



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI SCIENZE AZIENDALI

**Regolamento didattico del Corso di laurea Magistrale
in Amministrazione e Gestione d'Impresa Classe LM-
77 Scienze economico-aziendali, sede di Rimini, per
studenti immatricolati nell'a.a. 2026/2027**



INDICE

ART. 1 CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDIO	3
ART. 2 REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO	3
ART. 3 MODALITÀ DI SCELTA DEL CURRICULUM DEL CORSO DI STUDIO .. Errore. Il segnalibro non è definito.	
ART. 4 PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI	4
ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE.....	4
ART. 6 PERCORSO A TEMPO PARZIALE E PERCORSO BREVE.....	4
ART. 7 PROVE DI VERIFICA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	4
ART. 8 ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DALLO STUDENTE	5
ART. 9 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN ALTRI CORSI DI STUDIO.....	5
ART. 10 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DELLE CONOSCENZE E ABILITÀ EXTRAUNIVERSITARIE	5
ART. 11 TIROCINIO CURRICULARE	5
ART. 12 PROVA FINALE	5

Allegato:

Piano didattico per studenti immatricolati nell'a.a. 2026/2027

Qualora, unicamente a scopo di sintesi, nel presente Regolamento sia usata la sola forma maschile, questa è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.



ART. 1 CARATTERISTICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di studio, erogato in lingua italiana, in modalità convenzionale, è a numero programmato a livello locale, in relazione alle risorse disponibili.

Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso.

ART. 2 REQUISITI PER L'ACCESSO AL CORSO

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Per essere ammessi al Corso di studio occorre essere in possesso di una laurea, di un diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Occorre, altresì, il possesso dei seguenti requisiti curriculari:

avere conseguito la Laurea in una delle seguenti classi ex D.M. 270/04:

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 Scienze economiche

oppure essere in possesso di una laurea appartenente ad una classe differente da quelle indicate ed avere acquisito almeno un totale di 30 crediti formativi universitari in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari:

ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale

SECS-P/07 Economia aziendale

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese

SECS-P/09 Finanza aziendale

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

SECS-P/13 Scienze merceologiche

SECS-P/01 Economia politica

SECS-P/02 Politica economica

SECS-P/03 Scienza delle finanze

SECS-P/05 Econometria

SECS-P/06 Economia applicata

SECS-P/12 Storia economica

IUS/01 Diritto privato

IUS/04 Diritto commerciale

IUS/05 Diritto dell'economia

IUS/07 Diritto del lavoro

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

IUS/12 Diritto tributario

IUS/14 Diritto dell'unione europea

IUS/15 Diritto processuale civile

MAT/09 Ricerca operativa

SECS-S/01 Statistica

SECS-S/03 Statistica economica

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

di cui almeno 20 CFU nei settori:

SECS-P/01 Economia politica

SECS-P/02 Politica economica

SECS-P/03 Scienza delle finanze

SECS-P/05 Econometria

SECS-P/06 Economia applicata

SECS-P/07 Economia aziendale

SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE AZIENDALI

SECS-P/09 Finanza aziendale

SECS-P/10 Organizzazione aziendale

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

SECS-P/12 Storia economica

SECS-P/13 Scienze merceologiche

IUS/01 Diritto privato

IUS/04 Diritto commerciale I

IUS/05 Diritto dell'economia

IUS/07 Diritto del lavoro

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

IUS/12 Diritto tributario

IUS/14 Diritto dell'unione europea

IUS/15 Diritto processuale civile

SECS-S/01 Statistica

SECS-S/03 Statistica economica

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

L'ammissione al Corso è subordinata, inoltre, al superamento della verifica dell'adeguatezza della personale preparazione effettuata da parte di una Commissione sulle conoscenze a livello universitario della padronanza della lingua italiana, nozioni e strumenti di base nell'ambito delle discipline aziendali e dei metodi qualitativi e quantitativi propri dell'amministrazione economica delle aziende, delle scienze economiche, statistico-matematiche e giuridiche.

La verifica avviene mediante l'attribuzione di una votazione minima di idoneità nella valutazione dei titoli in possesso dei candidati, secondo quanto stabilito nel relativo bando di concorso pubblicato ogni anno sul sito del Corso. Nel caso di mancato superamento della verifica è preclusa l'iscrizione al Corso.

ART. 3 MODALITÀ DI SCELTA DEL CURRICULUM DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso è articolato in curricula. È consentito il passaggio tra i curricula entro i termini resi noti tramite il sito del Corso di studio.

ART. 4 PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI

È prevista la possibilità di presentazione di piani di studio individuali con le modalità, i criteri e i termini resi noti tramite il sito del Corso.

I piani di studio individuali, approvati dal Consiglio di Corso di studio, non possono comunque prescindere dal rispetto dell'ordinamento didattico.

ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E TIPOLOGIA DELLE FORME DIDATTICHE

Il piano didattico allegato indica le modalità di svolgimento delle attività formative e la relativa suddivisione in ore didattiche frontali, di esercitazioni pratiche o di tirocinio, nonché la tipologia delle forme didattiche.

Eventuali ulteriori informazioni in merito saranno rese note annualmente sul sito del Corso.

ART. 6 PERCORSO A TEMPO PARZIALE E PERCORSO BREVE

Lo studente ha la possibilità di completare il Corso di studio con modalità flessibile in un tempo inferiore (percorso breve) o superiore alla durata normale (percorso a tempo parziale).

ART. 7 PROVE DI VERIFICA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Il piano didattico prevede i casi in cui le attività formative si concludono con un esame con votazione in trentesimi oppure con un giudizio di idoneità.

Le modalità di svolgimento delle verifiche sono stabilite annualmente dal Consiglio di Corso di studio e rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni nei programmi degli insegnamenti pubblicati sul sito del Corso.

Sono previsti 4 appelli per le verifiche, organizzati secondo le modalità riportate sul sito del Corso



ART. 8 ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DALLO STUDENTE

Lo studente può scegliere tra le attività formative attivate in Ateneo purché coerenti con il percorso formativo.

Il corso di studio considera coerenti con il progetto formativo le attività formative che il Consiglio di Corso di studio individua annualmente e rende note tramite sito del Corso.

Se lo studente sceglie un'attività formativa diversa da quelle considerate coerenti, secondo i sopradetti criteri predeterminati, deve fare richiesta al Consiglio di Corso di studio nei termini previsti annualmente e resi noti tramite il sito del Corso.

Il Consiglio valuterà la coerenza della scelta con il percorso formativo dello studente.

ART. 9 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DEI CREDITI ACQUISITI IN ALTRI CORSI DI STUDIO

I crediti formativi universitari acquisiti in altri corsi di studio di Atenei italiani o esteri sono riconosciuti dal Consiglio di Corso di studio fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato.

Il riconoscimento dei crediti avviene sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto;
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

I crediti formativi universitari acquisiti in Corsi di studio della stessa classe sono riconosciuti per non meno della metà.

Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente Regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali.

ART. 10 CRITERI DI RICONOSCIMENTO DELLE CONOSCENZE E ABILITÀ EXTRAUNIVERSITARIE

Possono essere riconosciute conoscenze e abilità extrauniversitarie nei casi previsti dalla normativa vigente. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di studio tenendo conto del numero massimo di crediti riconoscibili fissato nell'ordinamento didattico del Corso.

Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia ritenuta coerente con gli obiettivi formativi specifici del Corso di studio.

ART. 11 TIROCINIO CURRICULARE

Il Corso di studio prevede un tirocinio curriculare, da svolgersi nel rispetto del Regolamento generale tirocini di Ateneo. Il tirocinio curriculare è l'esperienza formativa caratterizzata dalla realizzazione di esperienze pratiche e dalla riflessione necessariamente connessa, svolte in strutture esterne all'Ateneo o interne, che permettono l'acquisizione di competenze da parte dello studente coerenti con il percorso di studio seguito.

ART. 12 PROVA FINALE

a) Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale consiste nella redazione e nella discussione pubblica di un elaborato scritto in modo originale dallo studente, sotto la guida di un relatore, su un argomento coerente con gli obiettivi del Corso di studio, che dimostri la padronanza degli argomenti e l'acquisizione delle competenze, nonché la capacità di operare in modo autonomo.

b) b. Modalità di svolgimento della prova finale

Le regole editoriali di redazione della prova finale saranno rese note tramite il portale di Ateneo. La dissertazione deve dimostrare la padronanza degli argomenti, capacità critica, l'attitudine a operare in modo autonomo e una capacità di



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE AZIENDALI

comunicazione di buon livello. La prova finale può essere collegata a un progetto o ad un'attività di tirocinio. Il Consiglio di Corso può prevedere l'attribuzione di punteggi bonus che saranno resi noti tramite il portale di Ateneo.

La Commissione Paritetica docenti-studenti ha espresso parere favorevole sulla coerenza dei crediti assegnati alle singole attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati previsti dal piano didattico, ai sensi dell'articolo 12 comma 3 del DM 270/04 e ss.mm.ii.

Anno Accademico 2025/2026
Classe LM-77 R-SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Corso 6796-AMMINISTRAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA

Curriculum: INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ (D21)

Primo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorie

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 10004 - 0 - DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO		IUS/04	GIUR-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 092 - Discipline giuridiche				B				
Obiettivi: Durante il Corso, lo studente analizza, in particolare, il ruolo dell'autonomia negoziale, sia nella predisposizione del contenuto dei contratti tipici dell'impresa commerciale (es. mandato, vendita contro documenti a mezzo di banca, appalto, garanzia mobiliare senza spossessamento), sia nella genesi dei contratti atipici (es. performance bond, sale and lease-back, cessione in garanzia, mandato all'incasso); esaminerà, quindi, i modelli contrattuali largamente invalsi nella prassi commerciale e bancaria interna e internazionale, anche allo scopo di apprendere la tecnica redazionale. Fondamentale, pertanto, sarà l'analisi giuridica della contrattazione d'impresa e la sua differenza con quella civile e isolata. Al termine del Corso, lo studente consegnerà, quindi, anche le conoscenze in tema di disciplina generale dei contratti commerciali e di alcune fattispecie negoziali declinate nel contesto dell'impresa bancaria.								
Obiettivi inglese: During the course, the student will analyze in particular the role of negotiating autonomy, both in the preparation of the content of contracts typical of the commercial enterprise (e.g. mandate, sale against documents through a bank, tender, securities guarantee without dispossession), and in the genesis of atypical contracts (e.g. performance bond, sale and lease-back, sale under guarantee, mandate to collect); he will then examine the contractual models widely used in domestic and international commercial and banking practice, also in order to learn the drafting technique. Fundamental, therefore, will be the legal analysis of business negotiation and its difference with the civil and isolated one. At the end of the course, the student will also acquire knowledge of the general discipline of commercial contracts and of some types of negotiations in the context of the banking business.								
6796 000 000 B8839 - 0 - ECONOMIA, MERCATI E TASSAZIONE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8840 - INDUSTRIA, IMPRESA ED ECONOMIA CIRCOLARE	CON	SECS-P/01	ECON-01/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 071 - Discipline economiche				B				
Obiettivi: Alla fine del corso le studentesse e gli studenti conosceranno gli strumenti di base forniti dall'Economia industriale per analizzare il comportamento dell'impresa e relative interazioni con il mercato. Saranno in grado di valutare l'interazione strategica tra imprese e le implicazioni sul comportamento delle stesse. Apprenderanno i concetti chiave dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, anche declinata nei processi di raggiungimento della neutralità carbonica/climatica, ambiti che hanno molteplici effetti sul comportamento delle imprese.								
Obiettivi inglese: At the end of this course the students will know the base contents of Industrial Economics to analyze the behavior of the firm and its effect and interactions on the market. The students will be able to value the strategic interaction among firms and its implications on their behavior. Moreover, they will learn the key concepts of circular economy and environmental sustainability, by considering the path toward the carbon/climate neutrality too, issues with important effects on the firms' behavior.								

Modulo integrato: B8841 - SCIENZA DELLE FINANZE E TASSAZIONE D'IMPRESA	CON	SECS-P/03	ECON-03/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 071 - Discipline economiche						B	
Obiettivi: L'insegnamento si propone di analizzare le funzioni fiscali ad extrafiscali dei principali tributi presenti in Italia. Al termine dell'insegnamento lo studente conosce i principi fondamentali di teoria della tassazione ed è in grado di valutare gli effetti delle diverse tipologie di imposte sulle scelte degli agenti economici. L'insegnamento approfondisce gli elementi costitutivi della tassazione delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche dei diversi modelli impositivi e al loro impatto sulle decisioni di finanziamento e di investimento delle società di capitale.							
Obiettivi inglese: The course aims at analyzing the main institutional features of the tax system in Italy. Through this course, students gain a comprehensive understanding of the principles and functions of taxation as well as its effects on agent behaviour. Particular emphasis is given to corporate income tax, with a focus on its impact on the financing and investment decisions of firms.							
6796 000 000 B8849 - 0 - FINANZA PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO		SECS-P/09	ECON-09/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente è in grado di valutare le scelte di finanziamento e di investimento dell'impresa con particolare attenzione ai mercati internazionali. In particolare, lo studente è in grado di: sviluppare competenze per la pianificazione a medio e lungo termine; decidere la struttura finanziaria dell'impresa; utilizzare i diversi modelli della teoria della finanza per valutare le decisioni di capital budgeting e il rischio associato ai progetti di investimento; comprendere il ruolo strategico della finanza aziendale nella gestione delle imprese.							
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is able to evaluate the firm's financing and investment choices with emphasis on international markets. More specifically, the student is able to: develop skills for medium- and long-term planning; decide the financial structure of the firm; use the different models of the theory of finance to evaluate the capital budgeting decisions and the risk associated to investment projects; understand the strategic role of corporate finance in the management of firms.							
CLIR 000 000 26337 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 2	C/E			6	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1007 - Ulteriori conoscenze linguistiche						F	
6796 000 000 42492 - 0 - MARKETING AVANZATO		SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Dopo aver ripercorso le categorie fondative del marketing il Corso affronterà i temi più rilevanti per l'attuale contesto competitivo. In particolare saranno approfonditi gli aspetti riguardanti le decisioni d'acquisto, l'esperienza del cliente e le valutazioni successive. Specifica attenzione verrà prestata al ruolo delle tecnologie sia sul versante della domanda che quello dell'offerta e allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Al termine del Corso gli studenti saranno in grado di delineare un programma per la gestione di un nuovo progetto.							
Obiettivi inglese: After reviewing the founding categories of the discipline, the Course will address the most relevant issues for the current competitive condition. In particular, the aspects concerning purchasing decisions, customer experience and subsequent evaluations will be explored in depth. Specific attention will be paid to the role of technologies on both the demand and supply sides and to the development of new products and services. At the end of the Course, students will be able to outline a program for managing a new project.							
6796 000 000 B8843 - 0 - REPORTING FINANZIARIO E DI SOSTENIBILITA' (C.I.)				12			Voto
Modulo integrato: 40292 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	C/E	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative ai framework teorico dei principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e a come vengono rappresentate in bilancio le più frequenti operazioni secondo tali principi. Gli studenti acquisiranno anche la capacità di comprendere, analizzare e applicare gli IAS/IFRS e di confrontare i bilanci redatti secondo gli IAS/IFRS con quelli redatti secondo la normativa italiana e i Principi contabili nazionali OIC.							
Obiettivi inglese: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							

