

Laurea Magistrale in Statistica, Economia e Impresa

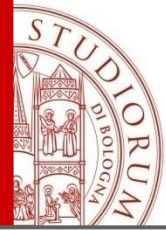
- **Perché?**
- **2 Curricula**
- **I numeri di CLAMSEI**
- **Sbocchi occupazionali**
- **Accesso:**
 - requisiti curriculari
 - requisiti linguistici



Laurea Magistrale in Statistica, Economia e Impresa

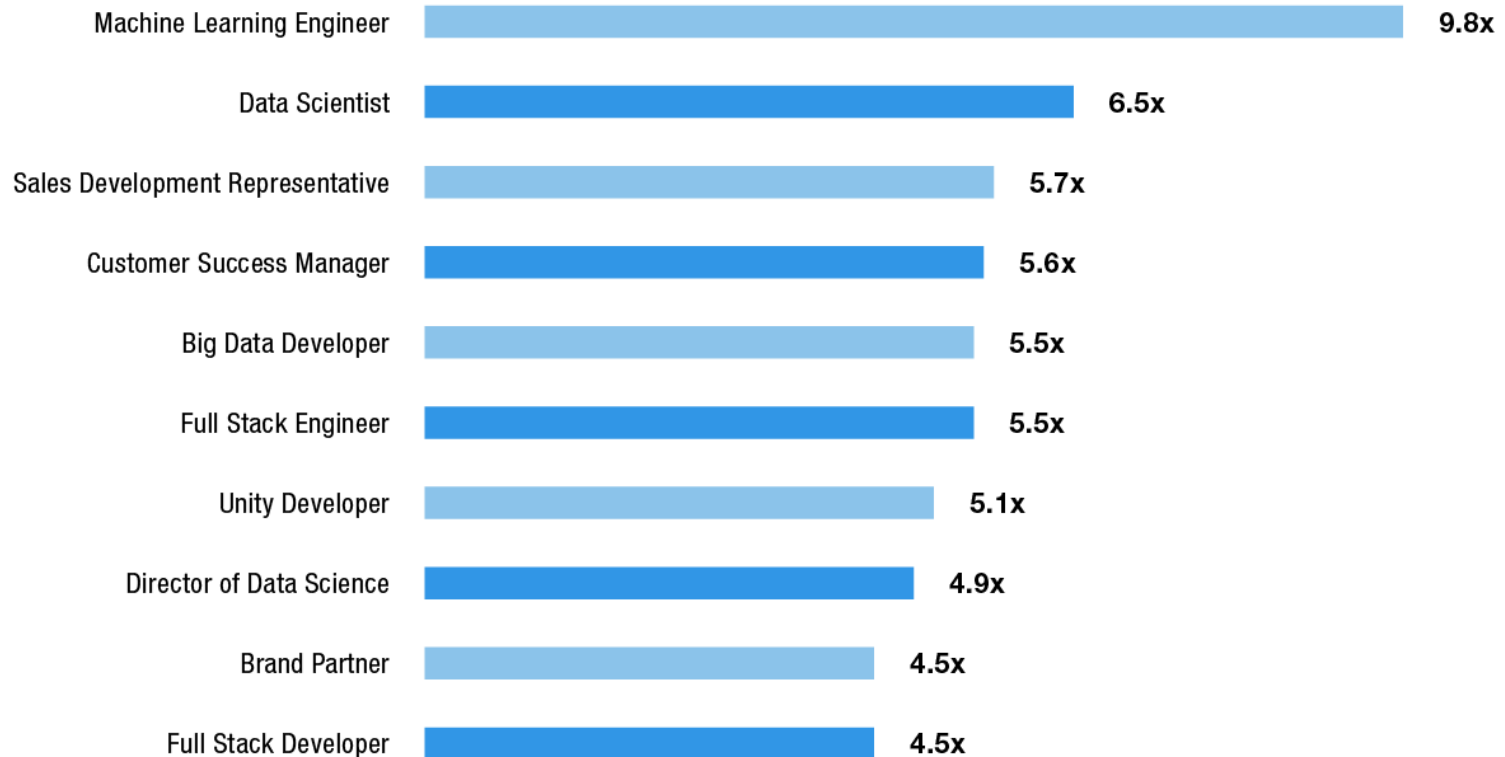
- **Perché?**

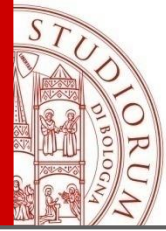
Per rispondere alla domanda ***crescente di profili capaci di declinare in chiave quantitativa***, e secondo le metodologie statistiche più adeguate, le principali decisioni relative da un lato alle ***scelte di mercato*** di un'impresa e, dall'altro lato, a ***scelte riferite al sistema economico*** ed agli orientamenti di politica economica di Enti pubblici e privati.



