Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Informazione, culture e organizzazione dei media, sede di Bologna

LM-19 R, Informazione, culture e organizzazione dei media

INDICE

ART. 1 CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDIO 3
ART. 2 REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO 3
ART. 3 MODALITÀ DI SCELTA DEL CURRICULUM DEL CORSO DI STUDIO 4
ART. 4 PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI 5
ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE 5
ART. 6 PERCORSO A TEMPO PARZIALE E PERCORSO BREVE 5
ART. 7 PROVE DI VERIFICA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE 5
ART. 8 ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DALLO STUDENTE 5
ART. 9 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN ALTRI CORSI DI STUDIO 5
ART. 10 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DELLE CONOSCENZE E ABILITÀ EXTRAUNIVERSITARIE 6
ART. 11 PROVA FINALE 6

Qualora, unicamente a scopo di sintesi, nel presente Regolamento sia usata la sola forma maschile, questa è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.

ART. 1 CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di studio, erogato in lingua italiana, in modalità convenzionale, è a libero accesso, con verifica delle conoscenze.

ART. 2 REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Per frequentare con profitto il Corso di Laurea Magistrale in Informazione, Culture e Organizzazione dei Media è necessario:

- aver acquisito una buona preparazione nelle aree storico-politica, socio-culturale, comunicativa e mediale;
- comunicare correttamente in forma scritta e orale;
- saper usare correttamente i principali strumenti digitali;
- avere una conoscenza intermedia della lingua inglese (Livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue).

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di una laurea, un diploma universitario di durata triennale, o un altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Occorre poi possedere i seguenti requisiti curriculari:

1) una laurea nelle classi:
- L-1 Beni Culturali
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-5 Filosofia
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e Culture Moderne
- L-20 Scienze della Comunicazione
- L-33 Scienze Economiche e Statistiche
- L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
- L-40 Sociologia
- L-42 Storia

2) e 42 crediti formativi complessivi universitari acquisiti nei seguenti settori scientifico-disciplinari:
• PEMM-01/A (L-ART/05);
• PEMM-01/B (L-ART/06);
• GIUR-05/A (IUS/08, IUS/09);
• GIUR-06/A (IUS/09, IUS/10);
• HIST-01/A (M-STO/01);
• HIST-02/A (M-STO/02);
• HIST-03/A (M-STO/04);
• PHIL-04/B (M-FIL/05);
• ITAL-01/A (L-FIL-LET/10);
• LICO-01/A (L-FIL-LET/11);
• ECON-02/A (SECS-P/02);
• STEC-01/B (SECS-P/12);
• GSPS-04/B (SPS/06);

• GSPS-05/A (SPS/07);
• GSPS-06/A (SPS/08).

Di questi, almeno 18 CFU devono essere in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari:
• GIUR-05/A (IUS/08, IUS/09);
• GIUR-06/A (IUS/09, IUS/10);
• HIST-03/A (M-STO/04);
• ITAL-01/A (L-FIL-LET/10);
• LICO-01/A (L-FIL-LET/11);
• ECON-02/A (SECS-P/02);
• GSPS-05/A (SPS/07);
• GSPS-06/A (SPS/08).

Per coloro che sono in possesso di un titolo di studio estero o di una laurea del previgente ordinamento, la Commissione procede alla valutazione e verifica del possesso dei requisiti curriculari sulla base della carriera pregressa.

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione effettuata da una Commissione.

La verifica avviene mediante:
- voto di laurea uguale o superiore a 90/110;
  e
- superamento di una prova (prova scritta, test, colloquio) le cui modalità e scadenze saranno stabilite dal Consiglio di Corso di Studio e pubblicate nell'avviso di ammissione.

Per i candidati che siano in debito della sola prova finale il requisito del voto di laurea si ritiene assolto se la media ponderata dei voti del percorso formativo precedente è uguale o superiore a 24,42.

Nel caso di possesso di un titolo di studio estero, la valutazione del voto di laurea avverrà sulla base della carriera pregressa oppure tramite colloquio.

È inoltre previsto l'accertamento delle conoscenze e delle competenze della lingua inglese a livello B1 tramite modalità e scadenze stabilite dal Consiglio di Corso di Studio e pubblicate nell'avviso di ammissione.

Nel caso di mancato superamento della verifica è preclusa l'iscrizione al Corso.

ART. 3 MODALITÀ DI SCELTA DEL CURRICULUM DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso è articolato in curricula.
Non è consentito il passaggio tra i curricula previsti, salvo che per eccezionali e motivate esigenze.

Le richieste motivate, presentate entro i termini resi noti tramite il Portale di Ateneo, saranno sottoposte singolarmente al Consiglio di Corso di studio, il quale valuterà i motivi della richiesta e la sua ammissibilità. In caso di esito positivo il Consiglio stesso delibererà sul piano di studio individuale proposto e sulla richiesta di passaggio in base ai seguenti criteri:

- congruenza con gli obiettivi formativi del corso di studio.
- verifica che il numero degli esami, degli insegnamenti e dei crediti formativi universitari relativi non sia inferiore al corrispondente numero previsto dal Piano di Studi.

ART. 4 PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI

È prevista la possibilità di presentazione di piani di studio individuali con le modalità, i criteri e i termini resi noti tramite il sito del Corso.
I piani di studio individuali, approvati dal Consiglio di Corso di studio, non possono comunque prescindere dal rispetto dell'ordinamento didattico.

Qualora il piano di studio preveda la scelta di attività formative attivate presso corsi di studio a numero programmato, l'ammissione alle stesse deve essere previamente approvata anche dal Consiglio di corso di studio a numero programmato sulla base di criteri da questo preventivamente individuati.

ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE

Il piano didattico allegato indica le modalità di svolgimento delle attività formative e la relativa suddivisione in ore di didattica frontale, di esercitazioni pratiche o di tirocinio, nonché la tipologia delle forme didattiche.
Eventuali ulteriori informazioni in merito saranno rese note annualmente sul sito del Corso.

ART. 6 PERCORSO A TEMPO PARZIALE E PERCORSO BREVE

Lo studente ha la possibilità di completare il Corso di studio con modalità flessibile in un tempo inferiore (percorso breve) o superiore alla durata normale (percorso a tempo parziale).

ART. 7 PROVE DI VERIFICA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Il piano didattico prevede i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi oppure con un giudizio di idoneità.
Le modalità di svolgimento delle verifiche sono stabilite annualmente dal Consiglio di Corso di studio e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni nei programmi degli insegnamenti pubblicati sul sito del Corso.

Sono previsti almeno 6 appelli per le verifiche distribuiti nell'arco dell'anno solare, distanziati l'uno dall'altro non meno di 15 giorni.

ART. 8 ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DALLO STUDENTE

Lo studente può scegliere tra le attività formative attivate in Ateneo purché coerenti con il percorso formativo.

Il Corso di studio considera coerenti con il progetto formativo tutte le attività formative attivate in Ateneo, per il Ciclo di riferimento.

ART. 9 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN ALTRI CORSI DI STUDIO

I crediti formativi universitari acquisiti in altri corsi di studio di Atenei italiani o esteri sono riconosciuti dal Consiglio di Corso di studio fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato.

Il riconoscimento dei crediti avviene sulla base dei seguenti criteri:
- analisi del programma svolto;
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

I crediti formativi universitari acquisiti in Corsi di studio della stessa classe sono riconosciuti per non meno della metà.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente Regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

ART. 10 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DELLE CONOSCENZE E ABILITÀ EXTRAUNIVERSITARIE

Possono essere riconosciute conoscenze e abilità extrauniversitarie nei casi previsti dalla normativa vigente e in particolare nei seguenti casi:
- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- quando si tratti di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università.

La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di studio tenendo conto del numero massimo di crediti riconoscibili fissato nell'ordinamento didattico del Corso.
Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia ritenuta coerente con gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

ART. 11 PROVA FINALE

a. Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della Laurea Magistrale consiste nella redazione e nella discussione pubblica di una tesi scritta ed elaborata in modo originale dallo studente o dalla studentessa su un argomento coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale sotto la guida di un relatore o relatrice. La tesi deve dimostrare la padronanza degli argomenti, la capacità critica e analitica, l'attitudine a operare con autonomia e una abilità comunicativa di buon livello. La prova finale può essere collegata a un progetto o un'attività di tirocinio.

b. Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento della Laurea Magistrale consiste nella redazione e nella discussione pubblica, davanti a una apposita Commissione, formata e nominata secondo quanto disposto dal Regolamento Didattico di Ateneo, di una tesi originale, dedicata a un argomento coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale e con il percorso formativo dello studente, sotto la guida di un relatore o relatrice e di un correlatore o correlatrice.

Per il conseguimento della Laurea Magistrale lo studente deve affrontare e superare la discussione di una tesi con cui dimostra di aver acquisito competenze specifiche approfondite su un tema concordato con il relatore o relatrice. L'elaborato deve presentarsi come di rilevante originalità e dotato di un apparato bibliografico completo e aggiornato nonché, laddove richiesto dal tema, di adeguata documentazione iconografica, mediale o digitale.

La prova finale è assegnata in una disciplina indicata dallo studente e di norma presente nel piano di studio. Lo studente può far domanda al Consiglio di Corso di Laurea per l'assegnazione di una disciplina esterna al piano di studio, purché coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale.
Il relatore della prova finale è o il responsabile didattico della disciplina o il docente con cui si è sostenuto l'esame della disciplina stessa. Il progetto e la stesura della tesi richiedono il coinvolgimento di un correlatore, individuato dallo studente di concerto con il proprio relatore.

Il Consiglio di Corso potrà individuare dei criteri per l'attribuzione del punteggio di laurea da parte della Commissione.

***

La Commissione Paritetica docenti-studenti ha espresso parere favorevole sulla coerenza dei crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati previsti dal piano didattico, ai sensi dell'articolo 12 comma 3 del DM 270/04 e ss.mm.ii.

Anno Accademico **2026/2027**
Classe **LM-19 R-INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI**
Corso **6245-INFORMAZIONE, CULTURE E ORGANIZZAZIONE DEI MEDIA**

INFORMAZIONE E GIORNALISMO (D50)

Primo Anno di Corso

Gruppo: 01. Attività formative obbligatorie

TAF: **Ambito:**

Cfu min: **Cfu max:**
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8796 - 0 - ECONOMIA DEI MEDIA (1) (LM)		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1194 - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione				B				

Obiettivi: L'insegnamento affronta i principi e le dinamiche economiche che regolano i media, considerando l'intero ecosistema dell'informazione e dell'intrattenimento. Sono analizzati i processi produttivi, i modelli di business, le istituzioni di riferimento e le trasformazioni dei mercati mediali, con particolare ma non esclusiva attenzione ai settori cinematografico, televisivo e digitale. Al termine del corso, chi supera l'esame: - possiede le conoscenze di base sugli strumenti e sui modelli economici applicati ai media; - è in grado di analizzare il contesto produttivo e i mercati mediali nei loro diversi segmenti; - sa applicare le nozioni acquisite per comprendere le strategie di sviluppo e valorizzazione dei contenuti e dei prodotti mediali.

Obiettivi inglese: The course explores the economic principles and dynamics governing the media, taking into account the entire information and entertainment ecosystem. It analyzes production processes, business models, institutional frameworks, and market transformations, with particular, though not exclusive, attention to the film, television and digital sectors. At the end of the course, students will: - have basic knowledge of the economic tools and models applied to media industries; - be able to analyze production contexts and media markets across different segments; - apply this knowledge to understand strategies for the development and enhancement of media content and products.

6245 000 000 C8797 - 0 - LINGUA INGLESE PER I MEDIA (1) (LM)		L-LIN/12	ANGL-01/C		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2163 - Discipline metodologiche e dei linguaggi				B				

Obiettivi: L'insegnamento prepara in modo approfondito sugli aspetti linguistici e discorsivi della lingua inglese nei media, con attenzione anche allo sviluppo di alcune soft skill necessarie nel mondo accademico e professionale, tra cui la capacità di lavoro in gruppo, il project management e la discussione critica. L'insegnamento mira, inoltre, a far progredire le competenze comunicative degli studenti in tutte le abilità, attive e passive, con particolare riferimento alla comprensione della comunicazione giornalistica online e alla produzione di testi di analisi del discorso. Al termine del corso, chi supera l'esame: - impara a orientarsi nella comprensione di testi complessi, affinando la consapevolezza dei diversi livelli di interpretazione; - acquisisce le nozioni fondamentali per la produzione di testi; - impara i fondamenti dell'analisi multimodale del discorso; - impara ad argomentare e discutere criticamente un progetto.

Obiettivi inglese: The course provides an in-depth understanding of the linguistic and discursive features of English as used in the media, while also focusing on the development of soft skills essential in academic and professional contexts, such as teamwork, project management, and critical discussion. It seeks to enhance students' communication skills across all areas – both active and passive – with particular emphasis on understanding online journalistic communication and producing texts related to discourse analysis. At the end of the course, students will: - learn how to navigate and understand complex texts, developing awareness of different levels of interpretation; - acquire the fundamental principles for producing written texts; - study the basics of multimodal discourse analysis; - learn how to present and critically discuss their own projects.

