

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di laurea in
Scienze della comunicazione pubblica e sociale

Coltivare la felicità

Lotta allo spreco e qualità ambientale
per raccogliere benessere e bene comune

Tesi di laurea in
Comunicazione ambientale

relatore
prof. Marco Setti
correlatore
dott. Luca Falasconi

presentata da
Matteo Garuti

Sessione
terza

Anno accademico
2012/2013

Indice

Il seme. Coltura di una cultura	11
Introduzione aperta	13
Felicità, benessere, sviluppo. Concetti da chiarire	17
Il campo. Area teorica senza recinti	25
I. Implicazioni e meccanismi di uno stato d'animo	27
I.1 La felicità nella storia e nella filosofia	27
I.2 La felicità nella politica e nel diritto	33
I.3 Psicologia e ricerche sulla felicità	39
I.3.1 Le basi della felicità	45
I.3.2 Per una formula	51
I.3.3 Misurare la felicità	53
II. Benessere, economia e ambiente	55
II.1 L'economia classica e i suoi limiti	55
II.1.1 L'homo oeconomicus	61
II.1.2 La crescita e il consumo	67
II.1.3 Il PIL	71
II.2 Ambiente nell'economia, economia nell'ambiente	75
II.2.1 Sostenibilità al plurale	83
II.2.2 Economia del benessere, economia della felicità, e sogni	87
II.2.3 L'alternativa riformista: lo sviluppo sostenibile	95
II.2.4 L'alternativa radicale: la decrescita felice	99
Focus 1. Il cowboy e il cosmonauta	109
II.3 Non solo PIL: altri indicatori e strumenti	111
II.3.1 Indicatori di progresso e benessere multidimensionale	119
II.3.2 Indicatori di sostenibilità	127
II.3.3 Indicatori di "felicità"	131
II.3.4 Indicatori sostitutivi e onnicomprensivi	135

III. Società e qualità ambientale	141
III.1 Beni comuni per il bene comune	141
III.2 L'importanza trascurata della qualità ambientale e della biodiversità	147
III.3 Usare la qualità ambientale	155
III.3.1 Cattivo uso: depauperamento e sprechi Focus 2. L'agonia del Lago Aral e altri disastri	157
III.3.2 Buon uso: razionalità e valorizzazione Focus 3. Vivere di qualità ambientale. Accade in Bhutan e in Costa Rica	165
III.4 Politiche pubbliche e comunicazione ambientale: un'azione congiunta	175
III.5 La risposta semplice: no allo spreco	181
Il germoglio. Last Minute Market e lo spreco che diventa risorsa	205
IV. Una storia contro lo spreco	207
IV.1 Struttura, attività e iniziative	209
V. Indagine sulla conoscenza e sulla percezione di Last Minute Market	213
V.1 Last Minute Market e i centri commerciali	215
V.1.1 Intervista al direttore Oscar Ratti	217
V.1.2 Intervista all'addetta Selam Kidane	221
V.1.3 Il questionario	223
V.1.4 I risultati	233
V.1.5 L'analisi	273
VI. Ipotesi operative per migliorare la conoscenza e la percezione	283

Il raccolto. Conclusioni per ripartire	289
VII. Lotta allo spreco e (è) qualità ambientale	291
VIII. Il benessere responsabile.	
Per un progresso multidimensionale, sostenibile e condiviso	295
Focus 4. Sulla buona strada.	
Iniziative e opportunità in divenire	319
IX. Sciolte l'ali al vento.	
Libere riflessioni sulla felicità e sull'essere felici	323
Bibliografia	337
Webgrafia	349
Filmografia	359

Introduzione aperta

Avvicinarsi al tema della felicità richiede rispetto e cautela. Si ha a che fare con uno di quei termini – o meglio con uno di quei concetti – che è meglio spendere con parsimonia, un po' come il concetto di "arte".

Maneggiare il concetto di felicità comporta, prima di tutto, uno sforzo interiore per riconoscere l'essenza di uno stato d'animo che è – o dovrebbe essere – il fine ultimo di ogni attività umana.

Non è un lavoro di costruzione, ma è invece un'opera di "scavo", che deve spingersi in profondità. Proprio come in una sorta di scavo archeologico, infatti, l'obiettivo è quello di portare alla luce un'idea che giace nell'intimità più ancestrale e recondita dell'animo umano.

Scegliendo ogni blocco di marmo per le sue opere, Michelangelo riteneva che la forma che aveva in mente fosse già racchiusa all'interno della pietra, come prigioniera. Il suo lavoro, quindi, consisteva nel liberare quella forma, togliendo la materia in eccesso.

Analogamente, nella prima parte di questo percorso si cercherà di liberare il concetto di felicità, tentando di fornire una veduta d'insieme dell'area teorica senza recinti nella quale il "seme" della felicità dovrà svilupparsi.

Ma, a proposito, come si coltiva la felicità? Cercheremo di spiegare se è possibile farlo, e in che modo.

Il percorso che sta per cominciare è concepito proprio come una coltura: la coltura di una cultura. Coltivare la felicità è come coltivare una pianta delicata. È un impegno che richiede attenzione, cura, responsabilità e fatica. I motivi li approfondiremo più avanti.

La felicità è una coltura, ma anche è anche una cultura. Una cultura che ha una storia antica, più che mai dibattuta, massimamente interdisciplinare e per sua stessa natura svincolata da recinti teorici definiti. Il tema della cultura ricorrerà durante tutto il percorso, verrà richiamato in diversi ambiti e sotto diversi punti di vista.

Nel corso dei secoli, la felicità è diventata anche una sorta di visione del mondo, una preghiera – religiosa o laica – alla quale essere devoti. Si tratta di un'ideologia potente, che nel tempo ha accompagnato – e talvolta provocato – mutamenti sociali, epopee, tragedie e migrazioni.

Tuttavia, il rinnovato interesse per il tema della felicità è recente. Ha iniziato a crescere a partire dagli anni Novanta, fino a conquistare la ribalta nell'ultimo decennio, quando all'attenzione della psicologia si è unita quella dell'economia e della politica.

Da alcuni anni, inoltre, esiste una branca specifica della ricerca psicologica che si occupa di felicità: la psicologia positiva. L'ateneo americano di Harvard ha istituito un corso universitario dedicato a questa particolare disciplina.

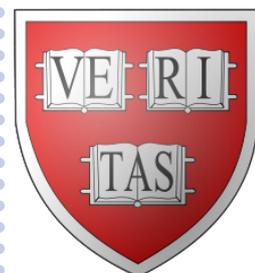
Non di rado, però, l'attenzione per l'argomento della felicità è stata estremizzata, fino a costituire quasi un "partito della felicità", che, intrecciando psicologia ed economia, considera la diffusione e la "garanzia" di questo stato d'animo come pregiudiziale di



Michelangelo Buonarroti,
Mosè, 1513-1515, marmo,
Roma, Basilica di
San Pietro in Vincoli.

*Per me cultura
significa
creazione di vita.*

Cesare Zavattini
da Wikipedia



Blasone dell'Università
di Harvard.
Da Wikipedia.



Gustave Doré,
*Confusione delle lingue
alla Torre di Babele*,
1865-1868, incisione,
collezione privata.
Da Wikipedia.

ogni intervento pubblico.

A parte la critica al “felicismo” e l’analisi di altre concezioni legate a questo stato d’animo, durante la trattazione si cercherà di mantenere un punto di vista laico e obiettivo, sia sulle tante implicazioni della felicità che rispetto a tutti gli argomenti che verranno considerati.

Il tema profondo e sensibile della felicità, infatti, non sarà l’unico argomento della trattazione. Nel percorso che sta per iniziare si tenterà – non senza ambizione – di far convergere la felicità, il benessere, e l’equilibrio economico-sociale con la qualità ambientale, suggerendo la messa in atto, prima di tutto, della lotta allo spreco.

Questi temi, a un primo sguardo, non appaiono particolarmente attinenti fra loro, ma nelle prossime pagine si capirà, sempre più, che in realtà sono strettamente intrecciati. Infatti, vi sono vari nessi causali biunivoci che concatenano tutti questi argomenti.

Con un excursus teorico di ampio respiro, si spiegherà e si dimostrerà come e perché la lotta allo spreco e la qualità ambientale sono irrinunciabili per salvaguardare il mondo in cui viviamo, e, di conseguenza, per aumentare il nostro benessere.

Questo cammino seguirà la rotta della conoscenza e della consapevolezza, cercando di mantenere un approccio pragmatico e stimolante.

Come già si può intuire, la caratteristica teorica che già emerge dal preambolo di questo percorso è l’interdisciplinarietà.

Come sostiene Leonardo Becchetti (2009), la nostra epoca è afflitta da un “riduzionismo” che investe i diversi ambiti del pensiero umano, producendo un effetto “Torre di Babele” nel sapere contemporaneo, che è fatto di discipline sempre più iperspecializzate e scarsamente comunicanti fra loro. Pertanto, è lungimirante chi riesce ad abbattere muri e a creare ponti tra i diversi saperi.

Gli scienziati e gli umanisti devono parlarsi sempre di più, e la conoscenza – in senso complessivo – va intesa come un dialogo costante fra le diverse aree del sapere, come puntualizza Andrea Segrè (2012).

Volgendo lo sguardo al passato, si troveranno casi mirabili di questa linea di pensiero, in particolare nella storia italiana. Tra i precedenti più illustri, c’è sicuramente il periodo del Rinascimento, che, non a caso, è stato uno dei momenti culturalmente più straordinari, vivaci e produttivi della storia umana. L’epoca rinascimentale si è caratterizzata proprio per la sua eccezionale interdisciplinarietà, che ha interessato diversi ambiti della conoscenza ed eminenti personalità.

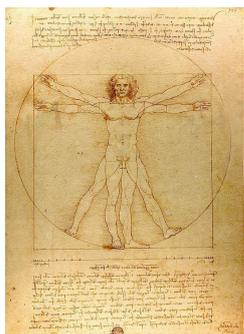
Anche se più modestamente, nel cammino che sta per iniziare si seguirà questa impostazione, proponendo un approccio interdisciplinare, eclettico e personale.

La comunicazione sarà la direttrice dell’area teorica senza confini che verrà proposta. Dalla comunicazione, però, si partirà per coinvolgere pienamente anche la storia, la filosofia, il diritto, l’antropologia, la psicologia, la sociologia, la politica, l’economia, l’ecologia, la statistica e il marketing.

