risorse e delle competenze aziendali. Il corso mira poi a fornire agli studenti gli strumenti per una analisi di base della strategia corporate, individuando i key drivers per acquisizioni di successo. Vengono prese in esame anche le strategie cooperative e i loro fondamenti economici e sociali.

Alla fine del corso, lo studente:

- è in grado di analizzare le strutture dei settori e di prevederne la possibile traiettoria;
- conosce le principali strategie di base, i loro trade-off e le implicazioni organizzative;
- conosce lo sviluppo dell'azienda per linee esterne, sia tramite fusioni e acquisizioni, sia tramite partnership e alleanze strategiche.

B

Terzo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a scelta dello studente

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 16 Cfu max: 16

Num. Esami: 2 Num. Idoneità: 0

La Scuola garantisce che, ai fini del rispetto del limite massimo di 20 esami/5 idoneità i CFU a scelta saranno acquisibili con 2 esami e 0 idoneità

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	-------	------

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatori

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	-------	------

8848 000 000 89992 - 0 - DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 196 - Giuridico	B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente possiede una conoscenza degli aspetti fondamentali del sistema tributario in funzione della formazione di base delle professionalità in ambito economico. In particolare apprende:					
<ul style="list-style-type: none"> - i principi ispiratori del sistema tributario e le sue articolazioni fondamentali; - i lineamenti generali in materia di attuazione del prelievo fiscale e di procedure di controllo dei tributi; - le principali problematiche connesse alle pratiche di applicazione e di interpretazione della normativa fiscale; - la disciplina normativa delle imposte più rilevanti, con particolare riguardo a quelle che interessano lo svolgimento delle attività economiche e d'impresa. 					
Alla fine del corso lo studente è in grado di:					
<ul style="list-style-type: none"> - inquadrare correttamente il presupposto di imposta e gli obblighi formali connessi con l'adempimento della pretesa tributaria; - di gestire con padronanza i principi generali della fiscalità d'impresa; - di individuare le più significative implicazioni fiscali delle principali operazioni economiche e delle diverse forme di organizzazione e gestione dell'attività economica; - di valutare quali sono le principali forme di tutela a disposizione del contribuente nelle varie fasi e in relazione ai diversi atti del procedimento di attuazione dei tributi. 					
8848 000 000 93293 - 0 - ANALISI DI BILANCIO	SECS-P/07	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente:					
<ul style="list-style-type: none"> - conosce ed è in grado di applicare le tecniche di analisi del bilancio d'esercizio; - è in grado di calcolare indici di redditività netta ed operativa; - è in grado di calcolare gli indici di solidità patrimoniale e di liquidità; - è capace di valutare gli andamenti e la situazione aziendale alla luce delle risultanze del calcolo di detti indici; - è in grado di determinare i flussi finanziari e rappresentarli nel rendiconto finanziario. 					
8848 000 000 93205 - 0 - ECONOMIA DEI SERVIZI FINANZIARI	SECS-P/11	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente conosce:					
<ul style="list-style-type: none"> - la dimensione funzionale, strutturale e regolamentare del sistema finanziario; - gli strumenti finanziari e creditizi attualmente presenti sul mercato; - le tecniche di misurazione del rendimento e del rischio dei prodotti finanziari; - la specificità dei prodotti finanziari offerti in funzione delle esigenze degli operatori economici. 					
8848 000 000 93289 - 0 - FINANZA DI IMPRESA	SECS-P/09	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente è in grado di:					
<ul style="list-style-type: none"> - comprendere e utilizzare le teorie e conoscenze applicative della moderna finanza aziendale; - analizzare la gestione finanziaria di un'impresa; - valutare decisioni di finanziamento, di investimento e di struttura finanziaria al fine dell'ottimizzazione della gestione aziendale. 					
8848 000 000 17268 - 0 - PROVA FINALE		3	0/0/0/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale	E				
Obiettivi: Al termine della prova finale lo studente è capace di redigere, esporre e discutere con chiarezza e piena padronanza un argomento da lui scelto nell'ambito delle discipline del corso di studio. Sulla base del tema specifico scelto e proposto al coordinatore è fissata la composizione della commissione che esprimerà la sua valutazione sul candidato.					

Ambito: 1144 - Attivita' formative affini o integrative

C

Obiettivi: Al termine del corso lo studente, nella prospettiva formativa della figura professionale dell'Esperto contabile/revisore legale, possiede le conoscenze relative all'applicazione delle procedure di revisione contabile.

