

**ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

**SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI**

**Corso di laurea magistrale in**

**SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE**

**TITOLO DELLA TESI**

**TURISMO ALPINO TRA CONTINUITA' E MUTAMENTO**

**Tesi di laurea in**

**COMUNICAZIONE E MARKETING SOCIALE**

Relatore: Pina Lalli

Correlatore: Chiara Gius

Presentata da: Cristiana Corradossi

**Sessione**

terza

**Anno accademico**

2014-2015

# INDICE

INTRODUZIONE	pag.3
<b>PRIMO CAPITOLO</b>	
<b>Il turismo e la montagna</b>	
1.1 Turismo, cenni storici e modelli teorici	pag.5
1.2 La montagna alpina e la colonizzazione turistica	pag.10
1.3 L'immaginario delle Alpi e della montagna	pag.16
1.4 L'impatto sociale e culturale del turismo in montagna	pag.19
<b>SECONDO CAPITOLO</b>	
<b>Il turismo 2.0</b>	
2.1 Le tendenze attuali del turismo	pag.22
2.2 Dal web 1.0 al web 2.0	pag.23
2.2.1 User Generated Content	pag.25
2.3 Turismo sempre più social, il travel 2.0	pag.27
2.4 Il travel 2.0 in cifre	pag.30
<b>TERZO CAPITOLO</b>	
<b>Analisi di caso: La Val di Sole</b>	
3.1 Introduzione alla Val di Sole	pag.32
3.2 Alle origini, termalismo ed alpinismo	pag.33
3.2.1 Alla scoperta delle grandi montagne	pag.36
3.3 Primi del Novecento, una vallata turistica	pag.37
3.4 L'esplosione del turismo di massa	pag.39
3.5 Anni Ottanta e Novanta tra sport e natura	pag.41
3.6 La Val di Sole del XXVI secolo	pag.42

## QUARTO CAPITOLO

### **Analisi dei dati**

4.1 La Val di Sole sull'onda del turismo 2.0 pag.45

4.2 I canali social della Val di Sole pag.45

4.2.1 L'importanza di instaurare relazioni pag.47

4.3 I social e le strutture ricettive di Commezzadura pag.49

4.4 Analisi profilo Twitter @AptValdiSole pag.53

**APPENDICE:** Intervista a Marco Podetti pag.65

**CONCLUSIONI** pag.68

**BIBLIOGRAFIA** pag.71

**SITOGRAFAIA** pag.74

## ABSTRACT

In questo lavoro ho ripercorso il turismo alpino dalle origini fino ad arrivare ai giorni attuali con l'avvento del web 2.0. L'obiettivo è stato quindi quello di percorrere l'evoluzione del fenomeno turistico ed analizzare poi in particolare una vallata del Trentino, la Val di Sole, dalla quale provengo.

La tesi nella prima parte introduce al turismo nella sua interezza facendo riferimento ad alcuni modelli teorici sullo sviluppo delle stazioni turistiche che meglio fanno comprendere il fenomeno della colonizzazione delle Alpi da parte del mondo metropolitano, con i mutamenti che esso ha portato al territorio ed alla cultura del luogo. Il paesaggio montano è quello che ha subito forse più di qualsiasi altro ambiente fisico e geografico le evoluzioni e le trasformazioni nel corso del tempo.

Il turismo nelle località in cui è stato incentivato si è sempre rivelato infatti un forte agente di cambiamento ed il suo sviluppo ha determinato conseguenze sociali, economiche ed ambientali.

Dopo una prima introduzione sul fenomeno turistico ed il mutamento che ha apportato all'immaginario delle Alpi e della montagna ho analizzato quali sono le tendenze attuali del turismo.

Un turismo che si vedrà caratterizzato da una forte segmentazione della domanda ed influenzato dall'avvento di nuove tecnologie e nuovi modi di viaggiare. Il web si è infatti evoluto in un modello in cui l'utente è diventato produttore e ricevitore di informazioni con il pieno controllo. Un nuovo modo di approcciarsi al viaggio quindi, in maniera attiva, con possibilità infinite di scelta e ad alto grado di interazione. E' questo il quadro generale del turismo 2.0, un turismo sempre più social che va ad abbattere quelli che erano i vecchi modi del settore, spostando il campo d'azione sempre più on-line.

Negli ultimi due capitoli ho voluto analizzare e monitorare quello che è il settore turistico in Val di Sole.

Partendo dalle origini, che vedevano la valle meta di turisti attratti dal termalismo e dall'alpinismo, passando per l'esplosione del turismo di massa degli anni Settanta che ha radicalmente cambiato il modo di fare turismo in Val di Sole fino ad arrivare ai giorni attuali, sull'onda del turismo 2.0.

Dopo un primo quadro generale su quali siano i canali social utilizzati nella vallata ed in particolare a Commezzadura, piccolo Comune situato al centro della valle ad alto grado di rilevanza turistica per le sue strutture ricettive e la nascita di un nuovo impianto di risalita a Daolasa nel 2008, mi sono concentrata sul monitoraggio del profilo Twitter dell'Azienda per il Turismo della Val di Sole, @AptValdiSole.

Come si vedrà nell'elaborato, ho scelto per il monitoraggio i periodi con più affluenza turistica, ovvero la settimana di Ferragosto e quella di Capodanno, per poi in conclusione soffermarmi sull'analisi dell'hashtag #valdisole.

