

Corso di laurea magistrale in Sicurezza e qualità delle produzioni animali

A.A. 2022-2023

Insegnamento: Organizzazione aziendale

(cod. 65840, 3 CFU; n. 30 ore di lezioni frontali)

Prof. Maurizio Aragrande

Sett.	Argomenti	Contenuti specifici	Competenze	Ore
1	Presentazioni e del Corso	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivi - Programma e contenuti - Metodo didattico - Materiali - Metodi di verifica 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire la consapevolezza di motivazioni e obiettivi del corso - Condividere il metodo didattico 	1
	L'organizzazione aziendale (o.a.) e gli studi aziendalistici	<ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo dell'o.a. nell'ambito dell'economia d'impresa - Riferimenti alle nozioni base di economia dell'impresa e del settore 	<ul style="list-style-type: none"> - Collocare l'o.a. nell'ambito della disciplina economica, alla luce delle nozioni eventualmente acquisite in precedenti corsi di studio - Allineare la classe sulle competenze di base 	2
2	Come organizzare un'impresa	<ul style="list-style-type: none"> - Visione, missione, obiettivi - Esempi in ambito agro-alimentare 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la necessità di identificare gli obiettivi dell'impresa in un contesto competitivo, nel breve, medio e lungo periodo - Acquisire i concetti di base del processo di organizzazione dell'impresa 	3
3	La strategia aziendale	<ul style="list-style-type: none"> - Il processo di definizione della strategia aziendale ai diversi livelli organizzativi - Il metodo P.E.S.T.E..L. - L'analisi S.W.O.T. per la valutazione della strategia aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il ruolo della strategia d'impresa nel contesto competitivo - Comprendere il processo di definizione e valutazione della strategia aziendale 	3
4	I canoni dell'o.a.	<ul style="list-style-type: none"> - Meccanismi di coordinamento e criteri di progettazione secondo H. Mintzberg - I modelli organizzativi industriali 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la complessità dei problemi organizzativi dell'impresa 	3
5	I canoni dell'o.a.	<ul style="list-style-type: none"> - Il vantaggio competitivo - La value chain - Il business model 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la relazione tra contesto competitivo e organizzazione dell'impresa della filiera 	3
6	I modelli organizzativi emergenti	<ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e innovazione - Le organizzazioni virtuali - Le reti d'impresa - Le teal organizations 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il ruolo della tecnologia nell'o.a. - Comprendere come affrontare problemi emergenti attraverso soluzioni organizzative 	3
7	L'analisi della gestione aziendale	<ul style="list-style-type: none"> - Metodi di valutazione economica delle imprese agro-zootecniche - Il bilancio di esercizio - Indici di valutazione economica 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la necessità del controllo di gestione e i relativi strumenti 	3

8	Caratteristiche organizzative del sistema agro-alimentare (SAA)	<ul style="list-style-type: none"> - Struttura e dinamiche del SAA italiano (dal 1960 ad oggi) - L'impresa agro-zootecnica nel contesto organizzativo delle filiere e del SAA 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il ruolo dell'impresa e del settore agro-zootecnico nel SAA 	3
9	L'o.a. e delle filiere in relazione ad aspetti specifici	<ul style="list-style-type: none"> - L'organizzazione per la valorizzazione della qualità - L'organizzazione per la valorizzazione del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere in che modo l'o.a. e della filiera può contribuire alla valorizzazione dei prodotti agro-alimentari di qualità 	3
10	Casi studio di o.a. in ambito agro-alimentare	<ul style="list-style-type: none"> - Interventi di esperti del settore agro-zootecnico e/o agroalimentare (Gran Suino, Granarolo, da definire) 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire conoscenze su casi aziendali specifici - Stimolare la discussione critica 	3