La comunicazione, del resto, è e deve essere interdisciplinarietà per eccellenza. Come anche la storia insegna, se non si impegnasse per abbattere muri e costruire ponti, la comunicazione non sarebbe tale.

Possiamo proseguire coi paralleli “botanici” di cui sopra parlando della struttura di questo lavoro, che è concepito come un grande albero, dotato di radici e cima, ma anche di tanti rami.

Nei primi passi di questo cammino, si analizzeranno gli aspetti storici, culturali, filosofici e psicologici della teoria della felicità, elementi che si intersecano e si



Leonardo Da Vinci,
Uomo vitruviano, 1490,
matita e inchiostro su carta,
Venezia,
Galleria dell’Accademia.
Da Wikipedia.

La figura di Leonardo da Vinci è un emblema dell’incontro dei saperi che ha caratterizzato il Rinascimento.

La somma felicità sarà somma cagione della infelicità, e la perfezion della sapienza cagion della stoltizia.

Leonardo da Vinci
da Wikipedia.

sovrappongono continuamente. Questa prima sezione si concluderà con una panoramica sulle più recenti ricerche psicologiche che mirano a rendere la felicità misurabile e, generalmente, replicabile.

In seguito si focalizzerà sul modo in cui la teoria economica si pone rispetto alla felicità, e come si divide nel concepire risposte e soluzioni per massimizzare il benessere, in un contesto di risorse economiche e ambientali limitate.

In questo quadro, si analizzeranno nello specifico anche alcuni dei principali indicatori di benessere, alternativi o complementari rispetto al Prodotto interno lordo.

Nell'ultima sezione di questa prima parte si tratterà di come le tematiche del benessere e della felicità trovino spazio nella società, con particolare attenzione rispetto alla questione fondamentale dell'ambiente.

In merito a ciò, si tratterà del valore sociale e culturale dell'ambiente ai fini del benessere – dopo la “felicità”, secondo punto chiave di questo percorso – e dell'uso che si fa o si può fare della risorsa ambiente, sia in chiave negativa che positiva. Questa sezione si concluderà con una panoramica sulle politiche pubbliche e di comunicazione ambientale, finalizzate al miglioramento della qualità dell'ambiente e del benessere pubblico. Lo sviluppo del lavoro sarà arricchito da casi ed esempi, che accompagneranno e sosterranno la base teorica.

Nella seconda parte si tratterà nello specifico la lotta allo spreco – altra tematica fondamentale del percorso – riconoscendola come azione fondamentale, concreta e immediata per elevare la qualità ambientale e il benessere di tutti.

Seguendo questo tracciato, si discuterà di Last Minute Market, un'eccellenza italiana nella lotta allo spreco, nata su iniziativa del Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro-alimentari dell'Università di Bologna.

Proseguendo, verrà presentata un'analisi sulla conoscenza e sulla percezione del progetto Last Minute Market – terzo cardine dell'elaborato – condotta sui clienti di un centro commerciale che da anni aderisce all'iniziativa. Da questa indagine si trarranno delle conclusioni e dei suggerimenti operativi per valorizzare Last Minute Market, sul piano della conoscenza, della percezione e della comunicazione.

Infine, l'esito di questo percorso – anche invitando a seguire il principio generale della qualità – vuole essere un insieme di considerazioni utili per esortare chi legge all'azione personale.

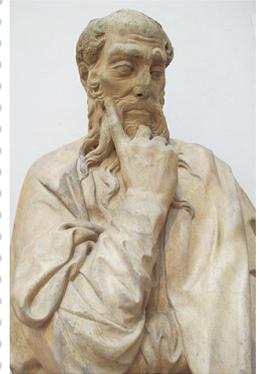
Questa introduzione, intanto, si completerà con una precisazione teorica sul significato e sull'uso dei termini “felicità”, “benessere” e “sviluppo”, concetti fondamentali per la trattazione che verrà presentata.

Alla luce di quanto detto, queste pagine sono pensate non solo come un'elaborazione teorica e analitica, ma anche come una “festa dei saperi”, all'insegna dell'interdisciplinarietà.

Questo lavoro, inoltre, ha lo scopo di stimolare la riflessione. Del resto, gli argomenti trattati lo impongono, su tutti il tema della felicità. Le pagine che seguono, allora, servano anche per fermarsi un attimo, e riflettere.

Chi si ferma non è perduto. Al contrario, chi si sofferma un po' per meditare su sé stesso può avere l'occasione di ritrovarsi, per ripartire migliore di prima. Perdere tempo, per guadagnare tempo.

Buone riflessioni e buona felicità. E, intanto, buona lettura.



Donatello, *Profeta penseroso* (particolare), 1418-1420, marmo, Firenze, Museo dell'Opera del Duomo.



Lo *Smiley*, icona moderna della “felicità” e capostipite delle moderne *emoticons*. (versione non originale) Da Wikipedia.

Lo *Smiley* fu creato da Harvey Ball nel 1963, per una compagnia di assicurazioni. Ball non registrò mai il marchio, che dal 1971 è di proprietà della Smileyworld Ltd.

In sintesi, dall'indagine si possono trarre alcune conclusioni fondamentali.

In primo luogo, è da focalizzare l'obiettivo principale che l'indagine voleva rivelare.

La frequentazione dell'ipermercato *La Rotonda*, a oggi, **non influisce positivamente sulla conoscenza** di *Last Minute Market* e sulla *partnership* in essere tra le due realtà, dati che peraltro risultano molto bassi su tutte le categorie di rispondenti prese in esame. Ciò evidenzia un chiaro **deficit comunicativo** – sia da parte di *Last Minute Market* che dell'ipermercato – e una comunicazione che, di conseguenza, risulta insufficiente anche tra le due realtà fra loro.

Per quanto riguarda il comportamento e la propensione rispetto allo spreco alimentare, si possono formulare altre deduzioni.

Gli **ambientalisti**, che sono la minoranza degli intervistati, si confermano meno propensi allo spreco alimentare, sia diretto che indiretto, anche se si sarebbero potuti prevedere risultati più netti, specialmente in merito allo spreco indiretto.

In generale, la variabile dell'**età** ha influito sulle risposte degli intervistati. Rispetto ai comportamenti relativi allo spreco alimentare, l'età si configura come una vera discriminante, evidenziando abitudini diverse e apparentemente incongruenti fra loro, che meriterebbero un approfondimento, come nel caso dell'opposta propensione allo spreco diretto e allo spreco indiretto.

Viceversa, il **sesso** degli intervistati ha influito ben poco sulle risposte, pur con lievi differenze "a favore" del campione femminile.

Preso atto dei risultati dell'indagine, nelle prossime pagine si proporranno azioni mirate per migliorare i dati relativi alla conoscenza e alla percezione di *Last Minute Market* e delle collaborazioni con i supermercati aderenti al progetto.

VII. Lotta allo spreco e (è) qualità ambientale

Il lungo percorso interdisciplinare ed eclettico intrapreso in queste pagine sta per concludersi. Nell'evolversi della trattazione, si è compreso il come e il perché l'ambiente rappresenti una risorsa economica, ma anche culturale. Ciò deriva dalla logica deduzione che riconosce l'esistenza di un unico grande patrimonio comune di qualità ambientale, decisivo per il benessere delle persone. È il tesoro della Terra e dei suoi abitanti, che è fatto di ambiente e di biodiversità, come di cultura, di civiltà, di tradizioni e di saperi.

Nell'ottica della tutela e della valorizzazione di questo patrimonio, le **azioni** dei singoli individui sono fondamentali, così come lo sono quelle delle imprese e dei decisori politici. Abbiamo preso a modello la **lotta allo spreco**, che nella pratica quotidiana è in assoluto il primo passo, il più semplice e condivisibile, che si può compiere nella direzione del rispetto per la qualità ambientale. E fra tutti gli sprechi da evitare, lo spreco alimentare è senz'altro un'ulteriore priorità, sia sul piano economico che sul piano etico e morale. In questo contesto, il riferimento a *Last Minute Market* è praticamente automatico. Non a caso, l'indagine presentata nelle pagine precedenti è stata ispirata – prima di tutto – dalla volontà di “aiutare” questo progetto.

Per fare propria o per aumentare l'avversione nei confronti dello spreco alimentare, può essere utile ricordarsi che ogni singolo pranzo, nel suo piccolo, è un “**miracolo**”. Un miracolo naturale e umano, fatto di lavoro e di sacrifici, di conoscenze e di tradizioni, di investimenti economici e ambientali. Tutto questo merita ed esige rispetto.

A proposito di “miracoli”, è da sottolineare la significativa presa di posizione di Papa Francesco, che – nel suo attacco al dominio del denaro e del consumismo a spese della Terra – ha puntato l'indice contro la “**cultura dello scarto**”. «Il cibo che si butta via è come se fosse rubato dalla mensa di chi è povero, di chi ha fame», ha affermato il pontefice. “L'ecologia umana” deve essere accostata alla “ecologia ambientale” perché, secondo Bergoglio, «quando il cibo viene condiviso in modo equo e con solidarietà nessuno è privo del necessario». E la cultura dello scarto riguarda anche la vita umana più debole – sia essa quella degli anziani, dei bambini o dei migranti – e si concretizza nel disinteresse per chi muore nella povertà (A.A. 2013; Gualtieri 2013).

Del resto la lotta allo spreco è – a tutti gli effetti – anche **lotta alla malnutrizione**. In questo senso, ha fatto discutere un recente articolo dell'*Economist*, dove si sostiene (A.A. 2013; Del Frate 2013) che entro il 2030 la povertà potrebbe e dovrebbe scomparire definitivamente, a livello mondiale. Questa previsione, che appare certamente ottimistica, è comunque basata sul *trend* reale della crescita economica conseguito dai Paesi in via di sviluppo negli ultimi vent'anni. «Il mondo non solo ha tagliato di molto la povertà, ma ha anche imparato come farlo», si scrive (*ivi*) sul periodico britannico.

*Ci sono solo
due modi di vivere
la propria vita:
uno come se niente
fosse un miracolo;
l'altro come se tutto
fosse un miracolo.*

Albert Einstein
da Wikipedia.



Cuba, murales.
Fotografia di Yank Flippin.

Come detto, la causa che ha principalmente contribuito al calo della povertà è stata la crescita economica in quelle nazioni. Anche un foglio liberale come l'*Economist*, tuttavia, conclude affermando (ivi) che il vero problema dei prossimi anni sarà la **distribuzione** della ricchezza all'interno dell'area dei Paesi poveri.