In particolare lo studente è in grado di:

- svolgere i compiti del revisore legale dei conti e del componente del collegio sindacale;
- svolgere i controlli contabili propri del responsabile amministrativo aziendale.

Anno Accademico 2023/2024**Scuola Economia, Management e Statistica****Classe L-18-SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE****Corso 8848-ECONOMIA DELL'IMPRESA****FINANCIAL AND BUSINESS MANAGEMENT (C32)****Primo Anno di Corso****Gruppo: Compulsory teaching activities****TAF: Ambito:****Cfu min: Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
8848 000 000 98565 - 0 - BUSINESS ADMINISTRATION AND ACCOUNTING		SECS-P/07		12	90/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale			A				
Obiettivi: At the end of this course, students are able to use basic accounting skills related to the purposes, object and method of accounting as the fulcrum of the entire corporate information system, also with reference to current legislation on the matter. Students are also able to identify the distinctive characteristics of different types of organisations, such as for-profit and not-for-profit organisations, and discuss their accountability.							
Obiettivi inglese: At the end of this course, students are able to use basic accounting skills related to the purposes, object and method of accounting as the fulcrum of the entire corporate information system, also with reference to current legislation on the matter. Students are also able to identify the distinctive characteristics of different types of organisations, such as for-profit and not-for-profit organisations, and discuss their accountability.							
8848 000 000 98569 - 0 - DIGITAL AND INFORMATICS SKILLS				3	30/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1145 - Abilita' informatiche e telematiche			F				
Obiettivi: At the end of this course, students are familiar with programming techniques and have knowledge on basic instructive concepts that help them accomplish optimal research on different sources like the internet and other databases and develop an awareness to select, deploy and elaborate bibliographical data. This course is intended to complement students' analytical skills when it comes to carrying out research on databases, identifying data, selecting, grouping and evaluating them and computing the data to draft summaries, documentation and other reports that may be useful for business activities.							
Obiettivi inglese: At the end of this course, students are familiar with programming techniques and have knowledge on basic instructive concepts that help them accomplish optimal research on different sources like the internet and other databases and develop an awareness to select, deploy and elaborate bibliographical data. This course is intended to complement students' analytical skills when it comes to carrying out research on databases, identifying data, selecting, grouping and evaluating them and computing the data to draft summaries, documentation and other reports that may be useful for business activities.							

8848 000 000 98568 - 0 - EXCEL FOR BUSINESS		6	0/0/45/0	No	Giudizio
Ambito:	1147 - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	F			
Obiettivi: At the end of this course, students are able to use MS Excel to model and solve typical business problems regarding data management. They are able to exploit advanced spreadsheet operations like summarising, reporting and analysing business data.					
Obiettivi inglese: At the end of this course, students are able to use MS Excel to model and solve typical business problems regarding data management. They are able to exploit advanced spreadsheet operations like summarising, reporting and analysing business data.					
8848 000 000 37292 - 0 - MATHEMATICS	SECS-S/06	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito:	260 - Statistico-matematico	A			
Obiettivi: This course aims to introduce students to differential calculus: limits, derivatives, extremes of a function and convexity, the qualitative study of a function, integral calculus: definitions and properties, integration techniques and differential equations and elements of linear algebra: linear systems, linear applications and matrices.					
Obiettivi inglese: This course aims to introduce students to differential calculus: limits, derivatives, extremes of a function and convexity, the qualitative study of a function, integral calculus: definitions and properties, integration techniques and differential equations and elements of linear algebra: linear systems, linear applications and matrices.					
8848 000 000 37293 - 0 - MICROECONOMICS	SECS-P/01	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito:	163 - Economico	A			
Obiettivi: This course provides the main principles of microeconomic analysis. After this course students become familiar with the concept of economic rationality as it applies to individuals and firms and the analysis of how price and quantity are set under different market structures. Core learning objects are forms of utility and production functions, rational decision-making and intertemporal choice in the face of uncertainty. The implications for firms' behaviour and organisation will be highlighted throughout.					
Obiettivi inglese: This course provides the main principles of microeconomic analysis. After this course students become familiar with the concept of economic rationality as it applies to individuals and firms and the analysis of how price and quantity are set under different market structures. Core learning objects are forms of utility and production functions, rational decision-making and intertemporal choice in the face of uncertainty. The implications for firms' behaviour and organisation will be highlighted throughout.					
8848 000 000 98655 - 0 - MODELS AND METHODS FOR FINANCE	SECS-P/09	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito:	008 - Aziendale	B			
Obiettivi: After completion of the course, students are equipped with the basics of financial theory, and have knowledge on how to combine financial concepts with model design. This includes the ability to deal with basic financial arithmetics, fixed-income products and their risk, amortized loans, portfolio choice, foreign exchange investments, and structured products. The course is applied in nature, as financial concepts will be systematically presented using spreadsheet examples. Therefore, at the end of the course, students will be able to combine the understanding of financial theory with solid spreadsheet modelling.					
Obiettivi inglese: After completion of the course, students are equipped with the basics of financial theory, and have knowledge on how to combine financial concepts with model design. This includes the ability to deal with basic financial arithmetics, fixed-income products and their risk, amortized loans, portfolio choice, foreign exchange investments, and structured products. The course is applied in nature, as financial concepts will be systematically presented using spreadsheet examples. Therefore, at the end of the course, students will be able to combine the understanding of financial theory with solid spreadsheet modelling.					
8848 000 000 98567 - 0 - ORGANIZATION AND LEADERSHIP	SECS-P/10	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito:	1144 - Attivita' formative affini o integrative	C			
Obiettivi: The goal of this course is to learn the basics of organisations' design and leadership and how to build, manage and motivate work teams, both in person and online. During the course students make use of conceptual and computational models to manage and understand distributed intelligence, as well as information, communication and identity, the ecologies of organisations and their leadership dynamics.					
Obiettivi inglese: The goal of this course is to learn the basics of organisations' design and leadership and how to build, manage and motivate work teams, both in person and online. During the course students make use of conceptual and computational models to manage and understand distributed intelligence, as well as information, communication and identity, the ecologies of organisations and their leadership dynamics.					

