

Fare l'Impresa è il ciclo di seminari sul tema dell'autoimprenditorialità organizzati dall'Università di Bologna. L'iniziativa intende:

Offrire un aggiornamento dello scenario contemporaneo del mondo del lavoro e delle trasformazioni socio-economiche in atto.

Motivare a una scelta consapevole del proprio percorso professionale, anche attraverso testimonianze di successi e fallimenti imprenditoriali.

Fornire le informazioni generali sulle opportunità offerte dal territorio, sulle strutture di supporto alla creazione e sviluppo d'impresa.

Sviluppare nei partecipanti la capacità di riconoscere e analizzare i concetti di impresa, imprenditorialità, business idea, business model.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



In collaborazione con



Palazzo Vespignani

via Garibaldi 24, Imola
AULA 1.5



Destinatari

60 posti

Studenti iscritti all'ultimo anno e neolaureati fino a
18 mesi dal conseguimento del titolo



fareimpresa@unibo.it

Bruno Cortesi, Riccardo Galletti



eventi.unibo.it/fare-impresa-imola-2016

ISCRIZIONI DAL - AL
04.11.2016 - 11.12.2016

fare l'impresa

SEMINARI 2016

XVI edizione



LO SCENARIO DEL MONDO DEL LAVORO E LA SCELTA IMPRENDITORIALE

15 dicembre 2016



09.30 - 13.00



14.00 - 17.00



Guido Caselli
Stefano Onofri
Alessandro Cillario



Simone Napolitano

LO SCENARIO DEL MONDO DEL LAVORO
COSA SI INTENDE PER STARTUP?

METTERSI IN PROPRIO:
MOTIVAZIONI SOGGETTIVE E
POTENZIALE IMPRENDITORIALE

Nell'incontro di apertura parleremo delle profonde trasformazioni socio-economiche in atto a livello globale e locale, che stanno determinando cambiamenti altrettanto profondi nel modello di sviluppo sinora conosciuto.

Stiamo, infatti, vivendo una fase di transizione tra il "non più" e il "non ancora", utilizzando un modello ormai inadeguato a soddisfare vecchi e nuovi bisogni che, al tempo stesso, non ha ancora trovato nuove modalità per dare risposte. Attraverso i dati del Centro Studi UnionCamere cercheremo di individuare settori e, soprattutto, comportamenti che sono riusciti e riescono a contrastare la crisi.

Il secondo incontro della mattinata sarà invece dedicato al fenomeno delle Startup, per capire cosa sono, come funzionano e perché possono rappresentare un'interessante opportunità di ingresso nel mondo del lavoro per i giovani.

Nel pomeriggio si parlerà invece della "scelta imprenditoriale" ponendo un'enfasi particolare sulle caratteristiche necessarie per diventare imprenditori e le criticità generalmente riconosciute nei processi di sviluppo di un'iniziativa imprenditoriale.

TESTIMONIANZE DI STARTUPPER

Storia e sfide di chi ci sta provando

SVILUPPARE L'IDEA D'IMPRESA DAL BUSINESS MODEL A BUSINESS PLAN

19 dicembre 2016



09.30 - 13.00



14.00 - 17.30



Fabrizio Bugamelli

IL BUSINESS MODEL
COS'È E COME È FATTO?

IL BUSINESS PLAN:
A COSA SERVE?

Creatività, entusiasmo e fantasia sono elementi fondamentali in qualunque iniziativa imprenditoriale che non può però prescindere anche da un'accurata analisi dell'esistente e da una seria programmazione che individui obiettivi, strategie, opportunità e rischi.

Il Business Model è l'insieme delle soluzioni organizzative e strategiche attraverso le quali un'impresa mette in evidenza quali siano i bisogni dei clienti/utenti ai quali è rivolta la propria proposta di prodotti o servizi e come intende soddisfarli, le risorse necessarie per realizzarla e una previsione del rapporto costi-ricavi che attesti la sostenibilità economico-finanziaria dell'impresa.

La prima attività da svolgere per creare una start up o ridisegnare il proprio business esistente è dunque quella di creare il proprio modello di business per stabilire con precisione cosa bisogna fare, come bisogna farlo e per quali precisi clienti l'azienda vuole creare valore.

Dopo aver validato il proprio modello di business si potrà passare a redigere il Business Plan, un documento fondamentale che indica "che cosa", "quanto tempo" e "quanti soldi" servono per mettere in pratica il Business Model.

Esempi e analisi di casi concreti contribuiranno a illustrare passo dopo passo gli elementi indispensabili per la redazione del Business Plan.

TESTIMONIANZE DI STARTUPPER

Storia e sfide di chi ci sta provando

SOFT SKILLS E ECOSISTEMA PER L'IMPRENDITORIA GIOVANILE

12 gennaio 2017



09.00 - 13.00



14.00 - 17.00



Nicoletta Naldi



Paola Perini

SOFT SKILLS: IMPRENDITIVITÀ E
MERCATO DEL LAVORO

L'ECOSISTEMA DELLE START UP

Le Soft Skills, sono caratteristiche personali importanti in qualsiasi contesto di lavoro perché influenzano il modo in cui rispondiamo di volta in volta alle richieste dell'ambiente lavorativo. Come evidenziato dal rapporto Alma Laurea 2015 su giovani e lavoro, autonomia, capacità di organizzare e pianificare, di analizzare i problemi e ideare soluzioni creative, capacità comunicativa, team working, sono alcune delle competenze indispensabili per chi voglia lavorare in un'azienda ma anche per fare l'imprenditore.

Intorno al fenomeno della nuova imprenditoria giovanile e in particolare delle start up si è sviluppato un sistema di servizi, pubblici e privati, che ne stimola e supporta la nascita e la crescita. Investitori istituzionali e privati, incubatori, parchi scientifico-tecnologici, programmi e finanziamenti pubblici per la creazione d'impresa, startup competition, spazi di coworking rappresentano altrettante opportunità di accesso a finanziamenti, a servizi di consulenza o di condivisione di strumentazioni e competenze, che fungono da volano per lo sviluppo di idee innovative. L'incontro del pomeriggio offrirà ai partecipanti una mappa dell'ecosistema locale che ruota intorno alla nuova imprenditorialità e le informazioni chiave per capire a chi, quando e come rivolgersi per raccogliere risorse utili al proprio progetto.

TESTIMONIANZE DI STARTUPPER

Storia e sfide di chi ci sta provando