

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA

SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

**Corso di laurea magistrale in
Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale**

**CALCIO 2.0
IL CALCIO ITALIANO AI
TEMPI DEL WEB 2.0**

**Tesi di laurea in
Comunicazione e Marketing Sociale**

RELATORE:

Prof.ssa Pina Lalli

CORRELATORE:

Dott.ssa Michela Zingone

PRESENTATA DA:

Rocco Lucio Bergantino

Sessione III
Anno accademico
2014-2015

Indice

INTRODUZIONE 1

CAPITOLO PRIMO

IL WEB, DALLE ORIGINI AL 2.0

1. Web: mai più senza	3
2. Breve storia di internet: dall'Arpanet al Web 2.0	4
2.1 Da Paul Baran a Tim Berners-Lee	5
2.2 Il Web 2.0	7
3. Gli strumenti del Web 2.0	9
3.1 Blog	9
3.2 Forum	11
3.3 Wiki	14
3.4 Social network	16
3.4.1 Facebook	17
3.4.2 Twitter	19
3.4.3 Instagram	21
3.4.4 Gli "altri"	22
3.5 Il video sharing: You Tube & co.	24
3.6 L'umanesimo virtuale	25
4. Dati su utilizzo web.....	26
4.1 Il campione	26
4.2 Posizione geografica e profilo utenti	28
5. Web 2.0 ed il mondo del lavoro	30
5.1 Le nuove professioni del web	32
5.1.1 Community manager	32
5.1.2 Transmedia web editor (creatore di contenuti)	33
5.1.3 E-reputation manager	33
5.1.4 Web analyst	34
5.1.5 Il SEO	34
5.1.6 Le altre professioni	35
6. Il web e lo sport	36
6.1 Il calcio 2.0	41

CAPITOLO SECONDO

ANALISI QUANTITATIVA: IL CALCIO ITALIANO ED IL WEB 2.0

1. Nota metodologica	45
2. I siti web	46
2.1 La struttura	47
2.2 Le lingue	50
3. Il calcio italiano sui social	52
3.1 Facebook	52
3.1.1 Presenza	52
3.1.2 Media fan	56
3.1.3 Data iscrizione, età media ed incremento mensile	58
3.2 Twitter	66
3.2.1 Presenza	66
3.2.2 Media fan	69
3.2.3 Data iscrizione, età media ed incremento mensile	72
3.2.4 Tweet	79
3.2.5 Twitter multilingua	82
3.3 Instagram	83
3.3.1 Presenza	83
3.3.2 Media fan	86
3.3.3 Post	89
3.4 Gli “altri”	90
4. YouTube	93
4.1 Presenza	93
4.2 Data iscrizione ed età media	96
4.3 Video	101

CAPITOLO TERZO

CASE HISTORY: L’INTER

1. Sito web	105
1.1 Home page	106
1.1.1 L’header ed il menu di navigazione	107
1.1.2 Il body e l’impaginazione grafica degli articoli	112
1.1.3 Footer	117
1.2 Area utenti	118
2. L’Inter su Facebook	120
2.1 I post	121
2.2 La risposta degli utenti	124

2.2.1 Top Post	131
2.2.2 Video	133
2.3 Analisi qualitativa	134
2.3.1 Il post	134
2.3.2 Categorizzazione	135
2.3.3 I commenti	137
3. L'Inter su Twitter	141
3.1 I tweet	142
3.2 La risposta degli utenti: le interazioni	144
3.3 Twitter multilingua	148
4. L'Inter su Instagram	150
4.1 Post	151
4.2 La risposta degli utenti: le interazioni	153
4.3 Analisi qualitativa	158
4.3.1 Il Post	158
4.3.2 Categorizzazione commenti	159
4.3.3 I commenti	160
5. L'Inter su YouTube	163
5.1 Video e visualizzazioni Novembre 2015	166

CONCLUSIONI **170**

APPENDICE

LE TABELLE

Il calcio italiano su Facebook	174
Il calcio italiano su Twitter	177
Il calcio italiano su Instagram	180
Il calcio italiano su YouTube	183

BIBLIOGRAFIA **186**

SITOGRAFIA **188**

Abstract

“Calcio 2.0: il calcio italiano ai tempi del Web 2.0” è un lavoro di tesi volto allo studio ed alla interpretazione delle interconnessioni vigenti tra il mondo del calcio italiano e gli applicativi che caratterizzano il web nella sua determinazione attuale (la quale vede l'utente inserito in un panorama fortemente interattivo e partecipativo).

