

Corso di laurea magistrale in Sicurezza e qualità delle produzioni animali

A.A. 2022-2023

Insegnamento: Economia e politica delle produzioni animali

(cod. 85627, 4 CFU; n. 48 ore di lezioni frontali)

Prof. Maurizio Aragrande

Sett.	Argomenti	Contenuti specifici	Competenze	Ore
1	Introduzione al corso	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivi - Programma e contenuti - Metodo didattico - Materiali - Metodi di verifica - Allineamento delle conoscenze pregresse 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire consapevolezza delle motivazioni e degli obiettivi del corso - Condividere il metodo didattico - Identificare eventuali gap conoscitivi e stabilire un piano di allineamento delle conoscenze 	2
Economia delle produzioni animali				
2	Il sistema agro-alimentare (SAA)	<ul style="list-style-type: none"> - Concetti introduttivi: elementi costitutivi, struttura, relazioni nel SAA - Elementi influenti sulla dinamica del SAA (1950 ad oggi) - Periodizzazione delle fasi evolutive 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i fattori che determinano l'evoluzione del SAA 	4
3	La domanda dei prodotti agro-alimentari	<ul style="list-style-type: none"> - Metodi di analisi (elasticità della domanda, modelli di consumo alimentare) - I trend di consumo dei prodotti alimentari e di quelli di origine zootecnica 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le dinamiche della domanda di beni alimentari, i limiti e le potenzialità dei metodi di analisi 	3
4	Il sistema di offerta agro-alimentare	<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti di analisi: settori, filiere, distretti agro-alimentari 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la struttura e il funzionamento del SAA 	3
5	I sistemi produttivi zootecnici	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi strutturale e dinamiche dei principali sistemi produttivi zootecnici (bovino, suino, avicolo) 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la struttura e il funzionamento dei sistemi produttivi zootecnici e i fattori influenti sul loro cambiamento 	3
6	Value chain e business model nei sistemi zootecnici	<ul style="list-style-type: none"> - Cenni di organizzazione aziendale - La value chain e il vantaggio competitivo - I business model nel SAA 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere la relazione tra organizzazione aziendale e organizzazione delle filiere nel SAA 	3
7	Il marketing dei prodotti agro-alimentari	<ul style="list-style-type: none"> - Cenni di marketing e marketing agro-alimentare - La valorizzazione dei prodotti alimentari 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere le motivazioni dell'orientamento al marketing per la valorizzazione delle produzioni alimentari 	3
8	Aspetti emergenti nei sistemi agro-zootecnici	<ul style="list-style-type: none"> - Qualità e territorio - Sanità, benessere animale, biosicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> - Applicare i concetti trattati in precedenza ai problemi emergenti dei sistemi produttivi zootecnici 	3
Politica delle produzioni animali				
9	I momenti evolutivi della PAC	<ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo della PAC nella costruzione dell'Europa comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il ruolo della PAC e i suoi cambiamenti 	3

		<ul style="list-style-type: none"> - Il modello produttivista degli anni '60. Le riforme e le filosofie di intervento degli anni '80 e '90. La riorganizzazione della PAC dopo il 2000 	<p>nell'evoluzione del contesto socio-economico europeo</p>	
10	Modelli e meccanismi di intervento	<ul style="list-style-type: none"> - Misure per il sostegno dei prezzi e del mercato. Misure per la limitazione della produzione (set aside, quote di produzione) - Disaccoppiamento. Sistemi di incentivazione. Misure a vocazione territoriale e per lo sviluppo rurale 	<ul style="list-style-type: none"> - Stabilire relazioni funzionali tra obiettivi della PAC e misure di intervento, per tipologie di misure 	3
11	Politiche e misure della PAC per i comparti zootecnici	<ul style="list-style-type: none"> - Comparto bovino - Comparto suino - Comparto aviario. - Misure sulla qualità e l'ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere motivazioni ed effetti delle misure PAC nei settori zootecnici 	6
12				
13	Altre politiche di interesse per il comparto zootecnico e le produzioni di origine animale	<ul style="list-style-type: none"> - La sanità dei prodotti animali. Il benessere animale, la biosicurezza, la resistenza antimicrobica 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le misure emananti da altre politiche settoriali o trasversali che hanno impatto sui comparti zootecnici 	3
14	Metodi e criteri di valutazione economica	<ul style="list-style-type: none"> - I canoni e i metodi dell'analisi di impatto e della valutazione economica - Impostazione di esercizi di valutazione economica condivisi con la classe 	<ul style="list-style-type: none"> - Applicare le nozioni di analisi economica ai problemi della valutazione di impatto economico - Sviluppare competenze nella valutazione economica attraverso esercizi di gruppo 	3
15	Analisi economica delle misure di interesse zootecnico	<ul style="list-style-type: none"> - L'analisi di impatto a livello aziendale. Effetti delle misure trattate in precedenza sull'efficienza e l'organizzazione dell'impresa zootecnica - Casi studio esemplificativi 	<ul style="list-style-type: none"> - Applicare gli strumenti dell'analisi economica a casi concreti di valutazione economica - Sviluppare competenze nella valutazione economica attraverso esercizi di gruppo 	6
16				