Modulo integrato: 98689 - BILANCIO DI SOSTENIBILITA'	C/E	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali							B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							

6796 000 000 37321 - 0 - STATISTICA PER L'ANALISI DEI DATI		SECS-S/01	STAT-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2148 - Discipline Statistiche e Matematiche							B
Obiettivi: I candidati impareranno a conoscere e ad applicare le principali tecniche statistiche impiegate nell'analisi di dati, soprattutto quelle che possano riguardare in qualche modo i vari aspetti del controllo statistico della gestione aziendale.							
Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di:							
- rappresentare un insieme di dati e descriverne l'andamento con opportuni indici;							
- rappresentare e valutare la relazione tra due caratteri differenti, con particolare riferimento alla regressione e correlazione lineare;							
- eseguire delle semplici valutazioni di probabilità;							
- applicare alcune procedure di stima di parametri;							
- controllare la validità di alcune specifiche ipotesi di natura statistica;							
- conoscere i principali metodi di campionamento e la relativa strategia campionaria.							
Obiettivi inglese: Attending students will learn how to apply the main statistical methods that can be used in data analysis, particularly when dealing with the main features of management and business control. At the end of the course students will be able to:							
- represent a set of data and describe them with specific indices;							
- represent and evaluate the relationship between two different variables, with a particular focus on linear regression and correlation;							
- perform some basic evaluating procedures of probability;							
- apply some parameter estimation methods;							
- check the validity of some specific statistical hypotheses;							
- know and apply the main sampling methods and the sample strategies associated to them.							

6796 000 000 B8842 - 0 - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE		SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali							B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le competenze, gli strumenti e le metodologie utili per lo sviluppo e implementazione di strategie di crescita delle imprese nei mercati internazionali, sia con riferimento a piccole e nuove che grandi imprese. Lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo di fattori economici, geopolitici e sociali nei processi di selezione dei Paesi e nelle modalità di entrata nei mercati esteri, e di individuare scelte coerenti con la strategia internazionale nell'ambito di alcune delle principali funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, R&S, gestione delle risorse umane).							
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student acquires the skills, tools and methodologies useful for developing and implementing business growth strategies in international markets, both with reference to small and new and large companies. The student will be able to understand the role of economic, geopolitical and social factors in the selection processes of countries and the methods of entry into foreign markets, and to identify choices consistent with the international strategy within some of the key company functions (marketing, production and logistics, R&D, human resources management).							

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a scelta dello studente

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 15 Cfu max: 15

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	------------

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorie

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 B8856 - 0 - CONTROLLO DIREZIONALE E BUSINESS ANALYTICS		SECS-P/07	ECON-06/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze e competenze fondamentali per utilizzare strumenti analitici e quantitativi avanzati volti a monitorare le performance aziendali e supportare le decisioni strategiche. Nello specifico, gli studenti acquisiranno competenze nella classificazione, allocazione e controllo dei costi aziendali, analisi degli scostamenti rispetto ad obiettivi pianificati e loro Interpretazione, elaborazione di piani, programmi e sistemi di reporting per la direzione, uso di strumenti di business analytics per identificare trend, ottimizzare processi e proporre azioni correttive mirate.								
Obiettivi inglese: The course aims to equip students with essential knowledge and skills to effectively utilize advanced analytical and quantitative tools for monitoring organizational performance and supporting strategic decision-making. Specifically, students will develop competencies in cost classification, allocation, and control; variance analysis and interpretation relative to planned objectives; preparation of plans, programs, and management reporting systems; and the application of business analytics tools to identify trends, optimize processes, and propose targeted corrective actions.								
6796 000 000 B8852 - 0 - IMPRENDITORIALITA' E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8853 - LO SVILUPPO DI IDEE IMPRENDITORIALI	CON	SECS-P/08	ECON-07/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali				B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze e competenze fondamentali per la generazione, selezione e sviluppo di idee imprenditoriali volte alla creazione di nuove attività imprenditoriali autonome e integrate in ambienti corporate ed aziendali. Nello specifico, gli studenti acquisiranno competenze relative alle metodologie correnti di individuazione e generazione di modelli di business, la validazione dei loro componenti e l'acquisizione di dati necessari all'affinamento e allo sviluppo di attività operativamente sostenibili.								
Obiettivi inglese: The course aims to equip students with core knowledge and skills for the generation, selection and development of entrepreneurial ideas, both as new ventures and in the context of corporate entrepreneurship. In particular, students will acquire competences in business model generation and development, validation and hypotheses testing, data gathering and analysis, all aimed at the development and improvement of viable business ideas.								
Modulo integrato: B8854 - PROCESSI ORGANIZZATIVI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	CON	SECS-P/10	ECON-08/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali				B				
Obiettivi: Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei principali temi legati all'organizzazione delle imprese e alla gestione strategica delle risorse umane, così da favorire lo sviluppo di competenze analitiche e operative per intervenire consapevolmente nella progettazione e nella gestione dei processi organizzativi in diversi ambiti applicativi e in contesti multiculturali. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di analizzare e interpretare le principali variabili che influenzano la progettazione organizzativa e di intervenire nelle scelte riguardanti la progettazione strutturale e la configurazione dei processi organizzativi, considerando anche le implicazioni etiche e di sostenibilità. Gli studenti sapranno inoltre utilizzare le diverse teorie dell'organizzazione per comprendere e applicare differenti metodi, pratiche e strumenti di gestione e sviluppo del personale.								
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with a thorough understanding of key topics related to organizational design and strategic human resource management. It aims to foster the development of analytical and operational skills that enable students to engage effectively in the design and management of organizational processes in a variety of application domains and in multicultural contexts. Upon completion of the course, students will be able to analyze and interpret the main variables that influence organizational design and to contribute to decisions regarding the structural design and the configuration of organizational processes, taking into account ethical and sustainability implications. In addition, students will be able to apply organizational theories to understand and implement different methods, practices and tools for managing and developing human resources.								

6796 000 000 C0195 - 0 - INNOVAZIONE E TECNOLOGIE PER LE ORGANIZZAZIONI	SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
---	-----------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

C

Obiettivi: Il contesto economico richiede a tutte le organizzazioni di aggiornare costantemente la propria dotazione di risorse per adeguarsi da una parte alle richieste della domanda e dall'altra all'evoluzione delle tecnologie. Il corso illustra i diversi tipi di innovazione, l'evoluzione tecnologica e le modalità di gestione del capitale intellettuale e dell'innovazione.