8848 000 000 37294 - 0 - PRINCIPLES OF LAW	IUS/01	8	60/0/0/0	No	Voto
--------------------------------------------	--------	---	----------	----	------

Ambito: 196 - Giuridico

A

Obiettivi: The objective of this course is to present the fundamental Institutes of law, with particular attention to the subject of obligations and contracts, to understand the mechanisms through which a right to property belonging to others is obtained or the right to the execution of services by others.

Obiettivi inglese: The objective of this course is to present the fundamental Institutes of law, with particular attention to the subject of obligations and contracts, to understand the mechanisms through which a right to property belonging to others is obtained or the right to the execution of services by others.

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Compulsory teaching activities

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	-------	------

8848 000 000 93064 - 0 - STATISTICS	SECS-S/01	10	75/0/0/0	No	Voto
-------------------------------------	-----------	----	----------	----	------

Ambito: 260 - Statistico-matematico

B

Obiettivi: The goal of this course is to introduce statistics, statistical estimation and testing using basic probability models, random variables and discrete and continuous probability distributions.

Obiettivi inglese: The goal of this course is to introduce statistics, statistical estimation and testing using basic probability models, random variables and discrete and continuous probability distributions.

8848 000 000 37296 - 0 - COMMERCIAL LAW	IUS/04	12	90/0/0/0	No	Voto
-----------------------------------------	--------	----	----------	----	------

Ambito: 196 - Giuridico

B

Obiettivi: The goal of this course is the comprehensive understanding of the main institutions accountable for corporations and firms, focusing on their basic characteristics and tasks, from the moment certain commercial regulations are conceived until these same regulations and norms expire. Furthermore, students will be able to acquire and grasp the basic notions about all the different types of firms, consortiums and lobbies, to assess and verify how these organisations, which are widespread in the Italian Economic scenario, could be profitably used for the practice of the economic activity (principles, structures and organisations).

Obiettivi inglese: The goal of this course is the comprehensive understanding of the main institutions accountable for corporations and firms, focusing on their basic characteristics and tasks, from the moment certain commercial regulations are conceived until these same regulations and norms expire. Furthermore, students will be able to acquire and grasp the basic notions about all the different types of firms, consortiums and lobbies, to assess and verify how these organisations, which are widespread in the Italian Economic scenario, could be profitably used for the practice of the economic activity (principles, structures and organisations).

8848 000 000 42496 - 0 - FINANCIAL REPORTING	SECS-P/07	6	45/0/0/0	No	Voto
----------------------------------------------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 008 - Aziendale

B

Obiettivi: At the end of the course students are able to manage the basic tools and theories of financial analysis to measure and control a firm's performance. Students are also able to assess firms' earnings quality and its determinants.

