

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
SCUOLA DI SCIENZE POLITICHE

Corso di laurea magistrale in
Comunicazione Pubblica e d'Impresa

Titolo della tesi:

ONG e informazione.

**Come le organizzazioni non governative si inseriscono
nei processi di produzione delle notizie.**

Tesi di laurea in
Comunicazione pubblica

Relatore: Prof. Augusto Valeriani

Correlatore: Prof.ssa Saveria Capecchi

Presentata da: Massimo Giuriato

Sessione quarta
Anno accademico 2015-2016

Indice

Introduzione	
1 Organizzazioni non governative: tra comunicazione e sopravvivenza	
1.1 L'importanza del comunicare	
1.2 Il mondo delle ONG	
1.2.1 Cos'è un ONG	
1.2.2 ONG e il suo funzionamento.....	
1.2.3 La comunicazione nelle e delle ONG.....	
1.2.4 ONG: quali tipi?	
1.3 Lavoro sul campo	
1.3.1 ONG in campo, problemi e possibilità.....	
1.3.2 Il giornalista inviato: un prezioso ospite?.....	
1.3.3 Embedded journalism.....	
1.3.4 ONG ponte e l'embedded con le organizzazioni umanitarie.	
2 No profit e evoluzione degli ecosistemi della comunicazione	
2.1 Evoluzione nella comunicazione di crisi	
2.1.1 Africa e Crimea: arbori di comunicazione umanitaria?	
2.1.2 L'immagine come arma a doppio taglio.....	
2.1.3 Foto amatoriali e video denuncia: nuovo step della teatralità?	
2.1.4 Censura e mainstream: agenda setting	
2.2 Processi collaborativi grazie ai nuovi media	
2.2.1 Introduzione ai nuovi media.....	
2.2.2 Web, blog e piattaforme di condivisione di contenuti.....	
2.3 Nuovi media, giornalismo e ONG ponte	
2.3.1 Potenziali collaborazioni	
2.3.2 Giornalismo e ONG: quando la collaborazione funziona.	
2.4 Concludendo	

3	Confrontando due realtà: Global Voices e Mondo Solidale
3.1	Informare il cittadino: come le ONG ponte riescono a farlo.
3.2	Global Voices e Repubblica Mondo Solidale: informazione alternativa
3.2.1	Global Voices online
3.2.2	Global Voices online, sezione in lingua italiana.
3.2.3	Repubblica Mondo Solidale
3.3	Metodologia d’analisi: come studiare realtà simili ma diverse
3.4	Affinità e divergenze fra Global Voices e Mondo Solidale: l’analisi
3.5	Una fonte per ogni ponte
3.6	A somme fatte: chiusura del cerchio
	Conclusione
	Bibliografia
	Sitografia
	Appendice
	Intervista n. 1
	Tabelle

In un periodo caratterizzato da un giornalismo in cambiamento, che si affida sempre meno ai corrispondenti esteri ma sempre più a collaborazioni con *freelance* e *citizen journalists*, le ONG si inseriscono nel mondo dell'informazione. Creando contenuti, o permettendo un *beneficent embedding*, si pongono come soggetti ponte, in grado non solo di essere fonti per i giornalisti, ma veri e propri produttori di notizie. Sfruttando i nuovi media, molto spesso il loro contributo diventa fondamentale per venire a conoscenza di avvenimenti altrimenti dimenticati o non raccontabili.

Con un percorso che parte dallo descrivere il mondo delle ONG, fino ad arrivare a spiegare come queste comunichino e collaborino con i media, si cercherà di indagare su come le organizzazioni non governative si inseriscano nei processi di produzione di notizie. Da Cottle a Chouliaraki, da Galtung a Zuckerman, alcuni dei principali autori nel campo della comunicazione umanitaria e del giornalismo ci aiuteranno a comprendere meglio le dinamiche che regolano il rapporto tra media e ONG.