Al termine del corso lo studente è in grado di collaborare alla trasformazione digitale di una organizzazione e più in generale all'applicazione delle principali tecnologie emergenti.

Obiettivi inglese: The economic context requires all organizations to constantly update their endowment of resources to adapt to the market demand and to the evolution of technologies.

The Course will illustrate the different types of innovation, technological evolution and the methods of managing intellectual capital and innovation.

At the end of the Course the student will be able to collaborate to the digital transformation of an organization and to the application of the main emerging technologies.

6796 000 000 23727 - 0 - PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL	C/E	SECS-P/11	ECON-09/B	6	30/0/0/0	No	Voto
---	-----	-----------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 338 - Discipline aziendali

B

Obiettivi: Il corso esplora il ruolo degli investitori nel Private Equity (PE) e Venture Capital (VC), analizzandone strategie, processi decisionali e impatti sulle imprese target. Verranno approfondite le modalità di raccolta fondi, analisi dei rischi, valutazione delle opportunità d'investimento e strutturazione delle operazioni. Gli studenti svilupperanno competenze per comprendere le logiche degli investitori, incluse le strategie di creazione di valore e di exit. Obiettivo formativo è fornire una visione completa del ciclo di investimento, con particolare attenzione alle dinamiche di gestione del portafoglio e alle relazioni con gli imprenditori.

Obiettivi inglese: The course focuses on the role of investors in Private Equity (PE) and Venture Capital (VC), examining their strategies, decision-making processes, and impact on target companies. Topics include fundraising, risk analysis, investment opportunity evaluation, and deal structuring. Students will develop skills to understand investor logic, including value creation and exit strategies. The course aims to provide a comprehensive view of the investment cycle, with a particular focus on portfolio management dynamics and interactions with entrepreneurs.

6796 000 000 17268 - 0 - PROVA FINALE				15	0/0/0/0	No	
---------------------------------------	--	--	--	----	---------	----	--

Ambito: 1018 - Per la prova finale

E

Obiettivi: Verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale consistente nella discussione di una dissertazione scritta.

Al termine della prova lo studente deve essere in grado di applicare in modo originale le conoscenze maturate nel corso di studio a un tema specifico e trarne conclusioni con un apprezzabile grado di originalità. Inoltre, lo studente sa costruire in autonomia una bibliografia pertinente ed è in grado di comunicare in forma scritta e orale i risultati della sua personale elaborazione facendo uso dello specifico linguaggio disciplinare in modo competente ed esauriente.

Anno Accademico 2026/2027
Classe LM-77 R-SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Corso 6796-AMMINISTRAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA

Curriculum: INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ (D21)

Primo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorie

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 10004 - 0 - DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO		IUS/04	GIUR-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<p>Ambito: 092 - Discipline giuridiche</p> <p>Obiettivi: Durante il Corso, lo studente analizza, in particolare, il ruolo dell'autonomia negoziale, sia nella predisposizione del contenuto dei contratti tipici dell'impresa commerciale (es. mandato, vendita contro documenti a mezzo di banca, appalto, garanzia mobiliare senza spossessamento), sia nella genesi dei contratti atipici (es. performance bond, sale and lease-back, cessione in garanzia, mandato all'incasso); esaminerà, quindi, i modelli contrattuali largamente invalsi nella prassi commerciale e bancaria interna e internazionale, anche allo scopo di apprendere la tecnica redazionale. Fondamentale, pertanto, sarà l'analisi giuridica della contrattazione d'impresa e la sua differenza con quella civile e isolata. Al termine del Corso, lo studente consegnerà, quindi, anche le conoscenze in tema di disciplina generale dei contratti commerciali e di alcune fattispecie negoziali declinate nel contesto dell'impresa bancaria.</p> <p>Obiettivi inglese: During the course, the student will analyze in particular the role of negotiating autonomy, both in the preparation of the content of contracts typical of the commercial enterprise (e.g. mandate, sale against documents through a bank, tender, securities guarantee without dispossession), and in the genesis of atypical contracts (e.g. performance bond, sale and lease-back, sale under guarantee, mandate to collect); he will then examine the contractual models widely used in domestic and international commercial and banking practice, also in order to learn the drafting technique. Fundamental, therefore, will be the legal analysis of business negotiation and its difference with the civil and isolated one. At the end of the course, the student will also acquire knowledge of the general discipline of commercial contracts and of some types of negotiations in the context of the banking business.</p>								
6796 000 000 B8839 - 0 - ECONOMIA, MERCATI E TASSAZIONE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8840 - INDUSTRIA, IMPRESA ED ECONOMIA CIRCOLARE	CON	SECS-P/01	ECON-01/A		6	30/0/0/0	No	
<p>Ambito: 071 - Discipline economiche</p> <p>Obiettivi: Alla fine del corso le studentesse e gli studenti conosceranno gli strumenti di base forniti dall'Economia industriale per analizzare il comportamento dell'impresa e relative interazioni con il mercato. Saranno in grado di valutare l'interazione strategica tra imprese e le implicazioni sul comportamento delle stesse. Apprenderanno i concetti chiave dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, anche declinata nei processi di raggiungimento della neutralità carbonica/climatica, ambiti che hanno molteplici effetti sul comportamento delle imprese.</p> <p>Obiettivi inglese: At the end of this course the students will know the base contents of Industrial Economics to analyze the behavior of the firm and its effect and interactions on the market. The students will be able to value the strategic interaction among firms and its implications on their behavior. Moreover, they will learn the key concepts of circular economy and environmental sustainability, by considering the path toward the carbon/climate neutrality too, issues with important effects on the firms' behavior.</p>								