Obiettivi inglese: At the end of the course students are able to manage the basic tools and theories of financial analysis to measure and control a firm's performance. Students are also able to assess firms' earnings quality and its determinants.

8848 000 000 59691 - 0 - MACROECONOMICS	SECS-P/01	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico	B				
Obiettivi: This course provides the main principles and methods of macro-economic analysis. Students learn about macroeconomic equilibrium in protected and open economic systems and how monetary and fiscal policies may contribute to stabilising economic fluctuations. The core learning objectives are the main determinants of unemployment, inflation and international economic relationships, analysed with reference to the real economic world.					
Obiettivi inglese: This course provides the main principles and methods of macro-economic analysis. Students learn about macroeconomic equilibrium in protected and open economic systems and how monetary and fiscal policies may contribute to stabilising economic fluctuations. The core learning objectives are the main determinants of unemployment, inflation and international economic relationships, analysed with reference to the real economic world.					
8848 000 000 70111 - 0 - MANAGEMENT ACCOUNTING	SECS-P/07	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: This course provides students with the main techniques of cost computation for decision-making. At the end of the course students are able to identify the different types of costs and use several cost accounting methods for supporting managerial decisions.					
Obiettivi inglese: This course provides students with the main techniques of cost computation for decision-making. At the end of the course students are able to identify the different types of costs and use several cost accounting methods for supporting managerial decisions.					
8848 000 000 93374 - 0 - MARKETING	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: At the end of this course, students are able to manage the main operational and strategic marketing strategies; moreover, they are able to understand and use the main variables, theories and tools of marketing management. The aim is to provide students with the tools to implement a market analysis and plan effective communication, price, brand and distribution strategies. By the end of the course, students are able to: (a) analyse consumer decision-making process; (b) understand segmentation and positioning strategies; (c) move from the analysis to the implementation of operational marketing mix variables.					
Obiettivi inglese: At the end of this course, students are able to manage the main operational and strategic marketing strategies; moreover, they are able to understand and use the main variables, theories and tools of marketing management. The aim is to provide students with the tools to implement a market analysis and plan effective communication, price, brand and distribution strategies. By the end of the course, students are able to: (a) analyse consumer decision-making process; (b) understand segmentation and positioning strategies; (c) move from the analysis to the implementation of operational marketing mix variables.					
8848 000 000 78357 - 0 - STRATEGIC MANAGEMENT	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: At the end of the course students are able to manage strategic issues at the business level; moreover, this course aims to endow students with the theoretical constructs and methodological techniques needed to design an effective corporate strategy. The business definition, the critical factor of success, competitive analysis, internal resources, strategic positions and growth strategies are discussed to define profitable and successful strategies in markets that can have different degrees of maturity and technological innovation. This course also highlights strategies and architectures to capture the opportunities offered by the external marketplace and the different applications of technology to support strategic choices.					
Obiettivi inglese: At the end of the course students are able to manage strategic issues at the business level; moreover, this course aims to endow students with the theoretical constructs and methodological techniques needed to design an effective corporate strategy. The business definition, the critical factor of success, competitive analysis, internal resources, strategic positions and growth strategies are discussed to define profitable and successful strategies in markets that can have different degrees of maturity and technological innovation. This course also highlights strategies and architectures to capture the opportunities offered by the external marketplace and the different applications of technology to support strategic choices.					

