

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

SCUOLA di SCIENZE POLITICHE

Corso di Laurea in
Comunicazione Pubblica e di Impresa

TESI DI LAUREA

in Comunicazione e marketing

TITOLO:

Seo e semantica.

Confronto tra le tecniche di ottimizzazione classiche e il possibile utilizzo
della semantica.

CANDIDATO
Mattia Cantoni

RELATRICE
Pina Lalli
CORRELATORE
Arturo Ferraro Pelle

Anno Accademico 2015/2016

INDICE:

- Introduzione:.....pag. 1
- Glossario minimo per la comprensione delle principali sigle e dei principali elementi della seo:.....pag. 7

- CAPITOLO 1: Introduzione alla seo:.....pag. 13

- CAPITOLO 2: Google.....pag. 18
- 2.1: Gli algoritmi di Google.....pag. 19

- CAPITOLO 3: Fare seo:.....pag. 25
- 3.1: Seo on-page:.....pag. 26
- 3.2: Seo off-page:.....pag. 40

- CAPITOLO 4: Seo semantica e copywriting, l'altra faccia della seo:.....pag. 47
- 4.1: Seo semantica:.....pag. 53

- CAPITOLO 5: Riflessioni successive alle interviste e conclusioni finalipag. 66

- Bibliografia e sitografia:.....pag.74
- Ringraziamenti:.....pag.77
- Appendice: Le interviste.....pag.79

RIASSUNTO

Nello svolgimento della tesi ho cercato di mostrare le principali caratteristiche della seo semantica e i possibili accorgimenti, in termini di semantica, che un seo può adottare ai fini del posizionamento. Nella prima parte del testo ho concentrato l'attenzione su Google, i suoi algoritmi e sulle tecniche di ottimizzazione on-page e off-page, universalmente riconosciute come *conditio sine qua non* del posizionamento in serp.

Il tema della semantica è stato trattato nel medesimo capitolo del copywriting per evitare di sbilanciare le mie posizioni riguardanti la materia trattata e rimanere quindi imparziale rispetto alle “scuole di pensiero” presenti.

Le conclusioni sono state tratte grazie all'utilizzo di interviste da me sottoposte ad alcuni dei più influenti membri della seo italiana. Essendo un tema ancora poco trattato ed approfondito, non è stato possibile raccogliere dati empirici riguardanti il funzionamento o meno delle tecniche semantiche a supporto dell'ottimizzazione, gli stessi seo intervistati hanno fornito risposte in contrasto le une alle altre riguardo al tema trattato e sarà solo il tempo e lo sviluppo degli algoritmi semantici di Google a dare ragione all'una o all'altra “scuola di pensiero”.

BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA

- Francesco Margherita, *Manuale di seo gardening*, Palermo, Dario Flaccovio Editore, 2015
- Francesco De Nobili, *Seo Google, Guida pratica per farsi trovare con Google*, San Lazzaro di Savena (BO), Area51 publishing, 2015
- Alessandro Scuratti con Alessandro Cuomo, *Scrivere per il web 2.0, Come fare content marketing che funziona*, San Lazzaro di Savena (BO), Area51 publishing, 2015
- Benedetto Motisi, *Guida seo per rookie*, file pdf reperibile all'indirizzo: www.seojedi.it/guida-seo-gratis

SITOGRAFIA

- Blog di Semrush, it.semrush.com/blog consultato in data 12/1/2017
- Sito internet di Emanuele Vaccari, www.emanuelevaccariweb.it consultato in data 24/1/2017
- Sito e blog di Studio Samo, www.studiosamo.it consultato in data 18/2/2017
- Forum di Giorgio Taverniti, Forum gt, www.giorgiotave.it/forum/ consultato in data 25/1/2017
- Blog di Daniele Pozzi, Tagliablog, www.blog.tagliaerbe.com consultato in data 7/2/2017
- Sito di Ivano Di Biasi, www.ivanodibiasi.com consultato in data 11/2/2017
- Blog di Moz, www.moz.com/blog/ consultato in data 28/12/2016
- Sito Seo chef, www.seochef.it consultato in data 25/11/2016
- Sito di Andrea Minimi, www.andreaminimi.com consultato in data 18/1/2017
- Sito di Francesco Margherita, www.seogarden.net consultato in data consultato in data 5/1/2017

- Sito Penna montata, www.pennamontata.com consultato in data 3/2/2017
- Google search console, www.webmasters.google.com consultato in data 24/1/2017
- Sito Wired , in particolare l'articolo all'indirizzo: www.wired.com/2011/03/the-panda-that-hates-farms/all/1%22 consultato in data 30/1/2017
- Biografia di Google, reperibile su Google.com all'indirizzo: www.google.it/intl/it/about/our-story/ consultato in data 28/2/2017
- Stat Counter, statcounter.com consultato in data 12/12/2016
- Sito di Salvatore Aranzulla: www.aranzulla.it consultato in data 27/2/2017
- Sito di Gaetano Romeo: www.gaetanoromeo.it consultato in data 17/1/2017
- Sito di Benedetto Motisi: www.seojedi.it consultato in data 17/1/2017
- Forum di alVerde.it: www.alverde.it/forum/ consultato in data 22/2/2017
- Sito long tail pro: www.longtailpro.com/semantic-seo-latent-semantic-indexing/ consultato in data 30/12/2016
- sito dell'Enciclopedia Treccani : www.treccani.it consultato in data 25/2/2017
- Sito Seo Center : www.seocenter.it consultato in data 28/1/2017

ALTRI STRUMENTI UTILIZZATI

- Strumenti di supporto alle lezioni del corso "Comunicazione e web" del professor Francesco De Nobili
- strumenti di supporto alle lezioni del laboratorio "web marketig strategies" del dottor Arturo Ferraro Pelle