Il contrastare della malnutrizione – intesa come scarsità dovuta alla povertà – è la “**mala-nutrizione**”, ovvero la cattiva nutrizione, fatta di sprechi ed eccessi. Fa riflettere un caso riportato recentemente dal *British Medical Journal* (Willett 2013) e dall'*Independent* (Laurance 2013), sulla correlazione fra la crisi economica attraversata a Cuba dopo la fine dell'Unione sovietica e la salute della popolazione locale. Nei primi anni Novanta, infatti, lo scioglimento dell'URSS determinò per l'isola caraibica anche la fine degli aiuti provenienti da Mosca, causando un rischio di tracollo finanziario e l'obbligo, per i cubani, di limitare i consumi.

Questo “tirare la cinghia” fu però un toccasana per la salute della gente, tanto che tra il 1990 e il 1995 ogni cittadino cubano dimagrì in media di cinque chili e mezzo, con conseguenze positive sui tassi di mortalità nell'isola. Nel 1996 i decessi per diabete iniziarono a calare, e rimasero bassi per anni. Lo stesso valse per le morti provocate da infarto e da altre malattie cardiovascolari, che diminuirono nettamente. Questi “benefici da crisi” furono “merito” anche della scarsità di carburanti, che costrinse i cubani a spostarsi a piedi, e in genere ad aumentare sensibilmente l'esercizio fisico nel lavoro quotidiano.

La storia, però, non ha lieto fine. Col superamento di questo periodo di particolari ristrettezze e la risalita del tenore di vita, a Cuba tornarono anche i chili persi e i livelli precedenti di diabete e malattie cardiache.

La carenza e l'eccesso sono due facce di una stessa medaglia, le costanti con cui l'essere umano – ora come in ogni tempo – si trova a che fare, e alle quali è chiamato a trovare risposte.

La **carenza**, l'**eccesso** e lo **spreco** – di cibo, di energia, di risorse – hanno bisogno di buone pratiche per essere corretti, sia da parte delle amministrazioni politiche che per azione dei cittadini. Si palesa, ancora una volta, il bisogno di una saggia e concreta opera che favorisca la **redistribuzione**. Risulta necessario un intervento per garantire maggiore equità e uguaglianza, nell'accezione seniana (Sen 1999) della capacità d'azione e partecipazione garantita dalle società agli individui. In termini economici, tutto ciò deve volgere verso “l'ottimo assoluto”, rappresentato dal bene comune.

La lotta allo spreco e alla “cultura dello scarto”, soprattutto per la parte “ricca” del mondo, è pertanto una prima risposta pratica di “pronto soccorso” – come l'abbiamo definita nelle pagine precedenti – per agire concretamente al fine di tutelare e migliorare la **qualità della vita globale**. E per “qualità della vita” qui si intende la rosa completa di cause ed effetti che determinano il bene reale delle persone e delle società, che comprende gli aspetti ambientali, culturali, economici, sociali e solidaristici, etici e morali. Si tratta quindi di un ponte ideale che unisce la felicità-benessere, la felicità-realizzazione e la felicità-bene comune.

Nelle prossime pagine conclusive si cercherà di raggiungere la meta – perlomeno parziale – del percorso sin qui compiuto, componendo il difficile mosaico che l'ampia e complessa gamma di temi coinvolti ha lasciato da risolvere.

Provando a riannodare tutti i fili, si entrerà nello specifico delle dinamiche affrontate durante tutta la trattazione, iniziando questa volta

“dall’epidermide” – cioè dagli aspetti economici, politici e sociali – per poi raggiungere “l’anima”, con il ritorno allo spazio profondo e sovrano dove regnano la filosofia, l’etica e la morale.

Bibliografia

Testi principali

AA.VV. (2008), *Il primo libro della planomia. Realtà, sogni, ambizioni della sostenibilità*, Planet Life Economy Foundation, Franco Angeli, Milano.

Balzaretti E. e Gargiulo B. (2009), *La comunicazione ambientale: sistemi, scenari, prospettive*, Franco Angeli, Milano.

Bartolini S. (2010), *Manifesto per la felicità. Come passare dalla società del ben-avere a quella del ben-essere*, Donzelli, Roma.

Bauman Z. (2011), *Il buio del postmoderno*, Aliberti, Roma-Reggio Emilia.

Becchetti L. (2009), *Oltre l'homo oeconomicus. Felicità responsabilità, economia delle relazioni*, Città Nuova, Roma.

Berti L. (2010), *La felicità perduta. Economia e ricerca del benessere*, Luiss University Press, Roma.

Candelo E. (2005), *Brand management*, Giappichelli, Torino.

Chiappero-Martinetti E. (2011), *Politiche per uno sviluppo umano sostenibile*, Carocci, Roma.

Corbetta P., Gasperoni G., Pisati M. (2001), *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna.

Coyle D. (2011), *The Economics of Enough: How to run the economy as if the future matters*, Princeton University Press, Princeton, trad. it. Laura Coppo, *L'economia dell'abbastanza. Gestire l'economia come se del futuro ci importasse qualcosa*, Edizioni Ambiente, Milano 2012.

Daly H. e Cobb J. (1989), *For the Common Good*, Beacon Press, Boston, trad. it., *Un'economia per il bene comune*, Red, Como 1994.

Fabris G. (2010), *La società post-crescita. Consumi e stili di vita*, Egea, Milano.

Fiocca R., Marino A., Testori M. (2007), *Brand management. Valori e relazione nella gestione della marca*, Etas, Milano.

Firestone M.D., Miranda C.A., Soriano C.G. (2011), *Costa Rica*, EDT, Torino.

- Frey B.S. e Frey Marti C. (2012), *Economia della felicità*, Il Mulino, Bologna.
- Georgescu-Roegen N. (2003), *Bioeconomia*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Gore A. (2008), *La terra in bilico*, Bompiani, Milano.
- (2009), *La scelta*, Rizzoli, Milano.
- Kahneman D. (2007), *Economia della felicità*, Il Sole-24 Ore, Milano.
- Latouche S. (2007), *Petit traité de la décroissance sereine*; trad. it., *Breve trattato sulla decrescita serena*, Bollati Boringhieri, Torino 2008.
- (2012), *Limite*, trad. it. Fabrizio Grillenzoni, Torino, Bollati Boringhieri, Torino 2012.
- MacMahon D. (2006), *Happiness: A History*, Grove Press, New York City, trad. it. Alberto Cristofori, *Storia della felicità. Dall'antichità a oggi*, Garzanti, Milano 2007.
- Masi D. (2010), *Go green. Il nuovo trend della comunicazione*, Lupetti Editore, Milano.
- Myhew B., Brown L., Mahapetra A. (2011), *Bhutan*, EDT, Torino.
- Nussbaum M.C. (2011), *Creating Capabilities. The Human Development Approach*, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge-London, trad. it., *Creare capacità. Liberarsi dalla dittatura del Pil*, Il Mulino, Bologna 2012.
- Pallante M. (2009), *La felicità sostenibile*, Rizzoli, Milano.
- Pauli G. (2010), *The Blue Economy – 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs. Report to the Club of Rome*, Paradigm Publications, Taos NM USA, trad. it. Franco Lombini, Michelle Nebiolo, Mario Tadiello, *Blue economy – 10 anni, 100 innovazioni, 100 milioni di posti di lavoro*, Edizioni Ambiente, Milano 2010.
- Pitrone M.C. (2009), *Sondaggi e interviste. Lo studio dell'opinione pubblica nella ricerca sociale*, Franco Angeli, Milano.
- Ranghieri F. (1998), *La comunicazione ambientale e l'impresa*, Il Mulino, Bologna.
- Ruffolo G. (2008), *Il capitalismo ha i secoli contati*, Giulio Einaudi editore, Torino.
- Sachs W. e Morosini M. (2011), *Futuro sostenibile. Le risposte eco-sociali alle crisi europee*, Edizioni Ambiente, Milano.
- Segrè A. (2012), *Economia a colori*, Giulio Einaudi editore, Torino.
- Settis S. (2012), *Azione popolare. Cittadini per il bene comune*, Giulio Einaudi editore, Torino.
- Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J.-P. (2010), *Mismeasuring Our Lives. Why GDP Doesn't Add Up. The Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance*

and *Social Progress*, The New Press, New York, trad. it. Matteo Vegetti, *La misura sbagliata delle nostre vite. Perché il PIL non basta più per valutare benessere e progresso sociale*, Etas, Milano 2010.

Thaler R.H. e Sunstein C.R. (2008), *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth and Happiness*, Yale University Press, New Waven-London; trad. it. A. Oliveri, *Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità*, Feltrinelli, Milano 2009.

Veltroni W. (1999), *Il sogno spezzato. Le idee di Robert Kennedy*, Dalai, Milano.

Altre fonti e spunti

A.A., «Towards the end of poverty», *The Economist*, 1 giugno 2013.

AA.VV. (1987), *Our common future, World Commission on Environment and Development, (Rapporto Brundtland)*, Bompiani, Milano.

AA.VV. (2013), *Ecomafia 2013. Le storie e i numeri della criminalità ambientale*, Edizioni Ambiente, Milano.

Acocella N. (2002), *Economia del benessere*, Carocci, Roma.

Al-Gāzālī (2008), «Alchimia della felicità» [1099-1106], in Id., *La bilancia dell'azione e altri scritti*, UTET, Torino.

Aluffi G. (2012), «Spericolati. L'azzardo è maschio, single e decisamente primitivo», *Il Venerdì di Repubblica*, 14 dicembre 2012, p. 74.

——— (2013), «Così l'evoluzione ci predispone a essere felici (ma non troppo)», *Il Venerdì di Repubblica*, 4 gennaio 2013, p. 59.

——— (2013), «La fotosintesi artificiale salverà il mondo», *Il Venerdì di Repubblica*, 30 agosto 2013, p. 56.

Aristotele (1965a), *Grande etica – Etica eudemia*, Laterza, Bari.

——— (1965b), *Etica nicomachea*, Laterza, Bari.

——— (1997), *Politica*, Laterza, Bari.

Arrow K., Dasgupta P., Goulder L., Mumford K., Olson K. (2007), «China, the U.S., and Sustainability: Perspectives Based on Comprehensive Wealth», *Stanford Center for Sustainable Development Working Paper*, No. 313, Stanford Center for Sustainable Development, Stanford.