6245 000 000 93494 - 0 - STORIA DELLA COMUNICAZIONE (LM)	M-STO/04	HIST-03/A		12	60/0/0/0	No	Voto

Ambito: 1195 - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali B

Obiettivi: L'insegnamento analizza l'evoluzione della comunicazione, con particolare attenzione alla comunicazione politica, dalla fine del XIX secolo all'inizio del XXI secolo. A partire dall'avvento della stampa di massa, ripercorre le principali trasformazioni del sistema mediale e ne esamina l'impatto sui processi di costruzione del consenso e sui meccanismi di legittimazione politica, in una prospettiva storica e comparata. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le principali metodologie di analisi della storia della comunicazione e del giornalismo; - conosce in modo approfondito lo sviluppo dei mass media e della comunicazione politica dalla fine del XIX secolo all'inizio del XXI secolo; - è in grado di analizzare criticamente l'evoluzione del rapporto tra media, politica e opinione pubblica; - sa applicare le conoscenze acquisite all'interpretazione delle campagne elettorali e dei linguaggi politici contemporanei; - comprende le trasformazioni indotte dai media nei processi di legittimazione del potere politico nell'età contemporanea.

Obiettivi inglese: The course analyzes the evolution of communication, with particular focus on political communication, from the late 19th century to the early 21st century. Starting from the advent of mass printing, the course retraces the main transformations of the media system and examines their impact on the processes of consensus-building and on the mechanisms of political legitimization, from a historical and comparative perspective. By the end of the course, students: - master the main methodologies for analyzing the history of communication and journalism; - have an in-depth knowledge of the development of mass media and political communication from the late 19th century to the early 21st century; - are able to critically analyze the evolution of the relationship between media, politics, and public opinion; - can apply the acquired knowledge to the interpretation of election campaigns and contemporary political languages; - understand the transformations induced by the media in the processes of legitimizing political power in the contemporary age.

Gruppo: 02. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 1194 - Discipline tecniche dell'informazione e

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 99079 - 0 - CULTURE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA (1) (LM)		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento analizza i meccanismi di funzionamento dell'industria cinematografica, con particolare attenzione ai processi produttivi e distributivi e a come questi si declinano in diverse aree geografiche, ed evidenziando le più importanti connessioni tra le dinamiche dell'industria e il sistema culturale, sociale e politico di riferimento. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le logiche che governano l'industria cinematografica contemporanea; - conosce in maniera approfondita le specificità italiane e delle principali regioni geografiche di riferimento; - sa analizzare le relazioni che intercorrono tra i vari stakeholder coinvolti; - sa applicare le conoscenze acquisite alle diverse tipologie di film; - è in grado di comprendere il ruolo svolto dall'industria cinematografica all'interno del sistema dei media e del più ampio quadro di sviluppo economico-culturale di un paese.

Obiettivi inglese: The course investigates how the film industry works in different geographic areas, paying particular attention to the production and distribution processes and highlighting its connection with the wider social, cultural and political context. At the end of the course, students: - will master the key logics of the film industry; - will have an in-depth knowledge of the Italian distinctive features in film business and of the other main geographic areas; - will be able to analyze the relationships between different private and public stakeholders involved in the film business; - will be able to apply the knowledge acquired to different types of films; - will be able to understand the role of the film industry within both the contemporary media environment and the economic-cultural system of key geographic areas.

6245 000 000 C8799 - 0 - CULTURE DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA E DIGITALE (1) (LM)	L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre un inquadramento dei principali meccanismi di funzionamento dell'industria televisiva e dei media audiovisivi digitali, dei processi produttivi e distributivi e delle professionalità coinvolte, inserendoli all'interno del più ampio scenario contemporaneo dei mezzi di comunicazione ed evidenziandone le connessioni con il sistema culturale, sociale e politico di riferimento. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le principali logiche del mezzo televisivo, delle piattaforme, dei social media audiovisivi; - conosce in maniera approfondita le professioni e le filiere produttive dell'industria televisiva e digitale; - sa analizzare le complesse relazioni tra industrie, testi e pubblici; - è in grado di comprendere il ruolo della produzione e della distribuzione nel sistema dei media digitale contemporaneo, sia a livello nazionale sia su scala globale.

Obiettivi inglese: The course offers an overview of the main operating mechanisms of the television and digital screen media industries, the production and distribution processes and the professionals involved, placing them inside the wider contemporary media scenario and highlighting the connections with the cultural, social and political system. At the end of the course, students: - will master the main logics of television, digital platforms, and audiovisual social media; - will have an in-depth knowledge of the professions and production supply chains of the television and digital industries; - will be able to analyze the complex relationships between industries, texts, and audiences; - will understand the role of production and distribution in the contemporary digital media, both at the national and global levels.

Gruppo: 03. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 1195 - Discipline storico-sociali, giuridico-

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8802 - 0 - COMUNICAZIONE POLITICA GLOBALE (1) (LM)		SPS/04	GSPS-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento affronta il fenomeno della comunicazione politica nel contesto contemporaneo alla luce delle trasformazioni mediali e tecnologiche da un lato, e di quelle politiche dall'altro. Si concentra l'attenzione sulla comunicazione di governo e la sua evoluzione, nella dimensione interna e soprattutto in quella internazionale, estesa a regimi democratici e non democratici. Si pone attenzione al comportamento delle grandi potenze e alle situazioni di crisi e conflitto attraverso le categorie di hard, soft e sharp power e le più recenti concettualizzazioni sviluppatesi attorno al fenomeno della diplomazia pubblica, anche nella sua forma digitale, e della comunicazione strategica. Al termine del corso, chi supera l'esame: - ha acquisito le necessarie conoscenze per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche politiche; - padroneggia gli strumenti concettuali necessari all'analisi dei fenomeni della comunicazione di governo e della public diplomacy; - possiede solide conoscenze delle principali dinamiche della politica internazionale contemporanea e del ruolo della comunicazione che governi e altre istituzioni pubbliche indirizzano alle opinioni pubbliche; - sa applicare le conoscenze acquisite alla riflessione teorica e alla rilevazione empirica del multiforme fenomeno della comunicazione politica, in particolare nella sua dimensione globale.

Obiettivi inglese: The course examines political communication in the contemporary context, in relation to media and technological transformations on the one hand, and political changes on the other. It focuses on government communication and its evolution, both domestically and internationally, including democratic and non-democratic regimes. It devotes particular attention to the behaviour of major powers and to situations of crisis and conflict, using the categories of hard, soft and sharp power, as well as the most recent conceptual developments concerning public diplomacy, including its digital form, and strategic communication. At the end of the course, students will: - acquire the knowledge required to understand the role of communication in political dynamics; - master the conceptual tools for analysing government communication and public diplomacy; - possess a solid understanding of the main dynamics of contemporary international politics and of the role played by the communication that governments and other public institutions direct towards international public opinions; - be able to apply the knowledge acquired to theoretical reflection and empirical investigation of the multifaceted phenomenon of political communication, particularly in its global dimension.

6245 000 000 C8801 - 0 - POLITICA DELLA TECNOLOGIA (1) (LM)		SPS/02	GSPS-03/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento ricostruisce i modi in cui le tecnologie legate all'intelligenza artificiale modificano insieme alla società anche le categorie che servono per descriverla e comprenderla; non possono perciò essere considerate come un insieme di procedimenti tecnici indifferenti alla classe, alla razza e al genere. Applicando gli strumenti della storia concettuale e della storia costituzionale, la tecnologia è indagata in quanto processo storico, politico e sociale che riconfigura costantemente i rapporti di potere. Si analizzano, quindi, le diverse modalità con cui essa ridefinisce in maniera sostanziale alcuni fondamentali concetti politici moderni quali cittadinanza, individuo, dominio, democrazia, Stato e governance. Al termine del corso, chi supera l'esame: - comprende il carattere politico della tecnologia, collocandola all'interno dei rapporti sociali nei quali essa viene prodotta e applicata; - acquisisce un approccio critico allo sviluppo tecnologico; - sa formulare giudizi storicamente determinati sulle tecnologie del presente.

Obiettivi inglese: The course explores how artificial intelligence technologies are changing society and the categories used to describe and understand it. These technologies cannot, therefore, be considered as a set of technical procedures that are neutral to class, race, and gender. By applying the tools of conceptual and constitutional history, technology is investigated as a historical, political and social process that constantly reconfigures power relations. The course will also analyse how technology redefines fundamental modern political concepts such as citizenship, the individual, domination, democracy, governance, and the state. By the end of the course, students will: - acquire the knowledge necessary to understand the political nature of technology, as well as its place within the social relationships in which it is produced and applied; - adopt a critical stance on technological development; - be able to make historically informed judgements on current technologies.

Gruppo: 04. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 1194 - Discipline tecniche dell'informazione e

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

6245 000 000 C8803 - 0 - SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO (1) (LM)	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre una rassegna delle principali questioni teoriche e metodologiche che caratterizzano il campo di studi sul giornalismo. Adottando una prospettiva analitica di stampo sociologico, ricostruisce le evoluzioni del giornalismo come istituzione sociale, campo culturale e pratica professionale, approfondendo le sfide, le opportunità e i nuovi modelli emersi nella cultura digitale del XXI secolo e sviluppa le competenze per comprendere le condizioni sociali e culturali nelle quali ha luogo il processo di produzione e circolazione di informazione di pubblico interesse. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce i dilemmi istituzionali e i modelli professionali del giornalismo; - è in grado di analizzare prodotti informativi complessi; - sa identificare attori e formati emergenti del giornalismo digitale; - sa ricollegare i prodotti informativi alle reti di relazioni con le fonti e i pubblici all'interno di dinamiche tecnologiche, economiche e culturali; - sa analizzare comparativamente strategie giornalistico-editoriali diverse a livello nazionale e internazionale.

Obiettivi inglese: The course provides an overview of the main theoretical and methodological issues that characterize the field of journalism studies. Adopting a sociological perspective, it reconstructs the evolution of journalism as a social institution, cultural field, and professional practice. It explores the challenges, opportunities, and new models that have emerged in the digital culture of the 21st century, and it develops critical competences to reflect on the social and cultural conditions in which the production and circulation of news take place. At the end of the course, students will: - be familiar with the institutional dilemmas and professional models of journalism; - be able to analyze complex news products; - be able to identify emerging actors and formats within digital news media ecologies; - relate news products to networks of relationships with sources and audiences within wider technological, economic, and cultural dynamics; - be able to comparatively analyze different journalistic-editorial strategies at both national and international levels.

6245 000 000 C8804 - 0 - SOCIOLOGIA DELLE AUDIENCE (1) (LM)	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento intende fornire gli strumenti teorici e metodologici per comprendere in prospettiva sociologica il concetto di audience, analizzare le dinamiche culturali e comunicative che lo connotano nel contesto mediale e in riferimento a diversi contesti di produzione-ricezione. Al termine del corso, chi supera l'esame: - sa collocare il concetto di audience nel quadro delle trasformazioni sociali dei media e dell'ambiente mediale; - conosce le principali teorie ed approcci di analisi e ricerca sulle audience; - sa applicare le conoscenze acquisite alla comprensione degli effetti sociali dei media, delle dinamiche culturali e comunicative che connotano l'essere audience nelle sue diverse declinazioni; - sa applicare le conoscenze acquisite all'analisi di diversi contesti comunicativi di produzione-ricezione (tra cui pubblico-istituzionale, organizzazioni e industrie culturali e creative, civico-partecipativo).

Obiettivi inglese: The course provides students with theoretical and methodological tools to understand the concept of audience from a sociological perspective, and to analyse the cultural and communicative dynamics that define it within the media environment and across various production-reception contexts. By the end of the course, students will be able to: - situate the concept of audience within the broader framework of social transformations in media and the media environment; - demonstrate knowledge of the main theories and approaches to audience analysis and research; - apply the acquired knowledge to the understanding of the social effects of media and the cultural and communicative dynamics that shape the notion of audience in its multiple forms; - apply the acquired knowledge to the analysis of different communicative contexts of production and reception (including public-institutional, cultural and creative industries and organizations, civic-participatory settings).

Gruppo: 05. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 2163 - Discipline metodologiche e dei

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8805 - 0 - COMUNICAZIONE STRATEGICA E DIGITALE DI BRAND (1) (LM)		M-FIL/05	PHIL-04/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento affronta con metodologia semiotica alcuni fenomeni rilevanti della comunicazione di brand odierna, da quella delle multinazionali ai personal brand, inquadrandoli nel sistema complessivo dei media, dalla pubblicità commerciale sui canali tradizionali (stampa, cinema, televisione) ai social media, fino all'uso più o meno esplicito delle intelligenze artificiali. Al termine del corso, chi supera l'esame: - comprende le principali logiche della comunicazione strategica di brand; - sa analizzare e interpretare con metodologia semiotica testi digitali di varia natura (verbali, visivi, sonori, audiovisivi), collocandoli nel contesto della loro produzione e ricezione; - sa rivolgere uno sguardo critico sulla pluralità di linguaggi del sistema dei media contemporanei.

Obiettivi inglese: This course explores contemporary brand communication through a semiotic lens, from global corporations to personal brands. It examines how branding operates across the media landscape – from traditional advertising (print, film, television) to social media and the emerging role of artificial intelligence. By the end of the course, students will be able to: - identify and explain key principles of strategic brand communication; - apply semiotic methods to analyze digital texts (verbal, visual, audio, audiovisual) within their production and reception contexts; - critically evaluate the diversity of languages and practices in the contemporary media system.

6245 000 000 B1683 - 0 - LOGICHE DELL'INFORMAZIONE E DELL'EDITORIA (1) (LM)	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre un inquadramento sul mondo dell'informazione e dell'editoria italiani (in rapporto a quello internazionale) andando a definire quali sono gli attori fondamentali, con quali politiche mediali e culturali, secondo quali eredità e quali progetti di rinnovamento. Si osservano il mondo dell'informazione (giornali, televisione, radio, siti web e podcast) e quello dell'editoria libraria, che spesso convergono in grandi gruppi editoriali, entro uno scenario mediale in cui informazione e intrattenimento sono sempre più intrecciati, e in cui le tecniche a stampa e quelle digitali convivono in un regime mediale integrato. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce l'organizzazione del mondo editoriale italiano; - conosce i segmenti in cui si articola l'industria editoriale; - sa analizzare le relazioni tra produzione, distribuzione e pubblico; - possiede uno sguardo critico sui prodotti testuali che l'industria editoriale e giornalistica realizza.