# BIBLIOGRAFIA

A.Berrino, *Storia del turismo. Annale 2005*, Franco Angeli, 2005

A.Blanchkenbach, *De Admirando Dei Dono, sive, De facultatibus acidularum in Valle Solis episcopalus Tridenti repertarum*, Trento ,1671-1673

Clerici, Maurizio De Pra, *Informatica e web*, EGEA, 2012

De Rossi e Roberto Dini, *Architettura alpina contemporanea*, Priuli e Verlucca, 2012

De Rossi, *La Costruzione delle Alpi*, Donzelli Editore, 2014

A.Mosca, *Turismo in Val di Sole. Dalle terme allo sci, da Douglas a Chet Baker*, Nitida Immagine ,2009

A.Ruatti, *Fonti e stabilimenti di Rabbi dai primordi ad oggi. Guida alla cura idrominerale e climatica*, Trento, 1931

C. Cristini, A.Albanese, *Psicologia del turismo: prospettive future. Un percorso di ricerca-formazione nazionale interdisciplinare*. Scritti in onore di Marcello Cesa-Bianchi, Franco Angeli ,2007

E. Zabbini, *Modelli spaziali dell'evoluzione dei territori turistici*, Quaderni-Working Papers n.585, Università degli studi di Bologna.

F. Bertaletti, *Le Alpi. Geografia e cultura di una regione nel cuore dell'Europa*, Franco Angeli ,2011

F.Bertoldi, *Appunti per una storia del turismo nel Trentino*, in *Economia trentina*, a.7 (1958), n.4-5, pp.157-189

G.Briani, *Pagine della memoria: Pirandello a Malè*, in *La Val*, notiziario del centro studi per la Val di Sole, a.18, n.5 (ago-ott. 1990), pp.1-2

- G. Corradi, M.Morazzoni, *Geoturismo. Corso di geografia turistica*, Markers, 2012
- G. Di Fraia, *Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C. Web e marketing 2.0*, Hoepli ,2015
- G. Prati, *Web 2.0. Internet è cambiato*, Uni Service ,2007
- G. Wall, A.Mathieson, *Tourism change, impacts and opportunities*, Pearson ,2006
- J.Bryden, *Tourism and development: A case study of the commonwealth* ,1973
- J. Ejarque, *Social media marketing per il turismo. Come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione delle destinazioni*, Hoepli, 2015
- L. Bolzoni, *Abitare molto in alto*, Priuli e Verlucca ,2009
- M. Brucculeri, *Semiotica per il turismo*, Carrocci ,2009
- N.Costa, *I professionisti dello sviluppo turistico locale*, Hoepli ,2005
- M. Gerosa, R.Milano, *Viaggi in rete. Dal nuovo marketing turistico ai viaggi nei mondi virtuali*, Franco Angeli, 2011
- M. Gilli, *Autenticità e interpretazione nell'esperienza turistica*, Franco Angeli, 2009
- M.Scudiero, L.Concini, *Saluti dalla Val di Sole, Cassa Rurale di Rabbi e Caldes*, La Grafica-Mori ,1997
- N. Tamaiuolo, *UvContent:The information Professional's Guide to User-Generated Content*, Information Today Inc ,2012
- P. Cozzi, *Turismo e web. Marketing e comunicazione tra mondo reale e virtuale*, Franco Angeli, 2010

P.Molinari, *Dal turismo d'elite al turismo di massa: il caso del Trentino*. Tesi di laurea, Università degli studi di Trento, Facoltà di Economia, relatore prof. Andrea Leonardi ,1998

R. Butler, *The concept of a tourist area cycle of evolution and implications for management*, in "Canadian Geographie", n.14, pp.55-60, 1980

R. Butler, *The Tourism Area Life Cycle*, vol.1, 2006

R. Garibaldi, R. Peretta, *Facebook in Tourism. Destinazioni turistiche e social network*, Franco Angeli ,2015

R.Stanchina, *La nuova organizzazione della promozione turistica e territoriale in Provincia di Trento*, in *Le nuove strategie di destination marketing*, a cura di U.Martini e J.Ejarque, Franco Angeli-TSM Trentino School of Marketing, 2012

R. Maeran, *Psicologia e turismo*, Laterza 2004

R. Vernon, *Sovranità nazionale in crisi: L'espansione multinazionale delle società americane*, Rosenberg e Sellier ,1975

S.Ferrari, *Guide del Trentino. La Val di Sole*, Trento ,2004

S. Ferrari, *La Val di Sole tra il 1967 e il 1977*, in *La Val*, notiziario del centro studi per la Val di Sole, a.XXXIV, (genn-marzo 2007), n.1

T. Bottea, *Storia della Val di Sole*, Atesa, 1984



## SITOGRAFIA

[www.accademiadimpresa.it](http://www.accademiadimpresa.it)

(ultima consultazione il 27 dicembre 2015)

[www.daolasa-commezzadura.it](http://www.daolasa-commezzadura.it)

(ultima consultazione il 22 gennaio 2016)

[www.cultura.trentino.it/content/search?SearchText=turismo](http://www.cultura.trentino.it/content/search?SearchText=turismo)

(ultima consultazione il 1 febbraio 2016)

[www.istat.it/it/archivio/turismo](http://www.istat.it/it/archivio/turismo)

(ultima consultazione il 5 febbraio 2016)

[www.unioncamere.gov.it/P43K774O0/osservatorio-turismo.htm](http://www.unioncamere.gov.it/P43K774O0/osservatorio-turismo.htm)

(ultima consultazione il 24 novembre 2015)