



**BOLOGNA  
MARATHON**

con il patrocinio di



Comune di Bologna

**BOLOGNA  
PER  
LO SPORT**



FEDERAZIONE ITALIANA  
DI ATLETICA LEGGERA



**FIG**  
FABBRICA  
ITALIANA  
CONTADINA

# 1 Marzo 2020

# BOLOGNA

# MARATHON

## Perché la Maratona a Bologna?

La gara "regina" della corsa su strada, la principale e più allestente competizione podistica dal punto di vista del coinvolgimento della città, delle associazioni e degli atleti è la **Maratona**.

E' una manifestazione che prevede la partecipazione attiva di organizzatori, utenti e spettatori e che ha un importante impatto sul **turismo della città**, attraendo atleti da ogni parte d'Italia e d'Europa.

**"Bologna Marathon 2020" è un progetto sportivo di respiro e interesse internazionale, un evento in grado di trasmettere valori genuini e di rispondere a specifiche esigenze tra cui:**

- **Offrire** un evento di qualità al mondo podistico bolognese e al sempre più crescente numero di maratoneti a livello mondiale.
- **Promuovere** come sede di una prestigiosa maratona, Bologna, una delle più belle e importanti città d'Italia nonché l'unico capoluogo regionale a non avere questo tipo di gara podistica in calendario.
- **Diventare** un punto di riferimento per il circuito delle Maratone e degli eventi podistici a livello regionale.



# Molto più di una gara podistica!

Il progetto *"Bologna Marathon"* è pensato come un "brand" in grado di accogliere e di promuovere, sotto la spinta della gara principale, eventi e appuntamenti diffusi, durante tutto l'arco dell'anno.

Alla competizione principale di **42 Km** sarà affiancata una gara di **30 Km**, strategica per richiamare atleti con diversi obiettivi, visto il periodo di preparazione alle maratone primaverili italiane ed estere. Inoltre, con il fine di coinvolgere anche i runner meno allenati è prevista anche una corsa di circa **6 Km** non competitiva, un appuntamento ludico motorio aperto a tutti!



Tra le numerose opportunità emerse per l'organizzazione di eventi da tenersi nell'arco dell'anno, le amministrazioni locali del Bolognese hanno dimostrato la disponibilità ad ospitare diverse tappe di un **circuito di gare di Trail Running** da svolgersi in **Appennino**.

Con l'obiettivo di diffondere un messaggio ecologico e di **rispetto per l'ambiente** è in progetto anche l'organizzazione di appuntamenti urbani di **Plogging**, un'attività sportiva in continua diffusione, che consiste nella raccolta dei rifiuti da terra mentre si corre per i parchi o per le vie della città.

Il progetto prevede inoltre lo sviluppo di molte altre **iniziative sportive e non**, che, associandosi al marchio Bologna Marathon, potranno condividerne valori e finalità, alimentando una vivace community di atleti e dando continuità alla comunicazione dell'evento.



# L'impatto sulla città

Bologna Marathon 2020 è un progetto di **Bologna Sport Marathon Asd**, una realtà eterogenea nelle competenze specifiche dei singoli dirigenti e collaboratori, in alcuni casi di livello internazionale. La società è affiliata **Fidal** e i suoi iscritti sono trasversali alle varie compagini, bolognesi e non.

Bologna Sport Marathon Ads, in collaborazione con le strutture dell'amministrazione comunale, farà in modo che la Maratona abbia un **basso impatto** sulla città di Bologna, sia attraverso lo studio di un percorso e di una logistica che ostacolino il meno possibile la viabilità urbana, sia attraverso un'azione di coinvolgimento e di capillare informazione nei confronti dei cittadini residenti.

Oltre ad avere un impatto positivo sull'economia e sulla visibilità e promozione della città, la Bologna Marathon 2020 sarà portatrice di un messaggio positivo ed ecologico, cercando di raggiungere, fin dalla sua prima edizione, l'obiettivo di Evento sportivo Plastic Free.

La Bologna Marathon avrà il grande vantaggio di essere agevolmente raggiungibile da ogni parte d'Italia e dall'estero, sia per la logistica ferroviaria e stradale che per l'importanza strategica dell'aeroporto G. Marconi, tuttora ampiamente utilizzato dagli atleti che partecipano alle Maratone diffuse in regione.

