

**ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

**FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA**

**CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

***Terza sessione - Anno Accademico 2011-2012***

***Appello Marzo 2013***

**MAURIZIO CEVENINI:**

**“IL DIVERSAMENTE POLITICO”**

***Materia: comunicazione delle istituzioni pubbliche***

**PRESENTATA DA: CIRO ANDREOTTI**

**RELATORE: PROFESSOR ROBERTO GRANDI**

**CORRELATORE: PROFESSOR CRISTIAN VACCARI**

*A Bologna*



*“Beato il popolo che non ha bisogno di eroi”*

*(Bertolt Brecht)*

*“Con un piede nel passato e lo sguardo dritto e aperto nel futuro.”*

*(Pierangelo Bertoli – A Muso Duro)*

*“Sai ero qui da solo e ho cominciato a ricordare”*

*(Nomadi - 20 di Aprile)*

*“Have you ever seen a one trick pony in the field so happy and free?  
If you’ve ever seen a one trick pony then you’ve seen me”*

*(Bruce Springsteen – The Wrestler)*

## **INDICE**

<b>1. Prologo</b>	<b>Pag. 08</b>
<b>2. Scopo della tesi</b>	<b>Pag. 09</b>
<b>3. Introduzione</b>	<b>Pag. 11</b>
<b>3.1 La partecipazione</b>	<b>Pag. 11</b>
<b>3.2 La comunicazione politica</b>	<b>Pag. 13</b>
<b>3.2.1 L'opinione pubblica</b>	<b>Pag. 15</b>
<b>3.2.2 L'elettorato</b>	<b>Pag. 16</b>
<b>4. Il politico 'Standard'</b>	<b>Pag. 26</b>
<b>4.1 Il politico nell'era moderna</b>	<b>Pag. 26</b>
<b>4.2 Il politico moderno: caratteristiche salienti</b>	<b>Pag. 26</b>
<b>4.3 Lo stile comunicativo e la comunicazione politica</b>	<b>Pag. 27</b>
<b>4.3.1 Lo stile comunicativo</b>	<b>Pag. 27</b>
<b>4.3.2 La comunicazione politica</b>	<b>Pag. 29</b>
<b>4.3.3 Politica, riti e simboli</b>	<b>Pag. 32</b>
<b>4.4 Il rapporto con i media, la carta stampata e le nuove tecnologie</b>	<b>Pag. 33</b>
<b>4.5 La nascita dei moderni media</b>	<b>Pag. 34</b>
<b>4.6 La nascita di internet e il 'marketing politico'</b>	<b>Pag. 36</b>
<b>4.6.1 Breve storia di Internet</b>	<b>Pag. 38</b>
<b>4.7 L'agire nel corso delle campagne elettorali</b>	<b>Pag. 41</b>
<b>4.7.1 L'organizzazione della campagna elettorale</b>	<b>Pag. 43</b>
<b>4.7.2 Linee di azione e organigramma</b>	<b>Pag. 44</b>
<b>4.7.3 La direzione della campagna</b>	<b>Pag. 44</b>
<b>4.7.4 La finanza</b>	<b>Pag. 46</b>
<b>4.7.5 La squadra di produzione</b>	<b>Pag. 47</b>
<b>4.7.6 La squadra dei media</b>	<b>Pag. 48</b>
<b>4.7.7 La squadra azione sul territorio</b>	<b>Pag. 48</b>
<b>4.7.8 L'uso delle risorse umane</b>	<b>Pag. 49</b>
<b>4.7.9 Modulazione della campagna e valutazione</b>	<b>Pag. 50</b>
<b>4.7.10 Pre - Test, studi di impatto</b>	<b>Pag. 51</b>

<b>5. Maurizio Cevenini</b>	<b>Pag. 52</b>
<b>5.1 Biografia</b>	<b>Pag. 52</b>
<b>5.2 Genesi di un ‘personaggio’</b>	<b>Pag. 54</b>
<b>5.3 L’incontro con la cittadinanza</b>	<b>Pag. 60</b>
<b>5.4 Lo stile comunicativo</b>	<b>Pag. 64</b>
<b>5.5 Il rapporto con i media, la carta stampata e le nuove tecnologie</b>	<b>Pag. 69</b>
<b>5.6 Il comportamento durante le elezioni primarie</b>	<b>Pag. 77</b>
<b>5.6.1 Le primarie del 1999</b>	<b>Pag. 79</b>
<b>5.6.2 Le primarie del 2008</b>	<b>Pag. 81</b>
<b>5.6.3 Le primarie del 2010</b>	<b>Pag. 84</b>
<b>6. Conclusioni</b>	<b>Pag. 86</b>
<b>Ringraziamenti</b>	<b>Pag. 89</b>
<b>Riferimenti Bibliografici</b>	<b>Pag. 90</b>
<b>Sitografia</b>	<b>Pag. 93</b>
<b>Siti e profili ufficiali</b>	<b>Pag. 95</b>
<b>Appendice</b>	<b>Pag. 96</b>