Entrando nello specifico della struttura tematica, la trattazione in prima istanza ruota attorno a questioni “generaliste” (riguardanti il Web 2.0) con funzioni prettamente introduttive. In tal senso, vengono prese in considerazione le caratteristiche principali del web, andando ad indagarne peculiarità tecniche e strutturali, sia per quanto concerne la sua totalità, sia in relazione agli strumenti che lo caratterizzano (social media, blog, forum, wiki ecc.).

Da questo punto, la trattazione si dirama in due filoni distinti. In prima istanza, viene intrapreso un percorso tematico che si basa su un approccio di tipo quantitativo, con argomentazioni impennate attorno ad un insieme di dati (risultanti da un processo di rilevazione effettuato nella prima settimana del Dicembre 2015) riferiti ad un totale di 30 diverse variabili relative alla presenza ed all'azione sul web, delle società del calcio italiano professionistico (dati aggiornati al Novembre 2015).

In secondo luogo, la trattazione (per quanto concerne il terzo ed ultimo capitolo) è caratterizzata da un approccio meno massivo e più focalizzato, attraverso il quale viene posta sotto esame una singola realtà di una società; nello specifico vengono passati in rassegna gli spazi web della società milanese dell'Inter, prendendo in considerazione le tematiche generate sia per quanto concerne l'attività sul web della società stessa, sia per quel che riguarda i feedback provenienti dagli utenti in termini di interazioni.

Introduzione

Il mondo del web, sin dal momento della sua prima affermazione, è stato caratterizzato da una continua diffusione ed un esponenziale progresso. Il divenire di tale processo evolutivo, ha condotto il web alla sua determinazione odierna, ossia quella sottesa alla definizione di “Web 2.0”. Nella fase attuale, dunque, l’intero impianto del web è basato su un assioma fondamentale il quale ritrae l’utente non più come fruitore passivo di contenuti, ma come attore protagonista della “vita di rete”. In tal senso, portali di condivisione come social media, forum e blog, rappresentano le finestre grazie alle quali l’utente può attivamente entrare a far parte delle dinamiche della rete. In questo panorama, il Web 2.0 si configura come un portale universale in quanto, a prescindere dalla natura dell’utente (che sia un privato, un’azienda, un’impresa) e del campo di applicazione (che si tratti di relazioni interpersonali, o dinamiche riguardanti il mondo del lavoro), afferma sempre e comunque la sua grande efficacia comunicativa.

Alla luce di quanto affermato, l’obiettivo di tale elaborato è quello di andare ad indagare all’interno delle dinamiche che intercorrono tra gli attori della comunicazione digitalizzata, veicolata dagli applicativi del Web 2.0, in ambito calcistico. In altre parole, l’interrogativo che svolgerà il ruolo di filo conduttore per tutto il corso della trattazione sarà: come e quanto, le società del calcio italiano professionistico, utilizzano i propri spazi web ufficiali?

Tuttavia, prima di entrare nel merito di tematiche riferite a tale quesito, l’argomentazione del primo capitolo di tale scritto ruoterà attorno a temi di carattere generale, con funzioni puramente introduttive. Nello specifico, in prima istanza verrà intrapreso un breve “viaggio nel tempo” il quale ci condurrà nel corso dei decenni alla scoperta delle determinazioni della rete, dalla sua nascita fino alla nostra epoca. Proseguendo, verranno prese in considerazione le caratteristiche principali del web nella sua determinazione attuale, andando ad indagarne peculiarità tecniche e strutturali, sia per quanto concerne la

sua totalità, sia in relazione agli strumenti che lo caratterizzano (come social network, blog, forum, wiki ecc).

Poste queste prime “precisazioni” di carattere generale, il percorso tematico seguirà un andamento di progressiva specificazione della scala di osservazione; nello specifico, l’impianto del Web 2.0 verrà rapportato dapprima al mondo della comunicazione sportiva in generale (saranno presi in considerazione casi concreti che avranno la funzione di esemplificare quanto di teorico verrà affermato), per poi, come anticipato, essere proiettato all’interno della realtà del calcio italiano. Tale ulteriore, e definitiva, specificazione del campo di analisi, svolgerà il compito di “anticamera” del percorso analitico che andrà a svilupparsi nei due successivi capitoli.

Da questo punto, la trattazione si diramerà in due filoni distinti; in prima istanza, verrà intrapreso un percorso tematico che si baserà su un approccio di tipo quantitativo; infatti, le argomentazioni del secondo capitolo saranno imperniate attorno ad un processo di rilevazione di dati, all’interno del quale verranno prese in considerazioni variabili relative alla presenza ed all’azione sul web, delle società del calcio italiano professionistico¹; in tal senso, i valori raccolti verranno confrontati e combinati tra loro, col fine di ricavare spunti di interesse riguardanti le modalità di utilizzo degli applicativi del web da parte delle società in esame.