Laurea Magistrale in Statistica, Economia e Impresa

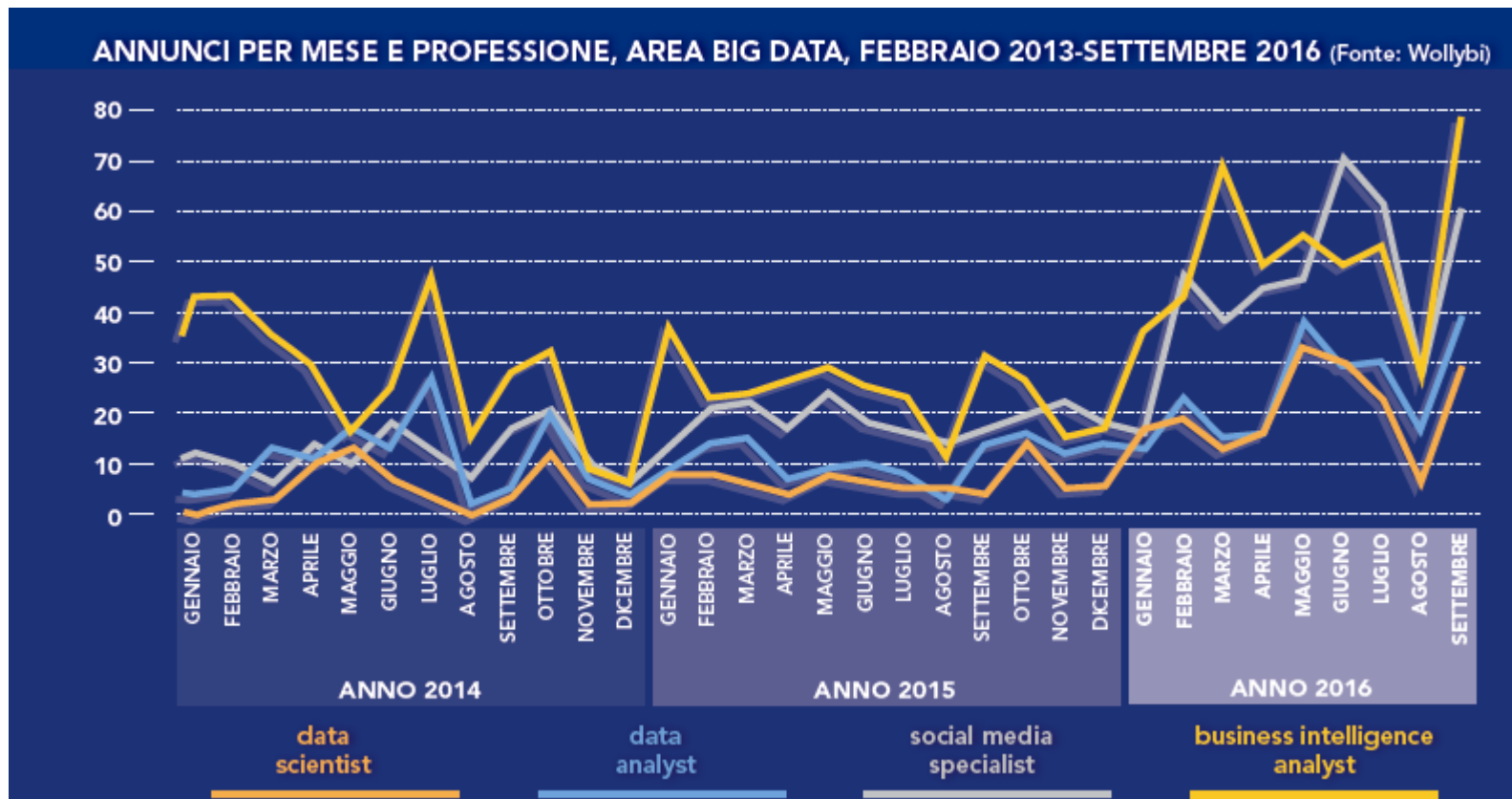
Top 10 Emerging Jobs – LinkedIn USA Rate of growth 2012-2017

