

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di laurea magistrale (LM-59)

in

Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale

L'editoria: ieri, oggi e domani.

Tesi di laurea in

Diritto dei Media

Relatore Prof.ssa:

Marina Caporale

Correlatore Prof.ssa.:

Pina Lalli

Presentata da:

Maria Rosaria De Lisi

Sessione I

Anno accademico

2015/2016

Indice

Introduzione.....	2
Capitolo 1.....	4
Storia dell’editoria libraria in Italia	
1. Gli anni del fascismo.....	4
1.1 L’editoria italiana dal 1945 al 1990.....	10
1.2 L’editoria nel XXI secolo.....	34
1.3 La figura dell’editore.....	35
Capitolo 2.....	44
L’editoria libraria: inquadramento normativo e di regolazione del mercato	
2.1 L’editore nel diritto e i suoi obblighi editoriali.....	51
2.2 Le nuove principali professioni editoriali.....	57
2.3 Il Caso Mondazzoli.....	59
Capitolo 3.....	65
L’editoria digitale	
3.1 Dalla carta alla rete.....	66
3.2 Il libro digitale: l’Ebook.....	68
3.3 Gli editori on line.....	73
3.4 Lo stato dell’editoria libraria in Italia dal 2005 al 2015.....	78
3.5 Il self-publishing in Italia.....	81
3.6 Rapporto sull’editoria in Italia del 2015.....	84
Conclusioni.....	90
Bibliografia.....	93
Ringraziamenti.....	97

Introduzione

Il mio lavoro espone alcuni aspetti dell'editoria libraria: il passaggio dall'editoria tradizionale, fin dal fascismo, a quella digitale dei giorni nostri, la figura dell'editore da agente culturale, stampatore a manager, l'inquadramento normativo e di regolazione del mercato, e l'editoria digitale.

Ho scelto di soffermarmi sull'editoria libraria, in particolare, nella cosiddetta varia, che include quella narrativa e quella saggistica e tralasciare i testi di riferimento o consultazione (enciclopedie, cataloghi e dizionari) detti anche reference, gli illustrati e le grandi opere, editoria scolastica, i libri per ragazzi e l'editoria professionale.

Parto dalla definizione di editoria libraria, quale: “insieme delle aziende che partecipano al processo di trasferimento delle idee per soddisfare i bisogni di svago, formazione, aggiornamento attraverso la progettazione, la produzione, la distribuzione e la vendita di libri”¹. È una definizione molto ampia che può facilmente includere anche quella di editoria on line con l'aggiunta dell'inciso “operando fisicamente o attraverso il web”, affermando che processi di distribuzione e vendita dei libri possono avvenire sia secondo i modelli tradizionali e sia attraverso la rete Internet.

Nella prima parte del I° capitolo delinea la storia dell'editoria libraria dal 1925 ai giorni nostri, soffermandomi sui cambiamenti dovuti ai processi di industrializzazione, sulle principali case editrici (Mondadori, Feltrinelli e Rizzoli), sulle principali collane: la BUR (Biblioteca Universale Rizzoli), gli Oscar Mondadori, registrando i pochi momenti di crescita ed i tanti periodi di crisi, ricostruendo nel corso dei decenni il passaggio dal vecchio modo di fare editoria a una più veloce ed industrializzata.

Nella seconda parte traccio il passaggio dall'editore stampatore, che eseguiva mansioni di libraio, di tipografo e che faceva da tramite tra l'attività di scrittura e quella di riproduzione, all'editore – imprenditore, il cui unico scopo è quello di generare profitto.

¹ P. Dubini, *Voltare pagina. Economia e gestione strategica nei settori dell'editoria librari*, Etas Libri, Milano, 2001.