## **1. Prologo**

*San Lazzaro di Savena, inizio agosto 2011. Parcheggio l'auto ben distante dal centro del paese. Siamo alla sera inaugurale della fiera ultra centenaria. Unica valvola di sfogo per questa parte dell'estate felsinea, capace di accogliere sciame di bolognesi ancora bloccati in città prima delle meritate vacanze. Arrivo a stento nel centro della piazza centrale già gremita di persone e autorità; a pochi metri dal comune intravedo il sindaco, al suo fianco un vigile, presumibilmente il capo della locale polizia municipale e lì, a pochi metri dai due, noto un capannello di gente che si stringe attorno a una persona della quale non riesco a intravedere la sagoma. Non riesco proprio a capire chi possa essere. Forse lo scrittore Lorianò Macchiavelli che da decenni vive a San Lazzaro ? No, è improbabile, se non sei appassionato di scrittura è difficile che tu lo conosca e questi non è di certo tanto celebre da riuscire ad attirare una folla di quelle dimensioni. Forse Marco Di Vaio ? Ma no, direi proprio di no. In fin dei conti cosa legherebbe il bomber di origine romana a questo paese alle porte di Bologna ? La folla inizia ad aprirsi e ora lo inizio a intravedere. Le mani ancora si tendono pronte a stringersi in maniera rassicurante, è tutto uno scambio di battute e volti distesi che si sciolgono sempre in un sorriso. Era sin troppo facile capire per chi si fosse riunita quella folla, dovevo arrivarci senza che quest'ultima si aprisse e mi svelasse che non ero di fronte né a Macchiavelli, né al numero dieci rossoblu, perché né loro né altri potevano arrivare alla fama raggiungibile da Maurizio Cevenini.*

Non ho avuto il piacere di conoscere Maurizio Cevenini di persona, ciò nonostante la sua storia, che vi state accingendo a leggere, non poteva non destare il mio interesse essendo contenitore di sensazioni e luoghi ai quali sono legato, uno su tutti: Bologna, la mia città. Proprio per questo, sapendo quanto ami parlare di argomenti che mi affascinano, posso dire che lo sforzo prodotto per documentarmi è stato ampiamente ripagato da un lavoro che una volta ultimato mi ha lasciato una grande voglia di non abbandonarlo, tanto grande è stata la soddisfazione di scrivere e narrare una storia nata e vissuta sotto i portici di Bologna.

Prima di terminare, mi sembra doveroso aggiungere che se fossimo arrivati alle urne non avrei mai votato Maurizio Cevenini, questo perché nessuno è perfetto, né io, né tantomeno lui che non incarnava i miei ideali politici. Tuttavia, l'ammirazione per la persona precede quella per il politico e questa tesi ne è la mia personale conferma.

## 2. *Scopo della tesi*

Lo scopo di questo studio è quello di ripercorrere la vita politica di Maurizio Cevenini attraverso tre momenti particolari:

- Le strategie comunicative da lui impiegate per cercare di intercettare i possibili segmenti elettorali della città
- Il suo rapporto con la carta stampata, con gli organi di informazione e con i media anche di ultima generazione
- Il comportamento tenuto nel corso delle elezioni primarie del Partito Democratico