Modulo integrato: B8841 - SCIENZA DELLE FINANZE E TASSAZIONE D'IMPRESA	CON	SECS-P/03	ECON-03/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 071 - Discipline economiche						B	
Obiettivi: L'insegnamento si propone di analizzare le funzioni fiscali ad extrafiscali dei principali tributi presenti in Italia. Al termine dell'insegnamento lo studente conosce i principi fondamentali di teoria della tassazione ed è in grado di valutare gli effetti delle diverse tipologie di imposte sulle scelte degli agenti economici. L'insegnamento approfondisce gli elementi costitutivi della tassazione delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche dei diversi modelli impositivi e al loro impatto sulle decisioni di finanziamento e di investimento delle società di capitale.							
Obiettivi inglese: The course aims at analyzing the main institutional features of the tax system in Italy. Through this course, students gain a comprehensive understanding of the principles and functions of taxation as well as its effects on agent behaviour. Particular emphasis is given to corporate income tax, with a focus on its impact on the financing and investment decisions of firms.							
6796 000 000 B8849 - 0 - FINANZA PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO		SECS-P/09	ECON-09/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente è in grado di valutare le scelte di finanziamento e di investimento dell'impresa con particolare attenzione ai mercati internazionali. In particolare, lo studente è in grado di: sviluppare competenze per la pianificazione a medio e lungo termine; decidere la struttura finanziaria dell'impresa; utilizzare i diversi modelli della teoria della finanza per valutare le decisioni di capital budgeting e il rischio associato ai progetti di investimento; comprendere il ruolo strategico della finanza aziendale nella gestione delle imprese.							
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is able to evaluate the firm's financing and investment choices with emphasis on international markets. More specifically, the student is able to: develop skills for medium- and long-term planning; decide the financial structure of the firm; use the different models of the theory of finance to evaluate the capital budgeting decisions and the risk associated to investment projects; understand the strategic role of corporate finance in the management of firms.							
CLIR 000 000 26337 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 2	C/E			6	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1007 - Ulteriori conoscenze linguistiche						F	
6796 000 000 42492 - 0 - MARKETING AVANZATO		SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Dopo aver ripercorso le categorie fondative del marketing il Corso affronterà i temi più rilevanti per l'attuale contesto competitivo. In particolare saranno approfonditi gli aspetti riguardanti le decisioni d'acquisto, l'esperienza del cliente e le valutazioni successive. Specifica attenzione verrà prestata al ruolo delle tecnologie sia sul versante della domanda che quello dell'offerta e allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Al termine del Corso gli studenti saranno in grado di delineare un programma per la gestione di un nuovo progetto.							
Obiettivi inglese: After reviewing the founding categories of the discipline, the Course will address the most relevant issues for the current competitive condition. In particular, the aspects concerning purchasing decisions, customer experience and subsequent evaluations will be explored in depth. Specific attention will be paid to the role of technologies on both the demand and supply sides and to the development of new products and services. At the end of the Course, students will be able to outline a program for managing a new project.							
6796 000 000 B8843 - 0 - REPORTING FINANZIARIO E DI SOSTENIBILITA' (C.I.)				12			Voto
Modulo integrato: 40292 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	C/E	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative ai framework teorico dei principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e a come vengono rappresentate in bilancio le più frequenti operazioni secondo tali principi. Gli studenti acquisiranno anche la capacità di comprendere, analizzare e applicare gli IAS/IFRS e di confrontare i bilanci redatti secondo gli IAS/IFRS con quelli redatti secondo la normativa italiana e i Principi contabili nazionali OIC.							
Obiettivi inglese: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							

Modulo integrato: 98689 - BILANCIO DI SOSTENIBILITA'	C/E	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali							B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							

6796 000 000 37321 - 0 - STATISTICA PER L'ANALISI DEI DATI		SECS-S/01	STAT-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2148 - Discipline Statistiche e Matematiche							B
Obiettivi: I candidati impareranno a conoscere e ad applicare le principali tecniche statistiche impiegate nell'analisi di dati, soprattutto quelle che possano riguardare in qualche modo i vari aspetti del controllo statistico della gestione aziendale.							
Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di:							
- rappresentare un insieme di dati e descriverne l'andamento con opportuni indici;							
- rappresentare e valutare la relazione tra due caratteri differenti, con particolare riferimento alla regressione e correlazione lineare;							
- eseguire delle semplici valutazioni di probabilità;							
- applicare alcune procedure di stima di parametri;							
- controllare la validità di alcune specifiche ipotesi di natura statistica;							
- conoscere i principali metodi di campionamento e la relativa strategia campionaria.							
Obiettivi inglese: Attending students will learn how to apply the main statistical methods that can be used in data analysis, particularly when dealing with the main features of management and business control. At the end of the course students will be able to:							
- represent a set of data and describe them with specific indices;							
- represent and evaluate the relationship between two different variables, with a particular focus on linear regression and correlation;							
- perform some basic evaluating procedures of probability;							
- apply some parameter estimation methods;							
- check the validity of some specific statistical hypotheses;							
- know and apply the main sampling methods and the sample strategies associated to them.							

6796 000 000 B8842 - 0 - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE		SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali							B
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le competenze, gli strumenti e le metodologie utili per lo sviluppo e implementazione di strategie di crescita delle imprese nei mercati internazionali, sia con riferimento a piccole e nuove che grandi imprese. Lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo di fattori economici, geopolitici e sociali nei processi di selezione dei Paesi e nelle modalità di entrata nei mercati esteri, e di individuare scelte coerenti con la strategia internazionale nell'ambito di alcune delle principali funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, R&S, gestione delle risorse umane).							
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student acquires the skills, tools and methodologies useful for developing and implementing business growth strategies in international markets, both with reference to small and new and large companies. The student will be able to understand the role of economic, geopolitical and social factors in the selection processes of countries and the methods of entry into foreign markets, and to identify choices consistent with the international strategy within some of the key company functions (marketing, production and logistics, R&D, human resources management).							

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a scelta dello studente

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 15 Cfu max: 15

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	------------

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorieTAF: **Ambito:**Cfu min: **Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 B8856 - 0 - CONTROLLO DIREZIONALE E BUSINESS ANALYTICS		SECS-P/07	ECON-06/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze e competenze fondamentali per utilizzare strumenti analitici e quantitativi avanzati volti a monitorare le performance aziendali e supportare le decisioni strategiche. Nello specifico, gli studenti acquisiranno competenze nella classificazione, allocazione e controllo dei costi aziendali, analisi degli scostamenti rispetto ad obiettivi pianificati e loro Interpretazione, elaborazione di piani, programmi e sistemi di reporting per la direzione, uso di strumenti di business analytics per identificare trend, ottimizzare processi e proporre azioni correttive mirate.								
Obiettivi inglese: The course aims to equip students with essential knowledge and skills to effectively utilize advanced analytical and quantitative tools for monitoring organizational performance and supporting strategic decision-making. Specifically, students will develop competencies in cost classification, allocation, and control; variance analysis and interpretation relative to planned objectives; preparation of plans, programs, and management reporting systems; and the application of business analytics tools to identify trends, optimize processes, and propose targeted corrective actions.								
6796 000 000 B8852 - 0 - IMPRENDITORIALITA' E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8853 - LO SVILUPPO DI IDEE IMPRENDITORIALI	CON	SECS-P/08	ECON-07/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali				B				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze e competenze fondamentali per la generazione, selezione e sviluppo di idee imprenditoriali volte alla creazione di nuove attività imprenditoriali autonome e integrate in ambienti corporate ed aziendali. Nello specifico, gli studenti acquisiranno competenze relative alle metodologie correnti di individuazione e generazione di modelli di business, la validazione dei loro componenti e l'acquisizione di dati necessari all'affinamento e allo sviluppo di attività operativamente sostenibili.								
Obiettivi inglese: The course aims to equip students with core knowledge and skills for the generation, selection and development of entrepreneurial ideas, both as new ventures and in the context of corporate entrepreneurship. In particular, students will acquire competences in business model generation and development, validation and hypotheses testing, data gathering and analysis, all aimed at the development and improvement of viable business ideas.								
Modulo integrato: B8854 - PROCESSI ORGANIZZATIVI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	CON	SECS-P/10	ECON-08/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali				B				
Obiettivi: Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei principali temi legati all'organizzazione delle imprese e alla gestione strategica delle risorse umane, così da favorire lo sviluppo di competenze analitiche e operative per intervenire consapevolmente nella progettazione e nella gestione dei processi organizzativi in diversi ambiti applicativi e in contesti multiculturali. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di analizzare e interpretare le principali variabili che influenzano la progettazione organizzativa e di intervenire nelle scelte riguardanti la progettazione strutturale e la configurazione dei processi organizzativi, considerando anche le implicazioni etiche e di sostenibilità. Gli studenti sapranno inoltre utilizzare le diverse teorie dell'organizzazione per comprendere e applicare differenti metodi, pratiche e strumenti di gestione e sviluppo del personale.								
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with a thorough understanding of key topics related to organizational design and strategic human resource management. It aims to foster the development of analytical and operational skills that enable students to engage effectively in the design and management of organizational processes in a variety of application domains and in multicultural contexts. Upon completion of the course, students will be able to analyze and interpret the main variables that influence organizational design and to contribute to decisions regarding the structural design and the configuration of organizational processes, taking into account ethical and sustainability implications. In addition, students will be able to apply organizational theories to understand and implement different methods, practices and tools for managing and developing human resources.								