Nel II° capitolo illustro, inizialmente, il contesto normativo attraverso la rassegna delle principali norme (l. 8 febbraio, n.47, l. 5 agosto 1981, n. 416 e l. 7 marzo 2001, n.62) poi analizzo il caso Mondazzoli con le conseguenti riflessioni sull'andamento dell'editoria e del mercato editoriale in Italia; successivamente inquadro l'editore nel diritto con i suoi obblighi editoriali: registrazione nel Registro degli operatori di comunicazione (Roc) e l'assegnazione dei codici di identificazione standardizzati (Isbn) per permettere la circolazione del testo all'interno dei canali di distribuzione ed infine la descrizione delle principali figure professionali che intervengono nel lavoro editoriale.

Nel III° ed ultimo capitolo tratto dell'editoria digitale, con i suoi conseguenti cambiamenti nei mezzi di produzione, nell'organizzazione, nella distribuzione e nel mercato. La "rivoluzione digitale" ha messo in discussione ogni elemento della triade prodotto – luogo d'acquisto – momento dell'acquisto.

Una particolare attenzione è dedicata al libro digitale (l'e-book), di cui illustro gli ultimi sviluppi della disciplina europea sull'Iva, con la tanto attesa decisione della Commissione Europea di equiparare l'e-book al libro tradizionale.

Conclusioni

In questo lavoro di tesi ho trattato vari aspetti dell'editoria libraria per poterne meglio capire i futuri progressi.

Nell'esposizione storica ho notato che i numerosi momenti di crisi non hanno impedito la nascita di tante case editrici, che in seguito hanno fatto la storia dell'editoria libraria italiana. Di fatto l'Italia si è dimostrata essere un paese di illustri scrittori ma di pochi lettori in cui l'editoria sembra essere il modo più elegante per dissipare i propri risparmi, magari in modo lento, ma sicuro.

Nei vari passaggi di scrittura della tesi ho appurato quanto questo settore sia, ormai da molti anni, soprattutto dal punto di vista normativo privo di un chiaro quadro della normativa di settore, malgrado gli sviluppi a partire dai prodotti, dai processi produttivi, dalle strategie imprenditoriali, dai piani marketing e dalle politiche distributive.

Un primo passo sarebbe quello da parte del legislatore di elaborare un testo unico, che vada inizialmente a racchiudere le varie delibere varate fino a questo momento.

L'assenza del Testo Unico mette in difficoltà coloro che operano nel settore, soprattutto quando il progresso avanza e le norme risultano essere anacronistiche.

Quello dell'editoria è un settore che non si può certo definire separato dagli altri ambiti, ma proprio grazie al progresso, interagisce soprattutto con il mondo digitale.

Come per i quotidiani, per i quali già da qualche tempo si lamenta una diminuzione costante delle vendite in edicola, mentre si assiste allo stesso tempo a un'apprezzabile crescita dei siti e dei blog degli stessi, anche il futuro dei libri sarà sempre più in rete.

E non certo perché lo vogliono gli editori ma, piuttosto, perché negli ultimi anni si è sviluppata e diffusa una diversa attitudine culturale verso la tecnologia digitale e i nuovi media, soprattutto grazie all'enorme interesse suscitato da internet: la rete ha cambiato le abitudini culturali dei lettori, permeandone tutte le attività quotidiane, dal lavoro al tempo libero. I produttori dell'editoria tradizionale rischiano di non riuscire a soddisfare soprattutto i nativi digitali che si interesseranno al libro solo se riuscirà a garantirgli un'esperienza di lettura diversa da quella a cui li ha abituati il libro tradizionale.

La funzione del libro cartaceo nel nostro sistema culturale e formativo non si può dire certamente superata, e probabilmente non lo sarà per molto tempo ancora, soprattutto in alcune attività di lettura, prima fra tutte la lettura solitaria.

Sembra chiaro che accanto al libro cartaceo ci sarà l'ebook, pur non sostituendolo completamente.

Il mondo digitale, con l'ebook e il self publishing non si possono considerare nemici del libro cartaceo anzi affiancandolo nel suo obiettivo contribuisce a diffondere la cultura. Non penso che il self publishing possa causare la morte dell'editoria tradizionale, come non penso che le tradizionali case editrici siano le nemiche della modernità.