Questi tre momenti sono stati analizzati confrontandoli con i comportamenti abitualmente posti in essere da un politico definibile come 'standard'; di quest'ultimo, sono stati presi in considerazione tutti gli atteggiamenti usuali e le prassi consolidate sia in campagna elettorale che nei momenti istituzionali e della vita politica in genere, contraddistinti da una propria simbologia e precisi rituali. Tali comportamenti sono stati, quindi, paragonati a quelli che Maurizio Cevenini adottava quotidianamente, nel tentativo di inserirsi in ogni momento politico-istituzionale e intercettare tutti i possibili segmenti elettorali. Non ho dimenticato di analizzare il profilo prettamente 'postmoderno' di Maurizio Cevenini, personaggio che troppo spesso è stato confuso con quello che nel corso del periodo più pionieristico degli Stati Uniti, coincidente con l'avvento della frontiera e degli spettacoli itineranti del vaudeville, era indicato come "*one trick pony*", una definizione curiosa che si riferiva ad un'attrazione dotata di un solo trucco, di una sola specialità da presentare agli spettatori, ovvero un animale capace di eseguire un solo numero divertente, ma che non conosceva altro, continuando quindi il suo spettacolo all'infinito sempre con quel numero, proprio perché incapace di fare altro. La medesima definizione è stata recentemente applicata anche al mondo politico, prevalentemente d'oltre oceano ove, con l'espressione "*one trick pony*", viene definito colui che ripete lo stesso discorso inseguendo solo e solamente un progetto con risultati impalpabili. Al contrario, Maurizio Cevenini è molto più di un'attrazione capace di un banale e vacuo presenzialismo; è invece figlio di un'epoca che, se da un lato crea un grande senso di solitudine e incertezza, dall'altro alimenta un forte desiderio di libertà dal conformismo e dai vincoli sociali. Un'era caratterizzata dal diffondersi delle tecnologie digitali, dalla presenza dei nuovi media, dalla ricerca di una rapida gratificazione dei consumi, anche di natura politica, per mezzo dei quali *l'attore sociale* si crea una propria identità che risulta del tutto imprevedibile a causa della presenza delle nuove forme di comunicazione e socializzazione che ancora più facilmente possono cambiare le esistenze e le esigenze delle persone, creando nuove abitudini e modi di relazionarsi. Proprio per mezzo dei nuovi media, Maurizio Cevenini ha creato e alimentato, grazie a uno staff tecnologicamente preparato, il proprio 'mito' e il proprio personaggio, muovendosi in seno a quella che Koles definiva *Galassia elettronica*, la quale ricostituisce il nuovo modello del villaggio globale. Qui, i rapporti avvengono secondo la logica del reticolo, in una nebulosa policentrica entro cui prende sempre più importanza l'interesse per

la vita di tutti i giorni e dove l'apparenza, ovvero la superficie, l'esterno, rappresenta un'area significativa che non esclude, né si oppone, con l'interno e il contenuto, cavalcando nel tempo una 'nuova forma e formula politica' in cui le funzioni di integrazione, rappresentanza e formazione sono mutate nelle logiche e nelle forme, dove il dialogo fra uomo politico, media e segmenti elettorali è trattato alla stregua del rapporto con i consumatori da gratificare. Maurizio Cevenini, come si noterà nel capitolo dedicato alla rassegna stampa, ha saputo accogliere il mutamento socio-politico che ha caratterizzato l'epoca postmoderna, prima di tutto interpretando il declino della tradizionale divisione destra – sinistra, ancorata all'epoca della prima repubblica, quindi intercettando le delusioni degli elettori che in lui vedevano una personalità politica credibile.

Lo scopo del lavoro è quindi dimostrare come la sua figura rappresenti un caso unico, oltre che di profonda rottura, con quel che politicamente era presente sia prima ma anche dopo il suo passaggio. Tutto questo perché nulla di quel che è posto in essere da lui e dal suo staff è frutto dell'improvvisazione; tutto è studiato fin nei minimi dettagli e ruota attorno alla figura di un uomo politico aperto e disponibile al quale chiunque può rivolgersi. Un uomo con chiare e precise idee politiche dettate sia dal suo partito di appartenenza che dai suoi studi in social welfare, come si vedrà nella parte dedicata alla sua biografia.



## ***Riferimenti Bibliografici***

Castells, M.

2006, *Galassia Internet*, Milano, Feltrinelli.

Catellani, P.

1997, *Psicologia Politica*, Bologna, Il Mulino.

Cedroni L., Dellerà T.

2002, *Il linguaggio politico*, Roma, Carocci.

Cevenini F., Cevenini M.

2010, *Bologna nel cuore. Il Cev raccontato a mia figlia*, Bologna, Edizioni Pendragon.

Da Empoli G.