Obiettivi inglese: The course provides an overview of the Italian information and publishing system (compared to the international one), defining the key players, their media and cultural policies, their legacies, and their renewal projects. The world of information (newspapers, television, radio, websites, and podcasts) and book publishing, which often converge in large publishing groups, will be analysed within a media landscape in which information and entertainment are increasingly intertwined, and in which print and digital technologies coexist in an integrated media regime. At the end of the course, students: - know the organization of the Italian publishing system; - know the segments into which the publishing industry is divided; - are able to analyze the relationships between production, distribution and the public; - are able to critically assess the textual products that the publishing and journalism industries create.

Gruppo: 06. Un insegnamento a scelta tra

TAF: F Ambito: 1007 - Ulteriori conoscenze linguistiche

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
CILT 000 000 26357 - 6 - IDONEITA' LINGUA FRANCESE B - 2					6	0/0/45/0	No	Giudizio

Ambito: E

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze di base per la comunicazione di dati scientifici in francese (comunicazione orale e scrittura).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires basic knwoledge for communicating scientific data in french (oral communication and writing).

CILT 000 000 26351 - 6 - IDONEITA' LINGUA SPAGNOLA B - 2					6	25/0/50/0	No	Giudizio

Ambito: E

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze di base per la comunicazione di dati scientifici in spagnolo (comunicazione orale e scrittura).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires basic knwoledge for communicating scientific data in spanish (oral communication and writing).

CILT 000 000 26345 - 6 - IDONEITA' LINGUA TEDESCA B - 2					6	25/0/50/0	No	Giudizio

Ambito: F

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze di base per la comunicazione di dati scientifici in tedesco (comunicazione orale e scrittura).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires basic knwoledge for communicating scientific data in german (oral communication and writing).

Gruppo: 07. Un laboratorio a scelta tra:

TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8808 - 0 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre competenze pratiche e professionalizzanti nel campo dell'analisi, dell'ideazione, della produzione, del confezionamento e della circolazione di prodotti giornalistici e mediali. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - padroneggia alcune tecniche di analisi, creazione, produzione di prodotti informativi e mediali; - sa produrre autonomamente contenuti digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide operational and professionalizing skills in the analysis, creation, production, packaging and circulation of journalistic and media products. At the end of the laboratory, students: - masters some techniques of analyzing, creating, producing news and media products; - is able to independently produce digital content.

6245 000 000 C8806 - 0 - LABORATORIO DI CONTENT CREATION (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio è finalizzato a fornire strumenti teorici e pratici per la progettazione e realizzazione di contenuti digitali destinati ai social media e alle principali piattaforme online. Tramite esercitazioni pratiche (podcast, brevi video, infografiche, post), si sperimentano i linguaggi e formati della comunicazione digitale, si impara come adeguarli ai diversi canali e come ottimizzarli per gli obiettivi comunicativi, si sviluppano competenze che spaziano dall'ideazione, alla scrittura, alla produzione, fino all'ottimizzazione e diffusione dei contenuti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale coerente con gli obiettivi comunicativi e il target di riferimento; - conosce i principali linguaggi, formati e trend della comunicazione per i social media e le piattaforme digitali; - sa applicare tecniche di scrittura, produzione visiva e audio per diversi canali; - è in grado di realizzare e diffondere contenuti efficaci e innovativi per i social media e le piattaforme digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory is designed to provide theoretical and practical tools for the design and production of digital content for social media and major online platforms. Through hands-on exercises (podcasts, short videos, infographics, posts), it experiments with different languages and formats of digital communication, learning how to adapt them to various channels and optimize them for specific communication goals, and helps in developing skills spanning from ideation and writing to production, optimization, and distribution of content. By the end of the laboratory, students will be able to: - develop a project idea consistent with communication objectives and target audiences; - know the main languages, formats, and trends in communication for social media and digital platforms; - apply writing, visual, and audio production techniques across different channels; - produce and distribute effective and innovative content for social media and digital platforms.

6245 000 000 93540 - 0 - LABORATORIO DI CURRENT AFFAIRS (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre strumenti per analizzare la politica nazionale e internazionale attraverso lo studio di singoli casi, per approfondire e verificare le notizie e per migliorare la capacità di scrittura di testi informativi e di analisi sulla politica nazionale e internazionale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa analizzare uno studio di caso di politica internazionale; - sa utilizzare in maniera critica fonti a stampa, audiovisive e digitali - sa applicare le conoscenze nella produzione di contenuti; - sa approfondire la conoscenza delle notizie; - applica l'analisi critica alle notizie a stampa e digitali e ne verifica il contenuto (fact checking); - redige testi e articoli sulle tematiche politiche e sociali.

Obiettivi inglese: The laboratory offers tools to analyze national and international politics through the study of case-studies, to explore and verify news stories and to improve writing skills for informative and analytical texts on national and international politics. At the end of the laboratory, students will: - be able to analysis a case study in international politics; - know how to critically use print, audiovisual and digital sources; - be able to apply the knowledge acquired in content production; - be able to deepen their understanding of news; - be able to apply critical analysis to print and digital news stories and verify their content (fact checking); - be able to write texts and articles on political and social issues.

6245 000 000 98802 - 0 - LABORATORIO DI DATA JOURNALISM (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio si concentra sulla lettura, sull'analisi, sull'interpretazione e sulla visualizzazione di dati, grafici e sondaggi, affrontando le forme e i modi con cui l'informazione, il giornalismo e la comunicazione si servono di questi linguaggi, indagandone le ragioni e gli esiti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa comprendere e interpretare i dati utilizzati in contesti giornalistici, promozionali e comunicativi; - conosce i vantaggi e i limiti di questi strumenti; - sa integrare dati e grafici nella stesura di testi giornalistici e argomentativi e sa adottare forme di visualizzazione e presentazione adeguate.

Obiettivi inglese: The laboratory focuses on reading, analyzing, interpreting, and visualizing data, graphs, and surveys, addressing the forms and ways in which information, journalism, and communication make use of these languages, investigating the reasons and outcomes. At the end of the laboratory, students: - understand and interpret data used in journalistic, promotional, and communicative contexts; - know the advantages and limitations of these tools; - know how to integrate data and graphs in the writing of journalistic and argumentative texts, and how to adopt forms of visualization and presentation.

6245 000 000 93537 - 0 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio fornisce strumenti teorici e pratici per l'utilizzo attivo e progettuale delle piattaforme di social media in ambito creativo, istituzionale e aziendale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale; - conosce l'impatto e le potenzialità che i social media hanno sulla comunicazione di istituzioni e aziende; - sa definire e realizzare una strategia efficace.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide students with theoretical and practical tools for the use of social media in the creative, institutional and corporate sphere. At the end of the laboratory, students: - know how to develop a project idea; – understand the impact of social media on institutional and corporate communication; - know how to define and implement an effective social media strategy.

6245 000 000 93535 - 0 - LABORATORIO DI VIDEOMAKING (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio introduce alle tecniche di produzione audiovisiva nel contesto e con strumenti digitali attraverso esercitazioni mirate. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sviluppa un'idea progettuale; - conosce le fasi di pre-produzione e organizzazione; - sa applicare le principali tecniche di ripresa; - è in grado di realizzare il montaggio e confezionamento del video finito.

Obiettivi inglese: The laboratory introduces the student to audiovisual production techniques in digital contexts and with digital tools, through targeted exercises. At the end of the laboratory, students will: - know how to develop a project idea; - know the pre-production and organization phases; - know how to apply the main shooting techniques; - be able to edit and package the finished video.

6245 000 000 C8807 - 0 - SEMINARIO DI ANALISI POLITICA (1) (LM)	6	30/0/0/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il seminario consente di individuare e discutere alcuni problemi politici fondamentali del nostro tempo, tramite incontri in cui si analizzano, presentano e commentano materiali provenienti dalla letteratura scientifica, dalla stampa italiana e internazionale, dai media. Al termine del seminario, chi ottiene l'idoneità: - ha una comprensione critica del problema trattato; - è in grado di formulare giudizi motivati sul modo in cui quegli argomenti sono affrontati nei mezzi di informazione.

Obiettivi inglese: The seminar selects and discusses some of the most important contemporary political issues, with presentations, analysis, and materials from academic literature, the Italian and international press, the media. By the end of the seminar, students: - will have developed a critical understanding of these issues; - will be able to make informed judgements about how these issues are covered in the media.

Secondo Anno di Corso

Gruppo: 08. Due insegnamenti a scelta:

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 12 Cfu max: 12

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 93543 - 0 - MEDIA E COMUNICAZIONE IN ASIA (LM)		SPS/14	GSPS-04/D		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento analizza l'evoluzione del panorama comunicativo, mediale e dell'informazione in Asia prestando particolare attenzione all'interazione con la sfera sociale e politica, allo sviluppo dei media e delle piattaforme digitali e alle interazioni fra i contesti asiatici e gli altri scenari globali. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia gli strumenti teorici e metodologici per comprendere l'interazione tra sfera mediale e sfera politico-istituzionale in Asia - conosce l'evoluzione storica dei principali contesti nazionali asiatici, con particolare riferimento alle trasformazioni del sistema mediale e comunicativo - è in grado di analizzare le implicazioni che lo sviluppo del sistema dei media, in particolare quelli digitali, ha prodotto sui processi socio-politici nei diversi paesi della regione - sa applicare le conoscenze acquisite all'analisi dei flussi di informazione e dei processi di comunicazione nell'Asia contemporanea - è in grado di analizzare le principali implicazioni politiche, sociali e culturali prodotte dall'evoluzione del sistema dei media in Asia.

Obiettivi inglese: The course examines the evolution of the communicative, media, and information landscape in Asia, with particular attention to the interaction with the socio-political sphere, the development of digital media and platforms, and the connections between the Asian context and other global scenarios. By the end of the course, students will be able to: - master the theoretical and methodological tools needed to understand the interaction between the media sphere and the political-institutional sphere in Asia; - demonstrate knowledge of the historical evolution of the main Asian national contexts, with particular reference to transformations in the media and communication systems - analyse the implications that the development of media systems, especially digital media, has on socio-political processes in different countries of the region - apply the acquired knowledge to the study of information flows and communication processes in contemporary Asia - analyse the main political, social and cultural implications generated by the evolution of media systems in Asia.

6245 000 000 C8815 - 0 - MEMORY, JOURNALISM, AND THE ARCHIVE (1) (LM)	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: The course adopts a semiotic approach to examine how cultural, national and transnational memory of wars and conflicts is constructed and developed through the media and contemporary information practices, contributing to the creation of new digital archives through which the past is interpreted. By the end of the course, students will: - be able to understand the logic and the discursive strategies structuring how the past is represented and consumed through various types of texts and discourses (verbal, visual, audiovisual); - develop a critical perspective on the politics of memory and on the new archives of the present.

Obiettivi inglese: The course adopts a semiotic approach to examine how cultural, national and transnational memory of wars and conflicts is constructed and developed through the media and contemporary information practices, contributing to the creation of new digital archives through which the past is interpreted. By the end of the course, students will: - be able to understand the logic and the discursive strategies structuring how the past is represented and consumed through various types of texts and discourses (verbal, visual, audiovisual); - develop a critical perspective on the politics of memory and on the new archives of the present.

6245 000 000 C8811 - 0 - POLITICA E CAMPAGNE ELETTORALI IN ITALIA (1) (LM)	SPS/04	GSPS-02/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento ricostruisce e analizza l'evoluzione storica del sistema politico italiano repubblicano, con particolare attenzione alle dinamiche relative alla competizione elettorale e alle modalità con cui si è andato configurando il rapporto tra attori politici e opinione pubblica nel corso del tempo. Dopo una prima parte in cui si presentano gli attori e le istituzioni principali del Paese, si approfondisce il processo di crescente mediatizzazione della politica e le sue conseguenze sulla competizione democratica e la rappresentazione della politica in Italia. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce e comprende le più recenti ricerche sui principali paradigmi teorici e interpretativi relativi al sistema politico italiano e ai suoi processi di trasformazione; - è in grado di interpretare in modo critico e consapevole le dinamiche di mutamento del sistema politico italiano; - dispone degli strumenti concettuali necessari all'analisi del fenomeno della mediatizzazione e del suo rapporto con le trasformazioni della politica, con particolare attenzione al caso italiano; - ha una conoscenza approfondita di come sia evoluto nel corso del tempo il modo di fare campagna elettorale in Italia; - padroneggia le principali tecniche di persuasione elettorale, con specifico riferimento al contesto comunicativo e mediale nel quale sono attuate.

Obiettivi inglese: The course reconstructs and analyses the historical evolution of the Italian political system in the Republican era, with particular attention to the dynamics of electoral competition and to how the relationship between political actors and public opinion has developed over time. After an initial part introducing the main actors and institutions in Italy, it examines the process of increasing mediatisation of politics and its consequences for democratic competition and political representation. By the end of the course, students will: - know and understand the most recent research on the main theoretical and interpretative paradigms related to the Italian political system and its transformation processes; - be able to critically interpret the dynamics of change in the Italian political system; - acquire the conceptual tools necessary to analyse the process of mediatisation and its relationship with political transformations, with particular emphasis on the Italian case; - have in-depth knowledge of how electoral campaigning in Italy has evolved over time; - master the main techniques of electoral persuasion, with specific reference to the communicative and media context.