Nel terzo capitolo, con un'analisi quantitativa e qualitativa si cercherà di confrontare una ONG che si occupa di informazione, *Global Voices*, con una realtà appartenente al mondo del giornalismo *mainstream* italiano: la sezione *Mondo Solidale* in Repubblica.it. Inoltre, si cercherà di scoprire che relazione esista tra il nodo principale in inglese di *Global Voices*, e quello in lingua italiana. Si cercherà di capire se progetti di informazione alternativa appartenenti al mondo del *no profit*, chiamati *ONG ponte*, trattino temi, nella forma e nel contenuto, affini o divergenti rispetto a realtà simili, quali *Mondo Solidale*, ma appartenenti al mondo del giornalismo tradizionale, e quindi soggetti a regole di mercato differenti rispetto alle organizzazioni non governative, che possono operare con una certa indipendenza.

Bibliografia

- Amnesty International Italia: bilancio sociale 2015.
- Arvidsson A., Delfanti A.. Introduzione ai media digitali. 2013; Il mulino, Bologna.
- Bakhtin M.M. “Speech Genres and Other Late Essays”; 1986; University of Texas press.
- D. Boyd “Why youth social network sites: the role of networked publics in teenage social life”. *Youth, identity and Digital Media 2007 (16): 118-142.*
- Baggi Guia. “Giornalismo d’inchiesta no profit. Negli Stati Uniti funziona, in Europa?” in *Problemi dell’informazione*. Fascicolo 3, dicembre 2012.
- Joshua Benton. “NGOs and the News: Civil society’s place in the new news eco system”.
Indirizzo web: <http://www.niemanlab.org/2010/05/ngos-and-the-news-civil-societys-place-in-the-new-news-ecosystem/>
2010, *Nieman Lab*, Nieman Journal online by Harvard.
- Bianda Enrico. “Giornalismo di guerra senza free lance? Attorno al tema del giornalismo di guerra. Intervista a Emiliano Bos”. In *problemi dell’informazione* fascicolo 3 dicembre 2014.
- Calhoun Craig “A world emergencies: fear, intervention, and the limits of cosmopolitan order” in *Social Science Research Council*, 2004 41(4) 373-395.

- Chouliaraki Lilie, “Lo spettatore ironico. La solidarietà nell’epoca del post-umanitarismo” a cura di Musarò, 2014, Mimesis editore.
- Chouliaraki Lilie. “The humanity of war: iconic photojournalism of the battlefield, 1914-2012”. In *Visual communication*; 2013. 12(3) 321-340,
- Chouliaraki Lilie. “The humanity of war: iconic photojournalism of the battlefield, 1914-2012 in *Visual communication* 315-340, *june* 2015.
- Chouliaraki Lilie. “Post-humanitarianism: humanitarian communication beyond a politics of pity”. In *International Journal of Cultural* 2010. 13(2). 107-126.
- Cioni Elisabetta, Marinelli Alberto, “Le reti della comunicazione politica. Tra televisioni e social network” 2010 Firenze University Press.
- Cottle Simon. “Global Crisis Reporting. Journalism in the global age”, 2009, Open University Press.
- Cottle Simon, “Media and the Arab upsprings of 2011: Research notes”. *Journalism*, 2011, 12(5): 647-659.
- Cottle Simon. “Meditized conflict. Developments in media and conflict studies”; 2006, New York
- Cottle Simon. “Taking global crises in the news seriously: Notes from the dark side of globalization”. In *Global Media and Communication* 7(2): 77-95. 2011.

- Simon Cottle, David Nolan. "Global Humanitarianism and the Changing Aid-Media Field: Everyone was daying for Footage". Article in *Journalism studies*. December 2007, p. 862-878.

- Dogra "Reading NGOs Visually. Implications of visual images for NGO management". In *Journal of International Development*. (19:3) 2007.

- Duffield Mark, "Guerre postmoderne. L'aiuto umanitario come tecnica politica di controllo" a cura di Claudio Bazzocchi, 2004, Casa editrice Il Ponte, Bologna.

- De Waal A. " Famine crimes: Politics and the disaster relief industry", London 1997.