Terzo Anno di Corso

Gruppo: Compulsory teaching activities

TAF: **Ambito:**

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	------------

8848 000 000 75363 - 0 - CORPORATE FINANCE	SECS-P/09	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attivita' formative affini o integrative	C				
Obiettivi: The goal of this course is to introduce students to the overview of corporate financing, principles of valuation and capital budgeting (criteria for investment decision and cash flow estimation), optimal capital structure and the cost of capital.					
Obiettivi inglese: The goal of this course is to introduce students to the overview of corporate financing, principles of valuation and capital budgeting (criteria for investment decision and cash flow estimation), optimal capital structure and the cost of capital.					
8848 000 000 86300 - 0 - FINAL EXAMINATION		3	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1018 - Per la prova finale	E				
Obiettivi: The student presents a topic based on a written paper. The topic is about a subject studied during the course and the student will connect the different subjects					
Obiettivi inglese: The student presents a topic based on a written paper. The topic is about a subject studied during the course and the student will connect the different subjects					
8848 000 000 37299 - 0 - FINANCIAL ANALYSIS	SECS-P/07	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1144 - Attivita' formative affini o integrative	C				
Obiettivi: At the end of the course students are able to manage the basic tools and theories of financial analysis to measure and control a firm performance. Students are also able to asses firms' earnings quality and its determinants					
Obiettivi inglese: At the end of the course students are able to manage the basic tools and theories of financial analysis to measure and control a firm performance. Students are also able to asses firms' earnings quality and its determinants					
8848 000 000 98572 - 0 - FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	SECS-P/11	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: This course aims to increase students' knowledge of the financial market. During the course, students learn about financial choices regarding saving and investments, the microstructure of the securities industry and the economic equilibria of banks. Lastly, the students will understand financial supervisory goals, instruments and authorities about the financial market.					
Obiettivi inglese: This course aims to increase students' knowledge of the financial market. During the course, students learn about financial choices regarding saving and investments, the microstructure of the securities industry and the economic equilibria of banks. Lastly, the students will understand financial supervisory goals, instruments and authorities about the financial market.					

Gruppo: Electives for 16 cfu from the list below:**TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente**

Cfu min: 16 Cfu max: 16 Num. Esami: 2 Num. Idoneità: 0
 La Scuola garantisce che, ai fini del rispetto del limite massimo di 20 esami/5 idoneità i CFU a scelta saranno acquisibili con 2 esami e 0 idoneità

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
8848 000 000 26728 - 0 - CROSS CULTURAL MANAGEMENT		SECS-P/10		8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1008 - A scelta dello studente	D						
Obiettivi: This course focuses on managing work teams in ways that consider the differences in cultures, practices and preferences in a global or international business context. While international business dealings go back hundreds of years, intercultural interactions have increased in importance with more firms having access to wider markets. After completing this course, students are able to describe cultural dimensions, enact cultural intelligence, develop strategies to serve as a bridge-builder and conduct cross-cultural negotiations.							
Obiettivi inglese: This course focuses on managing work teams in ways that consider the differences in cultures, practices and preferences in a global or international business context. While international business dealings go back hundreds of years, intercultural interactions have increased in importance with more firms having access to wider markets. After completing this course, students are able to describe cultural dimensions, enact cultural intelligence, develop strategies to serve as a bridge-builder and conduct cross-cultural negotiations.							

8848 000 000 98578 - 0 - DIGITALI BUSINESS (C.I.)		8			Voto
Modulo integrato: 82357 - DIGITAL MARKETING	SECS-P/08	4	30/0/0/0	No	
Ambito: 1008 - A scelta dello studente		D			
Obiettivi: This course examines the strategic role of digital marketing processes and tools in designing the overall Marketing strategy and the Digital Marketing Plan. It will also distinguish between traditional marketing and digital marketing, digital marketing platforms, segmentation strategies and the digital marketing plan. This course also explores the challenges of interactive media, the online marketplace, and the creative challenges of communicating and retention strategies of customers through these media, the main search engines and the future trends in digital marketing.					
Obiettivi inglese: This course examines the strategic role of digital marketing processes and tools in designing the overall Marketing strategy and the Digital Marketing Plan. It will also distinguish between traditional marketing and digital marketing, digital marketing platforms, segmentation strategies and the digital marketing plan. This course also explores the challenges of interactive media, the online marketplace, and the creative challenges of communicating and retention strategies of customers through these media, the main search engines and the future trends in digital marketing.					
Modulo integrato: 67408 - ENTREPRENEURSHIP	SECS-P/08	4	30/0/0/0	No	
Ambito: 1008 - A scelta dello studente		D			
Obiettivi: This course explores the many dimensions of new venture creation & growth and acquires the capability to foster innovation and new business formations in independent and corporate settings. This course is concerned with content and process questions as well as formulation and implementation issues that relate to conceptualising, developing and managing successful new ventures.					
Obiettivi inglese: This course explores the many dimensions of new venture creation & growth and acquires the capability to foster innovation and new business formations in independent and corporate settings. This course is concerned with content and process questions as well as formulation and implementation issues that relate to conceptualising, developing and managing successful new ventures.					
8848 000 000 98582 - 0 - ECONOMICS FOR SUSTAINABLE BUSINESS	SECS-P/02	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 163 - Economico		B			
Obiettivi: The course provides the main economic principles of corporate sustainability and provides the ingredients necessary for the understanding of the concept of company sustainability. Concepts are framed within the broader field of environmental economics and economics of sustainability in general. Core learning objects are the main principles of the economics of the environment and sustainability, the economic fundamentals of critical sustainability issues, including climate change and energy policy and corporate strategies related to sustainability.					
Obiettivi inglese: The course provides the main economic principles of corporate sustainability and provides the ingredients necessary for the understanding of the concept of company sustainability. Concepts are framed within the broader field of environmental economics and economics of sustainability in general. Core learning objects are the main principles of the economics of the environment and sustainability, the economic fundamentals of critical sustainability issues, including climate change and energy policy and corporate strategies related to sustainability.					

