



Margherita Morini frequenta il corso di laurea in Storia e Civiltà Comparete nell'anno 2012/2013, laureandosi con il massimo dei voti in Storia Globale con una tesi dal titolo: *Il «movimento '77» nel discorso pubblico francese: tra dissidenza e compromesso storico (1977 - 1979)*. Influenzata dagli studi sul rapporto tra violenza e comunicazione, dopo il percorso universitario si è specializzata nell'analisi e nell'uso dei nuovi media e ha incominciato il suo percorso professionale nel marketing e nella comunicazione. Attualmente è marketing e digital coordinator per il broadcaster A+E Networks che gestisce, tra gli altri prodotti, il canale tv History.