



**Turismo Esperienziale**  
**Primo Per-Corso Formativo itinerante**  
**“Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale”**  
*(secondo il Format GMT™, prima volta in Romagna).*

**Quadro di riferimento:**

Il desiderio di interazione tra Ospiti e Territorio è in aumento. Secondo l'UNWTO (l'Organizzazione Mondiale del Turismo) il mercato del **Turismo Esperienziale**, entro il 2030, aumenterà del 57%.

Oggi gli Ospiti ricercano il Genius Loci, nuovi “Paesaggi culturali” dove incontrare persone vere con le quali poter condividere un'esperienza, partecipando attivamente e in prima persona alle attività locali, vivendo momenti di vita quotidiana del territorio che visitano, andando a scavare nelle tradizioni, negli usi e nei costumi.

*La domanda non è solo “dove voglio andare?” ma “quale esperienza voglio vivere?”.*

Ma le persone vogliono qualcosa di più di una bella esperienza, desiderano sapere che cosa quel **brand** (territorio? comunità locale? prodotto?) rappresenta e cosa lo rende unico. Parole chiave: **Autenticità e Identità**.

Pertanto **le relazioni** e **il lavoro per costruirle**, sono considerate la **nuova vera valuta**. Realtà territoriali disarticolate e degradate, comunità locali poco coese e conflittuali, non possono certo immaginarsi competitive ed attraenti nel prossimo futuro. Per queste ragioni occorre “formare” e attivare comunità ospitanti che siano autenticamente accoglienti, veri e propri **Gruppi di Marketing Territoriale** - “GMT”- motivati ad instaurare relazioni **all'interno** del proprio territorio per essere **attraenti** e, al contempo, anche **attraenti**.

Per rispondere alla domanda crescente di Turismo Esperienziale e ad un mercato dell'Offerta sempre più competitivo, emerge la necessità e **opportunità** di una **figura preziosa** quanto **innovativa**:

## “Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale”

Cosa è chiamato a svolgere (i contenuti, in sintesi, del Per-Corso secondo il **Format GMT™**):

1. **Ricerca e Identificazione** di tematismi esperienziali.
2. **Progettazione e Organizzazione** di Programmi di Turismo Esperienziale.
3. **Supervisione on site** degli Ospiti durante la loro permanenza.
4. **Scouting e Coordinamento** di Operatori economici in quanto eccellenze del territorio-> *a marcato dinamismo imprenditoriale.*
5. **Ricerca & Sviluppo** di canali diretti -> *per veicolare i prodotti turistici.*
6. **Gestione** di servizi «Welcome Kit» per le Imprese attente ai propri Ospiti, clienti, buyer, stranieri e italiani.

Attraverso il Format GMT™ il “**Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale**” ricopre un ruolo prezioso per la **passione** che esprime per il proprio territorio. Occorrono **intraprendenza** tipica dell’auto-imprenditorialità, la conoscenza di almeno una lingua straniera e capacità **organizzativa**, ingredienti che gli permettono di saper costruire **Relazioni autentiche** con il territorio utili a gestire, confezionare e poi coordinare prodotti esperienziali turistici **innovativi**».

**Caratteristiche personali** (culturali e motivazionali):

- **Ama il territorio** e possiede **buona conoscenza delle tematiche inerenti la sua promozione.**
- **Tali conoscenze sono state acquisite** per formazione o per esperienza a livello professionale in quanto operatore o imprenditore, o in quanto soggetto attivo nel settore culturale, enogastronomico, sportivo.
- Considera la **costruzione di Relazioni** come lo strumento più consono alle finalità di gestione delle destinazioni e per la progettazione dei programmi turistici esperienziali.
- Mira con tenacia alla **qualità** delle cose che fa dimostrando capacità nella **gestione di eventi e situazioni critiche.**

Per informazioni e invio del Curriculum Vitae il progetto è coordinato da:

Dott. Andrea Succi: [andreasucci@andreasucci.it](mailto:andreasucci@andreasucci.it) – Tel. 348.2451770

Con il patrocinio di



FONDAZIONE  
GIOVANNI DALLE FABBRICHE

