

# Statistica, Economia e Impresa (Area Statistica)

**Sede di Bologna - Laurea Magistrale**

[corsi.unibo.it/Magistrale/StatisticaEconomiaImprese](https://corsi.unibo.it/Magistrale/StatisticaEconomiaImprese)

## **Coordinatore del corso di studio**

Marzia Freo

Durata: 2 anni

Classe di appartenenza: LM-82

Scienze statistiche

## **Obiettivi formativi**

Il corso di Laurea Magistrale coniuga la metodologia statistica con gli studi economici e aziendali, come supporto alle decisioni nelle ricerche di mercato ed all'analisi dei fenomeni economici. Il corso è strutturato in due distinti curricula. Il curriculum "Marketing e ricerche di mercato" fornisce gli strumenti statistico-metodologici necessari per la progettazione nelle analisi e nei processi di marketing, con attenzione particolare all'uso di ampie basi di dati relative ai comportamenti di consumo della clientela. Il curriculum "Metodi quantitativi per le decisioni economiche" approfondisce i metodi statistici applicati alla politica economica, con particolare riferimento all'analisi economica settoriale, alla valutazione delle politiche industriali e alla programmazione di piani economici e di sviluppo. In entrambi i curricula, il processo formativo può essere completato con un tirocinio, fortemente consigliato per mettere in pratica le conoscenze acquisite.

## **Requisiti di accesso**

Il corso è a libero accesso condizionatamente alla verifica di adeguatezza della personale preparazione, secondo modalità e criteri che tengono conto della classe di Laurea conseguita e del voto di laurea. Le conoscenze richieste sono i fondamenti di Matematica, Statistica, Calcolo delle Probabilità ed Economia. Per maggiori dettagli si rimanda al sito del corso di studio.

## **Sbocchi occupazionali prevalenti**

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali negli ambiti occupazionali indicati:

- Responsabile marketing (in: Imprese manifatturiere, Aziende di servizi);
- Responsabile di ricerche di mercato e di customer base analysis (in: Imprese produttive, Aziende di servizi, Centri di ricerca, Società di consulenza strategica);
- Responsabile analisi statistico-economiche (in: Amministrazioni pubbliche, Centri studi macroeconomici, Agenzie e istituzioni economiche).

## **Info e contatti**

Coordinatore del corso di studio: Prof.ssa Marzia Freo

E-mail: [marzia.freo@unibo.it](mailto:marzia.freo@unibo.it)

Tutor corso di studio:

[ems.bo.tutorclamsei@unibo.it](mailto:ems.bo.tutorclamsei@unibo.it)

Informazioni generali sul corso:

Servizio studenti (URP)

E-mail: [ems.bo.studenti@unibo.it](mailto:ems.bo.studenti@unibo.it)

P.zza Scaravilli, 2 - piano terra | 40126 Bologna

Tel +39 051 20 98000



## PIANO DIDATTICO

### Curriculum Marketing e ricerche di mercato

I anno	ORE	CFU
Econometria c.a.	60	10
Idoneità lingua inglese B - 2		6
Metodi statistici per il data mining	60	10
Modelli di marketing	60	10
Modelli statistici di comportamento economico	60	10
Statistica c.a.	60	10
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		
Probabilità	30	6
Calcolo differenziale	30	6
II anno	ORE	CFU
Metodi di campionamento e indagini campionarie	60	10
Modelli statistici per l'analisi di mercato	60	10
Valutazione della qualità dei servizi	60	10
<b>Crediti a libera scelta (12 CFU):</b>		
Metodi statistici di controllo della qualità	30	6
Laboratorio di analisi dei dati economici e di mercato	30	6
Laboratorio di SAS	30	6
Metodologia dei sondaggi di opinione	30	6
Tirocinio	300	12
Valutazione dell'efficacia della pubblicità	30	6
Prova finale		16

## PIANO DIDATTICO

### Curriculum Metodi quantitative per le decisioni economiche

I anno	ORE	CFU
Econometria c.a.	60	10
Idoneità lingua inglese B - 2		6
Modelli statistici di comportamento economico	60	10
Politica economica c.a. e metodi	60	10
Valutazione d'impatto di scelte imprenditoriali e politiche	60	10
Statistica c.a.	60	10
<b>Un insegnamento a scelta tra:</b>		
Probabilità	30	6
Calcolo differenziale	30	6
II anno	ORE	CFU
Economia e dinamica industriale	30	6
Metodi di campionamento	30	6
Analisi di reddito, povertà e disuguaglianza	30	6
Misura della produttività, della competitività e dell'efficienza	30	6
Progettazione e realizzazione di indagini economiche	30	6
<b>Crediti a libera scelta (12 CFU):</b>		
Analisi di dati economici territoriali	30	6
Economia dell'internazionalizzazione e dell'innovazione	30	6
Laboratorio di SAS	30	6
Metodi per l'analisi economica	30	6
Modelli econometrici per le decisioni economiche e finanziarie	30	6
Tirocinio	300	12
Prova finale		16