- Aurighi S. (2013), «Posto in banca addio, ora il vero sogno è lavorare la terra. Secondo una ricerca Coldiretti i giovani si vedono agricoltori o impegnati negli agriturismi», *Il Venerdì di Repubblica*, 28 giugno 2013, p. 54.
- Barbier E. (1989), *Economics, Natural Resource Scarcity and Development*, Earthscan Publications Ltd., London.
- Barina A. (2012), «L'Italia scopre i beni comuni. Ovvero: se lo Stato non ce la fa lo aiutiamo noi», *Il Venerdì di Repubblica*, 14 dicembre 2012, p. 50.
- (2013), «Le ricette del non profit per giovani senza lavoro», *Il Venerdì di Repubblica*, 28 giugno 2013, p. 57.
- (2013), «Italia in crisi: cresce la fame e si spreca cibo per 13 miliardi», *Il Venerdì di Repubblica*, 2 agosto 2013, p. 51.
- Bauman Z. (2007), *Consuming Life*, Polity Press, London; trad. it., *Consumo, dunque sono*, Laterza, Roma-Bari 2008.
- Bauman Z. (2008), *The Art of Life*, Polity Press, Cambridge; trad. it., *L'arte della vita*, Laterza, Roma-Bari 2008.
- Bentham J. (1776), *Fragment on Government*, trad. it., *Un frammento sul governo*, Giuffrè, Bologna 1990.
- Berruti V. (2013), «Un'auto ibrida inquina meno di quattro uomini a passeggio», *Il Venerdì di Repubblica*, 29 novembre 2013, p. 93.
- Bisazza B. (2013), «Distribuzione dei redditi, Italia seconda in Europa per disparità», *Il Sole 24 Ore*, 24 giugno 2013.
- Bonora P. (2009), «È il mercato bellezza! Deregolazione, sprawl, abuso di suolo, immobilierismo di ventura: una crisi annunciata di postmoderna immoralità», in AA.VV. 2009, *Le frontiere della geografia*, UTET, Torino.
- Bowles S. e Gintis H. (2011), *A Cooperative Species. Human Reciprocity and Its Evolution*, Princeton University Press, Princeton.
- Brizzi G. (2008), *Il guerriero, l'oplita, il legionario*, Il Mulino, Bologna.
- Bruni L. e Stanca L. (2006), «Income Aspirations, Television and Happiness: Evidence from the World Value Surveys», *Kyklos*, vol. 59.
- Camus A. (1942), *Le mythe de Sisyphe*, trad. it. Attilio Borelli, *Il mito di Sisifo*, Bompiani, Milano 2011.
- Carlini A. (2013), «Così la crisi dell'89 mise a dieta i cubani e gli allungò la vita», *Il Venerdì di Repubblica*, 3 maggio 2013, p. 84.
- (2013), «Il miracolo di Anvara, la cittadina greca che non conosce crisi. Il sindaco del paese ha sempre agito da "volontario" e ha puntato su bio e energia verde. Scommessa vinta», *Il Venerdì di Repubblica*, 5 luglio 2013, p. 28.

Cavalli Sforza L.e F. (2013), *Chi siamo. La storia della diversità umana*, Codice edizioni, Torino.

Cederna A. (1991), *Brandelli d'Italia. Come distruggere il bel paese: sventramento di centri storici, lottizzazioni di foreste, cementificazione*, Newton Compton, Roma.

——— (2007), *I vandali in casa*, 2° ed., Laterza, Bari.

Cicerone M.T. (1962), *Le Tuscolane*, Mondadori, Milano.

Costa, P., McCrae R., Zonderman A. (1987), «Environmental and dispositional influences on well-being: Longitudinal follow-up of an American national sample», *British Journal of Psychology*, vol. 78.

Collier P. (2010), *The Plundered Planet*, Oxford University Press, New York.

Costanza R. (1991), *Ecological economics. The science and management of sustainability*, Columbia University Press, New York.

Csikszentmihályi M. (1975), *Beyond Boredom and Anxiety*, Jossey-Bass, San Francisco.

Csikszentmihályi M. (2002), *Flow: The Psychology of Optimal Experience*, Harper & Row, New York.

Dasgupta, P. (2009), «The Place of Nature in Economic Development», *Handbook of Development Economics*, Dani Rodrik e Mark Rosenzweig, North Holland, Amsterdam.

De Lauro P. (2013) «Perché buttare? Meglio condividere. È nata in Germania una piattaforma di foodsharing: si mettono a disposizione degli iscritti al sito alimenti in scadenza che non si riescono a consumare. E si evita così che finiscano nei rifiuti», *Il Venerdì di Repubblica*, 18 gennaio 2013, p. 66.

Del Frate C., «L'*Economist*: la povertà ha i giorni contati», *Il Corriere della Sera*, 1 giugno 2013.

Diamond J. (2012), *The World Until Yesterday. What We Can Learn from Traditional Societies?*, Viking Adult, New York City, trad. it., *Il mondo fino a ieri. Che cosa possiamo imparare dalle società tradizionali?*, Einaudi, Torino.

Diener E. e Diener M., «Cross-cultural Correlates of Life Satisfaction and Self-esteem», in *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, 1995.

Davidson J. (2004), «Well-being and affective style: neutral substrates and biobehavioural correlates», *Philosophical Transactions of Royal Society*, 359.

Easterlin R. (1974), «Does Economic Growth Improve the Human Lot?», *Nations and Households in Economic Growth: Essays in Honor of Moses Abramowitz*, Academic Press, New York.

Easterlin R. e Nagelescu L. (2009), «Happiness and Growth the World Over: Time Series Evidence on the Happiness-Income Paradox», *IZA Discussion Paper*, n. 4060. Bonn.

- Edelman S. (2012), *La felicità della ricerca*, Codice, Torino.
- Freud S. (2006), *Il disagio della civiltà e altri saggi*, Bollati Boringhieri, Torino
- Freud S. (2007), *Al di là del principio del piacere*, Bruno Mondadori, Milano.
- Grosso L. (2013), «E se Chernobyl diventasse un'oasi protetta? Abbandonata dagli uomini, l'area si è popolata di animali, orsi e linci inclusi. Ma è vero paradiso?», *Il Venerdì di Repubblica*, 14 giugno 2013, p. 64.
- Gui B. (2000), «Beyond Transactions: On the Interpersonal Dimension of Economic Reality», *Annals of Public and Cooperative Economics*, vol.71.
- Haidt J. (2006), *The Happiness Hypothesis, Finding Modern Truth in Ancient Wisdom*, Basic Books, New York; trad. it., *Felicità: un'ipotesi. Verità moderne e saggezza antica*, Codice edizioni, Torino 2007.
- Hamilton, W. D. (1963), *The evolution of altruistic behavior*, American Naturalist, University of Chicago Press.
- Hardin G. (1968), «The Tragedy of the Commons», *Science*, New Series, vol. 162, n. 3859.
- Haeken P., Lovins A., Lovins H. (1999), *Capitalismo naturale. La prossima rivoluzione industriale*, (trad. it.) Edizioni Ambiente, Milano 2001.
- Hinterberger F., Luks F., Stewen M. (1999), *Economia, ecologia, politica*, Edizioni Ambiente, Milano.
- Hirsch F. (1976) *Social Limits to Growth*, Harvard University Press, Cambridge (Mass.).
- Hirschman A.O. (1977), *The Passions and Interests*, Princeton University Press, Princeton; trad. it., *Le passioni e gli interessi. Argomenti politici in favore del capitalismo prima del suo trionfo*, Feltrinelli, Milano 1979.
- Hirschman A.O. (1982), *Shifting Involvements. Private Interest and Public Action*, Princeton University Press, Princeton; trad. it., *Felicità privata e felicità pubblica*, Il Mulino, Bologna 1983.
- Huxley A., (1932), *Brave New World*, Chatto & Windus, London; trad. it., *Il mondo nuovo*, Mondadori, Milano 1933.
- Johns H. e Ormerod P. (2007), *Happiness, Economics and Public Policy*, Institute of Economic Affairs, London.
- Kahneman D., Diener E., Schwarz N. (1999), *Well-being. The Foundation of Hedonic Psychology*, Russel Sage Foundation, New York.
- Kahneman D. e Twersky A. (2000), *Choices, Values and Frames*. Russel Sage Foundation, Cambridge University Press, New York.

- Kaminsky H. (2003), «Citizen vs The Pursuit of Happiness, Bonum Commune vs Private Property: a Modern Contradiction and its Medieval Root», *The Medieval History Journal*, vol. 6, n. 1.
- Kant I. (1788), *Critica della ragion pratica*, trad. it.: F. Capra, Laterza, Bari 2006.
- Kant I. (1995), *Scritti politici e di filosofia della storia e del diritto*, UTET, Torino.
- Keynes J.M. (1936), *The General Theory of Employment, Interest and Money* Maximillan, London, trad. it., *Teoria generale dell'occupazione, dell'interesse e della moneta*, Utet, Torino 1971.
- La Mettrie J.O. de (1748), *Discours sur le bonheur*; trad. it. in Id., *Opere filosofiche*, Laterza, Bari 1992.
- Latouche S. (1995), *La megamacchina. Ragione tecnoscientifica, ragione economica e mito del progresso*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Layard R. (2005), *Happiness: Lessons from a New Science*, Penguin, London, trad. it. *La nuova scienza del benessere comune*, Rizzoli, Milano 2005.
- Laurance J. (2013), «The Cuban diet: eat less, exercise more – and preventable deaths are halved», *The Independent*, 10 aprile 2013.
- Leopardi G. (1826) *Zibaldone*, 3 voll., Mondadori, Milano 1997.
- Levi P. (2004), *Se questo è un uomo*, Einaudi, Torino.
- Lipovetsky G. (2006), *Le bonheur paradoxal*, Gallimard, Paris; trad. it., *Una felicità paradossale. Sulla società dell'iperconsumo*, Cortina, Milano 2007.
- Locke J. (1689) *Essay Concerning Human Understanding*, trad. it. *Saggio sull'intelletto umano*, Bompiani, Milano 2004.
- Longo A. (2013), «Altro che amici, con Facebook ti senti più solo», *Il Venerdì di Repubblica*, 6 settembre 2013, p. 65.
- Lovelock E. e Margoulis L. (1974), «Atmospheric Homeostasis by and for the Biosphere: the Gaia Hypothesis», *Tellus*, vol. 26.
- Lykken D.T. e Tellegen A. (1996), «Happiness Is a Stochastic Phenomenon», *Psychological Science*, 7 maggio 1996, n. 3.
- Lykken D.T. (1999), *Happiness: The Nature and Nourture of Joy and Contentment*, St. Martin's, New York.
- Lyubomirsky S. (2008), *The How of Happiness. A Scientific Approach to Getting the Life You Want*, The Penguin Press, New York.
- Magistà A. (2013), «Buttare e ricomprare? È ora d'imparare a riparare», *Il Venerdì di Repubblica*, 6 settembre 2013, p. 83.

