



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CAMPUS DI FORLÌ

P.le della Vittoria, 15 - Forlì

Workshop dell'Economia Sociale
organizzato in collaborazione con AICCON

Il Social Impact Banking

9 Dicembre 2020 – h. 14.00 – 16.00

Oggi sempre più, le imprese non devono solo fornire prestazioni finanziarie, ma devono anche considerare gli effetti sociali e ambientali del loro agire economico. Per questo motivo, è interessante comprendere l'offerta finanziaria promossa dagli istituti di credito italiani per supportare quelle imprese profit e non-profit che, oltre a essere sostenibili dal punto di vista economico, si propongono di generare un impatto sociale sul territorio. Altrettanto interessante è identificare le diverse strategie di misurazione implementate dagli stessi istituti di credito per quantificare l'impatto sociale generato dai progetti finanziati.

Saluti: **Prof.ssa Barbara Petracci**, Coordinatrice della Laurea in Management dell'Economia Sociale (*Università di Bologna*)

Introduzione: **Prof. Giuseppe Torluccio** (*Università di Bologna*)

Tavola Rotonda

Modera: **Dott. Paolo Venturi** – *Direttore AICCON*

Dott. Simone Grillo (Dipartimento Proposta di Finanza Etica, *Banca Etica*)

Dott. Livio Stellati (Responsabile Relazioni Territoriali Centro Nord, *Unicredit*)

Dott. Marco Ratti (Direzione Impact, *Banca Intesa San Paolo*)

Domande e dibattito

Il seminario è online:

<https://corsi.unibo.it/magistrale/EconomiaSociale/bacheca/il-social-impact-banking>