- Fenton Natalie, "Cloning the News: NGOs, New Media and the News", LSE, *Symposium on Humanitarian Communication*, 2008.

- Fenton Natalie. "New media, Old news. Journalism and democracy in the digital age". 2010.

- Fenton Natalie. "Mediating solidarity" in *Global Media and Communication* vol 4(1):37-57 2008.

- Galtung, J. & Hveem, H. "Participants in Peace-Keeping Forces". In *Cooperation and Conflict*, X,I 1976, 25-40.

- Galtung Johan. "Peace Journalism", in *Media Asia*, 2003. 30:3, 177-180.

- Galtung Johan. "Social Cosmology and the Concept of Peace" in *Journal of peace research* 1981 n.2 vol XVIII.
- Galtung Johan. "Peace Studies and Conflict Resolution: The Need for Transdisciplinarity" in *transcultural psychiatry*, 2010, febbraio:20-32.
- Giliberti Giuseppe. "Introduzione storica ai diritti umani" 2012. Gappichelli editore.
- Grandi Roberto, *La comunicazione pubblica. Teoria, casi e profili normativi*, 2007, Carrocci editore.
- Habermas J. "The postnational Constellation". Cambridge, MIT press.
- Khondker Habibul Haque: "Role of the New Media in the Arab Spring", in *Globalizations*, 2011; 8:5, 675-679.
- Harcup H. "Journalists and ethics: the quest for a collective voice" in *journalism studies*. 2002, 3(1), 100-114.
- Jenkins, Ford, Green "Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione e partecipazione". 2013 Maggioli editore.
- Lenzi Iliana e Micheli Gianni, "Trovare le parole. Come le ong possono riuscire ad avere voce e fare notizia", 2014, Ucodep editore.
- Levi Strauss David. "Politica della fotografia". 2007. Milano.
- Linfield S., "The Cruel Radiance", Univ. Chicago Press, 2010, Chicago London.

- Margelli Ezio “E ti co-munico: etica e marketing nella comunicazione delle ONG italiane”. 2009 SEI editore.
- Manovich L., “The Language of New media”. *The Mit press*, 2002, Cambridge. Traduzione italiana: Il linguaggio dei nuovi media, Milano, Olivares, 2002.
- Marelli Sergio. “ONG: una storia da raccontare. Dal volontariato alle multinazionali della solidarietà” 2011, Carrocci editore Roma.
- McCombs Maxwell E. and Shaw Donald L.. “The Agenda-Setting Function of Mass Media “ in *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, No. 2 (Summer, 1972), pp. 176-187.
- McLuhan Marshall. *Understanding Media*, 1964. McGraw-Hill Book Company, New York. Traduzione di E. Capriolo “Gli strumenti del comunicare”; . Il Saggiatore editore, Milano, 1967
- Meli Anna, “Europa media e diversità. Idee e proposte per lo scenario italiano”; 2015, Franco Angeli editore.
- Moeller Susan. “Compassion Fatigue How the Media Sell Disease, Famine, War and Death” 1999 Routledge London .
- Moore Martin, with a foreword by David Loyn. “Shrinking World The decline of international reporting in the British press” November 2010 *Media Standards Trus*, London.
- Mortensen Mette. “when citizen photojournalism sets the new agenda: Neda Agha Soltan as a Web 2.0 icon of post-election

unrest in Iran”. In *Global media and Communication* 2011 7(1): 4-16.