# Perché sponsorizzare

Al giorno d'oggi per un brand costruirsi un audience nel mondo dello Sport, ed in particolare in un evento di rilievo come una maratona, non solo significa accresce la propria clientela ma anche la percezione che i mercati avranno della **brand identity** dell'azienda.

Bologna Marathon 2020 è un progetto sportivo di respiro e interesse internazionale, un evento in grado di **trasmettere valori genuini**, portatore anche di un messaggio positivo ed ecologico, cercando di raggiungere, fin dalla sua prima edizione, l'obiettivo di Evento sportivo Plastic Free.

**Bologna Marathon offrirà e svilupperà occasioni uniche di engagement.**

Molti marchi che rappresentano la qualità scelgono il dialogo con la scena podistica, avvicinandosi a progetti sportivi per guadagnare prestigio e restituire al prodotto un'interpretazione più fresca e vicina al consumatore, perché associare il proprio marchio all'energia di una Maratona è un'operazione vincente per entrambi i soggetti coinvolti.

Bologna Marathon è un'opportunità per la creazione di relazioni di valore attraverso proposte mirate ed esclusive capaci di promuovere lo Sponsor attraverso specifiche strategie di comunicazione realizzate ad hoc.



# Campagne Partners

Sono molteplici le modalità attraverso cui Bologna Marathon 2020 può offrire visibilità ai propri Sponsor.

La prima occasione deriva certamente dai **materiali pubblicitari** che si andranno a realizzare, come affissioni, locandine e brochures, distribuite in modo verticale nel mondo del podismo internazionale e capillare a Bologna, in Emilia Romagna e nelle regioni limitrofe.

Altre forme promozionali saranno il sito **Internet** dedicato, i profili **social** sulle più importanti piattaforme, le campagne pubblicitarie online, **radio** e su **altri mezzi** di comunicazione.

Il **logo dello Sponsor** sarà sempre collegato a Bologna Marathon ed inserito nei materiali comunicativi dell'evento e nel Villaggio Expo, e valorizzato con il massimo impatto possibile.

Bologna Marathon si avvarrà di uno strutturato piano di comunicazione basato sia sulle più classiche strategie di advertising sia su strategie di social networking e social media marketing. Gli Sponsor del progetto saranno debitamente evidenziati grazie ai vari strumenti selezionati e potranno contare su un grande ritorno di immagine e su una ampia visibilità per il proprio brand:

- **Sito Internet**
- **Social network** (Facebook, Instagram, YouTube)
- **Conferenza Stampa** nazionale e locale
- Invio **comunicati stampa**
- Inoltro **Newsletter** a indirizzari mirati locali, nazionali, internazionali (direct marketing)
- **Pubblicità radio e autobus** elettrici che attraversano il centro storico
- **Spazi pubblicitari** su treni, taxi ed all'aeroporto di Bologna
- Pubblicità su **riviste specializzate**



**BOLOGNA  
MARATHON**  
1° EDIZIONE  
MARZO 2020



# EXPO VILLAGE

## FICO Eataly World



Il polo espositivo della Bologna Marathon sarà all'interno di **FICO Eataly World**, il parco del cibo più grande del mondo.

Un luogo dedicato al racconto delle eccellenze italiane a partire dal cibo, che sarà occasione unica e straordinaria

per le aziende di confrontarsi con i **protagonisti sportivi**, e insieme testare il mercato in modo diretto con il consumatore finale.

Un'opportunità di **promozione e comunicazione**, per **incontri commerciali** e attività di **marketing sportivo**, sempre più trasversale ed incisivo.

Running, Tempo libero,  
Viaggi, Famiglia,  
Benessere, Moda, Design,  
Ecologia, Tecnologia  
e ovviamente, vista la  
location, Food.



**L'Expo Village di FICO** vedrà gli spazi riservati agli stand degli sponsor immersi in un contesto ludico-educativo che permetterà al visitatore di fruire i contenuti della Bologna Marathon e al contempo vivere esperienze sensoriali uniche e collaterali. Zone specifiche, quindi, in cui è possibile testare le attrezzature, ed altre in cui rilassarsi.