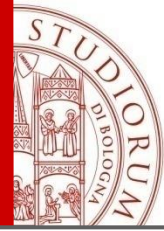




Laurea Magistrale in Statistica, Economia e Impresa

Scienziati dei dati – WollyBi Italia





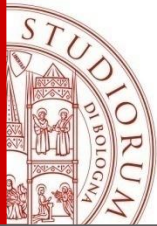
Laurea Magistrale in Statistica, Economia e Impresa

- **A chi si rivolge?**

Laureati triennali

→ interessati a *integrare* i propri curriculum con strumenti di analisi dei comportamenti di impresa e del sistema economico

→ attraverso l'acquisizione di un *toolkit quantitativo* fortemente *specifico* e *mirato* alle esigenze delle organizzazioni più evolute.



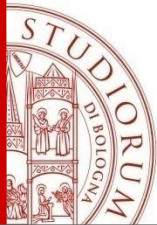
2 Curricula

❖ **MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - MRM**

- Fornisce gli strumenti statistico-metodologici necessari al supporto alle decisioni nel campo delle analisi e dei processi di marketing, con attenzione privilegiata al mondo delle imprese.

❖ **METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI ECONOMICHE - MQDE**

- Si caratterizza per l'enfasi attribuita all'analisi statistica dei fenomeni e dei processi economici, alla progettazione e coordinamento di indagini economiche, alla valutazione dell'efficacia delle politiche economiche e di impresa.



CLAMSEI in cifre

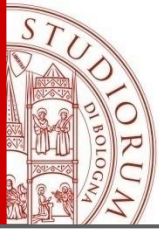
Rapporto Corso di Studio

INGRESSO

- Laurea di I ciclo: Statistica: **43%**
Altro: **57%**
- Studenti internazionali e provenienti da fuori regione: **75%**

PERCORSO

- Laureati che hanno acquisito crediti all'estero: **12%**
- Laureati che hanno acquisito crediti col tirocinio: **51%**
- Studenti soddisfatti di insegnamenti: **81%**
- Laureati in corso **59%**

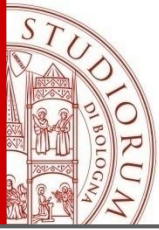


Da AlmaLaurea

USCITA

- Laureati complessivamente soddisfatti: **100%**
- Laureati che a 1 anno dalla laurea lavorano: **79%**
- Laureati che non lavorano ma studiano o non cercano: **8%**

- Laureati che reputano la laurea da abbastanza a molto efficace: **92%**

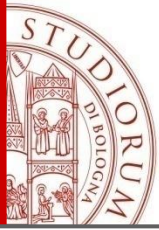


Gli sbocchi occupazionali - MRM

- **Esperto di Customer Base Analysis**

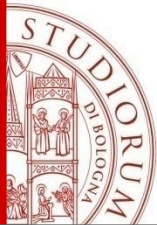
Analisi della *customer base* con obiettivi di:

- profilazione
- *segmentazione*
- modellizzazione dei comportamenti di consumo
- stima del potenziale di *generazione di valore* del cliente
- *sviluppo nuovi prodotti*



Gli sbocchi occupazionali - MRM

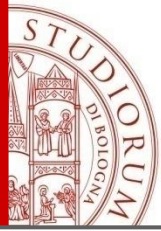
- **In quali settori?**
 - *Telefonia mobile*
 - *Grande distribuzione*
 - *Imprese del largo consumo*
 - *Editoria*
 - *Centri media*
 - *E-tailer*
 - *Banking, assicurazioni e prodotti finanziari*
 - *Multiutilities*