Penso, invece, che risulta più facile vederle come nemiche da combattere piuttosto che impegnarsi nel creare una maggiore collaborazione ed integrazione.

È più facile pensare in questi termini, che generano soltanto azioni distruttive e non costruttive, quando invece questi due mondi di fare editoria hanno tutte le caratteristiche per coesistere.

Quale sia il futuro dell'editoria, un mondo così antico ma nello stesso tempo così contemporaneo, è difficile prevederlo, ma mai come in questo tempo sembra essere così vitale.

Gli italiani comprano libri on line, ma privilegiano ancora la carta.

In un contesto in cui la metà degli individui che leggono non va oltre un libro ogni quattro mesi, dove gli smartphone e tablet riescono a ridisegnare con grande facilità una diversa organizzazione del tempo delle persone, che penalizza le forme e abitudini di lettura più tradizionali, è stato approvato il 24 maggio a Roma il Patto per la lettura, i cui firmatari sono la Rai, Mediaset, Sky, La7 e Discovery Italia.

All'interno del Patto ci si impegna ad affermare il valore dei libri e della lettura per garantire al Paese una crescita non solo culturale, ma anche economica e occupazionale. Dato che in Italia il 95% della popolazione ha dichiarato di guardare programmi in tv, la televisione rappresenta uno dei protagonisti della promozione culturale e della diffusione di ogni tipo di prodotto culturale, inclusi i libri.

I firmatari in collaborazione con le istituzioni pubbliche e le emittenti televisive si impegnano a:

- incentivare l'attività di lettura, rendendola una pratica sociale diffusa e riconosciuta;
- conquistare nuovi lettori, tra i non lettori, tra quelli deboli e tra le famiglie con un basso livello culturale;
- rafforzare i lettori già acquisiti;
- introdurre il libro nei programmi televisivi, presentandolo come un oggetto presente nella vita di tutti i giorni.

Ho notato che le nuove generazioni del digitale considerano la lettura come un'attività noiosa, in confronto a tutto ciò che dispongono in alternativa: i social network, i giochi in 3D, la musica. Per loro il libro è un oggetto limitato, morto, che sta fermo lì e non fa nulla, mentre tutto quello che utilizzano è in movimento, vivo.

Essi hanno bisogno di capire cosa significa leggere per davvero, non funziona più il discorso che la lettura è bella e che bisogna leggere per farsi una propria cultura, utilizzato fin troppe volte da risultare ormai un ritornello.

Quando frequentavo le scuole elementari, ho avuto la fortuna di avere una maestra che ce l'ha mostrato; ogni giorno, una mezz'ora prima del ultimo squillo di campanella, tirava dal cassetto un libro di favole ed iniziava a leggere, oggi molto probabilmente si leggerebbe Harry Potter.

Dopo molti anni, ricordo ancora la sua voce, lenta e morbida, che mi guidava nell'esplorazione di strani mondi popolati da gnomi, orchi e fate.

Penso che i ragazzi di oggi non leggono perché in realtà non lo sanno fare, non conoscono il vero potere dell'immaginazione, non sanno che la realtà in 3D in confronto alla fantasia è limitata. Loro utilizzano gli oggetti multimediali come il tablet, il pc e lo smartphone ma non si rendono conto che il libro è il più potente di tutti.

Questi strumenti permettono di vedere filmati, di ascoltare la musica direttamente dallo schermo, ma il libro arriva dritto al cervello. Con libro si ha la possibilità di immergersi completamente in quello che si sta leggendo, azione che neanche l'ultima novità tecnologica sarà in grado di riprodurre. Quando si legge le immagini, le cose, compaiono non davanti a voi ma dentro di voi, e non c'è bisogno di elettricità e di tecnologia, ma solo della mente e di un libro scritto.