2008, *Obama. La politica nell'era di facebook*, Venezia, Marsilio Editore.

Denti M.

2012, *Metallo su metallo – La vera storia degli Anvil*, Milano, Feltrinelli.

Edelman M.

2012, *Lo spettacolo della politica*, Milano, Rai – Eri.

Goffman E.

1997, *La vita quotidiana come rappresentazione*, Bologna, Il Mulino.

Grandi R., Vaccari C.

2007, *Elementi di Comunicazione Politica*, Roma, Carocci Editore.

Grossi G.

2004, *L'opinione pubblica*, Milano, Laterza.

Habermas J.

2006, *Storia e critica dell'opinione pubblica*, Milano, Laterza.

Harvey D.

2002, *La crisi della modernità*, Milano, Net.

Lakoff G.

2004, *Non pensate all'elefante*, Roma, Fusi Orari.

Malizia P.

2005, *Tracce di società. Sull'azione sociale contemporanea*, Milano, Franco Angeli.

Mazzoleni G.

2012, *La Comunicazione politica*, Bologna, Il Mulino.

McLuhan M.

1967, *Gli strumenti del comunicare*, Milano Il Saggiatore.

Ong Walter J.

1986, *Oralità e scrittura*, Bologna, Il Mulino.

Pasquino, G.

1999, *La Classe Politica*, Bologna , Il Mulino.

Perrotti S.

2011, *Avanti Tutta* , Milano, Chiarelettere.

Raniolo, G.

1999, *La Classe Politica*, Bologna , Il Mulino.

Weber, M.

2009, *La politica come professione*, Milano, Mondadori Editore.

***Sitografia (aggiornata al 11 giugno 2013)***

*Definizione di elettore:*

<http://it.wikipedia.org/wiki/Elettore>

*Definizione di Comunicazione mediata dal computer:*

[http://it.wikipedia.org/wiki/Comunicazione\\_mediata\\_dal\\_computer](http://it.wikipedia.org/wiki/Comunicazione_mediata_dal_computer)

*Manuale Di Marketing Politico*

<http://www.costabonino.com/manualedmp.pdf>

*Intervento di Giovanna Cosenza a Radio Città del Capo - 12/12/2012:*

<http://radio.rcdc.it/archives/cosenza-quello-del-cev-era-il-modo-migliore-di-fare-comunicazione-99926/>

*Qui Radio Londra “La Bologna di Maurizio Cevenini ” – 09/05/ 2012:*

<http://www.youtube.com/watch?v=xo6iG15pmt0>

*Report – “La città dei rancori” - 05/06/2011:*

<http://www.report.rai.it/dl/Report/puntata/ContentItem-8b3d0d37-4829-402a-9677-af48a2c8eff6.html>

*Intervento di Giovanna Cosenza sul sito DIS. AMB. IGUANDO – 02/11/2010:*

<http://giovannacosenza.wordpress.com/2010/11/02/i-paradoss-di-bologna-dopo-maurizio-cevenini/>

*Dammi il Tiro - Roberto Grandi e il forfait di Maurizio Cevenini – 29/10/2010:*

[http://www.youtube.com/watch?v=\\_Oi8354h\\_Sc](http://www.youtube.com/watch?v=_Oi8354h_Sc)

Inaugurazione della Fiera di San Lazzaro – 25/07/2010

<http://www.maurizioevenini.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=131>

2009 - Un anno col Cev

<http://www.maurizioevenini.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=14>

Intervento sul programma di mandato

<http://www.maurizioevenini.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=244>

Dibattito alla festa de l'Unità – 06-09-2010

<http://www.maurizioevenini.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=144>

Intervista a E-TV

<http://www.maurizioevenini.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=224>

CIAO CEV – 10-05-2012

<http://www.maurizioevenini.it/modules.php?name=News&file=article&sid=439#n1>

***Siti e profili ufficiali (aggiornati al 11 giugno 2013)***

*Sito ufficiale*

*<http://www.mauriziocevenini.it>*

*Profili Facebook*

*Maurizio Cevenini Memorial Uno*

*<http://www.facebook.com/maurizio.cevenini.3?fref=ts>*

*Maurizio Cevenini Memorial Due*

*<http://www.facebook.com/maurizio.cevenini?fref=ts>*

*Maurizio Cevenini Memorial Tre*

*<http://www.facebook.com/maurizio.ceveninitre?fref=ts>*