6245 000 000 C8812 - 0 - POLITICA INTERNAZIONALE, MEDIA, STORIA (1) (LM)	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento intende offrire gli strumenti metodologici per analizzare gli eventi internazionali in una prospettiva storica, le strategie di comunicazione messe in atto dai media e l'impatto che la politica internazionale ha sul campo dell'informazione. Al termine del corso, chi supera l'esame: - comprende l'evoluzione delle dinamiche sociali, culturali e politiche internazionali e il ruolo delle opinioni pubbliche nazionali; - padroneggia le metodologie di analisi della storia internazionale: - conosce in maniera approfondita l'evoluzione storica del contesto internazionale fino a oggi; - sa analizzare le specificità e le differenze dei diversi contesti internazionali; - sa applicare le conoscenze acquisite all'analisi dei processi di informazione e comunicazione; - è in grado di allargare il campo delle competenze disciplinari per mezzo della metodologia di analisi della letteratura specializzata; - è in grado di produrre dei testi di analisi della politica internazionale.

Obiettivi inglese: The course aims to provide students with the methodological tools to analyse international events from a historical perspective, the communication strategies implemented by the media and the impact of international politics on the information field. At the end of the course, students will: - understand the evolution of the international social, cultural and political dynamics in their relationship with national public opinions; - master the methodologies of analysis of international history; - have a thorough knowledge of the historical evolution of the international context; - know how to analyse the specificities and differences of the various international contexts; - know how to apply the knowledge acquired to the analysis of information and communication processes; - be able to broaden the scope of their disciplinary skills through the methodology of analysis of the specialised literature; - be able to produce texts analysing international politics.

6245 000 000 C8814 - 0 - STORIA DELL'IMMAGINARIO POLITICO (1) (LM)	SPS/02	GSPS-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento ripercorre la storia del rapporto tra la società e la produzione di immaginario politico nell'epoca contemporanea, con particolare attenzione al ruolo dell'informazione politica, della produzione visiva e cinematografica. La prospettiva utilizzata è quella della storia del pensiero politico, lo scopo è di fornire agli studenti una genealogia critica degli immaginari politici utile a decodificare quelli attuali. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le problematiche legate all'analisi degli immaginari politici, - conosce l'evoluzione storica di queste problematiche, - sa analizzare gli elementi che concorrono alla formazione e rappresentazione di tali immaginari, - sa applicare le conoscenze acquisite al contesto contemporaneo.

Obiettivi inglese: The course traces the history of the relationship between society and the production of political imagery in the contemporary era, with particular attention to the role of political information and the production of visual and film imagery. The perspective employed is that of the history of political thought; the aim is to provide students with a critical genealogy of political imagery useful for decoding current ones. At the end of the course, students will: - master the issues related to the analysis of political imagery; - understand the historical evolution of these issues; - be able to analyze the elements that contribute to the formation and representation of such imagery; - be able to apply the acquired knowledge to the contemporary context.

Gruppo: 09. Due insegnamenti a scelta tra:

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 12 Cfu max: 12
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8817 - 0 - CRIMINI, CULTURA E MEDIA (1) (LM)		SPS/07	GSPS-05/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento si focalizza sulle intersezioni tra ricerca criminologica, teoria sociale e analisi culturale, promuovendo una comprensione interdisciplinare del rapporto tra forme di criminalità, giustizia penale, sistemi mediali (media tradizionali, social media, tecnologie di sorveglianza) e dinamiche (sub)culturali. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce le principali categorie d'analisi e le più influenti prospettive di ricerca usate nell'area transdisciplinare nota come "crimine, media e cultura"; - possiede gli strumenti per ragionare criticamente sulla varietà dei meccanismi con cui sono costruiti casi giudiziari, e sugli effetti sociali, culturali e politici di queste costruzioni.

Obiettivi inglese: The course focuses on the intersections of criminological research, social theory and cultural analysis, promoting an interdisciplinary understanding of the relationship between forms of crime, criminal justice, media systems (traditional media, social media, surveillance technologies) and (sub)cultural dynamics. At the end of the course, students: - are familiar with the main categories of analysis and the most influential research perspectives used in the transdisciplinary area known as "crime, media and culture"; - possess the tools for critically analysing the different mechanisms through which judicial cases are constructed, and the social, cultural and political effects of these constructions.

6245 000 000 C8818 - 0 - LEADER, ELETTORI E SONDAGGI (1) (LM)		SPS/04	GSPS-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento fornisce strumenti analitici per comprendere fenomeni centrali nelle democrazie contemporanee: le divisioni che attraversano l'opinione pubblica su temi politicamente salienti e il modo in cui leader e partiti definiscono le proprie posizioni e strategie comunicative in relazione alle preferenze di quei settori dell'elettorato che si propongono di rappresentare. L'analisi si basa anche su dati provenienti da sondaggi (survey) e si introducono i metodi e le tecniche di rilevazione delle opinioni e degli atteggiamenti individuali attraverso indagini campionarie. Al termine del corso, chi supera l'esame è in grado di: - comprendere e analizzare le dinamiche dell'opinione pubblica e della competizione politica in contesti democratici; - interpretare i dati provenienti da sondaggi e indagini campionarie; - riconoscere i principali fattori che influenzano atteggiamenti politici e comportamenti elettorali; - riflettere criticamente sul ruolo dei partiti e dei leader nel processo di rappresentanza e orientamento dell'opinione pubblica.

Obiettivi inglese: The course provides students with analytical tools to understand key phenomena in contemporary democracies: the cleavages that divide public opinion on politically salient issues, and how leaders and parties define their positions and communication strategies in relation to the preferences of the constituencies they seek to represent. The analysis draws on survey data, and the course introduces methods and techniques for measuring opinions and individual attitudes through sample surveys. At the end of the course, students will be able to: - understand and analyze the dynamics of public opinion and political competition in democratic contexts; - interpret data from surveys and sample-based studies; - identify the main factors that shape political attitudes and electoral behavior; - think critically about the role of parties and leaders in the processes of representation and the shaping of public opinion.

6245 000 000 C8822 - 0 - Politics of Gender and Race (1) (LM)		SPS/01	GSPS-01/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: The course offers students methodological and conceptual tools to analyze the interlocking of different systems of oppression in contemporary social experience. It focuses on the issues of gender, race, and class, reconstructing their historical development and analyzing their mutations in the global present. Notions such as intersectionality, racial capitalism, and capitalist patriarchy, are introduced and critically discussed At the end of the course, students: - manage the methods to analyze different forms of oppression and discrimination; - know the basic questions at stake in international debates on gender, race, and class; - are able to investigate the specificity of social and political processes from the perspective of gender, race, and class at the global level; - apply the acquired knowledge to the analysis of information and communication processes; - are able to broaden their disciplinary competences and connect the knowledge acquired with their overall educational path.

Obiettivi inglese: The course offers students methodological and conceptual tools to analyze the interlocking of different systems of oppression in contemporary social experience. It focuses on the issues of gender, race, and class, reconstructing their historical development and analyzing their mutations in the global present. Notions such as intersectionality, racial capitalism, and capitalist patriarchy, are introduced and critically discussed At the end of the course, students: - manage the methods to analyze different forms of oppression and discrimination; - know the basic questions at stake in international debates on gender, race, and class; - are able to investigate the specificity of social and political processes from the perspective of gender, race, and class at the global level; - apply the acquired knowledge to the analysis of information and communication processes; - are able to broaden their disciplinary competences and connect the knowledge acquired with their overall educational path.

6245 000 000 C8820 - 0 - SCIENZA, COMUNICAZIONE E MEDIA (1) (LM)	L-ART/06	PEMM-01/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre un inquadramento teorico, metodologico e analitico della comunicazione della scienza nei media audiovisivi, adottando uno sguardo interdisciplinare che include pratiche, linguaggi, formati e piattaforme differenti. Al termine del corso, chi supera l'esame: - acquisisce conoscenze su obiettivi e funzioni della comunicazione della scienza e sui modelli teorici di riferimento; - comprende i processi di mediatizzazione della scienza e le specificità dei principali mezzi di comunicazione della scienza; - sa orientarsi nel panorama della comunicazione della scienza contemporanea, contestualizzando il discorso scientifico attraverso culture disciplinari, pratiche professionali, linguaggi e formati mediali differenti; - apprende strumenti critici e concetti chiave per analizzare e progettare contenuti nell'ambito della comunicazione audiovisiva della scienza.

Obiettivi inglese: The course offers a theoretical, methodological, and analytical framework for the study of science communication in audiovisual media, through an interdisciplinary perspective that encompasses different practices, languages, formats, and platforms. At the end of the course, students will: - acquire knowledge of the aims and functions of science communication and of the main theoretical models of the field; - develop an understanding of the processes through which science is mediated and of the specificities of the main channels of science communication; - be able to navigate the contemporary landscape of science communication, contextualizing scientific discourse across disciplinary cultures, professional practices, languages, and media formats; - acquire critical tools and key concepts for the analysis and the development of audiovisual science communication content.

Gruppo: 10. Un laboratorio a scelta tra:

TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8808 - 0 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre competenze pratiche e professionalizzanti nel campo dell'analisi, dell'ideazione, della produzione, del confezionamento e della circolazione di prodotti giornalistici e mediali. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - padroneggia alcune tecniche di analisi, creazione, produzione di prodotti informativi e mediali; - sa produrre autonomamente contenuti digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide operational and professionalizing skills in the analysis, creation, production, packaging and circulation of journalistic and media products. At the end of the laboratory, students: - masters some techniques of analyzing, creating, producing news and media products; - is able to independently produce digital content.

6245 000 000 C8806 - 0 - LABORATORIO DI CONTENT CREATION (1) (LM)			6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio è finalizzato a fornire strumenti teorici e pratici per la progettazione e realizzazione di contenuti digitali destinati ai social media e alle principali piattaforme online. Tramite esercitazioni pratiche (podcast, brevi video, infografiche, post), si sperimentano i linguaggi e formati della comunicazione digitale, si impara come adeguarli ai diversi canali e come ottimizzarli per gli obiettivi comunicativi, si sviluppano competenze che spaziano dall'ideazione, alla scrittura, alla produzione, fino all'ottimizzazione e diffusione dei contenuti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale coerente con gli obiettivi comunicativi e il target di riferimento; - conosce i principali linguaggi, formati e trend della comunicazione per i social media e le piattaforme digitali; - sa applicare tecniche di scrittura, produzione visiva e audio per diversi canali; - è in grado di realizzare e diffondere contenuti efficaci e innovativi per i social media e le piattaforme digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory is designed to provide theoretical and practical tools for the design and production of digital content for social media and major online platforms. Through hands-on exercises (podcasts, short videos, infographics, posts), it experiments with different languages and formats of digital communication, learning how to adapt them to various channels and optimize them for specific communication goals, and helps in developing skills spanning from ideation and writing to production, optimization, and distribution of content. By the end of the laboratory, students will be able to: - develop a project idea consistent with communication objectives and target audiences; - know the main languages, formats, and trends in communication for social media and digital platforms; - apply writing, visual, and audio production techniques across different channels; - produce and distribute effective and innovative content for social media and digital platforms.

6245 000 000 93540 - 0 - LABORATORIO DI CURRENT AFFAIRS (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre strumenti per analizzare la politica nazionale e internazionale attraverso lo studio di singoli casi, per approfondire e verificare le notizie e per migliorare la capacità di scrittura di testi informativi e di analisi sulla politica nazionale e internazionale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa analizzare uno studio di caso di politica internazionale; - sa utilizzare in maniera critica fonti a stampa, audiovisive e digitali - sa applicare le conoscenze nella produzione di contenuti; - sa approfondire la conoscenza delle notizie; - applica l'analisi critica alle notizie a stampa e digitali e ne verifica il contenuto (fact checking); - redige testi e articoli sulle tematiche politiche e sociali.

Obiettivi inglese: The laboratory offers tools to analyze national and international politics through the study of case-studies, to explore and verify news stories and to improve writing skills for informative and analytical texts on national and international politics. At the end of the laboratory, students will: - be able to analysis a case study in international politics; - know how to critically use print, audiovisual and digital sources; - be able to apply the knowledge acquired in content production; - be able to deepen their understanding of news; - be able to apply critical analysis to print and digital news stories and verify their content (fact checking); - be able to write texts and articles on political and social issues.

6245 000 000 98802 - 0 - LABORATORIO DI DATA JOURNALISM (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio si concentra sulla lettura, sull'analisi, sull'interpretazione e sulla visualizzazione di dati, grafici e sondaggi, affrontando le forme e i modi con cui l'informazione, il giornalismo e la comunicazione si servono di questi linguaggi, indagandone le ragioni e gli esiti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa comprendere e interpretare i dati utilizzati in contesti giornalistici, promozionali e comunicativi; - conosce i vantaggi e i limiti di questi strumenti; - sa integrare dati e grafici nella stesura di testi giornalistici e argomentativi e sa adottare forme di visualizzazione e presentazione adeguate.

Obiettivi inglese: The laboratory focuses on reading, analyzing, interpreting, and visualizing data, graphs, and surveys, addressing the forms and ways in which information, journalism, and communication make use of these languages, investigating the reasons and outcomes. At the end of the laboratory, students: - understand and interpret data used in journalistic, promotional, and communicative contexts; - know the advantages and limitations of these tools; - know how to integrate data and graphs in the writing of journalistic and argumentative texts, and how to adopt forms of visualization and presentation.