Gli sbocchi occupazionali - MQDE

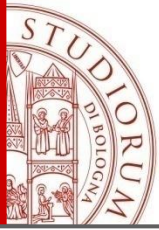
- **Esperto di metodi quantitativi per le decisioni economiche**
 - *comportamento economico* di famiglie e imprese
 - progettazione ed esecuzione di *indagini economiche*
 - definizione di *scenari di evoluzione economico-finanziaria*
 - studio della *competitività e produttività delle imprese*
 - analisi di *povertà e disuguaglianza delle famiglie*
 - valutazione delle *conseguenze derivanti dall'attuazione di decisioni economiche* varate da imprese o amministrazioni

in contesto europeo, nazionale, regionale



Gli sbocchi occupazionali - MQDE

- **In quali settori?**
 - *Uffici studi ed enti di ricerca e programmazione di imprese private ed enti pubblici*
 - *Organismi governativi nazionali ed internazionali (Banca d'Italia, ICE, ISTAT, BCE, OCSE, EUROSTAT)*
 - *Società di consulenza economica*
 - *Imprese*
 - *Prosecuzione degli studi in dottorati di ricerca o master di contenuto statistico-economico*



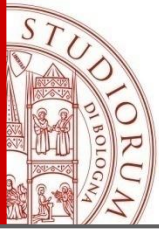
Alcuni esempi (1)

• **Misura della disuguaglianza**

Pluralità di indici proposti in letteratura: l'impiego contemporaneo dei diversi indici porta allo stesso risultato?

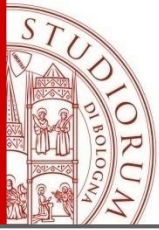
✓ E' sensato considerare solo la disuguaglianza di reddito? E il patrimonio? O sarebbe necessario far riferimento a variabili non monetarie?

✓ L'aumento della disuguaglianza nei principali paesi di area OCSE, è connessa alla Globalizzazione? Alla crisi economica? Ai mutamenti nei meccanismi impositivi?....



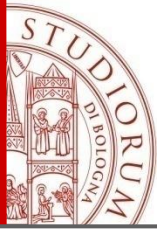
Alcuni esempi (2)

- **Competitività e produttività delle imprese**
 - ✓ Quali sono i modelli/gli indicatori adatti a interpretare/misurare la produttività, la competitività e l'efficienza aziendale?
 - ✓ Sono definibili strumenti e metodi alternativi al PIL per misurare la produttività di un paese?benessere equo e sostenibile, ambientale, di sicurezza
- **Progettazione e realizzazione di indagini economiche**
 - ✓ Le informazioni che apprendiamo dai media e che fanno riferimento ai sondaggi di opinione sono affidabili? Il campione che è alla base delle informazioni rappresenta effettivamente la popolazione? Cosa succede se parte del campione decide di non rispondere?



Alcuni esempi (3)

- **Valutazione d' impatto di scelte imprenditoriali e politiche**
- ✓ L' iscrizione alle liste di mobilità aumenta o meno la probabilità di trovare una nuova occupazione? ...L' indennità corrisposta agli iscritti per un lungo periodo di tempo potrebbe innescare una serie di comportamenti volti a ritardare il rientro nel mercato del lavoro regolare?
- ✓ Le agevolazioni a favore di imprese in aree depresse del paese hanno incentivato le imprese ad investire di più o queste avrebbero investito lo stesso anche in assenza di agevolazioni?



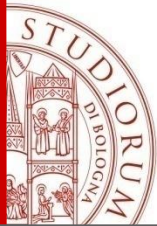
Alcuni esempi (4)

- **Target marketing**

- Analisi performance di campagne precedenti
- Costruzione di modelli predittivi di *risposta*
- Definizione di segmenti e taratura del modello sui segmenti

- **Customer retention (piani antichurn)**

- Calcolo *Customer Lifetime Value* (CLV) individuale
- Definizione modelli predittivi di *abbandono* su clienti ad alto CLV
- Campagne di retention su clienti ad elevata probabilità di abbandono



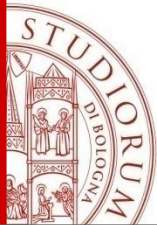
Alcuni esempi (5)