Il terzo ed ultimo capitolo, invece, sarà caratterizzato da un approccio meno massivo e più specifico; all’interno di tale sezione, infatti, verrà posta sotto esame una singola realtà di una società, ovvero verranno passati in rassegna gli spazi web della stessa, prendendo in considerazione le tematiche generate sia per quanto concerne l’attività sul web della società stessa, sia per quel che riguarda i feedback provenienti dagli utenti in termini di interazioni (Mi piace, commenti ecc).

¹ Si fa riferimento alle società militanti, nella stagione 2015/2016, nei campionati di *Serie A*, *Serie B* e *Lega Pro* (Girone A, Girone B e Girone C).

Conclusioni

Il percorso analitico intrapreso all'interno di questo elaborato, si è districato all'interno delle plurime determinazioni del Web 2.0, il quale è emerso essere fortemente variegato e ricco di innumerevoli sfaccettature.

In questo senso, infatti, abbiamo potuto constatare come molteplici sono le funzionalità offerte all'utente da parte degli applicativi propri del web, le quali portano proprio l'utente ad essere attore principale della comunicazione virtuale. In quest'ottica, grande importanza svolgono strumenti come blog, forum e soprattutto social network, i quali (come abbiamo potuto più volte constatare nel corso della trattazione) grazie alla propria marcata matrice interattiva, si configurano come portali dall'alto coefficiente partecipativo.

È emerso chiaramente, dunque, come il Web 2.0 non solo svolga un ruolo di grande importanza nell'ambito della comunicazione interpersonale privata tra utenti, ma anche per quel che concerne la comunicazione in molti altri campi, come quello relativo al mondo del lavoro e, più strettamente connesso alle tematiche di tale percorso di analisi, il mondo della comunicazione sportiva in ambito calcistico.

La grande mole di dati (derivanti dal processo di rilevazione effettuato nella prima settimana del mese di Dicembre, in relazione ai valori relativi al mese di Novembre 2015), riferiti alle 30 diverse variabili prese in considerazione (per un totale di oltre 2,8 mila unità statistiche), ci hanno permesso di andare ad indagare all'interno delle dinamiche che riguardano l'utilizzo degli spazi web da parte delle 96 società delle tre maggiori leghe del calcio italiano (Serie A, Serie B ed i 3 gironi di Lega Pro) prese in esame.

Ne è venuto fuori un panorama all'interno del quale gli applicativi del web svolgono un ruolo di grande rilevanza nell'ambito dell'attività delle società all'interno dei propri spazi virtuali ufficiali.

È emerso, inoltre, come la totalità delle società, oltre a possedere un sito web ufficiale, abbia anche una fan page su Facebook; tale ultimo dato sottolinea la dilagante influenza nell'ambito dei processi interattivi veicolati dal web, del più massivo dei social network, Facebook. Tuttavia, è venuto fuori come anche gli altri principali portali di condivisione di contenuti, come Twitter (portale di *microblogging*), Instagram (portale di *photo sharing*) e YouTube (portale di *video sharing*), registrino importanti dati relativi al flusso di contenuti e di utenti.

Altro fattore di grande rilevanza riscontrato più volte nel corso della trattazione, è quello che fa riferimento a quello che potremmo definire il "livellamento linguistico" operato dal web (secondo il quale tutti gli utenti, indipendentemente dalla nazione di appartenenza, possono interagire con utenti e fruire di contenuti, di ogni parte del globo), in relazione al grande fattore globalizzante dello stesso; tale aspetto, di per sé già particolarmente significativo, si afferma secondo due diverse prospettive; se da una parte, infatti, c'è la possibilità da parte dell'utente di fruire dei contenuti di siti web e profili social in molteplici lingue (col fine di rendere qualsiasi utente indipendentemente dalla nazione di origine, potenziale fruitore dei contenuti offerti), dall'altra è ingente la presenza negli spazi web delle società del calcio italiano, di utenti stranieri. Quest'ultimo aspetto è emerso chiaramente anche nella *Case History* riguardante gli spazi web dell'Inter (presente nel terzo capitolo dell'elaborato), dove è stato possibile "toccare" con mano quello che è stato definito "multiculturalismo 2.0".

Sempre in relazione alla sezione riguardante la società milanese, esplicitativo è stato entrare nello specifico di ognuno degli spazi web ufficiali, in quanto ha rappresentato l'esemplificazione di molteplici contenuti teorici emersi nei capitoli precedenti.