6245 000 000 93537 - 0 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio fornisce strumenti teorici e pratici per l'utilizzo attivo e progettuale delle piattaforme di social media in ambito creativo, istituzionale e aziendale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale; - conosce l'impatto e le potenzialità che i social media hanno sulla comunicazione di istituzioni e aziende; - sa definire e realizzare una strategia efficace.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide students with theoretical and practical tools for the use of social media in the creative, institutional and corporate sphere. At the end of the laboratory, students: - know how to develop a project idea; – understand the impact of social media on institutional and corporate communication; - know how to define and implement an effective social media strategy.

6245 000 000 93535 - 0 - LABORATORIO DI VIDEOMAKING (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio introduce alle tecniche di produzione audiovisiva nel contesto e con strumenti digitali attraverso esercitazioni mirate. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sviluppa un'idea progettuale; - conosce le fasi di pre-produzione e organizzazione; - sa applicare le principali tecniche di ripresa; - è in grado di realizzare il montaggio e confezionamento del video finito.

Obiettivi inglese: The laboratory introduces the student to audiovisual production techniques in digital contexts and with digital tools, through targeted exercises. At the end of the laboratory, students will: - know how to develop a project idea; - know the pre-production and organization phases; - know how to apply the main shooting techniques; - be able to edit and package the finished video.

6245 000 000 C8807 - 0 - SEMINARIO DI ANALISI POLITICA (1) (LM)	6	30/0/0/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il seminario consente di individuare e discutere alcuni problemi politici fondamentali del nostro tempo, tramite incontri in cui si analizzano, presentano e commentano materiali provenienti dalla letteratura scientifica, dalla stampa italiana e internazionale, dai media. Al termine del seminario, chi ottiene l'idoneità: - ha una comprensione critica del problema trattato; - è in grado di formulare giudizi motivati sul modo in cui quegli argomenti sono affrontati nei mezzi di informazione.

Obiettivi inglese: The seminar selects and discusses some of the most important contemporary political issues, with presentations, analysis, and materials from academic literature, the Italian and international press, the media. By the end of the seminar, students: - will have developed a critical understanding of these issues; - will be able to make informed judgements about how these issues are covered in the media.

Gruppo: 11. Una o più attività formative a scelta tra quelle attivate nell'Ateneo (12 CFU)

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 12 Cfu max: 12
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

Gruppo: 12. Prova Finale (18 CFU): a scelta una delle varie modalità di svolgimento:

TAF: Ambito:

Cfu min: 18 Cfu max: 18
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
a) Prova Finale (18 CFU)					0-18			
6245 000 000 90579 - 0 - PROVA FINALE (18 CFU) (LM)					18	0/0/450/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.								
b) Prova Finale (12 CFU) con Tirocinio (6 CFU)					0-18			
6245 000 000 86222 - 0 - PROVA FINALE (12 CFU) (LM)					12	0/0/300/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.								
6245 000 000 86223 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (6 CFU) (LM)					6	0/0/150/0	No	Giudizio
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.								
c) Prova Finale (6 CFU) con Tirocinio (12 CFU)					0-18			
6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM)					6	0/0/150/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.								

6245 000 000 81583 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (LM) 12 0/0/300/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

d) Prova Finale (6 CFU) con Preparazione all'estero (12 CFU) 0-18

6245 000 000 86263 - 0 - PREPARAZIONE PROVA FINALE ALL'ESTERO (12 CFU) (LM) 12 0/0/300/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell'attività all'estero, lo studente è in grado di documentarsi ed aggiornarsi autonomamente, nonché di organizzare e gestire in autonomia il proprio lavoro relativo alla prova finale.

6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.

e) Prova Finale (6 CFU) con Tirocinio all'estero (12 CFU) 0-18

6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.

6245 000 000 86280 - 0 - TIROCINIO ALL'ESTERO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (12 CFU) (LM) 12 0/0/300/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del tirocinio all'estero in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

f) Prova Finale (6 CFU) con Tirocinio (6 CFU) e Preparazione all'estero (6 CFU) 0-18

6245 000 000 86224 - 0 - PREPARAZIONE PROVA FINALE ALL'ESTERO (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell'attività all'estero, lo studente è in grado di documentarsi ed aggiornarsi autonomamente, nonché di organizzare e gestire in autonomia il proprio lavoro relativo alla prova finale.

6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.

6245 000 000 86223 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (6 CFU) (LM)	6	0/0/150/0	No	Giudizio	

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

Anno Accademico **2026/2027**
Classe **LM-19 R-INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI**
Corso **6245-INFORMAZIONE, CULTURE E ORGANIZZAZIONE DEI MEDIA**

GESTIONE DEI MEDIA (D51)

Primo Anno di Corso

Gruppo: 01. Attività formative obbligatorie

TAF: **Ambito:**

Cfu min: **Cfu max:**
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8796 - 0 - ECONOMIA DEI MEDIA (1) (LM)		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 1194 - Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione				B				

Obiettivi: L'insegnamento affronta i principi e le dinamiche economiche che regolano i media, considerando l'intero ecosistema dell'informazione e dell'intrattenimento. Sono analizzati i processi produttivi, i modelli di business, le istituzioni di riferimento e le trasformazioni dei mercati mediali, con particolare ma non esclusiva attenzione ai settori cinematografico, televisivo e digitale. Al termine del corso, chi supera l'esame: - possiede le conoscenze di base sugli strumenti e sui modelli economici applicati ai media; - è in grado di analizzare il contesto produttivo e i mercati mediali nei loro diversi segmenti; - sa applicare le nozioni acquisite per comprendere le strategie di sviluppo e valorizzazione dei contenuti e dei prodotti mediali.

Obiettivi inglese: The course explores the economic principles and dynamics governing the media, taking into account the entire information and entertainment ecosystem. It analyzes production processes, business models, institutional frameworks, and market transformations, with particular, though not exclusive, attention to the film, television and digital sectors. At the end of the course, students will: - have basic knowledge of the economic tools and models applied to media industries; - be able to analyze production contexts and media markets across different segments; - apply this knowledge to understand strategies for the development and enhancement of media content and products.

6245 000 000 C8797 - 0 - LINGUA INGLESE PER I MEDIA (1) (LM)		L-LIN/12	ANGL-01/C		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2163 - Discipline metodologiche e dei linguaggi				B				

Obiettivi: L'insegnamento prepara in modo approfondito sugli aspetti linguistici e discorsivi della lingua inglese nei media, con attenzione anche allo sviluppo di alcune soft skill necessarie nel mondo accademico e professionale, tra cui la capacità di lavoro in gruppo, il project management e la discussione critica. L'insegnamento mira, inoltre, a far progredire le competenze comunicative degli studenti in tutte le abilità, attive e passive, con particolare riferimento alla comprensione della comunicazione giornalistica online e alla produzione di testi di analisi del discorso. Al termine del corso, chi supera l'esame: - impara a orientarsi nella comprensione di testi complessi, affinando la consapevolezza dei diversi livelli di interpretazione; - acquisisce le nozioni fondamentali per la produzione di testi; - impara i fondamenti dell'analisi multimodale del discorso; - impara ad argomentare e discutere criticamente un progetto.

Obiettivi inglese: The course provides an in-depth understanding of the linguistic and discursive features of English as used in the media, while also focusing on the development of soft skills essential in academic and professional contexts, such as teamwork, project management, and critical discussion. It seeks to enhance students' communication skills across all areas – both active and passive – with particular emphasis on understanding online journalistic communication and producing texts related to discourse analysis. At the end of the course, students will: - learn how to navigate and understand complex texts, developing awareness of different levels of interpretation; - acquire the fundamental principles for producing written texts; - study the basics of multimodal discourse analysis; - learn how to present and critically discuss their own projects.

6245 000 000 93494 - 0 - STORIA DELLA COMUNICAZIONE (LM)	M-STO/04	HIST-03/A		12	60/0/0/0	No	Voto

Ambito: 1195 - Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali B

Obiettivi: L'insegnamento analizza l'evoluzione della comunicazione, con particolare attenzione alla comunicazione politica, dalla fine del XIX secolo all'inizio del XXI secolo. A partire dall'avvento della stampa di massa, ripercorre le principali trasformazioni del sistema mediale e ne esamina l'impatto sui processi di costruzione del consenso e sui meccanismi di legittimazione politica, in una prospettiva storica e comparata. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le principali metodologie di analisi della storia della comunicazione e del giornalismo; - conosce in modo approfondito lo sviluppo dei mass media e della comunicazione politica dalla fine del XIX secolo all'inizio del XXI secolo; - è in grado di analizzare criticamente l'evoluzione del rapporto tra media, politica e opinione pubblica; - sa applicare le conoscenze acquisite all'interpretazione delle campagne elettorali e dei linguaggi politici contemporanei; - comprende le trasformazioni indotte dai media nei processi di legittimazione del potere politico nell'età contemporanea.

Obiettivi inglese: The course analyzes the evolution of communication, with particular focus on political communication, from the late 19th century to the early 21st century. Starting from the advent of mass printing, the course retraces the main transformations of the media system and examines their impact on the processes of consensus-building and on the mechanisms of political legitimization, from a historical and comparative perspective. By the end of the course, students: - master the main methodologies for analyzing the history of communication and journalism; - have an in-depth knowledge of the development of mass media and political communication from the late 19th century to the early 21st century; - are able to critically analyze the evolution of the relationship between media, politics, and public opinion; - can apply the acquired knowledge to the interpretation of election campaigns and contemporary political languages; - understand the transformations induced by the media in the processes of legitimizing political power in the contemporary age.

Gruppo: 02. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 1194 - Discipline tecniche dell'informazione e

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 99079 - 0 - CULTURE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA (1) (LM)		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento analizza i meccanismi di funzionamento dell'industria cinematografica, con particolare attenzione ai processi produttivi e distributivi e a come questi si declinano in diverse aree geografiche, ed evidenziando le più importanti connessioni tra le dinamiche dell'industria e il sistema culturale, sociale e politico di riferimento. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le logiche che governano l'industria cinematografica contemporanea; - conosce in maniera approfondita le specificità italiane e delle principali regioni geografiche di riferimento; - sa analizzare le relazioni che intercorrono tra i vari stakeholder coinvolti; - sa applicare le conoscenze acquisite alle diverse tipologie di film; - è in grado di comprendere il ruolo svolto dall'industria cinematografica all'interno del sistema dei media e del più ampio quadro di sviluppo economico-culturale di un paese.

Obiettivi inglese: The course investigates how the film industry works in different geographic areas, paying particular attention to the production and distribution processes and highlighting its connection with the wider social, cultural and political context. At the end of the course, students: - will master the key logics of the film industry; - will have an in-depth knowledge of the Italian distinctive features in film business and of the other main geographic areas; - will be able to analyze the relationships between different private and public stakeholders involved in the film business; - will be able to apply the knowledge acquired to different types of films; - will be able to understand the role of the film industry within both the contemporary media environment and the economic-cultural system of key geographic areas.

6245 000 000 C8799 - 0 - CULTURE DELLA PRODUZIONE TELEVISIVA E DIGITALE (1) (LM)	L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre un inquadramento dei principali meccanismi di funzionamento dell'industria televisiva e dei media audiovisivi digitali, dei processi produttivi e distributivi e delle professionalità coinvolte, inserendoli all'interno del più ampio scenario contemporaneo dei mezzi di comunicazione ed evidenziandone le connessioni con il sistema culturale, sociale e politico di riferimento. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le principali logiche del mezzo televisivo, delle piattaforme, dei social media audiovisivi; - conosce in maniera approfondita le professioni e le filiere produttive dell'industria televisiva e digitale; - sa analizzare le complesse relazioni tra industrie, testi e pubblici; - è in grado di comprendere il ruolo della produzione e della distribuzione nel sistema dei media digitale contemporaneo, sia a livello nazionale sia su scala globale.

Obiettivi inglese: The course offers an overview of the main operating mechanisms of the television and digital screen media industries, the production and distribution processes and the professionals involved, placing them inside the wider contemporary media scenario and highlighting the connections with the cultural, social and political system. At the end of the course, students: - will master the main logics of television, digital platforms, and audiovisual social media; - will have an in-depth knowledge of the professions and production supply chains of the television and digital industries; - will be able to analyze the complex relationships between industries, texts, and audiences; - will understand the role of production and distribution in the contemporary digital media, both at the national and global levels.

Gruppo: 03. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 1195 - Discipline storico-sociali, giuridico-

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8802 - 0 - COMUNICAZIONE POLITICA GLOBALE (1) (LM)		SPS/04	GSPS-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento affronta il fenomeno della comunicazione politica nel contesto contemporaneo alla luce delle trasformazioni mediali e tecnologiche da un lato, e di quelle politiche dall'altro. Si concentra l'attenzione sulla comunicazione di governo e la sua evoluzione, nella dimensione interna e soprattutto in quella internazionale, estesa a regimi democratici e non democratici. Si pone attenzione al comportamento delle grandi potenze e alle situazioni di crisi e conflitto attraverso le categorie di hard, soft e sharp power e le più recenti concettualizzazioni sviluppatesi attorno al fenomeno della diplomazia pubblica, anche nella sua forma digitale, e della comunicazione strategica. Al termine del corso, chi supera l'esame: - ha acquisito le necessarie conoscenze per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche politiche; - padroneggia gli strumenti concettuali necessari all'analisi dei fenomeni della comunicazione di governo e della public diplomacy; - possiede solide conoscenze delle principali dinamiche della politica internazionale contemporanea e del ruolo della comunicazione che governi e altre istituzioni pubbliche indirizzano alle opinioni pubbliche; - sa applicare le conoscenze acquisite alla riflessione teorica e alla rilevazione empirica del multiforme fenomeno della comunicazione politica, in particolare nella sua dimensione globale.