Bibliografia

- Attanasio Pierfrancesco, Marandola Matilde, *La nuova economia del libro: editoria elettronica e le professioni de libro*, Milano, Istituto poligrafico e Zecca dello Stato, 1998
- Attanasio P., *Industria dei contenuti e diversificazione dei supporti*, in “Economia della cultura”, XII, 3, 2002
- Barzon Giuliana, Bertini Patrizia, Sordi Stefania, *Trovar lavoro in editoria: da freelance a imprenditore: una guida completa alle professioni del libro*. Milano, Bibliografica, 1999
- Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze, *Bollettino delle pubblicazioni italiane ricevute per diritto di stampa*, La Biblioteca, 1988
- Cacciola Grazia, *Editoria multimediale: scenari, metodologie, contenuti*, Milano, Guerini, 2004.
- Cadioli Alberto, *L'editoria letterari in Italia da 11945 agli anni Ottanta*, Roma, Editori riuniti, 1981
- Cadioli Alberto, *Dall'editoria moderna all'editoria multimediale: il testo, l'edizione, la lettura dal Settecento a oggi*, Milano, UNICOPLI, 1999
- Cadioli Alberto, Giuliano Vignini, *Storia dell'editoria italiana dall'Unità ad oggi*, Milano, Editrice Bibliografica, 2012
- Carlini Franco, *Internet, Pinocchio e il gendarme: le prospettive della democrazia in rete*, Roma, Manifestolibri, 1996
- Casagrande G, Mozzato G, *Libri on line*, Milano, Alpha test, 2001
- Cesare Bianco G., Gambaro M., Silva F., *Indagine sull'editoria: il libro come bene economico e culturale*, Torino, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, 1992
- Cesana Roberta, *Editori e librai nell'era digitale: dalla distribuzione tradizionale al commercio elettronico*, Milano: F. Angeli, 2002
- Ciarlantini Franco, *La situazione dell'editoria italiana. Dei mezzi adatti a promuovere lo sviluppo*, Roma, Tipografia del Senato, 1929.
- Colombo Furio, *Il destino del libro e altri destino*, Torino, Bollati Boringhieri, 1990
- D'Ina Gabriella e Zaccaria Giuseppe, *Caro Bompiani: lettere con l'editore*, Bompiani, 1988
- Dubini Paola, *Voltare pagina: economia e gestione strategica nel settore dell'editoria libraria*, Milano, ETAS, 2001
- Fedriga R, *Regole e modelli conoscitivi tra editoria cartacea e digitale*, in “Economia della cultura” XII, 3, 2002
- Fedriga R., *Lo stato dell'editoria libraria in Italia 2005-2015*, in “Economia della cultura” II, giugno, 2015
- Ferretti Gian Carlo, *Storia dell'editoria letteraria in italiana. 1945-2003*, Torino, Einaudi, 2004
- Fusco Serena, *Gli orizzonti dell'editoria online: analisi delle opportunità e delle minacce della nuova editoria in rete attraverso l'esperienza degli editori che hanno accolto la sfida dell'e-book*. Rimini, Guaraldi, 2009
- Liscia Roberto, *Il mercato dell'editoria multimediale*, ANEE, Associazione nazionale dell'editoria elettronica, Milano, Guerini, 1998