- Magnani M. (2014), *Sette anni di vacche sobrie*, Utet, Milano.
- Martinez Allier J. (1991), *Economia ecologica. Energia, ambiente, società*, Garzanti, Milano.
- Mattei U., Reveglio E., Rodotà S. (2010), *I beni pubblici: dal governo democratico dell'economia alla riforma del Codice civile*, Accademia nazionale dei Lincei, Roma.
- Mill J.S., «Bentham», *London and Westminster Review*, Aug. 1838, riv. in *Dissertations and Discussions*, John W. Parker & Son, vol. 1, London 1859.
- Mill J.S. (1981), *Utilitarismo*, Cappelli, Bologna.
- Mill J.S. (1998), *On Liberty and Other Essays*, Oxford University Press, USA.
- Mill J.S. (1848), *Principi di economia politica*, UTET, Torino 2006.
- Mochi C. (2013), «680 mila», *Il Venerdì di Repubblica*, 14 giugno 2013, p. 66.
- (2013), «50,2 %», *Il Venerdì di Repubblica*, 26 luglio 2013, p. 58.
- (2013), «33.000», *Il Venerdì di Repubblica*, 6 dicembre 2013, p. 79.
- Morandi A. (2013), «Così Mr. Selfridge inventò lo shopping», *Il Venerdì di Repubblica*, 24 maggio 2013, p. 123.
- Muratori L. A. (1749), *Della felicità pubblica oggetto de' buoni principi*, Donzelli, Roma 1996.
- Musu I. (2003), *Introduzione all'economia dell'ambiente*, Il Mulino, Bologna.
- Napoleoni L. (2013), «Se la Cina sarà l'Arabia Saudita dell'energia alternativa», *Il Venerdì di Repubblica*, 5 luglio 2013, p. 27.
- Nettle D. (2005), *Happiness. The Science behind Your Smile*, Oxford University Press, Oxford; trad. it., *Felicità. I segreti dietro il tuo sorriso*, Giunti, Firenze 2007.
- Nietzsche F. (1964 ss.), *Opere complete*, a cura di G. Colli e M. Montinari, Adelphi, Milano.
- Nordhaus W. e Tobin J. (1972), «Is Growth Obsolete?», *National Bureau of Economic Research, Economic Growth, 50th Anniversary Colloquium, General Series*, n. 96, New York.
- Nordhaus W. (2007), «A review of the Stern Review on the Economics of Climate Change», *Journal of Economic Literature*, n. 45 (settembre).
- Nozick R. (1989), *The Examined Life*, trad. it., *La vita pensata. Meditazioni filosofiche*, Rizzoli, Milano 2004.
- Nussbaum M.C. e Sen. A. (1993), *The Quality of Life*, Clarendon Press, Oxford; trad. it. *Il tenore di vita. Tra benessere e libertà*, Marsilio, Venezia 1993.

Nussbaum M.C. (2008), «Who is the Happy Warrior? Philosophy Poses Questions to Psychology», *Journal of Legal Studies*, vol. 37.

Olson M. (1965), *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, Harvard University Press; trad. it., *La logica dell'azione collettiva. I beni pubblici e la teoria dei gruppi*, Feltrinelli, Milano 1983.

Ostrom E. (1988), *Governare i beni collettivi*, Marsilio, Venezia 2006.

Palmieri G. (1788), *Riflessioni sulla pubblica felicità relativamente al Regno di Napoli. Seconda edizione dall'Autore accresciuta*, Napoli, per Vincenzo Flauto a spese di Michele Stasi.

Panella G. (2002), *Economia e politiche dell'ambiente*, Carocci, Roma.

Pasolini C. (2013), «Al Sud si cucina troppo, il Nord fa scadere i prodotti, ecco l'Italia che spreca il cibo», *La Repubblica*, 15 settembre 2013, p. 21.

Passet R. (1997), *L'economia e il mondo vivente*, Editori Riuniti, Roma.

Pearce D.W. e Turner K.R. (1991), *Economia delle risorse naturali e dell'ambiente*, Il Mulino, Bologna.

Piersanti S. (2014), «In Giappone dove morire di lavoro è una vergogna sociale», *Il Venerdì di Repubblica*, 24 gennaio 2014, p. 40.

Prisciantelli G. (2013), «Evoluzioni. E se la selezione premiasse gli altruisti?», *Il Venerdì di Repubblica*, 15 febbraio 2013, p. 58.

——— (2013), «Dal mare di Livorno le onde portano la corrente in casa», *Il Venerdì di Repubblica*, 7 giugno 2013, p. 70.

——— (2013), «La lezione eretica di Mariana: per fare business ci vuole più Stato», *Il Venerdì di Repubblica*, 28 giugno 2013, p. 58.

Rabhi P. (2013), *La sobrietà felice*, ADD Editore, Torino.

Rifkin J. (2011), *La Terza Rivoluzione Industriale: Come il "potere laterale" sta trasformando l'energia, l'economia e il mondo*, Mondadori, Milano.

Rousseau J.-J. (1959-1995), *Oeuvres complètes*, 5 voll., Gallimard, Paris.

Saragosa A. (2013), «Un patto mondiale per proteggere la terra fertile.», *Il Venerdì di Repubblica*, 7 giugno 2013, p. 68.

——— (2013), «Picco o non picco. Per il Petrolio la fine non è nota», *Il Venerdì di Repubblica*, 9 agosto 2013, p. 66.

Scruton R. (2012), *Green Philosophy. How to Think Seriously about the Planet*, Atlantic Books, London.

Schopenhauer A., *Die Kunst, glücklich zu sein. Dargestellt in fünfzig Lebensregeln*,

- Beck, München; trad. it., *L'arte di essere felici esposta in 50 massime*, Adelphi, Milano 1997.
- Schumpeter J.A. (1942, 1954), *Capitalism, Socialism, and Democracy*, Harper & Row, New York; trad. it., *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Edizioni di Comunità, Milano 1955.
- Schumpeter J.A. (2010), *Il capitalismo può sopravvivere? La distruzione creatrice e il futuro dell'economia globale*, Etas, Milano.
- Scitovsky T. (1976), *The Joyless Economy: an Inquiry into Human Satisfaction and Consumer Dissatisfaction*, Oxford University Press, Oxford.
- Scitovsky T. (1986), *Human desire and Economic Satisfaction: Essays on the Frontiers of Economics*, Wheatsheaf Books, Brighton.
- Seligman M. (2003), *Authentic Happiness*, Nicholas Breley Publishing, London; trad. it., *La costruzione della felicità. Che cos'è l'ottimismo, perché può migliorare la vita*, Sperling & Kupfer, Milano 2005.
- Sen A. (1977), «Rational Fools: A critique of the behavioral foundations of economic theory», *Philosophy and Public Affairs*, vol. 6, n. 4.
- Sen A. (1999), *Commodities and Capabilities*, Oxford University Press, New Delhi.
- Sen A. (2009), *The Idea of Justice*, Harvard University Press, Cambridge, trad. it., *L'idea di Giustizia*, Mondadori, Milano 2010.
- Seneca (2000), *Opere complete*, Bompiani, Milano.
- Smith A. (1776), *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*; trad. it., *Indagine sulla natura e le cause della ricchezza delle nazioni*, ISEDI, Milano 1973.
- Solow R. M. (1992), *An Almost Practical Step toward Sustainability*, RFF Press, London.
- Staglianò R. (2013), «Profeti inascoltati», *Il Venerdì di Repubblica*, 31 maggio 2013, p. 75.
- (2013), «La felicità al potere», *Il Venerdì di Repubblica*, 8 novembre 2013, p. 23.
- Starace G. (2013), *Gli oggetti e la vita*, Donzelli Editore, Roma.
- Stevenson B. e Wolfers J. (2008), «Economic Growth and Subjective Well-being: Reassessing the Easterin Paradox», *Booking Papers on Economic Activity*, 1 (primavera).
- Stiglitz J.E., (2013), *Il prezzo della disuguaglianza*, Einaudi, Torino.
- Tacconi M. (2012), «Tallin sfida l'Europa con un'idea tutta verde: bus e tram gratis», *Il Venerdì di Repubblica*, 23 novembre 2012, p. 54.
- Takacs D. (1996), *The Idea of Biodiversity: Philosophies of Paradise*, The Johns

Hopkins University Press, Baltimore.

Todorov T. (2006), *L'esprit del Lumières*, Laffont; trad. it., *Lo spirito dell'Illuminismo*, Garzanti, Milano 2007.

Uhlener C.J. (1989), «Relational goods and participation: Incorporating sociability into theory of rational action», *Public Choice*, vol.62.

Veenhoven R. (2004), *Conditions of Happiness*, Springer, Dordrecht-Boston-Lancaster.

Visco C. (2013), «Una lista rossa per gli ecosistemi in pericolo. Nel 2025 sarà pronto l'elenco delle aree a rischio del pianeta. Ma una è già collassata: il Lago di Aral», *Il Venerdì di Repubblica*, 24 maggio 2013, p. 62.

——— (2013), «Ricetta della felicità: famiglia + amici + sport (meglio se strani). Il regista Roko Belic ha girato il mondo sentendo neuroscienziati e psicologi. E nel dvd *Happy* propone una formula quasi infallibile», *Il Venerdì di Repubblica*, 14 giugno 2013, p. 63.

Wackernagel M. e Rees W. (1996), *L'impronta ecologica*, Edizioni Ambiente e WWF Italia, Milano-Roma.

White L. jr. (1967), «The Historical Roots of Our Ecologic Crisis», *Science*, vol. 155, n. 367.

Willett W. (2013), «Weight changes an health in Cuba», *British Medical Journal*, 9 aprile 2013.

Wilson E. (1988), *Biodiversity*, Harvard University, National Academy of Sciences/ Smithsonian Institution.

Wilson E. (2013), *La conquista sociale della terra*, Raffaello Cortina Editore, Milano.

Wordsworth W. (1805-1806), «The Character of the Happy Warrior», *Wordsworth's Poetical Works*, Clarendon Press, Oxford 1947.