- Motta Andrea. “Inviati di guerra. storie e protagonisti del giornalismo in aree di crisi.” 2014.
- Murray P. J., M. Cabrer, M. Hansen, C. Paton, P. L. Elkin, W. S. Erdley. “Towards Addressing the Opportunities and Challenges of Web 2.0 for Health and Informatics”. *IMIA Yearbook* 2008 3: 44-51.
- Musarò Pierluigi. “Living in Emergency: humanitarian images and the inequality of Lives”. In *New Cultural Frontiers 2* (2011) *University of Bologna*.
- Musarò Pierluigi. “La solidarietà allo specchio”. Prefazione all’edizione italiana di “the ironic spectator” di Chouliaraki. Nel libro “Lo spettatore ironico. La solidarietà nell’epoca del post-umanitarismo” a cura di Pierluigi Musarò. 2014. Mimesis editore.
- Niro Marco. “Verità e informazione: critica al giornalismo contemporaneo”. 2005, Dedalo editore.
- Nolan David, Cottle Simon. “How the media’s codes and rules influence the ways NGOs work”. In *Nieman Journalism Lab 2009*
- Tim O’Reilly, “what is web 2.0? Design patterns and business model for the next generation of software” in *Online communication and collaboration: A reader*”, 2010, edit by *Routledge, NY*, p. 225-236.

- Orgad Shani, Seu Bruna I. “Intimacy at a distance in humanitarian communication”. In *Media, culture & society* 2014 vol 36(7) 916-934.

- Palumbo Marilisa “Media e Ong: un altro giornalismo«embedded»? Amore e odio tra reporter e organizzazioni umanitarie” in *Problemi dell’informazione*, 2/2012: p. 172-186.

- Stephen D. Reese “The future of journalism in emerging deliberative space”. In *journalism* 2009 10(3):362-364.

- Sabatucci, Vidotto. “Storia Contemporanea. Il novecento”. Laterza editore, 2008 Roma-Bari.

- Sarti Mauro. “Il giornalismo sociale”. Le bussole Roma 2007.

- Schudson Michael “How Culture Works: Perspectives from Media Studies on the Efficacy of SymbolsAuthor(s): In *Theory and Society*, Vol. 18, No. 2 (Mar., 1989), pp. 153-180.

- M. Tessarolo, E. Bordon. “L’informazione sulle calamità naturali nei blog giornalistici Il caso di wittgenstein.it e gadlerner.it” in *problemi dell’informazione*, 2014 agosto (2): 219-241.

- Ticktin Miriam “Transnational Humanitarianism” in *Annual Review of anthropology* 2014:43. 273-289 New York.

- Tullio Francesco. “Le ONG e la trasformazione dei conflitti”. 2002

- Valeriani Augusto. "Twitter factor. Come i nuovi media cambiano la politica internazionale". 2011, La terza editori, Bari.

- Watzlawick P., Beavin J. H., Jackson D. D., "Pragmatica della comunicazione umana. Studio dei modelli interattivi, delle patologie e dei paradossi", a cura di M. Ferretti, 1971, Astrolabio Ubaldini editore.

- Zuckerman Ethan. "Rewire. Digital cosmopolitans in the age of connection" 2013. Edit by WW Norton and Company, New York London. Traduzione italiana a cura di Bernardo Parrella, edito da EGEA spa, 2014

- Zuckerman Ethan. "Meet the bridgebloggers" in *Public choice*; 2008. 134: 47-65.

Sitografia

- Amnesty International italia; sito web, 20 gennaio 2017:
<https://www.amnesty.it/chi-siamo/>.
- Enciclopedia online Treccani, gennaio 2017.
- La repubblica online, 21 gennaio 2017
(http://www.repubblica.it/solidarieta/diritti-umani/2013/04/06/news/ruanda_ricostruzione_6_aprile_1994_s_coppia_1_inferno_in_ruanda-56066606/).
- Global Voices: globalvoices.org; 2 febbraio 2017.
- Global Voices italiano: it.globalvoices.org; 2 febbraio 2017.
- Ministero degli Esteri italiano: <http://www.esteri.it/mae/it/>; 23 gennaio 2017.
- Mondo Solidale: <http://www.repubblica.it/solidarieta/>; 4 febbraio 2017.
- <https://www.hrw.org/legacy/reports/1999/rwanda/rwanda0399.htm>; 3 gennaio 2017.
- <http://www.greenpeace.org/italy/it/chisiamo/Missione/>. 15 gennaio 2017.
- <http://www.treccani.it/enciclopedia/ponte/> ; 14 gennaio 2017.
- www.volontariperlosviluppo.it; 2 gennaio 2017.