- Liscia Roberto, *L'economia digitale in Italia 1999-2000: editoria multimediale, informatica e multimedialità nelle famiglie italiane, domanda e consumi di contenuti in Internet, l'offerta e-commerce, nel mercato italiano*, ANEE Associazione nazionale dell'editoria elettronica, Milano, Guerini, 2000
- Livolsi Marino, *Almeno un libro: gli italiani che (non) leggono*, Firenze, La nuova Italia, 1988
- Mainardi Angelo, *Storia dell'editoria d'Europa*, Firenze, Shakespeare & Company – Futura 1995
- Maiorino Tarquinio, Marchetti Tricamo Giuseppe, *La fabbrica delle emozioni: così si fa l'editore in Italia*, Milano, F. Angeli, 2005
- Maneri Gina, Riediger Hellmut, *Internet nel lavoro editoriale: risorse, strumenti, strategie per redattori, traduttori e per chi lavora con il testo*, Milano, Bibliografica, 2006
- Montecchi Giorgio, *La città dell'editoria: dal libro tipografico all'opera digitale, 1880-2020*, Milano; Skira, 2001
- Moretti Dario, *Il lavoro editoriale*, Roma, GLF editori Laterza, 2005
- Orlando P., *Riconfigurazione di attività nel processo editoriale*, in "Economia della cultura", XII, 3, 2002.
- Paladino Bianca Maria, *Carta al vento. Come cambia l'industria editoriale*, Napoli, Libreria Dante & Descartes, 1997
- Pellegrini Andrea, *Le industrie poligrafiche editoriali ed affini: aspetti e caratteri secondo l'ultimo censimento industriale*, Roma, ENCC (Ente nazionale per la cellulosa e per la carta), 1957
- Peresson Giovanni., *Le cifre dell'editoria 2000*, Milano, Guerini e Associati, 2000.
- Peresson G., *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2015*, Milano, Ediser, 2015
- Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria, stampa, *Normativa sull'editoria*, Roma, 2004
- Ragone Giovanni, *Un secolo di libri. Storia dell'editoria in Italia dall'unità al post moderno*, Torino, Einaudi, 1999
- Ragone Giovanni, *L'editoria in Italia: storia e scenari del XXI secolo*, Napoli, Liguori, 2005
- Richeri Giuseppe, *I prodotti editoriali nella rete-mercato fra editori e consumatori*, in "Economia della cultura", 3, 2010
- Schiffrin André, *Editoria senza editori*, Torino, Bollati-Boringhieri, 2000
- Singer Danco, *EBook: l'editoria digitale*, in "Economia della cultura", 1, 2003.
- Tortorelli Gianfranco, *Studi di storia dell'editoria*, Bologna Patron Editore, 1989
- Turi Gabriele, *Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea*, Firenze, Giunti, 1997
- Vicari Giambattista, *Editoria e pubblica opinione*, Roma, Cinque lune, 1957
- Vigni Giuliano, *Il libro e la lettura: introduzione generale all'editoria libraria*, Milano, Bibliografia, 1984
- Vigni Giuliano, *L'Italia del libro: struttura produzione e mercato editoriale*, Milano, Bibliografica, 1990
- Vigni G., *Rapporto sull'editoria italiana: struttura, produzione, mercato*, Milano, Bibliografica, 1999

Sitografia

- Affaritaliani.it:

<http://www.affaritaliani.it/culturaspettacoli/self-publishing-intervista-su-ilmiolibro-it.html>

- Associazione italiana editori (AIE):

<http://www.aie.it/>

<http://www.aie.it/Cosafacciamo/Cifreenumeridelleditoria/Pubblicazioni/Scoprilapubblicazione.aspx?IDUNI=znxmtnfph2fyfkazbpkzn1s7165&MDId=10655&Skeda=MODIF306-47-2015.7.1>

[Corrierecomunicazioni.it:](http://www.corrierecomunicazioni.it/)

http://www.corrierecomunicazioni.it/1-europa-che-verra/40739_e-book-anche-l-europa-come-l-italia-stessa-iva-per-carta-e-digitale.htm

- Dirittweb.it:

<http://www.dirittweb.it/2015/03/ebook-ed-aliquota-iva-ridotta-sulla-differenza-tra-libro-elettronico-e-cartaceo/>

- Ebook extra:

<http://www.ebookextra.it/case-editrici-o-self-publishing/>

- Giornale.it:

<http://www.giornale.it/societa/3863-report-l-editoria-tradizionale-resistera-al-digitale.html>

- Guaraldi Editore:

<http://shop.guaraldilab.com/>

- Ipsoa Professionalità e quotidianità:

<http://www.ipsoa.it/documents/fisco/iva/quotidiano/2014/11/27/legge-di-stabilita-2015-e-book-iva-al-4-a-rischio-di-censura-ue>