6796 000 000 C0195 - 0 - INNOVAZIONE E TECNOLOGIE PER LE ORGANIZZAZIONI	SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
---	-----------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative

C

Obiettivi: Il contesto economico richiede a tutte le organizzazioni di aggiornare costantemente la propria dotazione di risorse per adeguarsi da una parte alle richieste della domanda e dall'altra all'evoluzione delle tecnologie. Il corso illustra i diversi tipi di innovazione, l'evoluzione tecnologica e le modalità di gestione del capitale intellettuale e dell'innovazione.

Al termine del corso lo studente è in grado di collaborare alla trasformazione digitale di una organizzazione e più in generale all'applicazione delle principali tecnologie emergenti.

Obiettivi inglese: The economic context requires all organizations to constantly update their endowment of resources to adapt to the market demand and to the evolution of technologies.

The Course will illustrate the different types of innovation, technological evolution and the methods of managing intellectual capital and innovation.

At the end of the Course the student will be able to collaborate to the digital transformation of an organization and to the application of the main emerging technologies.

6796 000 000 23727 - 0 - PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL	C/E	SECS-P/11	ECON-09/B	6	30/0/0/0	No	Voto
---	-----	-----------	-----------	---	----------	----	------

Ambito: 338 - Discipline aziendali

B

Obiettivi: Il corso esplora il ruolo degli investitori nel Private Equity (PE) e Venture Capital (VC), analizzandone strategie, processi decisionali e impatti sulle imprese target. Verranno approfondite le modalità di raccolta fondi, analisi dei rischi, valutazione delle opportunità d'investimento e strutturazione delle operazioni. Gli studenti svilupperanno competenze per comprendere le logiche degli investitori, incluse le strategie di creazione di valore e di exit. Obiettivo formativo è fornire una visione completa del ciclo di investimento, con particolare attenzione alle dinamiche di gestione del portafoglio e alle relazioni con gli imprenditori.

Obiettivi inglese: The course focuses on the role of investors in Private Equity (PE) and Venture Capital (VC), examining their strategies, decision-making processes, and impact on target companies. Topics include fundraising, risk analysis, investment opportunity evaluation, and deal structuring. Students will develop skills to understand investor logic, including value creation and exit strategies. The course aims to provide a comprehensive view of the investment cycle, with a particular focus on portfolio management dynamics and interactions with entrepreneurs.

6796 000 000 17268 - 0 - PROVA FINALE				15	0/0/0/0	No	
---------------------------------------	--	--	--	----	---------	----	--

Ambito: 1018 - Per la prova finale

E

Obiettivi: Verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale consistente nella discussione di una dissertazione scritta.

Al termine della prova lo studente deve essere in grado di applicare in modo originale le conoscenze maturate nel corso di studio a un tema specifico e trarne conclusioni con un apprezzabile grado di originalità. Inoltre, lo studente sa costruire in autonomia una bibliografia pertinente ed è in grado di comunicare in forma scritta e orale i risultati della sua personale elaborazione facendo uso dello specifico linguaggio disciplinare in modo competente ed esauriente.

Anno Accademico 2025/2026
Classe LM-77 R-SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Corso 6796-AMMINISTRAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA

Curriculum: CONTROLLO E CONSULENZA D'IMPRESA (D20)

Primo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a attività formative obbligatorie

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 10004 - 0 - DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO		IUS/04	GIUR-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<p>Ambito: 092 - Discipline giuridiche</p> <p>Obiettivi: Durante il Corso, lo studente analizza, in particolare, il ruolo dell'autonomia negoziale, sia nella predisposizione del contenuto dei contratti tipici dell'impresa commerciale (es. mandato, vendita contro documenti a mezzo di banca, appalto, garanzia mobiliare senza spossessamento), sia nella genesi dei contratti atipici (es. performance bond, sale and lease-back, cessione in garanzia, mandato all'incasso); esaminerà, quindi, i modelli contrattuali largamente invalsi nella prassi commerciale e bancaria interna e internazionale, anche allo scopo di apprendere la tecnica redazionale. Fondamentale, pertanto, sarà l'analisi giuridica della contrattazione d'impresa e la sua differenza con quella civile e isolata. Al termine del Corso, lo studente consegnerà, quindi, anche le conoscenze in tema di disciplina generale dei contratti commerciali e di alcune fattispecie negoziali declinate nel contesto dell'impresa bancaria.</p> <p>Obiettivi inglese: During the course, the student will analyze in particular the role of negotiating autonomy, both in the preparation of the content of contracts typical of the commercial enterprise (e.g. mandate, sale against documents through a bank, tender, securities guarantee without dispossession), and in the genesis of atypical contracts (e.g. performance bond, sale and lease-back, sale under guarantee, mandate to collect); he will then examine the contractual models widely used in domestic and international commercial and banking practice, also in order to learn the drafting technique. Fundamental, therefore, will be the legal analysis of business negotiation and its difference with the civil and isolated one. At the end of the course, the student will also acquire knowledge of the general discipline of commercial contracts and of some types of negotiations in the context of the banking business.</p>								
6796 000 000 B8839 - 0 - ECONOMIA, MERCATI E TASSAZIONE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8840 - INDUSTRIA, IMPRESA ED ECONOMIA CIRCOLARE	CON	SECS-P/01	ECON-01/A		6	30/0/0/0	No	
<p>Ambito: 071 - Discipline economiche</p> <p>Obiettivi: Alla fine del corso le studentesse e gli studenti conosceranno gli strumenti di base forniti dall'Economia industriale per analizzare il comportamento dell'impresa e relative interazioni con il mercato. Saranno in grado di valutare l'interazione strategica tra imprese e le implicazioni sul comportamento delle stesse. Apprenderanno i concetti chiave dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, anche declinata nei processi di raggiungimento della neutralità carbonica/climatica, ambiti che hanno molteplici effetti sul comportamento delle imprese.</p> <p>Obiettivi inglese: At the end of this course the students will know the base contents of Industrial Economics to analyze the behavior of the firm and its effect and interactions on the market. The students will be able to value the strategic interaction among firms and its implications on their behavior. Moreover, they will learn the key concepts of circular economy and environmental sustainability, by considering the path toward the carbon/climate neutrality too, issues with important effects on the firms' behavior.</p>								