Webgrafia

Aarhus Clearing House, sito delle Nazioni Unite sulla Convenzione di Aarhus
<http://aarhusclearinghouse.unece.org/> (verificato: agosto 2013)

AA.VV. (2001), Dichiarazione Universale dell'UNESCO sulla diversità culturale, Parigi, novembre 2001
http://www.unesco.it/_filesDIVERSITAculturale/dichiarazione_diversita.pdf
(verificato: agosto 2013)

AA.VV. (2003), *Integrated Environmental and Economic Accounting*,
<http://unstats.un.org/unsd/envaccounting/seea2003.pdf> (verificato: agosto 2013)

AA.VV. (2007), *Libro bianco sulla creatività*, sotto la presidenza di Walter Santagata, Commissione sulla creatività e produzione di cultura in Italia, Ministero per i beni e le attività culturali
http://archive.forumpa.it/forumpa2008/convegni/relazioni/404_walter_santagata/404_walter_santagata_2.pdf (verificato: agosto 2013)

Ambiente Regione Emilia-Romagna, pagina sul greenwashing del sito sull'ambiente della Regione Emilia-Romagna
<http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/primo-piano/2013/greenwashing-quella-falsa-pennellata-di-verde-che-rende-lambiente-piu-nero> (verificato: agosto 2013)

Andrea Segrè, sito del professor Andrea Segrè
<http://www.andreasegre.it/> (verificato: settembre 2013)
<http://www.andreasegre.it/notizia/spreco-il-sindaco-di-firenze-matteo-renzi-firma-cartaspreco-zero-e-rilancia-la-corsa-dei> (verificato: settembre 2013)
<http://www.andreasegre.it/notizia/prima-giornata-nazionale-di-prevenzione-dello-spreco-alimentare-roma-5-febbraio-2014> (verificato: febbraio 2014)

da *Avvenire.it*:

A.A. (2013), «Il Papa: "Il cibo sprecato è cibo rubato ai poveri"», *Avvenire.it*, 5 giugno 2013
<http://www.avvenire.it/Chiesa/Pagine/udienza-del-mercoledi-papa.aspx> (verificato: settembre 2013)

Australian Bureau of Statistics (ABS), Istituto nazionale australiano di statistica che realizza l'indicatore australiano del progresso (MAP)
<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/1370.0.55.001> (verificato: agosto 2013)

Beyond GDP, iniziativa della Commissione europea per la misurazione del benessere multidimensionale
http://www.beyond-gdp.eu/key_quotes.html (verificato: agosto 2013)

<http://www.beyond-gdp.eu/indicators.html> (verificato: agosto 2013)

Boulding K. (1966), «The Economics of the Coming Spaceship Earth», H. Jarrett (ed.) 1966, *Environmental Quality in a Growing Economy*, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, Baltimore.
http://arachnid.biosci.utexas.edu/courses/THOC/Readings/Boulding_SpaceshipEarth.pdf (verificato: settembre 2013)

da *Businesspeople.it*:

Matteo Tommaso Mombelli, «La rivoluzione verde di Vancouver», *businesspeople.it*, 21 luglio 2011
http://www.businesspeople.it/Ambiente/Green-living/La-rivoluzione-verde-di-Vancouver_22436 (verificato: agosto 2013)

da *Ilcannocchiale.it*:

Debora Menozzi, «La vergogna chiamata Kamchatka», *smell.ilcannocchiale.it*, 19 gennaio 2007
http://smell.ilcannocchiale.it/2007/01/19/la_vergogna_chiamata_kamciatka.html (verificato: agosto 2013)

Canadian Index of Well-being, sito dell'indicatore canadese del benessere (CIW)
<https://uwaterloo.ca/canadian-index-wellbeing/> (verificato: agosto 2013)

Convention on Biological Diversity, sito della Convenzione sulla biodiversità
<http://www.cbd.int> (verificato: agosto 2013)

da *Corriere.it*:

Marc Augé, «I nuovi confini dei nonluoghi. In aeroporti, stazioni, supermercati: miseria e abbondanza, turismo e migrazione», *Corriere.it*, 12 luglio 2010
http://archiviositorio.corriere.it/2010/luglio/12/nuovi_confini_dei_nonluoghi_co_9_100712039.shtml (verificato: settembre 2013)

Costanza et al. (1997), «The value of the world's ecosystem services and natural capital», *Nature*, vol. 387.
http://www.esd.ornl.gov/benefits_conference/nature_paper.pdf (verificato: agosto 2013)

Eataly, catena specializzata sui prodotti alimentari tipici e di qualità
<http://www.eataly.it/> (verificato: agosto 2013)

Ecologia ambiente, sito sull'educazione e la comunicazione ambientale
<http://www.ecologiaambiente.com/biodiversita.html> (verificato: agosto 2013)

EcologiCup, iniziativa dell'Università del Salento
http://www.ecologicacup.unile.it/SvilSos_04Tipi.aspx (verificato: agosto 2013)

European Green Capital, concorso europeo per la città più eco-sostenibile
http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/index_en.html (verificato: settembre 2013)

FAO, sito dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura
<http://www.fao.org/news/story/it/item/168670/icode/> (verificato: agosto 2013)

da *Ilfattoalimentare.it*:

Roberto La Pira (2012), «La bufala degli italiani che sprecano quasi il 30% della spesa è un' invenzione dei giornali. Il valore reale è l' 8%», *ilfattoalimentare.it*, 19 settembre 2012

<http://www.ilfattoalimentare.it/spreco-cibo-segre.html> (verificato: settembre 2013)

Valentina Murelli (2012), «Lo spreco domestico degli italiani è il 27%? Intervista a Segrè che non smentisce, ma dimentica di fornire i dati», *ilfattoalimentare.it*, 15 ottobre 2012

<http://www.ilfattoalimentare.it/segre-spreco-intervista.html> (verificato: settembre 2013)

Valentina Murelli e Roberto La Pira (2012), «Anche Monti parla di spreco e conferma il dato dell' 8% riportato da Il fatto alimentare. Basta con la bufala del 27% sostenuta da Andrea Segrè», *ilfattoalimentare.it*, 16 ottobre 2012

<http://www.ilfattoalimentare.it/spreco-segre-monti.html> (verificato: settembre 2013)

Valentina Murelli (2013), «Un ipermercato dà ogni giorno 200 kg di prodotti alimentari alle onlus, nessuno però rivela l'ammontare dei rifiuti che finiscono nel cassonetto», *ilfattoalimentare.it*, 13 febbraio 2013

<http://www.ilfattoalimentare.it/spreco-donazioni-supermercati-gdo-rifiuti.html> (verificato: settembre 2013)

da *Ilfattoquotidiano.it*:

Andrea Segrè (2012), «Un'alleanza contro gli sprechi alimentari», *ilfattoquotidiano.it*, 9 maggio 2012

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2012/05/09/un%E2%80%99alleanza-contro-sprechi-alimentari/> (verificato: agosto 2013)

Carlo Tecce (2014), «Avanzata del sistema Renzi: Bologna regala 55 milioni a Farinetti per la sua disneyland», *ilfattoquotidiano.it*, 3 febbraio 2014

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2014/02/03/lavanzata-sistema-renzi-bologna-regala-55-milioni-a-farinetti-per-disneyland-del-cibo/867419/> (verificato: febbraio 2014)

da *Forbes.com*:

David Rosengarten (2013), «Italy's Greatest Gastronomic Treasure, Emilia-Romagna», *forbes.com*, 28 novembre 2013

<http://www.forbes.com/sites/drosengarten/2013/11/28/italys-greatest-gastronomic-treasure-emilia-romagna-the-secrets-behind-the-secret/&from=>

Fondazione Systema Naturæ, per la biodiversità

http://www.fondazioneystemanaturae.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=3 (verificato: agosto 2013)

Fondo Ambiente Italiano, sito della Fondazione FAI

<http://www.fondoambiente.it/Index.aspx> (verificato: agosto 2013)

Food Sharing, sito di un piattaforma tedesca di condivisione del cibo per evitare gli sprechi

<http://foodsharing.de/> (verificato: settembre 2013)

- Gallup, sito della nota azienda di statistica americana
<http://www.gallup.com/home.aspx> (verificato: agosto 2013)
- Gatto M., Casagrandi R. (2003), Dispense del corso di Ecologia, Politecnico di Milano
<http://olmo.elet.polimi.it/ecologia/dispensa/node69.html> (verificato: agosto 2013)
- Global Footprint Network, sito sulle impronte ecologiche
<http://www.footprintnetwork.org/it/> (verificato: settembre 2013)
- Green Vancouver, pagina sulle politiche ambientali nel sito istituzionale della città di Vancouver
<http://vancouver.ca/green-vancouver.aspx> (verificato: agosto 2013)
- Greenwashing Index, sito contro il greenwashing creato dall'Università dell'Oregon con la collaborazione di Enviromedia Social Marketing
<http://www.greenwashingindex.com/> (verificato: agosto 2013)
- Gross National Happiness, sito dell'indicatore bhutanesi della "felicità interna lorda" (GNH)
<http://www.grossnationalhappiness.com/> (verificato: agosto 2013)
- Happy Planet Index, sito ufficiale dell'indicatore HPI
<http://www.happyplanetindex.org/about/> (verificato: agosto 2013)
<http://www.happyplanetindex.org/data/> (verificato: settembre 2013)
- Hydrosynergy, start-up che opera nella cura della fauna ittica autoctona
<http://www.hydrosynergy.it/> (verificato: settembre 2013)
- da *Huffingtonpost.it*:
 Massimo Bray, «Piu' cultura per tutti». Per non cadere sotto il peso del turismo di massa», *Huffingtonpost.it*, 15 agosto 2013
http://www.huffingtonpost.it/massimo-bray/piu-cultura-per-tutti-per-non-cedere-sotto-il-peso-del-turismo-di-massa_b_3755074.html?utm_hp_ref=italy (verificato: agosto 2013)
- Last Minute Market, progetto contro lo spreco, spin-off dell'Università di Bologna
<http://www.lastminutemarket.it/> (verificato: settembre 2013)
http://www.lastminutemarket.it/media_news/spreco-alimentare-lappello-di-andrea-segre-per-lanno-europeo-2014-e-lannuncio-che-la-campagna-di-lmm-tornera-a-bruxelles/ (verificato: settembre 2013)
- da *Lospaziodellapolitica.com*:
 Enrico Lo Giudice (2013), «L'ultima previsione del Signor BRICs», *lospaziodellapolitica.com*, 6 maggio 2013
<http://www.lospaziodellapolitica.com/2013/05/lultima-previsione-del-signor-brics/> (verificato: settembre 2013)
- Ministero dell'Ambiente, pagina del sito del Ministero dell'Ambiente sulla Convenzione di Aarhus
http://www.minambiente.it/menu/menu_attivita/La_Convenzione_di_Aarhus.html