Obiettivi inglese: The course examines political communication in the contemporary context, in relation to media and technological transformations on the one hand, and political changes on the other. It focuses on government communication and its evolution, both domestically and internationally, including democratic and non-democratic regimes. It devotes particular attention to the behaviour of major powers and to situations of crisis and conflict, using the categories of hard, soft and sharp power, as well as the most recent conceptual developments concerning public diplomacy, including its digital form, and strategic communication. At the end of the course, students will: - acquire the knowledge required to understand the role of communication in political dynamics; - master the conceptual tools for analysing government communication and public diplomacy; - possess a solid understanding of the main dynamics of contemporary international politics and of the role played by the communication that governments and other public institutions direct towards international public opinions; - be able to apply the knowledge acquired to theoretical reflection and empirical investigation of the multifaceted phenomenon of political communication, particularly in its global dimension.

6245 000 000 C8801 - 0 - POLITICA DELLA TECNOLOGIA (1) (LM)		SPS/02	GSPS-03/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento ricostruisce i modi in cui le tecnologie legate all'intelligenza artificiale modificano insieme alla società anche le categorie che servono per descriverla e comprenderla; non possono perciò essere considerate come un insieme di procedimenti tecnici indifferenti alla classe, alla razza e al genere. Applicando gli strumenti della storia concettuale e della storia costituzionale, la tecnologia è indagata in quanto processo storico, politico e sociale che riconfigura costantemente i rapporti di potere. Si analizzano, quindi, le diverse modalità con cui essa ridefinisce in maniera sostanziale alcuni fondamentali concetti politici moderni quali cittadinanza, individuo, dominio, democrazia, Stato e governance. Al termine del corso, chi supera l'esame: - comprende il carattere politico della tecnologia, collocandola all'interno dei rapporti sociali nei quali essa viene prodotta e applicata; - acquisisce un approccio critico allo sviluppo tecnologico; - sa formulare giudizi storicamente determinati sulle tecnologie del presente.

Obiettivi inglese: The course explores how artificial intelligence technologies are changing society and the categories used to describe and understand it. These technologies cannot, therefore, be considered as a set of technical procedures that are neutral to class, race, and gender. By applying the tools of conceptual and constitutional history, technology is investigated as a historical, political and social process that constantly reconfigures power relations. The course will also analyse how technology redefines fundamental modern political concepts such as citizenship, the individual, domination, democracy, governance, and the state. By the end of the course, students will: - acquire the knowledge necessary to understand the political nature of technology, as well as its place within the social relationships in which it is produced and applied; - adopt a critical stance on technological development; - be able to make historically informed judgements on current technologies.

Gruppo: 04. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 1194 - Discipline tecniche dell'informazione e

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

6245 000 000 C8803 - 0 - SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO (1) (LM)	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre una rassegna delle principali questioni teoriche e metodologiche che caratterizzano il campo di studi sul giornalismo. Adottando una prospettiva analitica di stampo sociologico, ricostruisce le evoluzioni del giornalismo come istituzione sociale, campo culturale e pratica professionale, approfondendo le sfide, le opportunità e i nuovi modelli emersi nella cultura digitale del XXI secolo e sviluppa le competenze per comprendere le condizioni sociali e culturali nelle quali ha luogo il processo di produzione e circolazione di informazione di pubblico interesse. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce i dilemmi istituzionali e i modelli professionali del giornalismo; - è in grado di analizzare prodotti informativi complessi; - sa identificare attori e formati emergenti del giornalismo digitale; - sa ricollegare i prodotti informativi alle reti di relazioni con le fonti e i pubblici all'interno di dinamiche tecnologiche, economiche e culturali; - sa analizzare comparativamente strategie giornalistico-editoriali diverse a livello nazionale e internazionale.

Obiettivi inglese: The course provides an overview of the main theoretical and methodological issues that characterize the field of journalism studies. Adopting a sociological perspective, it reconstructs the evolution of journalism as a social institution, cultural field, and professional practice. It explores the challenges, opportunities, and new models that have emerged in the digital culture of the 21st century, and it develops critical competences to reflect on the social and cultural conditions in which the production and circulation of news take place. At the end of the course, students will: - be familiar with the institutional dilemmas and professional models of journalism; - be able to analyze complex news products; - be able to identify emerging actors and formats within digital news media ecologies; - relate news products to networks of relationships with sources and audiences within wider technological, economic, and cultural dynamics; - be able to comparatively analyze different journalistic-editorial strategies at both national and international levels.

6245 000 000 C8804 - 0 - SOCIOLOGIA DELLE AUDIENCE (1) (LM)	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento intende fornire gli strumenti teorici e metodologici per comprendere in prospettiva sociologica il concetto di audience, analizzare le dinamiche culturali e comunicative che lo connotano nel contesto mediale e in riferimento a diversi contesti di produzione-ricezione. Al termine del corso, chi supera l'esame: - sa collocare il concetto di audience nel quadro delle trasformazioni sociali dei media e dell'ambiente mediale; - conosce le principali teorie ed approcci di analisi e ricerca sulle audience; - sa applicare le conoscenze acquisite alla comprensione degli effetti sociali dei media, delle dinamiche culturali e comunicative che connotano l'essere audience nelle sue diverse declinazioni; - sa applicare le conoscenze acquisite all'analisi di diversi contesti comunicativi di produzione-ricezione (tra cui pubblico-istituzionale, organizzazioni e industrie culturali e creative, civico-partecipativo).

Obiettivi inglese: The course provides students with theoretical and methodological tools to understand the concept of audience from a sociological perspective, and to analyse the cultural and communicative dynamics that define it within the media environment and across various production-reception contexts. By the end of the course, students will be able to: - situate the concept of audience within the broader framework of social transformations in media and the media environment; - demonstrate knowledge of the main theories and approaches to audience analysis and research; - apply the acquired knowledge to the understanding of the social effects of media and the cultural and communicative dynamics that shape the notion of audience in its multiple forms; - apply the acquired knowledge to the analysis of different communicative contexts of production and reception (including public-institutional, cultural and creative industries and organizations, civic-participatory settings).

Gruppo: 05. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: B Ambito: 2163 - Discipline metodologiche e dei

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8805 - 0 - COMUNICAZIONE STRATEGICA E DIGITALE DI BRAND (1) (LM)		M-FIL/05	PHIL-04/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento affronta con metodologia semiotica alcuni fenomeni rilevanti della comunicazione di brand odierna, da quella delle multinazionali ai personal brand, inquadrandoli nel sistema complessivo dei media, dalla pubblicità commerciale sui canali tradizionali (stampa, cinema, televisione) ai social media, fino all'uso più o meno esplicito delle intelligenze artificiali. Al termine del corso, chi supera l'esame: - comprende le principali logiche della comunicazione strategica di brand; - sa analizzare e interpretare con metodologia semiotica testi digitali di varia natura (verbali, visivi, sonori, audiovisivi), collocandoli nel contesto della loro produzione e ricezione; - sa rivolgere uno sguardo critico sulla pluralità di linguaggi del sistema dei media contemporanei.

Obiettivi inglese: This course explores contemporary brand communication through a semiotic lens, from global corporations to personal brands. It examines how branding operates across the media landscape – from traditional advertising (print, film, television) to social media and the emerging role of artificial intelligence. By the end of the course, students will be able to: - identify and explain key principles of strategic brand communication; - apply semiotic methods to analyze digital texts (verbal, visual, audio, audiovisual) within their production and reception contexts; - critically evaluate the diversity of languages and practices in the contemporary media system.

6245 000 000 B1683 - 0 - LOGICHE DELL'INFORMAZIONE E DELL'EDITORIA (1) (LM)	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre un inquadramento sul mondo dell'informazione e dell'editoria italiani (in rapporto a quello internazionale) andando a definire quali sono gli attori fondamentali, con quali politiche mediali e culturali, secondo quali eredità e quali progetti di rinnovamento. Si osservano il mondo dell'informazione (giornali, televisione, radio, siti web e podcast) e quello dell'editoria libraria, che spesso convergono in grandi gruppi editoriali, entro uno scenario mediale in cui informazione e intrattenimento sono sempre più intrecciati, e in cui le tecniche a stampa e quelle digitali convivono in un regime mediale integrato. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce l'organizzazione del mondo editoriale italiano; - conosce i segmenti in cui si articola l'industria editoriale; - sa analizzare le relazioni tra produzione, distribuzione e pubblico; - possiede uno sguardo critico sui prodotti testuali che l'industria editoriale e giornalistica realizza.

Obiettivi inglese: The course provides an overview of the Italian information and publishing system (compared to the international one), defining the key players, their media and cultural policies, their legacies, and their renewal projects. The world of information (newspapers, television, radio, websites, and podcasts) and book publishing, which often converge in large publishing groups, will be analysed within a media landscape in which information and entertainment are increasingly intertwined, and in which print and digital technologies coexist in an integrated media regime. At the end of the course, students: - know the organization of the Italian publishing system; - know the segments into which the publishing industry is divided; - are able to analyze the relationships between production, distribution and the public; - are able to critically assess the textual products that the publishing and journalism industries create.

Gruppo: 06. Un insegnamento a scelta tra:

TAF: F Ambito: 1007 - Ulteriori conoscenze linguistiche

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
CILT 000 000 26357 - 6 - IDONEITA' LINGUA FRANCESE B - 2					6	0/0/45/0	No	Giudizio

Ambito: E

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze di base per la comunicazione di dati scientifici in francese (comunicazione orale e scrittura).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires basic knwoledge for communicating scientific data in french (oral communication and writing).

CILT 000 000 26351 - 6 - IDONEITA' LINGUA SPAGNOLA B - 2					6	25/0/50/0	No	Giudizio

Ambito: E

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze di base per la comunicazione di dati scientifici in spagnolo (comunicazione orale e scrittura).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires basic knwoledge for communicating scientific data in spanish (oral communication and writing).

CILT 000 000 26345 - 6 - IDONEITA' LINGUA TEDESCA B - 2					6	25/0/50/0	No	Giudizio

Ambito: F

Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze di base per la comunicazione di dati scientifici in tedesco (comunicazione orale e scrittura).

Obiettivi inglese: At the end of the course the student acquires basic knwoledge for communicating scientific data in german (oral communication and writing).

Gruppo: 07. Un laboratorio a scelta tra:

TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per

Cfu min: 6 Cfu max: 6
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8808 - 0 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre competenze pratiche e professionalizzanti nel campo dell'analisi, dell'ideazione, della produzione, del confezionamento e della circolazione di prodotti giornalistici e mediali. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - padroneggia alcune tecniche di analisi, creazione, produzione di prodotti informativi e mediali; - sa produrre autonomamente contenuti digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide operational and professionalizing skills in the analysis, creation, production, packaging and circulation of journalistic and media products. At the end of the laboratory, students: - masters some techniques of analyzing, creating, producing news and media products; - is able to independently produce digital content.

6245 000 000 C8806 - 0 - LABORATORIO DI CONTENT CREATION (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio è finalizzato a fornire strumenti teorici e pratici per la progettazione e realizzazione di contenuti digitali destinati ai social media e alle principali piattaforme online. Tramite esercitazioni pratiche (podcast, brevi video, infografiche, post), si sperimentano i linguaggi e formati della comunicazione digitale, si impara come adeguarli ai diversi canali e come ottimizzarli per gli obiettivi comunicativi, si sviluppano competenze che spaziano dall'ideazione, alla scrittura, alla produzione, fino all'ottimizzazione e diffusione dei contenuti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale coerente con gli obiettivi comunicativi e il target di riferimento; - conosce i principali linguaggi, formati e trend della comunicazione per i social media e le piattaforme digitali; - sa applicare tecniche di scrittura, produzione visiva e audio per diversi canali; - è in grado di realizzare e diffondere contenuti efficaci e innovativi per i social media e le piattaforme digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory is designed to provide theoretical and practical tools for the design and production of digital content for social media and major online platforms. Through hands-on exercises (podcasts, short videos, infographics, posts), it experiments with different languages and formats of digital communication, learning how to adapt them to various channels and optimize them for specific communication goals, and helps in developing skills spanning from ideation and writing to production, optimization, and distribution of content. By the end of the laboratory, students will be able to: - develop a project idea consistent with communication objectives and target audiences; - know the main languages, formats, and trends in communication for social media and digital platforms; - apply writing, visual, and audio production techniques across different channels; - produce and distribute effective and innovative content for social media and digital platforms.

6245 000 000 93540 - 0 - LABORATORIO DI CURRENT AFFAIRS (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre strumenti per analizzare la politica nazionale e internazionale attraverso lo studio di singoli casi, per approfondire e verificare le notizie e per migliorare la capacità di scrittura di testi informativi e di analisi sulla politica nazionale e internazionale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa analizzare uno studio di caso di politica internazionale; - sa utilizzare in maniera critica fonti a stampa, audiovisive e digitali - sa applicare le conoscenze nella produzione di contenuti; - sa approfondire la conoscenza delle notizie; - applica l'analisi critica alle notizie a stampa e digitali e ne verifica il contenuto (fact checking); - redige testi e articoli sulle tematiche politiche e sociali.

Obiettivi inglese: The laboratory offers tools to analyze national and international politics through the study of case-studies, to explore and verify news stories and to improve writing skills for informative and analytical texts on national and international politics. At the end of the laboratory, students will: - be able to analysis a case study in international politics; - know how to critically use print, audiovisual and digital sources; - be able to apply the knowledge acquired in content production; - be able to deepen their understanding of news; - be able to apply critical analysis to print and digital news stories and verify their content (fact checking); - be able to write texts and articles on political and social issues.