Modulo integrato: B8841 - SCIENZA DELLE FINANZE E TASSAZIONE D'IMPRESA	CON	SECS-P/03	ECON-03/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 071 - Discipline economiche						B	
Obiettivi: L'insegnamento si propone di analizzare le funzioni fiscali ad extrafiscali dei principali tributi presenti in Italia. Al termine dell'insegnamento lo studente conosce i principi fondamentali di teoria della tassazione ed è in grado di valutare gli effetti delle diverse tipologie di imposte sulle scelte degli agenti economici. L'insegnamento approfondisce gli elementi costitutivi della tassazione delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche dei diversi modelli impositivi e al loro impatto sulle decisioni di finanziamento e di investimento delle società di capitale.							
Obiettivi inglese: The course aims at analyzing the main institutional features of the tax system in Italy. Through this course, students gain a comprehensive understanding of the principles and functions of taxation as well as its effects on agent behaviour. Particular emphasis is given to corporate income tax, with a focus on its impact on the financing and investment decisions of firms.							
6796 000 000 B8849 - 0 - FINANZA PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO		SECS-P/09	ECON-09/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente è in grado di valutare le scelte di finanziamento e di investimento dell'impresa con particolare attenzione ai mercati internazionali. In particolare, lo studente è in grado di: sviluppare competenze per la pianificazione a medio e lungo termine; decidere la struttura finanziaria dell'impresa; utilizzare i diversi modelli della teoria della finanza per valutare le decisioni di capital budgeting e il rischio associato ai progetti di investimento; comprendere il ruolo strategico della finanza aziendale nella gestione delle imprese.							
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is able to evaluate the firm's financing and investment choices with emphasis on international markets. More specifically, the student is able to: develop skills for medium- and long-term planning; decide the financial structure of the firm; use the different models of the theory of finance to evaluate the capital budgeting decisions and the risk associated to investment projects; understand the strategic role of corporate finance in the management of firms.							
CLIR 000 000 26337 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 2	C/E			6	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1007 - Ulteriori conoscenze linguistiche						F	
6796 000 000 42492 - 0 - MARKETING AVANZATO	CON	SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Dopo aver ripercorso le categorie fondative del marketing il Corso affronterà i temi più rilevanti per l'attuale contesto competitivo. In particolare saranno approfonditi gli aspetti riguardanti le decisioni d'acquisto, l'esperienza del cliente e le valutazioni successive. Specifica attenzione verrà prestata al ruolo delle tecnologie sia sul versante della domanda che quello dell'offerta e allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Al termine del Corso gli studenti saranno in grado di delineare un programma per la gestione di un nuovo progetto.							
Obiettivi inglese: After reviewing the founding categories of the discipline, the Course will address the most relevant issues for the current competitive condition. In particular, the aspects concerning purchasing decisions, customer experience and subsequent evaluations will be explored in depth. Specific attention will be paid to the role of technologies on both the demand and supply sides and to the development of new products and services. At the end of the Course, students will be able to outline a program for managing a new project.							
6796 000 000 B8843 - 0 - REPORTING FINANZIARIO E DI SOSTENIBILITA' (C.I.)				12			Voto
Modulo integrato: 40292 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative ai framework teorico dei principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e a come vengono rappresentate in bilancio le più frequenti operazioni secondo tali principi. Gli studenti acquisiranno anche la capacità di comprendere, analizzare e applicare gli IAS/IFRS e di confrontare i bilanci redatti secondo gli IAS/IFRS con quelli redatti secondo la normativa italiana e i Principi contabili nazionali OIC.							
Obiettivi inglese: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							

Modulo integrato: 98689 - BILANCIO DI SOSTENIBILITA'	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							
6796 000 000 37321 - 0 - STATISTICA PER L'ANALISI DEI DATI		SECS-S/01	STAT-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2148 - Discipline Statistiche e Matematiche

Obiettivi: I candidati impareranno a conoscere e ad applicare le principali tecniche statistiche impiegate nell'analisi di dati, soprattutto quelle che possano riguardare in qualche modo i vari aspetti del controllo statistico della gestione aziendale.

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di:

- rappresentare un insieme di dati e descriverne l'andamento con opportuni indici;
- rappresentare e valutare la relazione tra due caratteri differenti, con particolare riferimento alla regressione e correlazione lineare;
- eseguire delle semplici valutazioni di probabilità;
- applicare alcune procedure di stima di parametri;
- controllare la validità di alcune specifiche ipotesi di natura statistica;
- conoscere i principali metodi di campionamento e la relativa strategia campionaria.

Obiettivi inglese: Attending students will learn how to apply the main statistical methods that can be used in data analysis, particularly when dealing with the main features of management and business control. At the end of the course students will be able to:

- represent a set of data and describe them with specific indices;
- represent and evaluate the relationship between two different variables, with a particular focus on linear regression and correlation;
- perform some basic evaluating procedures of probability;
- apply some parameter estimation methods;
- check the validity of some specific statistical hypotheses;
- know and apply the main sampling methods and the sample strategies associated to them.

6796 000 000 B8842 - 0 - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE		SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le competenze, gli strumenti e le metodologie utili per lo sviluppo e implementazione di strategie di crescita delle imprese nei mercati internazionali, sia con riferimento a piccole e nuove che grandi imprese. Lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo di fattori economici, geopolitici e sociali nei processi di selezione dei Paesi e nelle modalità di entrata nei mercati esteri, e di individuare scelte coerenti con la strategia internazionale nell'ambito di alcune delle principali funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, R&S, gestione delle risorse umane).							
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student acquires the skills, tools and methodologies useful for developing and implementing business growth strategies in international markets, both with reference to small and new and large companies. The student will be able to understand the role of economic, geopolitical and social factors in the selection processes of countries and the methods of entry into foreign markets, and to identify choices consistent with the international strategy within some of the key company functions (marketing, production and logistics, R&D, human resources management).							