Un'area Expo con l'obiettivo di far vivere al visitatore un'esperienza a tutto tondo all'insegna dello sport di endurance, all'interno di un mondo che già si propone ad un target di persone attente alla salute, con un comodo accesso per i visitatori, sia con mezzi propri che pubblici, fuori dal centro e dal traffico cittadino, con un'ampia area parcheggio dedicata.

**Info su FICO: [www.eatalyworld.it](http://www.eatalyworld.it)**

# Attività speciali

## Gadget

Sarà possibile ideare ulteriori forme di collaborazione con lo Sponsor come ad esempio la realizzazione e la commercializzazione di prodotti, gadget e oggettistica di qualità.

### Ad esempio:

- Realizzazione di gadget legati al mondo del running con il logo del partner ed il logo della maratona. (Es: t-shirt, canotta, bandana, etc.)
- Realizzazione di gadget grazie ai quali sia possibile partecipare come pubblico alla gara. Su di essi sarà riportata la dicitura Sponsored by (nome sponsor) (Es: trombetta per l'arrivo, etc.)
- Realizzazione di un prodotto dell'azienda a marchio Bologna Marathon da inserire nel pacco gara.



## Eventi speciali

Bologna Marathon offre ai propri Sponsor la possibilità di realizzare eventi speciali come meet & greet con atleti, aperitivi dedicati, incontri, presentazioni di prodotto all'interno del Village Expo etc.

## Charity

Bologna Marathon si rende disponibile ad approfondire con i propri Sponsor l'ipotesi di destinare 1 euro per ogni partecipante a sostegno di un progetto benefico proposto dallo Sponsor stesso.



# Obiettivi di Comunicazione

## Il piano di comunicazione e promozione della Bologna Marathon 2020 si pone come obiettivi:

- Attrarre un importante numero di concorrenti alla Maratona e agli appuntamenti collaterali.
- Promuovere e dare visibilità alla Bologna Marathon come nuovo appuntamento di prestigio all'interno del circuito nazionale e internazionale delle maratone.
- Promuovere Bologna, il suo territorio, la sua storia, le sue tradizioni culturali e gastronomiche, sottolineandone le caratteristiche di città ospitale e accogliente per gli sportivi, in linea con il Piano Strategico "Bologna per lo Sport".





# Campagna di Comunicazione

La comunicazione della Bologna Marathon 2020 sarà continuativa, coerente, coinvolgente ma soprattutto **ONLINE**: l'utilizzo della rete rappresenta una scelta strategica e obbligata, ma sarà affiancata anche da azioni di promozione offline al fine di raggiungere con efficacia, attraverso uno strutturato marketing mix, il target di riferimento.

Il **Sito internet** della Maratona e i canali **Social Network** ad esso collegati verranno inizialmente sviluppati in 2 lingue (Italiano e Inglese) con possibilità di implementare, in un secondo momento, ulteriori idiomi in modo da dare ancora più peso internazionale all'evento.

La campagna di comunicazione **OFFLINE** si svilupperà sia con azioni su **media tradizionali**, come affissioni, tabellari, radio (etc.), sia attraverso **azioni BTL** (below the line) come promozioni dirette, sviluppo di una rete di relazioni pubbliche, gemellaggi, partecipazione ad altri eventi (etc.), che permetteranno di raggiungere in modo efficace un target ampio e interessato di utenti e possibili partecipanti.



**Tra le azioni particolari, ipotizzate all'interno del progetto, e a cui si intende dare forte visibilità attraverso i canali di comunicazione, sono previste:**

- La realizzazione di un network tra la maratona, la popolazione del territorio ed altre maratone, con lo scopo di creare condivisione e partecipazione;
- Il coinvolgimento di Personaggi di spicco e Atleti famosi, sia del territorio che non, che possano testimoniare e promuovere i valori dell'evento e della città;
- La possibilità di mettere in atto un'attività di Charity, a favore di un ente o un'associazione benefica, collegata alla Maratona;
- La realizzazione di un programma di eventi collaterali dedicato a famiglie e bambini;
- Lo sviluppo di Media Partnership con radio, portali, riviste di settore capaci di amplificare la promozione della Maratona.



2020

[www.bolognamarathon.run](http://www.bolognamarathon.run)