



## **IL GRUPPO SANPELLEGRINO OFFRE A 30 NEOLAUREATI L'OPPORTUNITÀ DI FORMARSI IN AZIENDA E SUL CAMPO**

***Aperte le selezioni per il progetto Sanpellegrino Sales Campus con il quale l'azienda offre a 30 neolaureate/i l'opportunità di fare un'esperienza formativa e operativa nell'area commerciale***

**Il Gruppo Sanpellegrino** punta sui giovani e **cerca 30 neolaureati dinamici e motivati** per un'esperienza che unisce la **formazione** e la **pratica concreta** sul campo. In un momento difficile come quello attuale, **l'azienda ha deciso di dare spazio ai giovani** offrendo loro un'opportunità di crescita e la possibilità di un primo approccio al mondo del lavoro. Il progetto si chiama **Sanpellegrino Sales Campus** e nasce per sostenere concretamente ragazze e ragazzi di talento con uno **stage retribuito di 6 mesi nell'area commerciale** che partirà il prossimo **marzo su tutto il territorio nazionale**.

“Dare **centralità ai giovani** in un periodo come questo è **fondamentale** per il **futuro** del nostro **Paese**– afferma **Stefano Agostini, Presidente e AD del Gruppo Sanpellegrino** – Con questo progetto abbiamo deciso di dare il nostro contributo, mettendo a disposizione le nostre competenze e la nostra organizzazione per sviluppare la crescita formativa e professionale di 30 ragazze e ragazzi, accompagnandoli nei loro primi passi all'interno del mondo del lavoro.”

In un'era in cui le **tecnologie digitali** avanzano, il **Gruppo Sanpellegrino sviluppa un nuovo modo per fare scouting**. Ogni candidato che avrà superato la **prima fase di selezione** sarà contattato e dovrà inviare **una breve video-presentazione** (massimo 1 minuto) nella quale avrà la possibilità di dimostrare le proprie **abilità**, peculiarità e **capacità relazionali**. Un **pool** di autorevoli esperti **sceglieranno i 30 più meritevoli e brillanti** che diventeranno l'anima del **Sanpellegrino Sales Campus**.

Per candidarsi è sufficiente mandare il proprio **curriculum vitae** all'indirizzo [spcampus@waters.nestle.com](mailto:spcampus@waters.nestle.com). Il progetto e tutte le informazioni a esso relative vivranno sul sito <https://www.sanpellegrino-corporate.it>

Il **Sanpellegrino Sales Campus prevede giornate di training formativo in aula e una fase operativa sul campo** con il supporto costante di **manager** qualificati dell'azienda. **Un progetto concreto** che permetterà ai ragazzi di sperimentare in prima persona le dinamiche di business e acquisire le expertise necessarie per accedere e avere successo nel mondo del lavoro.

Durante il percorso **ogni attività** sarà **raccontata** dagli stessi ragazzi in **video-pillole**: in questo modo i 30 tirocinanti potranno **condividere su internet** il loro **viaggio** in un vero e proprio **diario digitale** nel quale ripercorrere, anche con i loro coetanei, la loro esperienza.

**Questa iniziativa si colloca nel più vasto progetto Sanpellegrino Campus** nato per avvicinare e **sostenere il mondo dell'Università e dei giovani**. Il percorso è partito con



il **Premio Sanpellegrino Campus**, un riconoscimento istituito per premiare il merito dei giovani laureati. Dopo il successo dell'edizione 2012/13, sono state avviate le selezioni per la seconda edizione che nel 2014 premierà le migliori **tesi di laurea** in “**Acqua e Benessere**”, “**Sostenibilità Ambientale ed Economica**” e “**Made in Italy**”. In parallelo, sarà sviluppato un ulteriore progetto, ovvero **Sanpellegrino Meets University**, un programma che mira a creare **uno scambio reciproco** di conoscenze ed esperienze tra il **mondo accademico** e la realtà di **Sanpellegrino**.

**Sanpellegrino Sales Campus** è un progetto del Gruppo Sanpellegrino sviluppato all'interno del più ampio programma “**Nestlé needs YOUth**” con il quale Nestlé si impegna a creare in Europa, nei prossimi tre anni, 20.000 nuove posizioni professionali per i giovani al di sotto dei 30 anni. **Nestlé**, offrirà 10.000 opportunità di apprendistato e stage e 10.000 posizioni professionali ai giovani, provenienti da tutti i Paesi europei, entro il 2016.

**Contact per le candidature:**

<https://www.sanpellegrino-corporate.it>  
[spcampus@waters.nestle.com](mailto:spcampus@waters.nestle.com)