(verificato: agosto 2013)

Misure del benessere, sito del progetto per l'indicatore italiano del benessere equo e sostenibile (BES)

<http://www.misuredelbenessere.it/> (verificato: agosto 2013)

OECD Better Life Index, sito interattivo dell'indicatore OCSE Better Life Index (BIL)

<http://www.oecdbetterlifeindex.org/> (verificato: agosto 2013)

Palazzo Albergati, sito con la storia del palazzo e le iniziative enogastronomiche e culturali che li si tengono

<http://www.albergati.com/it/il-palazzo/storia/?IDFolder=209&LN=IT> (verificato: agosto 2013)

Margaretthatcher.org, sezione documenti

<http://www.margaretthatcher.org/document/106689>

Portobello Market, emporio sociale di Modena

<http://www.portobellomodena.it/> (verificato: marzo 2013)

da *Repubblica.it*:

A.A., «Rutelli contro il Paul Getty Museum. “Non possono esporre opere rubate”», *Repubblica.it*, 23 novembre 2006

http://www.repubblica.it/2006/11/sezioni/spettacoli_e_cultura/getty-museum-polemiche/parla-rutelli/parla-rutelli.html (verificato: agosto 2013)

A.A., «Le duemila imprese verdi che resistono alla crisi», *Repubblica.it*, 13 giugno 2012

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2012/06/13/news/green_economy_in_regione-37123085/ (verificato: agosto 2013)

A.A., «Giornata contro lo spreco, l'esempio dell'Emilia Romagna», *Repubblica.it*, 4 dicembre 2012

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2012/12/04/news/sprechi_alimentari_last_minute_market-48055090/ (verificato: agosto 2013)

A.A., «La metà del cibo prodotto nel mondo non viene consumato e finisce in spazzatura», *Repubblica.it*, 10 gennaio 2013

http://www.repubblica.it/ambiente/2013/01/10/news/la_met_del_cibo_prodotto_nel_mondo_non_viene_consumato_e_finisce_in_spazzatura-50232692/?ref=HREC2-2 (verificato: agosto 2013)

A.A., «Grillo e le cinque priorità per la “felicità”. Reddito di cittadinanza e in pensione a 60 anni», *Repubblica.it*, 30 gennaio 2013

http://www.repubblica.it/politica/2013/01/30/news/grillo_programma_m5s_pensione_a_60_anni-51584494/?ref=HREC1-8 (verificato: agosto 2013)

A.A., «Nascono all'Università di Bologna le prime etichette eco-compatibili», *Repubblica.it*, 6 febbraio 2013

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/02/06/news/etichette_ecologiche-52082026/ (verificato: agosto 2013)

A.A., «Bologna sommersa dal cemento. “Cinquantamila case sono di troppo”», *Repubblica.it*, 6 aprile 2013

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/04/06/news/bologna_sommersa_dal_cemento_cinquantamila_case_sono_di_troppo-56054033/ (verificato: agosto 2013)

A.A., «“Chi ama il denaro non sempre è egoista.” Scienziati ribaltano le antiche teorie», *Repubblica.it*, 3 giugno 2013

http://www.repubblica.it/scienze/2013/04/25/news/psicologia_denaro_egoisti-57430558/?ref=HRERO-1 (verificato: agosto 2013)

A.A., «Modena, nasce il supermercato dove si fa la spesa senza soldi», *Repubblica.it*, 26 giugno 2013

<http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/06/26/news/portobello-61882261/> (verificato: agosto 2013)

A.A., «Contrordine: l'egoismo non paga. “L'evoluzione non lo favorisce”», *Repubblica.it*, 3 agosto 2013

http://www.repubblica.it/scienze/2013/08/03/news/evoluzione_egoisti-64216431/?ref=HREC2-9 (verificato: agosto 2013)

A.A., «Rapporto Ue sulla corruzione: legge italiana insufficiente, un costo da 60 miliardi annui. La metà dell'intera Europa», *Repubblica.it*, 3 febbraio 2014

http://www.repubblica.it/politica/2014/02/03/news/ue_legge_anticorruzione_italiana_insufficiente-77586035/ (verificato: febbraio 2014)

Rosaria Amato, «Lezioni dal Bhutan. La felicità interna lorda: come misurare il benessere globale», *Repubblica.it*, 5 giugno 2010

http://www.repubblica.it/economia/2010/06/05/news/la_felicit_interna_lorda-4600428/ (verificato: agosto 2013)

Marco Bettazzi, «Giornate contro lo spreco di cibo. Segrè lancia la “wasting review”», *Repubblica.it*, 22 novembre 2012

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2012/11/22/news/giornate_contro_lo_spreco_di_cibo_segr_lancia_la_wasting_review-47209084/ (verificato: agosto 2013)

Eleonora Capelli, «Portoghesi: “Troppe varianti, la sinistra ha tradito l'urbanistica”», *Repubblica.it*, 8 settembre 2013

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/09/08/news/l_architetto_portoghesi_troppe_varianti_la_sinistra_ha_tradito_l_urbanistica-66084425/ (verificato: agosto 2013)

Antonio Cianciullo, «Quando l'albero è la nostra Storia, ora c'è una legge che li difende», *Repubblica.it*, 4 febbraio 2013

http://www.repubblica.it/ambiente/2013/02/04/news/alberi_da_proteggere-51941096/ (verificato: agosto 2013)

— (2013), «La requisitoria dell'Ocse contro l'Italia. “L'ambiente non è considerato una priorità”», *Repubblica.it*, 8 marzo 2013

http://www.repubblica.it/ambiente/2013/03/08/news/ocse_ambiente-54097090/?ref=HREC2-5 (verificato: agosto 2013)

— (2013), «Allarme caos climatico, c'è poco tempo: “Cambio di rotta possibile, ma subito”», *Repubblica.it*, 22 aprile 2013

http://www.repubblica.it/ambiente/2013/04/22/news/giornata_della_terra-57151109/?ref=HREC1-9 (verificato: agosto 2013)

——— (2014), «Le famiglie italiane sprecano cibo per 8,7 miliardi», *Repubblica.it*, 4 febbraio 2014

http://www.repubblica.it/ambiente/2014/02/04/news/sprechi_famiglie_italiane-77683253/?ref=HRLV-15 (verificato: febbraio 2014)

Irma D’Aria, «Felicità e benessere individuale. L’ambiente conta più dei soldi», *Repubblica.it*, 25 settembre 2012

http://www.repubblica.it/ambiente/2012/09/25/news/felicit_l_ambiente_conta_pi_dei_soldi-42904600/?ref=HREC2-15 (verificato: agosto 2013)

Elena Dusi, «Il mercato è fatto per gente cattiva, e ce lo dimostra un test fatto coi topolini», *Repubblica.it*, 15 maggio 2013

http://www.repubblica.it/scienze/2013/05/15/news/mercato_sopravvivono_cattivi-58761822/?ref=HREC2-16 (verificato: agosto 2013)

Sara Ficocelli, «Rispetta l’ambiente e sei felice. Vince il modello del Costa Rica», *Repubblica.it*, 22 marzo 2012

http://www.repubblica.it/ambiente/2012/03/22/news/green_accord-32012420/?ref=HREC2-13 (verificato: agosto 2013)

Enrico Franceschini, «La felicità è a quota 26mila euro: avere di più, provoca più stress», *Repubblica.it*, 28 novembre 2013

http://www.repubblica.it/economia/2013/11/28/news/reddito_felicit_soldi_crisi-72167587/?ref=fbpr (verificato: gennaio 2014)

Caterina Giusberti, «Orti in città, Bologna fa scuola. E la Fiera li porta pure all’Expo», *Repubblica.it*, 13 luglio 2013

http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/07/13/news/orti_urbani_bologna_fa_scuola_la_fiera_porta_il_progetto_allexpo-62879009/ (verificato: agosto 2013)

Valerio Gualerzi, «La Danimarca accelera sulle rinnovabili: in vigore il divieto per le caldaie fossili», *Repubblica.it*, 20 febbraio 2013

http://www.repubblica.it/ambiente/2013/02/20/news/danimarca_vieta_caldaie_fossili-53037613/?ref=HREC2-15 (verificato: agosto 2013)

Andrea Gualtieri, «Il Papa ambientalista: “Stiamo sfruttando e trascurando la Terra”. E condanna gli sprechi», *Repubblica.it*, 5 giugno 2013

<http://www.repubblica.it/esteri/2013/06/05/news/papa-60417815/> (verificato: settembre 2013)

Valeria Pini, «La felicità è contagiosa. Insieme per il Grande Sogno», *Repubblica.it*, 11 gennaio 2013

http://www.repubblica.it/scienze/2013/01/11/news/l_importanza_di_una_societ_pi_felice_la_rete_che_lavora_al_grande_sogno-50059149/?ref=HRERO-1 (verificato: agosto 2013)

——— (2013), «“Vivere nel verde fa bene al corpo e alla mente”», *Repubblica.it*, 23 aprile 2013

http://www.repubblica.it/scienze/2013/04/23/news/lo_studio_vivere_nel_verde_

fa_bene_al_corpo_e_alla_mente-57306517/?ref=HREC2-13 (verificato: agosto 2013)

Lorenza Pleuteri, «Orti urbani, è vero boom. Ora sono materia di studio», *Repubblica.it*, 13 maggio 2013
http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/05/13/news/orti_urbani_vero_boom_ora_sono_materia_di_studio-58717464/ (verificato: agosto 2013)

Monica Rubino, «Sprechi alimentari: ogni anno in Italia si buttano 76 kg di cibo a testa», *Repubblica.it*, 20 maggio 2013
http://www.repubblica.it/salute/alimentazione/2013/05/20/news/sprechi_alimentari_ogni_anno_in_italia_si_buttano_76_kg_di_cibo_a_testa-59221581/?ref=HRLV-1 (verificato: agosto 2013)

Luca Sancini, «Come possiamo rendervi più felici? Bologna misura il “Pil” del benessere», *Repubblica.it*, 4 luglio 2013
<http://bologna.repubblica.it/cronaca/2013/07/04/news/bes-62344250/> (verificato: agosto 2013)