Nello specifico, in relazione al sito della società nerazzurra è stato rilevato come questo rispecchi pienamente la matrice fortemente interattiva del Web 2.0, ponendo l'utente nella posizione di attore principale della comunicazione ed il soddisfacimento dei suoi bisogni come fine principale. Passando in rassegna gli spazi ufficiali sui social media, invece, è emerso come la grande attività della società nerazzurra, caratterizzata sia da una condivisione continua e duratura di contenuti, sia bilanciata da un ingente flusso di interazioni da parte degli utenti i quali, dunque, partecipano attivamente alla vita "web-social".

Terminando, dunque, è chiaro che in un'era come quella nella quale ci troviamo, dove il web rappresenta sempre più il principale veicolo di intermediazione e interconnessione tra individui, il mondo della comunicazione in ambito calcistico va ad iscriversi perfettamente al suo interno con un grande utilizzo, da parte dei suoi attori, del web e dei suoi applicativi; in tal senso, è chiaro come in questi ultimi anni si stia affermando una nuova determinazione dell'informazione sportiva in ambito calcistico, la quale viene a configurarsi come marcatamente partecipativa e, di conseguenza, porta l'utente a seguire le vicende sportive della propria squadra del cuore (e non solo), secondo un'ottica che non lo rilega più oltre i confini rappresentati dalle barriere comunicative ma che, di contro, lo proietta direttamente all'interno delle dinamiche che vengono a crearsi, in quello che può essere definito un "Calcio 2.0".

Bibliografia

- Borgato R. e Capelli F., *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Franco Angeli, 2009
- Catolfi A., Sport e new media, in *Comunicazioni Sociali* n.1, Roma, 2006, pp.41-46
- Checchinato F., Gazzola P., *Web 2.0: un'indagine sulle società di calcio italiane*, in *Mercati e Competitività* fascicolo 1, 2009, pp. 45-70
- Colombini M., *Editoria Virtuale. Rischi e vantaggi di una rivoluzione in atto*, Guaraldi, Modena, 2000
- Cova B., *Il marketing tribale*. Il Sole 24 Ore, Milano, 2003
- Dayan D., Katz E., *Le grandi cerimonie dei media. La storia in diretta*, Baskerville, Bologna 1993
- Detti T., Lauricella G, *Internet: dalle origini al web 2.0*, in *Mundus: rivista di didattica della storia* n.3/4, Palermo, 2009, pp. 142-148
- Giovanni D., Savoia L., *Psicologia dello sport*, Carocci, Roma, 2002

- Landau M., *Ridondanza, razionalità e il problema della duplicazione e della sovrapposizione*, in *Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione* n.1, 1982, pp. 3-27
- Menduni E., Nancioni G., Panozzo M., *Social Network in Imago: studi di cinema e media* n. 3, 2011, pp. 195-201
- Prati G., *Web 2.0. Internet è cambiato*, UNI Service, Trento, 2007
- Riva G., *I social network*, il Mulino, Bologna, 2010
- Sebastiani C., *La sfera pubblica virtuale nello spazio locale*, in *Partecipazione e Conflitto*, n.1, 2009, pp. 19-42
- Valsavoia R., Ferraro L., Rumeo M. *Amici di Facebook: tra empatia mediatica ed individualismo di massa*, in *PSICOTECH* n.2, Milano, 2008, pp. 31-50
- Veltri F., *La sfera pubblica in rete?* in *Sfera pubblica il concetto ed i suoi luoghi*, Pellegrini L., Cosenza, 2010
- Xhaet G., *Le nuove professioni del web: fate del vostro talento una professione*, Hoepli, Milano, 2012

Sitografia

- www.audiweb.it (Ultima consultazione 19/10/2015)
- www.compassunibo.wordpress.com (Ultima consultazione 03/10/2015)
- www.wmamba.it. (Ultima consultazione 11/10/2015)
- www.jeffbullas.com (Ultima consultazione 25/10/2015)
- www.hubview.it (Ultima consultazione 26/10/2015)
- www.ilcamelopardo.it (Ultima consultazione 21/01/2016)

Per la raccolta dei dati:

Serie A

Atalanta

- www.atalanta.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Bologna

- www.bolognafc.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Carpi

- www.carpifc.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.flickr.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Chievo Verona

- www.chievoverona.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](https://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.flickr.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Hellas Verona

- www.hellasverona.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](https://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Empoli

- www.empolicalcio.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Fiorentina

- www.violachannel.tv (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](https://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.flickr.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Frosinone

- www.frosinonecalcio.com (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Genoa