6245 000 000 98802 - 0 - LABORATORIO DI DATA JOURNALISM (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio si concentra sulla lettura, sull'analisi, sull'interpretazione e sulla visualizzazione di dati, grafici e sondaggi, affrontando le forme e i modi con cui l'informazione, il giornalismo e la comunicazione si servono di questi linguaggi, indagandone le ragioni e gli esiti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa comprendere e interpretare i dati utilizzati in contesti giornalistici, promozionali e comunicativi; - conosce i vantaggi e i limiti di questi strumenti; - sa integrare dati e grafici nella stesura di testi giornalistici e argomentativi e sa adottare forme di visualizzazione e presentazione adeguate.

Obiettivi inglese: The laboratory focuses on reading, analyzing, interpreting, and visualizing data, graphs, and surveys, addressing the forms and ways in which information, journalism, and communication make use of these languages, investigating the reasons and outcomes. At the end of the laboratory, students: - understand and interpret data used in journalistic, promotional, and communicative contexts; - know the advantages and limitations of these tools; - know how to integrate data and graphs in the writing of journalistic and argumentative texts, and how to adopt forms of visualization and presentation.

6245 000 000 93537 - 0 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio fornisce strumenti teorici e pratici per l'utilizzo attivo e progettuale delle piattaforme di social media in ambito creativo, istituzionale e aziendale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale; - conosce l'impatto e le potenzialità che i social media hanno sulla comunicazione di istituzioni e aziende; - sa definire e realizzare una strategia efficace.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide students with theoretical and practical tools for the use of social media in the creative, institutional and corporate sphere. At the end of the laboratory, students: - know how to develop a project idea; – understand the impact of social media on institutional and corporate communication; - know how to define and implement an effective social media strategy.

6245 000 000 93535 - 0 - LABORATORIO DI VIDEOMAKING (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio introduce alle tecniche di produzione audiovisiva nel contesto e con strumenti digitali attraverso esercitazioni mirate. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sviluppa un'idea progettuale; - conosce le fasi di pre-produzione e organizzazione; - sa applicare le principali tecniche di ripresa; - è in grado di realizzare il montaggio e confezionamento del video finito.

Obiettivi inglese: The laboratory introduces the student to audiovisual production techniques in digital contexts and with digital tools, through targeted exercises. At the end of the laboratory, students will: - know how to develop a project idea; - know the pre-production and organization phases; - know how to apply the main shooting techniques; - be able to edit and package the finished video.

6245 000 000 C8807 - 0 - SEMINARIO DI ANALISI POLITICA (1) (LM)	6	30/0/0/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il seminario consente di individuare e discutere alcuni problemi politici fondamentali del nostro tempo, tramite incontri in cui si analizzano, presentano e commentano materiali provenienti dalla letteratura scientifica, dalla stampa italiana e internazionale, dai media. Al termine del seminario, chi ottiene l'idoneità: - ha una comprensione critica del problema trattato; - è in grado di formulare giudizi motivati sul modo in cui quegli argomenti sono affrontati nei mezzi di informazione.

Obiettivi inglese: The seminar selects and discusses some of the most important contemporary political issues, with presentations, analysis, and materials from academic literature, the Italian and international press, the media. By the end of the seminar, students: - will have developed a critical understanding of these issues; - will be able to make informed judgements about how these issues are covered in the media.

Secondo Anno di Corso

Gruppo: 08. Due insegnamenti a scelta:

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 12 Cfu max: 12

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 98808 - 0 - CULTURE DELL'INTRATTENIMENTO (LM)		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento indaga il concetto di entertainment nella sua complessità, soffermandosi sulle molteplici implicazioni che tale nozione contiene. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce il concetto di entertainment e la sua evoluzione storica; - è in grado di rapportare il concetto di entertainment alle abitudini di consumo di singoli soggetti e comunità; - sa mettere in relazione il concetto di entertainment alle differenti culture di gusto.

Obiettivi inglese: The course investigates the concept of entertainment in its complexity, focusing on the many implications that this notion contains. At the end of the course, students: - know the concept of entertainment and its historical evolution; - are able to relate the concept of entertainment to the consumption habits of individuals and communities; - know how to relate the concept of entertainment to different cultures of taste.

6245 000 000 C8862 - 0 - CULTURE E LINGUAGGI DEL POP (1) (LM)	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento affronta con metodologia semiotica alcuni fenomeni rilevanti della cultura pop contemporanea, con uno sguardo teorico e assieme un approfondimento analitico sugli oggetti e sulle pratiche culturali. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce limiti, definizioni e differenze tra pop e popular culture; - comprende le logiche mediali legate alle culture pop; - sa analizzare forme audiovisive e musicali; - conosce le dinamiche identitarie connesse alle forme di celebrità; - sa analizzare criticamente fenomeni sociali che rientrano nelle categorie del pop.

Obiettivi inglese: The course addresses some relevant phenomena of contemporary pop culture, using semiotic methodology, through a theoretical perspective and an analytical examination of objects and practices. At the end of the course, students will: - know the limits, definitions and differences between pop and popular culture; - understand media logic linked to pop cultures; - know how to analyse forms of audiovisual and musical languages; - know the identity processes connected to forms of celebrity; - know how to critically analyse social phenomena in the realm of pop culture.

6245 000 000 95894 - 0 - DIRITTO, INFORMAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION (LM)	IUS/01	GIUR-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento fornisce agli studenti il quadro regolatorio fondamentale del diritto privato connesso alla società dell'informazione, analizzando le fonti e i principi di riferimento in chiave comparatistica. Si sofferma sulle regole concernenti l'uso dei mezzi di comunicazione nell'ordinamento giuridico italiano e sulla tutela dei dritti della persona dinanzi alle sfide costituite in generale dalle tecnologie digitali e in particolare dall'intelligenza artificiale e dall'intersezione tra etica e tecnologia. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia gli istituti di diritto privato più rilevanti ai fini dell'inserimento professionale, nella loro interazione europea e nel contesto globale attraverso la loro interazione con il sistema eterogeneo di fonti regolatorie in una prospettiva di interdisciplinarietà; - conosce gli elementi fondamentali del diritto privato in relazione all'attività dei mezzi di comunicazione intesi in senso lato; - sa analizzare le principali normative nel campo e i problemi fondamentali della tutela e dello sviluppo della persona nella società dell'informazione; - è in grado di applicare le sue conoscenze al contesto lavorativo anche rispetto alle sfide dell'interazione tra diritti della persona e le tecnologie digitali in un contesto globale.

Obiettivi inglese: The course aims to provide students with a fundamental understanding of the regulatory framework of private law related to the information society, analyzing sources and principles of reference from a comparative perspective. It focuses on the rules governing the use of means of communication in the Italian legal system and the protection of individual rights in the face of the challenges posed by digital technologies in general and, in particular, by artificial intelligence and by the intersection between ethics and technology. At the end of the course, students will: - master the most relevant private law institutions for professional integration, in their interaction with the European system and in the global context through their interaction with the heterogeneous system of regulatory sources from an interdisciplinary perspective; - know the fundamental elements of private law in relation to the activity of the media, broadly understood; - be able to analyze the main regulations in the field of information and the fundamental issues of the protection and development of the individual in the information society; - be able to apply their knowledge in professional contexts, including with regard to the challenges of the interaction between individual rights and digital technologies in a global context.

6245 000 000 C8869 - 0 - Digital Visual Culture (1) (LM)	SPS/08	GSPS-06/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: The course provides an overview of theoretical issues and empirical methods to analyze digital visual culture and communication, to understand the dynamics of production, circulation, use, and consumption of images in different social and professional contexts, the spread of visual technologies, with a focus on digital photography, and the role of the visual dimension in social interactions, communication processes, and power relations. By the end of the course, students will: - master different methods of visual analysis; - have an in-depth understanding of the core debates on the social functions and media forms of visual experience; - can analyze the processes through which meanings are constructed in images and visual products; - can apply the acquired knowledge to the analysis of visual communication in different fields; - can evaluate the evolution, specific features, and impact of visual culture across various media.

Obiettivi inglese: The course provides an overview of theoretical issues and empirical methods to analyze digital visual culture and communication, to understand the dynamics of production, circulation, use, and consumption of images in different social and professional contexts, the spread of visual technologies, with a focus on digital photography, and the role of the visual dimension in social interactions, communication processes, and power relations. By the end of the course, students will: - master different methods of visual analysis; - have an in-depth understanding of the core debates on the social functions and media forms of visual experience; - can analyze the processes through which meanings are constructed in images and visual products; - can apply the acquired knowledge to the analysis of visual communication in different fields; - can evaluate the evolution, specific features, and impact of visual culture across various media.

6245 000 000 C8866 - 0 - MEDIA E STORIA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA (1) (LM)	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento fornisce strumenti e metodologie per l'analisi critica dei processi politici contemporanei in relazione alle dinamiche dell'opinione pubblica e dell'influenza dei media sull'evoluzione politica e sociale. Al termine del corso, chi supera l'esame: - conosce in maniera approfondita le problematiche politiche delle società contemporanee; - conosce i principali contesti politici nazionali e internazionali dell'età contemporanea; - è in grado di analizzare le dinamiche politiche dell'età contemporanea; - è in grado di analizzare l'influenza dei media sui contesti politici; - sa analizzare in maniera critica le notizie e ricostruire i contesti storici dei flussi di informazione; - sa applicare queste competenze all'analisi critica dei processi di informazione attuali.

Obiettivi inglese: The course provides students with tools and methodologies for the critical analysis of contemporary political processes in relation to the dynamics of public opinion and the influence of the media on political and social evolution. At the end of the course, students will: - have an in-depth understanding of the political issues facing contemporary societies; - be familiar with the main national and international contemporary political contexts; - be able to analyse contemporary political dynamics and the influence of the media on political contexts; - be able to critically analyse news and reconstruct their historical contexts; - be able to apply these skills to the critical analysis of current information processes.

Gruppo: 09. Due insegnamenti a scelta tra:

TAF: C Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

Cfu min: 12 Cfu max: 12
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 98809 - 0 - DIGITAL STORYTELLING (LM)		L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento fornisce le competenze necessarie per progettare, pianificare e produrre contenuti per i media digitali. Al termine del corso, chi supera l'esame conosce: - i fondamenti del digital storytelling; - le strutture narrative e le diverse forme di scrittura per lo storytelling nell'ecosistema mediale digitale; - alcuni strumenti pratici per creare progetti basati sulla narrazione.

Obiettivi inglese: The course provides the necessary skills to design, plan and produce contents for digital media. At the end of the course, students know: - the fundamentals of digital storytelling; - the narrative structures and the different forms of storytelling in the digital media ecosystem; - some practical tools to create narrative-based projects.

6245 000 000 C8871 - 0 - LINGUAGGI E INDUSTRIE DEI MEDIA DIGITALI (1) (LM)	L-ART/06	PEMM-01/B		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento fornisce le competenze per analizzare criticamente tecnologie, linguaggi e contenuti digitali sia dal punto di vista culturale, sia da quello industriale. Particolare attenzione è rivolta allo studio del comparto mediale contemporaneo, su scala nazionale e/o internazionale, con specifico riferimento agli ambienti digitali e al loro impatto in termini creativi e distributivi e uno sguardo di natura produttiva, volto a contestualizzare le attuali dinamiche di consumo all'interno del quadro economico-istituzionale del settore. Al termine del corso, chi supera l'esame: - padroneggia le metodologie di analisi dei sistemi digitali nel contesto del corrente scenario mediale; - individua le fondamenta dei linguaggi dei media digitali, riconoscendone le implicazioni economiche e industriali; - sa analizzare criticamente vantaggi e criticità legati all'integrazione tra diverse piattaforme e dispositivi mediali, nonché il loro rapporto con le culture del consumo; - applica le conoscenze acquisite all'ideazione, organizzazione e gestione dei contenuti digitali; - è in grado di predisporre un piano distributivo efficace in ambiente digitale a partire da un set di contenuti multimediali.

Obiettivi inglese: The course provides students with the skills to critically analyse technologies, languages, and digital content from both a cultural and industrial perspective. Particular attention is given to the study of the contemporary media sector, on a national and/or international scale, with specific reference to digital environments and their impact in terms of creativity and distribution, and a production-oriented approach, aiming to contextualise the current consumption dynamics within the broader economic and institutional framework of the sector. At the end of the course, students: - master the methodologies for analysing digital systems, with reference to the current media landscape; - identify the basics of digital media languages, recognising their economic and industrial implications; - are able to critically examine the advantages and challenges in the integration of different media platforms and devices, as well as their relationship with consumer cultures; - are able to apply the acquired knowledge to the design, organisation, and management of digital content; - are able of developing an effective distribution plan of multimedia content within digital environments.

6245 000 000 C8872 - 0 - PRODUZIONE E PARTECIPAZIONE CULTURALE (1) (LM)	SPS/08	GSPS-06/A		6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L'insegnamento offre gli strumenti metodologici per analizzare la relazione tra le trasformazioni della produzione culturale contemporanea e i dispositivi attivati per la partecipazione dei pubblici nell'ottica della innovazione sociale e degli impatti della cultura. Al termine del corso, chi supera l'esame: - sviluppa la capacità di collegare approcci teorici e casi di studio reali nel campo della cultura e dei media, come festival, rassegne, processi di welfare culturale; - progetta e valuta il valore di pratiche di partecipazione culturale in contesti istituzionali, creativi e comunitari; - padroneggia la cassetta degli attrezzi, teorica ed empirica, per comprendere come il sistema culturale si collochi in processi e dinamiche di natura partecipativa e sociale.

Obiettivi inglese: The course provides methodological tools to analyze the relationship between the transformations of contemporary cultural production and the mechanisms for audience participation, with a focus on social innovation and the social impact of culture. By the end of the course, students will: - develop the ability to connect theoretical approaches with real-world case studies in the fields of culture and media, such as festivals, cultural events, and cultural welfare processes; - design and assess the value of cultural participation practices within institutional, creative, and community contexts; - master both theoretical and empirical tools to understand how the cultural system is situated in participatory and social dynamics.