Gruppo: Two Electives for 16 ECTS from the list below**TAF: B Ambito: 008 - Aziendale****Cfu min: 16 Cfu max: 16**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	-----	-----	-------------	------------

8848 000 000 98656 - 0 - FINANCIAL AND ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) AUDITING	SECS-P/07	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: At the end of this course, students are able to understand the auditing standards, analyse and assess the internal control and arrange and manage the audit procedures. Students are able to plan, arrange and manage the auditing process as well as validate information provided by the firm—in addition to Environmental, Social and Governance—verify the supporting documentation and perform the procedures required by International Standards on Auditing.					
Obiettivi inglese: At the end of this course, students are able to understand the auditing standards, analyse and assess the internal control and arrange and manage the audit procedures. Students are able to plan, arrange and manage the auditing process as well as validate information provided by the firm—in addition to Environmental, Social and Governance—verify the supporting documentation and perform the procedures required by International Standards on Auditing.					
8848 000 000 98580 - 0 - INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: This course focuses on innovative digital strategies applied to business models, discussing how companies have reinvented their business models. It also highlights business strategies and architectures to capture the opportunities offered by the digital marketplace and the different applications of technology to support business choices.					
Obiettivi inglese: This course focuses on innovative digital strategies applied to business models, discussing how companies have reinvented their business models. It also highlights business strategies and architectures to capture the opportunities offered by the digital marketplace and the different applications of technology to support business choices.					
8848 000 000 98581 - 0 - SOCIAL MEDIA COMMUNICATION	SECS-P/08	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: This course aims to educate students on the strategies and marketing techniques required to define, manage and verify social media activity on the web to achieve a proper communication strategy and online promotion. The course focuses on the performance and use of the main platforms of online communication, with practical examples and best practices. At the end of the course, students will be able to organise the content of social communication on websites and portals, manage brand reputation and social media accounts and track and share information about online traffic.					
Obiettivi inglese: This course aims to educate students on the strategies and marketing techniques required to define, manage and verify social media activity on the web to achieve a proper communication strategy and online promotion. The course focuses on the performance and use of the main platforms of online communication, with practical examples and best practices. At the end of the course, students will be able to organise the content of social communication on websites and portals, manage brand reputation and social media accounts and track and share information about online traffic.					
8848 000 000 98579 - 0 - SUSTAINABILITY AND SOCIAL REPORTING	SECS-P/07	8	60/0/0/0	No	Voto
Ambito: 008 - Aziendale	B				
Obiettivi: This course aims to present social accounting and reporting tools for measuring the social, environmental and sustainable impact of companies on the environment. At the end of this course, students are able to identify and critically assess companies' commitment to sustainable development. In addition, students will be able to describe/use different accountability models.					
Obiettivi inglese: This course aims to present social accounting and reporting tools for measuring the social, environmental and sustainable impact of companies on the environment. At the end of this course, students are able to identify and critically assess companies' commitment to sustainable development. In addition, students will be able to describe/use different accountability models.					

Legenda:

CFU: crediti formativi universitari

TAF: tipologia attività formativa (A-di base; B-caratterizzanti; C-affini o integrative; F-ulteriori attività formative; D-a scelta autonoma dello studente; S- stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali; E-per la prova finale)

SSD: settore scientifico disciplinare

F/E/L/N: indica le ore Frontali/Esercitazioni/Laboratori/Ore di esercitazione e/o laboratorio tenute da non docenti

Freq.: segnala l'esistenza di un obbligo di frequenza

Ver.: indica la modalità di verifica del profitto finale

TIP.: indica la tipologia delle forme didattiche. Queste possono essere CON: convenzionali, E-L: in e-learning, MIX: miste, C/E: convenzionali e/o e-learning. Il corso di studio può definire annualmente una delle modalità.