Roberto Saviano, «Saviano incontra Rosi: “È ancora le mani sulla città”», *Repubblica.it*, 18 agosto 2013
http://www.repubblica.it/spettacoli/cinema/2013/08/18/news/saviano_rosi-64922207/?ref=HRER2-1 (verificato: agosto 2013)

Adriano Sofri, «“Provate sempre a riparare il mondo”. Il senso di Langer per una rivoluzione mite», *Repubblica.it*, 11 settembre 2012
http://www.repubblica.it/speciali/repubblica-delle-idee/edizione2012/2012/09/11/news/provate_sempre_a_riparare_il_mondo_il_senso_di_langer_per_la_rivoluzione-42329417/?ref=HREC2-17 (verificato: agosto 2013)

Linda Varlese, «Green economy contro la crisi: dà il 38,2% dei nuovi posti di lavoro», *Repubblica.it*, 5 novembre 2012
http://www.repubblica.it/ambiente/2012/11/05/news/dalle_imprese_verdi_il_38_2_delle_assunzioni_rapporto_green_italy-45939654/?ref=HREC2-10 (verificato: agosto 2013)

da *Ilrestodelcarlino.it*:

A.A., «Ecco i nomi di chi investe in Fico, la Disneyland del cibo», *ilrestodelcarlino.it*, 7 dicembre 2013
<http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/cronaca/2013/12/07/993401-fico-eataly-investitori.shtml#1> (verificato: febbraio 2014)

da *Russiaoggi.it*:

Christopher Pala, «Il lago salvato», *russiaoggi.it*, 21 ottobre 2011
http://russiaoggi.it/articles/2011/10/21/il_lago_salvato_12767.html (verificato: agosto 2013)

Sins of greenwashing, sito contro il greenwashing dell'associazione TerraChoice
<http://sinsofgreenwashing.org/findings/the-seven-sins/index.html> (verificato: agosto 2013)

Shrink that footprint, sito di sensibilizzazione sull'impronta carbonica

degli stili alimentari

<http://shrinkthatfootprint.com/food-carbon-footprint-diet>

Slow Food, associazione internazionale non profit per il cibo “buono, pulito e giusto”

<http://www.slowfood.it/> (verificato: agosto 2013)

<http://www.slowfood.com/landgrabbing> (verificato: agosto 2013)

<http://www.slowfood.it/sloweb/78eaeae5a7ae332dc0322d75da80c617/una-consultazione-per-ridurre-lo-spreco-alimentare> (verificato: agosto 2013)

Stop greenwash, sito contro il greenwashing curato dall'associazione ambientalista

Greenpeace

<http://www.stopgreenwash.org/> (verificato: agosto 2013)

Sustainable Europe Research Institute (SERI), progetto europeo sullo sviluppo sostenibile e il benessere multidimensionale

<http://seri.at/> (verificato: settembre 2013)

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB), progetto delle Nazioni Unite che stima il valore monetario dei servizi offerti dalla natura

<http://www.teebweb.org/> (verificato: settembre 2013)

Terra Madre, “internazionale del cibo”, nata grazie a Slow Food

<http://www.terramadre.info/pagine/welcome.lasso?n=it&-session=terramadre:570B31D01437d07F1Eoh2C42463A> (verificato: agosto 2013)

Transport direct info, sito di sensibilizzazione sulla sostenibilità dei trasporti

<http://www.transportdirect.info/Web2/JourneyPlanning/>

[JourneyEmissionsCompare.aspx?repeatingloop=Y](http://www.transportdirect.info/Web2/JourneyPlanning/JourneyEmissionsCompare.aspx?repeatingloop=Y) (verificato: marzo 2014)

Urp degli Urp, pagina sulla comunicazione ambientale del Dipartimento della Funzione pubblica del Governo italiano

<http://www.urp.it/Sezione.jsp?idSezione=1862> (verificato: agosto 2013)

Un anno contro lo spreco, campagna europea di sensibilizzazione sui temi dello spreco, lanciata nel 2010 da Last Minute Market

<http://www.unannocontrolospreco.org/it/> (verificato: settembre 2013)

Università di Scienze gastronomiche

<http://www.unisg.it/> (verificato: agosto 2013)

Urban Center Bologna, centro di comunicazione con cui la città di Bologna presenta, discute e indirizza le proprie trasformazioni territoriali e urbane. (Progetto F.I.CO.)

http://www.urbancenterbologna.it/images/FICO/presentazione_fico_ok.pdf (verificato: febbraio 2014)

Usai L. (2007), *Il Lago d'Aral. Dal disastro ambientale alla cooperazione internazionale*, Università degli Studi di Cagliari

http://www.conoscere.it/documenti/24_38_20090226125203.pdf (verificato: agosto 2013)

Waste Watcher, osservatorio sugli sprechi alimentari delle famiglie italiane, legato a Last Minute Market

<http://www.wastewatcher.it/> (verificato: febbraio 2014)

da *Wikipedia – L'enciclopedia libera*:

<http://it.wikipedia.org/wiki/Bhutan> (verificato: agosto 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Bushid%C5%8D> (verificato: febbraio 2014)
http://it.wikipedia.org/wiki/Carta_di_Siracusa_sulla_biodiversit%C3%A0
(verificato: settembre 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Cohousing> (verificato: marzo 2014)
http://it.wikipedia.org/wiki/Consumo_di_suolo (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Costa_Rica (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Dichiarazione_di_indipendenza_degli_Stati Uniti_d%27America (verificato: agosto 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Eataly> (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Economia_dell'ambiente (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Economia_verde (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Etica_militare#L.27etica_cavalleresca (verificato: febbraio 2014)
http://it.wikipedia.org/wiki/Expo_2015 (verificato: febbraio 2014)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Gentrificazione> (verificato: settembre 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Homo_oeconomicus (verificato: aprile 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Ilva> (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Lago_Aral (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Lago_Ciad (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Lago_Vittoria (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Land_grabbing (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Last_Minute_Market (verificato: settembre 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Mar_Morto (verificato: agosto 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Mos_maiorum (verificato: febbraio 2014)
http://it.wikipedia.org/wiki/Movimento_per_la_decrescita_felice (verificato: agosto 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Nonluogo> (verificato: settembre 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Pil> (verificato: aprile 2013)
http://it.wikipedia.org/wiki/Slow_Food (verificato: agosto 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Sprawl> (verificato: agosto 2013)
<http://it.wikipedia.org/wiki/Taranto> (verificato: agosto 2013)
<http://it.wikiquote.org/wiki/Felicit%C3%A0> (verificato: marzo 2014)
http://it.wikiquote.org/wiki/Victor_Hugo#cite_note-9 (verificato: febbraio 2014)

Wikiprogress, sito che registra le iniziative in corso per misurare il progresso

<http://stats.wikiprogress.org/> (verificato: agosto 2013)

World Database of Happiness, archivio digitale delle ricerche sul benessere soggettivo diretto da Ruut Veenhoven

http://worlddatabaseofhappiness.eur.nl/hap_nat/nat_fp.php (verificato: settembre 2013)

da *Worldwatch.org*:

Sarah DeWeerdt, «Is local food better?», *World Watch Magazine*, Maggio/giugno, vol. 22, n. 3; *Worldwatch.org*

<http://www.worldwatch.org/node/6064> (verificato: gennaio 2014)

da *Wumingfoundation.com*:

Wolf Bukowski (pseud.), «Stay FICO, Stay Hungry. Oscar Farinetti e la “Disneyland del cibo” a #Bologna, Eataly», *Wumingfoundation.com*, 4 dicembre 2013

<http://www.wumingfoundation.com/giap/?p=15037>

Filmografia

- Annaud J.-J. (2000), *Enemy at the Gates*, guerra, Germania-Gran Bretagna-Irlanda, vers. it., *Il nemico alle porte*.
- Belic R. (2011), *Happy*, documentario, USA, vers. it., *Happy – Il segreto della felicità*.
- Burton T. (1990), *Edward Scissorhands*, drammatico, USA, vers. it., *Edward mani di forbice*.
- Cerasuolo E. (2013), *Ultima chiamata*, documentario, Italia-Norvegia.
- Cronenberg D. (2012), *Cosmopolis*, drammatico, Canada-Francia.
- Dayton J. e Faris V. (2006), *Little Miss Sunshine*, commedia, USA.
- Diritti G. (2013), *Un giorno devi andare*, drammatico, Italia-Francia.
- Estevez E. (2006), *Bobby*, drammatico, USA.
- Guggenheim D. (2006), *An Inconvenient Truth*, documentario, USA, vers. it., *Una scomoda verità*.
- Khudojnazarov B. (2012), *Waiting for the Sea*, drammatico, Francia-Russia-Belgio-Germania-Kazakistan-Ucraina.
- Moore M. (2009), *Capitalism: A Love Story*, documentario, USA.
- Muccino G. (2006), *The Pursuit of Happiness*, drammatico, USA, vers. it., *La ricerca della felicità*.
- Norberg-Hodge H., Gorelick S., Page J. (2011), *The Economics of Happiness*, documentario, USA-Francia-Germania-Gran Bretagna-Australia-India-Thailandia-Giappone-Cina-Nicaragua, vers. it., *L'economia della felicità*.
- Norbu K. (2003), *Chang hup the gi tril nung - Travellers and Magicians*, avventura, Bhutan-Australia, vers. it., *Maghi e viaggiatori*.
- Rak A. (2013), *L'arte della felicità*, animazione, Italia.
- Rosi F. (1963), *Le mani sulla città*, drammatico, Italia.
- Sauper H. (2004), *Darwin's nightmare*, documentario, Francia-Austria-Belgio, vers. it., *L'incubo di Darwin*.

Stanton A. (2008), *WALL•E*, animazione, USA.

Weir P. (1998), *The Truman Show*, drammatico, USA.

Video e altri contributi

Atlantide - Viaggi: Kamchatka, La7, puntata del 23/4/2012.

Io e...: Pasolini e la forma della città, a cura di Paolo Brunatto, Rai Tv/Rai Teche, 7 febbraio 1974

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-34aa652a-fe3e-4ba3-871f-5a8ac3546fe8.html>

Fahrenheit: Una vita contro i vandali, Radio 3, puntata del 24/8/2006.

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-4e25d5ce-3b55-4748-b492-108c1e7f329e.html>

Pane Quotidiano, Rai Tre, puntata del 22/1/2014.

Superquark, Rai Uno, puntata del 27/7/2013.