

Corso di laurea magistrale in Sicurezza e qualità delle produzioni animali

A.A. 2022-2023

**Insegnamento: Organizzazione aziendale**

(cod. 65840, 3 CFU; n. 30 ore di lezioni frontali)

**Prof. Maurizio Aragrande**

Sett.	Argomenti	Contenuti specifici	Competenze	Ore
1	Presentazioni e del Corso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiettivi</li> <li>- Programma e contenuti</li> <li>- Metodo didattico</li> <li>- Materiali</li> <li>- Metodi di verifica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire la consapevolezza di motivazioni e obiettivi del corso</li> <li>- Condividere il metodo didattico</li> </ul>	1
	L'organizzazione aziendale (o.a.) e gli studi aziendalistici	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il ruolo dell'o.a. nell'ambito dell'economia d'impresa</li> <li>- Riferimenti alle nozioni base di economia dell'impresa e del settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collocare l'o.a. nell'ambito della disciplina economica, alla luce delle nozioni eventualmente acquisite in precedenti corsi di studio</li> <li>- Allineare la classe sulle competenze di base</li> </ul>	2
2	Come organizzare un'impresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visione, missione, obiettivi</li> <li>- Esempi in ambito agro-alimentare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere la necessità di identificare gli obiettivi dell'impresa in un contesto competitivo, nel breve, medio e lungo periodo</li> <li>- Acquisire i concetti di base del processo di organizzazione dell'impresa</li> </ul>	3
3	La strategia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il processo di definizione della strategia aziendale ai diversi livelli organizzativi</li> <li>- Il metodo P.E.S.T.E..L.</li> <li>- L'analisi S.W.O.T. per la valutazione della strategia aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il ruolo della strategia d'impresa nel contesto competitivo</li> <li>- Comprendere il processo di definizione e valutazione della strategia aziendale</li> </ul>	3
4	I canoni dell'o.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meccanismi di coordinamento e criteri di progettazione secondo H. Mintzberg</li> <li>- I modelli organizzativi industriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere la complessità dei problemi organizzativi dell'impresa</li> </ul>	3
5	I canoni dell'o.a.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il vantaggio competitivo</li> <li>- La value chain</li> <li>- Il business model</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere la relazione tra contesto competitivo e organizzazione dell'impresa della filiera</li> </ul>	3
6	I modelli organizzativi emergenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione e innovazione</li> <li>- Le organizzazioni virtuali</li> <li>- Le reti d'impresa</li> <li>- Le teal organizations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il ruolo della tecnologia nell'o.a.</li> <li>- Comprendere come affrontare problemi emergenti attraverso soluzioni organizzative</li> </ul>	3
7	L'analisi della gestione aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodi di valutazione economica delle imprese agro-zootecniche</li> <li>- Il bilancio di esercizio</li> <li>- Indici di valutazione economica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere la necessità del controllo di gestione e i relativi strumenti</li> </ul>	3

8	Caratteristiche e organizzative del sistema agro-alimentare (SAA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Struttura e dinamiche del SAA italiano (dal 1960 ad oggi)</li> <li>- L'impresa agro-zootecnica nel contesto organizzativo delle filiere e del SAA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il ruolo dell'impresa e del settore agro-zootecnico nel SAA</li> </ul>	3
9	L'o.a. e delle filiere in relazione ad aspetti specifici	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'organizzazione per la valorizzazione della qualità</li> <li>- L'organizzazione per la valorizzazione del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere in che modo l'o.a. e della filiera può contribuire alla valorizzazione dei prodotti agro-alimentari di qualità</li> </ul>	3
10	Casi studio di o.a. in ambito agro-alimentare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interventi di esperti del settore agro-zootecnico e/o agroalimentare (Gran Suino, Granarolo, da definire)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisire conoscenze su casi aziendali specifici</li> <li>- Stimolare la discussione critica</li> </ul>	3