6245 000 000 C8874 - 0 - Politics of Global Processes and Spaces (1) (LM)	SPS/01	GSPS-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: The course reconstructs and analyses, through the theoretical-political lens, the processes that shape the transnational dimension of the present, focusing on the structural changes affecting societies and institutions within contemporary capitalism, with a particular focus on the reconfiguration of political spaces. From this perspective, the course addresses topics such as infrastructure, logistics, digital technology, finance and migration. By the end of the course, students will: - acquire different methodological and conceptual tools needed to analyse the transformations of contemporary capitalism and of the State in relation to the emergence of new political spaces; - be able to critically assess geopolitics and practices of politicisation and subjectivation in global processes.

Obiettivi inglese: The course reconstructs and analyses, through the theoretical-political lens, the processes that shape the transnational dimension of the present, focusing on the structural changes affecting societies and institutions within contemporary capitalism, with a particular focus on the reconfiguration of political spaces. From this perspective, the course addresses topics such as infrastructure, logistics, digital technology, finance and migration. By the end of the course, students will: - acquire different methodological and conceptual tools needed to analyse the transformations of contemporary capitalism and of the State in relation to the emergence of new political spaces; - be able to critically assess geopolitics and practices of politicisation and subjectivation in global processes.

6245 000 000 B5387 - 0 - SPORT E MEDIA (LM)	M-STO/04	HIST-03/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito:

Obiettivi: L’insegnamento affronta storicamente gli intrecci fra sport e media dalla fine del XIX secolo a oggi. Al termine del corso, chi supera l’esame: - padroneggia le metodologie di analisi della storia della comunicazione e del giornalismo sportivo; - conosce in maniera approfondita l’evoluzione dei mass media e della comunicazione sportiva in Italia e a livello globale; - è in grado di analizzare sia le trasformazioni che i mass media hanno generato nelle diverse discipline sportive sia come il successo dello sport abbia favorito innovazioni a livello mediale; - è in grado di comprendere i risvolti politici e sociali della comunicazione dello sport.

Obiettivi inglese: The course focuses on the historical relations between sport and media from the end of the 19th century to the present. At the end of the course, students will: - master the methodologies for analysing the history of communication and sports journalism; - develop an in-depth knowledge of the evolution of mass media and sports communication in Italy and globally; - be able to analyze both the transformations that the mass media have generated in the various sports disciplines and how the success of sport has favored innovations at the media level; - be able to understand the political and social implications of sports communication.

Gruppo: 10. Un laboratorio a scelta tra:

TAF: F Ambito: 1147 - Altre conoscenze utili per

Cfu min: 6 Cfu max: 6

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6245 000 000 C8808 - 0 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre competenze pratiche e professionalizzanti nel campo dell’analisi, dell’ideazione, della produzione, del confezionamento e della circolazione di prodotti giornalistici e mediali. Al termine del laboratorio, chi ottiene l’idoneità: - padroneggia alcune tecniche di analisi, creazione, produzione di prodotti informativi e mediali; - sa produrre autonomamente contenuti digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide operational and professionalizing skills in the analysis, creation, production, packaging and circulation of journalistic and media products. At the end of the laboratory, students: - masters some techniques of analyzing, creating, producing news and media products; - is able to independently produce digital content.

6245 000 000 C8806 - 0 - LABORATORIO DI CONTENT CREATION (1) (LM)					6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio è finalizzato a fornire strumenti teorici e pratici per la progettazione e realizzazione di contenuti digitali destinati ai social media e alle principali piattaforme online. Tramite esercitazioni pratiche (podcast, brevi video, infografiche, post), si sperimentano i linguaggi e formati della comunicazione digitale, si impara come adeguarli ai diversi canali e come ottimizzarli per gli obiettivi comunicativi, si sviluppano competenze che spaziano dall’ideazione, alla scrittura, alla produzione, fino all’ottimizzazione e diffusione dei contenuti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l’idoneità: - sa sviluppare un’idea progettuale coerente con gli obiettivi comunicativi e il target di riferimento; - conosce i principali linguaggi, formati e trend della comunicazione per i social media e le piattaforme digitali; - sa applicare tecniche di scrittura, produzione visiva e audio per diversi canali; - è in grado di realizzare e diffondere contenuti efficaci e innovativi per i social media e le piattaforme digitali.

Obiettivi inglese: The laboratory is designed to provide theoretical and practical tools for the design and production of digital content for social media and major online platforms. Through hands-on exercises (podcasts, short videos, infographics, posts), it experiments with different languages and formats of digital communication, learning how to adapt them to various channels and optimize them for specific communication goals, and helps in developing skills spanning from ideation and writing to production, optimization, and distribution of content. By the end of the laboratory, students will be able to: - develop a project idea consistent with communication objectives and target audiences; - know the main languages, formats, and trends in communication for social media and digital platforms; - apply writing, visual, and audio

production techniques across different channels; - produce and distribute effective and innovative content for social media and digital platforms.

6245 000 000 93540 - 0 - LABORATORIO DI CURRENT AFFAIRS (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio offre strumenti per analizzare la politica nazionale e internazionale attraverso lo studio di singoli casi, per approfondire e verificare le notizie e per migliorare la capacità di scrittura di testi informativi e di analisi sulla politica nazionale e internazionale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa analizzare uno studio di caso di politica internazionale; - sa utilizzare in maniera critica fonti a stampa, audiovisive e digitali - sa applicare le conoscenze nella produzione di contenuti; - sa approfondire la conoscenza delle notizie; - applica l'analisi critica alle notizie a stampa e digitali e ne verifica il contenuto (fact checking); - redige testi e articoli sulle tematiche politiche e sociali.

Obiettivi inglese: The laboratory offers tools to analyze national and international politics through the study of case-studies, to explore and verify news stories and to improve writing skills for informative and analytical texts on national and international politics. At the end of the laboratory, students will: - be able to analysis a case study in international politics; - know how to critically use print, audiovisual and digital sources; - be able to apply the knowledge acquired in content production; - be able to deepen their understanding of news; - be able to apply critical analysis to print and digital news stories and verify their content (fact checking); - be able to write texts and articles on political and social issues.

6245 000 000 98802 - 0 - LABORATORIO DI DATA JOURNALISM (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio si concentra sulla lettura, sull'analisi, sull'interpretazione e sulla visualizzazione di dati, grafici e sondaggi, affrontando le forme e i modi con cui l'informazione, il giornalismo e la comunicazione si servono di questi linguaggi, indagandone le ragioni e gli esiti. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa comprendere e interpretare i dati utilizzati in contesti giornalistici, promozionali e comunicativi; - conosce i vantaggi e i limiti di questi strumenti; - sa integrare dati e grafici nella stesura di testi giornalistici e argomentativi e sa adottare forme di visualizzazione e presentazione adeguate.

Obiettivi inglese: The laboratory focuses on reading, analyzing, interpreting, and visualizing data, graphs, and surveys, addressing the forms and ways in which information, journalism, and communication make use of these languages, investigating the reasons and outcomes. At the end of the laboratory, students: - understand and interpret data used in journalistic, promotional, and communicative contexts; - know the advantages and limitations of these tools; - know how to integrate data and graphs in the writing of journalistic and argumentative texts, and how to adopt forms of visualization and presentation.

6245 000 000 93537 - 0 - LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio fornisce strumenti teorici e pratici per l'utilizzo attivo e progettuale delle piattaforme di social media in ambito creativo, istituzionale e aziendale. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sa sviluppare un'idea progettuale; - conosce l'impatto e le potenzialità che i social media hanno sulla comunicazione di istituzioni e aziende; - sa definire e realizzare una strategia efficace.

Obiettivi inglese: The laboratory aims to provide students with theoretical and practical tools for the use of social media in the creative, institutional and corporate sphere. At the end of the laboratory, students: - know how to develop a project idea; – understand the impact of social media on institutional and corporate communication; - know how to define and implement an effective social media strategy.

6245 000 000 93535 - 0 - LABORATORIO DI VIDEOMAKING (LM)	6	0/0/30/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il laboratorio introduce alle tecniche di produzione audiovisiva nel contesto e con strumenti digitali attraverso esercitazioni mirate. Al termine del laboratorio, chi ottiene l'idoneità: - sviluppa un'idea progettuale; - conosce le fasi di pre-produzione e organizzazione; - sa applicare le principali tecniche di ripresa; - è in grado di realizzare il montaggio e confezionamento del video finito.

Obiettivi inglese: The laboratory introduces the student to audiovisual production techniques in digital contexts and with digital tools, through targeted exercises. At the end of the laboratory, students will: - know how to develop a project idea; - know the pre-production and organization phases; - know how to apply the main shooting techniques; - be able to edit and package the finished video.

6245 000 000 C8807 - 0 - SEMINARIO DI ANALISI POLITICA (1) (LM)	6	30/0/0/0	No	Giudizio

Ambito:

Obiettivi: Il seminario consente di individuare e discutere alcuni problemi politici fondamentali del nostro tempo, tramite incontri in cui si analizzano, presentano e commentano materiali provenienti dalla letteratura scientifica, dalla stampa italiana e internazionale, dai media. Al termine del seminario, chi ottiene l'idoneità: - ha una comprensione critica del problema trattato; - è in grado di formulare giudizi motivati sul modo in cui quegli argomenti sono affrontati nei mezzi di informazione.

Obiettivi inglese: The seminar selects and discusses some of the most important contemporary political issues, with presentations, analysis, and materials from academic literature, the Italian and international press, the media. By the end of the seminar, students: - will have developed a critical understanding of these issues; - will be able to make informed judgements about how these issues are covered in the media.

Gruppo: 11. Una o più attività formative a scelta tra quelle attivate nell'Ateneo (12 CFU)

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 12 Cfu max: 12
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.

Gruppo: 12. Prova Finale (18 CFU): a scelta una delle varie modalità di svolgimento:

TAF: Ambito:

Cfu min: 18 Cfu max: 18
Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
a) Prova Finale (18 CFU)					0-18			
6245 000 000 90579 - 0 - PROVA FINALE (18 CFU) (LM)					18	0/0/450/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.								
b) Prova Finale (12 CFU) con Tirocinio (6 CFU)					0-18			
6245 000 000 86222 - 0 - PROVA FINALE (12 CFU) (LM)					12	0/0/300/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.								
6245 000 000 86223 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (6 CFU) (LM)					6	0/0/150/0	No	Giudizio
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.								
c) Prova Finale (6 CFU) con Tirocinio (12 CFU)					0-18			
6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM)					6	0/0/150/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale				E				
Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.								

6245 000 000 81583 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (LM) 12 0/0/300/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

d) Prova Finale (6 CFU) con Preparazione all'estero (12 CFU) 0-18

6245 000 000 86263 - 0 - PREPARAZIONE PROVA FINALE ALL'ESTERO (12 CFU) (LM) 12 0/0/300/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell'attività all'estero, lo studente è in grado di documentarsi ed aggiornarsi autonomamente, nonché di organizzare e gestire in autonomia il proprio lavoro relativo alla prova finale.

6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.

e) Prova Finale (6 CFU) con Tirocinio all'estero (12 CFU) 0-18

6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.

6245 000 000 86280 - 0 - TIROCINIO ALL'ESTERO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (12 CFU) (LM) 12 0/0/300/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del tirocinio all'estero in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

f) Prova Finale (6 CFU) con Tirocinio (6 CFU) e Preparazione all'estero (6 CFU) 0-18

6245 000 000 86224 - 0 - PREPARAZIONE PROVA FINALE ALL'ESTERO (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No Giudizio

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine dell'attività all'estero, lo studente è in grado di documentarsi ed aggiornarsi autonomamente, nonché di organizzare e gestire in autonomia il proprio lavoro relativo alla prova finale.

6245 000 000 86235 - 0 - PROVA FINALE (6 CFU) (LM) 6 0/0/150/0 No

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Attraverso lo svolgimento di una ricerca originale nel campo dell'informazione e/o della comunicazione e/o dell'editoria e/o dei media, lo studente dimostra conoscenza approfondita del tema prescelto ed è capace di raccogliere, elaborare e interpretare i dati con correttezza di metodo. Sa avvalersi del supporto, ove necessario, di documentazione grafica, fotografica, informatica, audiovisiva multimediale e/o altro.

6245 000 000 86223 - 0 - TIROCINIO IN PREPARAZIONE ALLA PROVA FINALE (6 CFU) (LM)	6	0/0/150/0	No	Giudizio	

Ambito: 1018 - Per la prova finale E

Obiettivi: Al termine del tirocinio in preparazione alla prova finale lo studente ha acquisito competenza e professionalità in relazione al progetto formativo concordato con il relatore, imparando a gestire in autonomia incarichi e responsabilità assegnate.

Legenda:

CFU: crediti formativi universitari
TAF: tipologia attività formativa (A-di base; B-caratterizzanti; C-affini o integrative; F-ulteriori attività formative; D-a scelta autonoma dello studente; S- stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali; E-per la prova finale)
SSD: settore scientifico disciplinare
F/E/L/N: indica le ore Frontali/Esercitazioni/Laboratori/Ore di esercitazione e/o laboratorio tenute da non docenti
Freq.: segnala l'esistenza di un obbligo di frequenza
Ver.: indica la modalità di verifica del profitto finale
TIP.: indica la tipologia delle forme didattiche. Queste possono essere CON: convenzionali, E-L: in e-learning, MIX: miste, C/E: convenzionali e/o e-learning. Il corso di studio può definire annualmente una delle modalità.