- www.genoaafc.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Sampdoria

- www.sampdoria.it (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 01/12/2015)

Inter

- www.inter.it (Ultima consultazione 25/01/2016)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 25/01/2016)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 25/01/2016)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 25/01/2016)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 25/01/2016)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 25/01/2016)

Milan

- www.acmilan.com (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.flickr.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Juventus

- www.juventus.com (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Torino

- www.torinofc.it (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Lazio

- www.sslazio.it (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Roma

- www.asroma.com (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Napoli

- www.sscnapoli.it (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Palermo

- www.palermocalcio.it (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Sassuolo

- www.sassuocalcio.it (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.flickr.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Udinese

- www.udinese.it (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 02/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 02/12/2015)

Serie B

Ascoli

- www.ascolipicchio.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Avellino

- www.usavellino.club (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Bari

- www.fcbari1908.club (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Brescia

- www.bresciacalcio.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Cagliari

- www.cagliaricalcio.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](http://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Cesena

- www.cesenacalcio.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Como

- www.calciocomo1907.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.flickr.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Crotone

- www.fccrotone.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Latina

- www.uslatinacalcio.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Livorno

- www.livornocalcio.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Modena

- www.modenafc.net (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Novara

- www.novaracalcio.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Perugia

- www.acperugiacalcio.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Pescara

- www.pescaracalcio.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Pro Vercelli

- www.fcprovercelli.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Salernitana

- www.ussalernitana1919.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)

- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Spezia

- www.acspezia.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Ternana

- www.ternanacalcio.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Trapani

- www.trapanicalcio.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Vicenza

- www.vicenzacalcio.com (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Virtus Entella

- www.entella.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Virtus Lanciano

- www.virtuslanciano.it (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 03/12/2015)

Lega Pro Girone A

Albinoleffe

- www.albinoleffe.com (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Alessandria

- www.alessandriacalcio.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Bassano

- www.bassanovirtus.com (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Cittadella

- www.ascittadella.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Cremonese

- www.uscremonese.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Cuneo

- www.cuneocalcio.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Feralpi Salò

- www.feralpisalo.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Giana Erminio

- www.asgiana.com (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Lumezzane

- www.aclumezzane.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Mantova

- www.mantovafootballclub.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)

- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Padova

- www.padovacalcio.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Pavia

- www.paviacalcio.com (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Pordenone

- www.pordenonecalcio.com (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Pro Patria

- www.aurorapropatria1919.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Pro Piacenza

- www.propiacenza.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Reggiana

- www.reggianacalcio.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Renate

- www.acrenate.it (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Sudtirol

- www.fc-suedtirol.com (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 04/12/2015)

Girone B

Ancona

- www.ancona1905.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Arezzo

- www.arezzocalcio.com (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Carrarese

- www.carraresecalcio.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- [www.plus.google.com/+](https://www.plus.google.com/) (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

L'Aquila

- www.laquilacalcio.com (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.pinterest.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Lucchese

- www.asluccheselibertas.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Lupa Roma

- www.luparoma.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Maceratese

- www.ssmaceratese.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Pisa

- www.pisachannel.tv (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Pistoiese

- www.uspistoiese1921.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Pontedera

- www.uspontedera.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Prato

- www.acprato.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Rimini

- www.rimincalcio.com (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Santarcangelo

- www.santarcangelocalcio.net (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Savona

- www.savonafbc.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Robur Siena

- www.robursiena.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

SPAL

- www.spalferrara.it (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Teramo

- www.teramocalcio.net (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Tuttocuoio

- www.tuttocuoioalcio.com (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 05/12/2015)

Girone C

Akragas

- www.ssakragas.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Benevento

- www.beneventocalciospa.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Casertana

- www.casertanafc.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Catania

- www.calcio Catania.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Catanzaro

- www.uscatanzaro1929.com (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Cosenza

- www.ilcosenza.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Fidelis Andria

- www.fidelisandria.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Foggia

- www.foggiacalcio1920.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)

- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Ischia Isolaverde

- www.ssischiaisolaverde.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Juve Stabia

- www.ssjuvestabia.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Lecce

- www.uslecce.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Lupa Castelli Romani

- www.lupacastelliromani.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Martina

- www.asmartinafranca1947.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Matera

- www.materacalcio.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Melfi

- www.asmelfi.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Messina

- www.acrmessina.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.plus.google.com/+ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Monopoli

- www.monopolicalcio.it (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)

Paganese

- www.paganese Calcio.com (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.facebook.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.twitter.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.instagram.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)
- www.youtube.com/ (Ultima consultazione 06/12/2015)