<http://www.ipsoa.it/documents/fisco/iva/quotidiano/2015/01/08/stabilita-2015-iva-agevolata-sugli-e-book-un-problema-europeo-complesso>

<http://www.ipsoa.it/documents/fisco/iva/quotidiano/2015/03/03/a-breve-la-sorta-dell-iva-agevolata-per-gli-e-book>

<http://www.ipsoa.it/documents/fisco/iva/quotidiano/2015/03/06/bocciata-l-aliquota-iva-ridotta-applicata-agli-e-book>

- Istat:

<http://www.istat.it/it/archivio/145294>

- Il Bonomo editore:

<http://www.bonomoeditore.com/index.php?p=editoria>

- Il Fatto quotidiano:

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2015/11/23/editoria-elisabetta-sgarbi-lascia-mondazzoli-e-fonda-la-nave-di-teseo-con-eco-colombo-e-veronesi/2246350/>

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2015/03/24/book-iva-ministri-cultura-uniscono-forze-contro-decisione-dellue/1529152/>

<http://www.ilfattoquotidiano.it/2015/12/21/amazon-a-piacenza-magazzini-aperti-al-pubblico-per-rifarsi-una-reputazione/2309104/>

- Il Libraio:

<http://www.illibraio.it/mondadori-compra-rcs-libri-mondazzoli-antitrust-255946/>

<http://www.illibraio.it/intervista-inge-feltrinelli-60-anni-222877/>

<http://www.illibraio.it/mondazzoli-antitrust-istruttoria-317221/>

<http://www.illibraio.it/mondadori-rcs-libri-decisione-antitrust-328968/>

<http://www.illibraio.it/colosso-mondadori-bompiani-scenario-323603/>

<http://www.illibraio.it/antitrust-mondadori-non-solo-bompiani-marsilio-323545/>

<http://www.illibraio.it/marina-berlusconi-mondadori-antitrust-329180/>

- Il Sole24Ore:

http://www.ilsole24ore.com/art/finanza-e-mercati/2016-03-23/in-serata-verdetto-dell-antitrust-cessione-rcs-libri-mondadori-173929.shtml?uuid=AC4qXjtC&refresh_ce=1

<http://job24.ilsole24ore.com/news/Articoli/2012/10/Cinquepassieditore-apre-26102012.php>

<http://www.ilsole24ore.com/art/tecnologie/2015-11-03/consegne-un-ora-oggi-amazon-lancia-prime-now-italia-103645.shtml?uuid=ACFIYQSB>

- Liguori editore:

<http://www.liguori.it/>

- Repubblica.it Cultura:

http://www.repubblica.it/cultura/2015/11/24/news/siamo_pazzi_diciamo_addio_a_mondazzoli-128020646/

- Repubblica.it Economia e Finanza:

http://www.repubblica.it/economia/finanza/2015/10/04/news/mondadori_accordo_raggiunto_per_ri-124335547/

http://www.repubblica.it/economia/finanza/2016/01/22/news/mondazzoli_1_antitrus_avvia_1_struttura-131838427/

- Repubblica.it Tecnologia:

http://www.repubblica.it/tecnologia/2015/11/03/news/amazon_apre_negozio_fisico_di_libri-126534523/

- Repubblica.it Spettacoli:

http://www.repubblica.it/spettacoli/tv-radio/2016/05/24/news/rai_libri-140522727/

- Streetlib:

<https://www.streetlib.com/it/selfpublish/>

<http://selfpublish.streetlib.com/it/2014/06/19/laura-schiavini-self-publishing-editoria-tradizionale/>

- Tabulas ebook e dintorni:

<http://www.tabulas.it/selfpublishing/aobaglioni2.htm>

- WIRED.it:

<http://www.wired.it/play/libri/2014/02/25/autori-self-publishing-editori-tradizionali/>

<http://www.wired.it/internet/web/2014/02/19/antonio-tombolini-narcissus/>

- Youcanprint.it Blog:

<http://blogs.youcanprint.it/self-publishing-pubblicare-libro>