- **Rilevamento di frodi / anomalie**

- Analisi comportamenti / tratti di clientela fraudolenta
- Costruzione modelli predittivi di *frode*
- Definizione di profili di *segmenti a rischio*
- Attuazioni campagne di monitoraggio/prevenzione

- **Affinity analysis**

- *Market basket analysis* su scontrini (SMK con loyalty program) o portafoglio prodotti (banche, retailer on-line, ...)
- Definizione di *buying pattern*
- Offerte customizzate



Gli insegnamenti

- **Obbligatori**

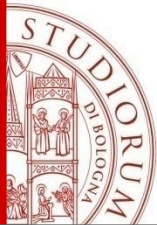
Statistica, Probabilità/Matematica, Econometria, Modelli statistici di comportamento economico, Campionamento e indagini campionarie

- **Curriculum Marketing e Ricerche di mercato**

Modelli di marketing, Metodi statistici per il Data Mining, Modelli statistici per l'analisi di mercato, Valutazione della qualità dei servizi

- **Curriculum Metodi Quantitativi per le Decisioni Economiche**

Progettazione e realizzazione di indagini economiche, Misura della produttività e della competitività, Misura della povertà e della disuguaglianza



Gli insegnamenti

- **Opzionali**

Metodi statistici di controllo della qualità

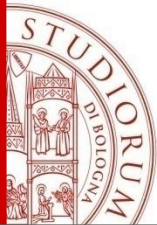
Valutazione dell'efficacia della pubblicità

Laboratorio di SAS

Metodi per l'analisi economica

Laboratorio di analisi dei dati economici e di mercato

TIROCINIO



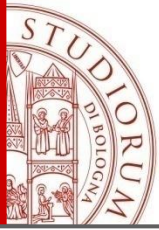
Accesso al corso di laurea

- **Diretta**

previa sottomissione del curriculum al coordinatore e rilascio del Nulla Osta

- con laurea di primo livello di area **Statistica** (L41 nuovo ordinamento; L37 vecchio ordinamento) e voto di laurea **non inferiore a 95/110**;
- con altra laurea* e soddisfacimento di requisiti curriculari*
 - 24 CFU di area statistico–matematica
 - di cui **16 CFU di area statistico**
 - 16 CFU di area economica

<http://corsi.unibo.it/Magistrale/StatisticaEconomiaImpresa/Pagine/requisiti-di-accesso-del-corso.aspx>



Accesso al corso di laurea

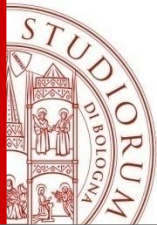
- **Subordinata al superamento di un colloquio:**
in altri casi

Date dei colloqui di ammissione:

**7 giugno, 5 luglio, 6 settembre,
9 ottobre, 8 novembre, 6 dicembre**

Informazioni alla pagina:

<http://corsi.unibo.it/Magistrale/StatisticaEconomiaImpresa/Pagine/calendario-dei-colloqui-di-ammissione.aspx>



Il colloquio

SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO

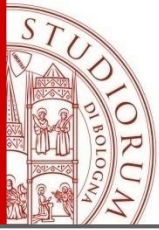
- **Parte 1**

Il Candidato svolge uno (o più) esercizi di Statistica

- **Parte 2**

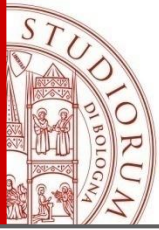
La Commissione di ammissione esamina il cv del candidato e discute le sue motivazioni

Gli interessati sono invitati a presentarsi al colloquio con 1) il Piano degli studi Triennale completo degli esami sostenuti e dei relativi Settori Disciplinari e 2) il Certificato dell'esame di laurea.



Requisiti linguistici

- **Il livello B1 è un requisito in entrata**
 - è possibile immatricolazione anche in mancanza di una certificazione di lingua inglese al livello B1
- **Il livello B2 è previsto al I anno di corso**
 - il superamento del **livello B2 è propedeutico agli esami del II anno**



Contatti

- **Coordinatrice del Corso di Laurea:**
marzia.freo@unibo.it
- **Tutor del Corso di Laurea:**
ems.bo.tutorclamsei@unibo.it
- **Responsabile dell'orientamento:**
silvia.bianconcini@unibo.it