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a scelta dello studente

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 15 Cfu max: 15

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	------------

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorieTAF: **Ambito:**Cfu min: **Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 75929 - 0 - DIRITTO TRIBUTARIO E PROCESSUALE		IUS/12	GIUR-08/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 092 - Discipline giuridiche				B				
Obiettivi: L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire una conoscenza avanzata del sistema tributario nazionale, tenuto conto delle fonti comunitarie e internazionali, nell'ottica di far acquisire una piena padronanza dell'ordinamento. Nell'ambito del corso, assume particolare rilevanza la trattazione dei procedimenti tributari di controllo, di verifica e di accertamento d'ufficio, al fine di comprendere la dinamica dell'attività tributaria nelle sue diverse fasi, e del processo tributario, alla luce – in particolare - della prassi dell'Amministrazione finanziaria e della giurisprudenza, domestica e comunitaria. Gli argomenti vengono affrontati ponendo attenzione ai profili, relativi all'attività professionale, di specifico rilievo per le imprese, anche di dimensione internazionale.								
Obiettivi inglese: The aim of the course is to provide an advanced knowledge of the national tax system, taking into account EU and international sources, with a view to acquiring a full mastery of the system. Within the scope of the course, particular relevance is given to the discussion of the tax procedures of control, verification and ex officio assessment, in order to understand the dynamics of the tax activity in its various phases, and of the tax process, in the light - in particular - of the practice of the financial administration and of domestic and EU case law. The topics are dealt with by paying attention to the profiles, related to the professional activity, of specific relevance for companies, also of international dimension.								
6796 000 000 C0195 - 0 - INNOVAZIONE E TECNOLOGIE PER LE ORGANIZZAZIONI		SECS-P/08	ECON-07/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Il contesto economico richiede a tutte le organizzazioni di aggiornare costantemente la propria dotazione di risorse per adeguarsi da una parte alle richieste della domanda e dall'altra all'evoluzione delle tecnologie. Il corso illustra i diversi tipi di innovazione, l'evoluzione tecnologica e le modalità di gestione del capitale intellettuale e dell'innovazione. Al termine del corso lo studente è in grado di collaborare alla trasformazione digitale di una organizzazione e più in generale all'applicazione delle principali tecnologie emergenti.								
Obiettivi inglese: The economic context requires all organizations to constantly update their endowment of resources to adapt to the market demand and to the evolution of technologies. The Course will illustrate the different types of innovation, technological evolution and the methods of managing intellectual capital and innovation. At the end of the Course the student will be able to collaborate to the digital transformation of an organization and to the application of the main emerging technologies.								
6796 000 000 B8855 - 0 - PERFORMANCE E VALORE DELLE AZIENDE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8856 - CONTROLLO DIREZIONALE E BUSINESS ANALYTICS	CON	SECS-P/07	ECON-06/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze e competenze fondamentali per utilizzare strumenti analitici e quantitativi avanzati volti a monitorare le performance aziendali e supportare le decisioni strategiche. Nello specifico, gli studenti acquisiranno competenze nella classificazione, allocazione e controllo dei costi aziendali, analisi degli scostamenti rispetto ad obiettivi pianificati e loro interpretazione, elaborazione di piani, programmi e sistemi di reporting per la direzione, uso di strumenti di business analytics per identificare trend, ottimizzare processi e proporre azioni correttive mirate.								
Obiettivi inglese: The course aims to equip students with essential knowledge and skills to effectively utilize advanced analytical and quantitative tools for monitoring organizational performance and supporting strategic decision-making. Specifically, students will develop competencies in cost classification, allocation, and control; variance analysis and interpretation relative to planned objectives; preparation of plans, programs, and management reporting systems; and the application of business analytics tools to identify trends, optimize processes, and propose targeted corrective actions.								

Modulo integrato: B8857 - METODI DI VALUTAZIONE DELLE AZIENDE	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative							C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alle problematiche teoriche e operative riguardanti la determinazione del valore economico di un'impresa. In particolare, gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare ed applicare i diversi metodi di valutazione e di selezionare il metodo più appropriato date le caratteristiche dell'azienda oggetto di valutazione e data la finalità della valutazione.							
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with knowledge of the theoretical and practical issues involved in determining the value of a company. Specifically, students will develop the ability to analyze and apply various valuation methods and to select the most appropriate method based on the characteristics of the company being evaluated and the purpose of the valuation.							
6796 000 000 17268 - 0 - PROVA FINALE				15	0/0/0/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale							E
Obiettivi: Verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale consistente nella discussione di una dissertazione scritta.							
Al termine della prova lo studente deve essere in grado di applicare in modo originale le conoscenze maturate nel corso di studio a un tema specifico e trarne conclusioni con un apprezzabile grado di originalità. Inoltre, lo studente sa costruire in autonomia una bibliografia pertinente ed è in grado di comunicare in forma scritta e orale i risultati della sua personale elaborazione facendo uso dello specifico linguaggio disciplinare in modo competente ed esauriente.							
6796 000 000 15349 - 0 - TIROCINIO				6	0/0/150/0	No	Giudizio
Ambito: 1146 - Tirocini formativi e di orientamento							F
Obiettivi: Al termine del periodo di tirocinio, lo studente:							
- è in grado di comunicare, nel linguaggio tecnico adeguato all'ambiente di lavoro, le mansioni svolte, i risultati attesi e quelli raggiunti durante il periodo di tirocinio;							
- ha sviluppato un'adeguata capacità di orientare la propria attività nell'ambito di un gruppo di lavoro;							
- è in grado di applicare consapevolmente, nell'ambito della specifica esperienza di tirocinio, le nozioni acquisite in uno o più insegnamenti.							

Anno Accademico 2026/2027
Classe LM-77 R-SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Corso 6796-AMMINISTRAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA

Curriculum: CONTROLLO E CONSULENZA D'IMPRESA (D20)

Primo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a attività formative obbligatorie

TAF: Ambito:

Cfu min: Cfu max:

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 10004 - 0 - DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO		IUS/04	GIUR-02/A		6	30/0/0/0	No	Voto
<p>Ambito: 092 - Discipline giuridiche</p> <p>Obiettivi: Durante il Corso, lo studente analizza, in particolare, il ruolo dell'autonomia negoziale, sia nella predisposizione del contenuto dei contratti tipici dell'impresa commerciale (es. mandato, vendita contro documenti a mezzo di banca, appalto, garanzia mobiliare senza spossessamento), sia nella genesi dei contratti atipici (es. performance bond, sale and lease-back, cessione in garanzia, mandato all'incasso); esaminerà, quindi, i modelli contrattuali largamente invalsi nella prassi commerciale e bancaria interna e internazionale, anche allo scopo di apprendere la tecnica redazionale. Fondamentale, pertanto, sarà l'analisi giuridica della contrattazione d'impresa e la sua differenza con quella civile e isolata. Al termine del Corso, lo studente consegnerà, quindi, anche le conoscenze in tema di disciplina generale dei contratti commerciali e di alcune fattispecie negoziali declinate nel contesto dell'impresa bancaria.</p> <p>Obiettivi inglese: During the course, the student will analyze in particular the role of negotiating autonomy, both in the preparation of the content of contracts typical of the commercial enterprise (e.g. mandate, sale against documents through a bank, tender, securities guarantee without dispossession), and in the genesis of atypical contracts (e.g. performance bond, sale and lease-back, sale under guarantee, mandate to collect); he will then examine the contractual models widely used in domestic and international commercial and banking practice, also in order to learn the drafting technique. Fundamental, therefore, will be the legal analysis of business negotiation and its difference with the civil and isolated one. At the end of the course, the student will also acquire knowledge of the general discipline of commercial contracts and of some types of negotiations in the context of the banking business.</p>								
6796 000 000 B8839 - 0 - ECONOMIA, MERCATI E TASSAZIONE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8840 - INDUSTRIA, IMPRESA ED ECONOMIA CIRCOLARE	CON	SECS-P/01	ECON-01/A		6	30/0/0/0	No	
<p>Ambito: 071 - Discipline economiche</p> <p>Obiettivi: Alla fine del corso le studentesse e gli studenti conosceranno gli strumenti di base forniti dall'Economia industriale per analizzare il comportamento dell'impresa e relative interazioni con il mercato. Saranno in grado di valutare l'interazione strategica tra imprese e le implicazioni sul comportamento delle stesse. Apprenderanno i concetti chiave dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale, anche declinata nei processi di raggiungimento della neutralità carbonica/climatica, ambiti che hanno molteplici effetti sul comportamento delle imprese.</p> <p>Obiettivi inglese: At the end of this course the students will know the base contents of Industrial Economics to analyze the behavior of the firm and its effect and interactions on the market. The students will be able to value the strategic interaction among firms and its implications on their behavior. Moreover, they will learn the key concepts of circular economy and environmental sustainability, by considering the path toward the carbon/climate neutrality too, issues with important effects on the firms' behavior.</p>								

Modulo integrato: B8841 - SCIENZA DELLE FINANZE E TASSAZIONE D'IMPRESA	CON	SECS-P/03	ECON-03/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 071 - Discipline economiche						B	
Obiettivi: L'insegnamento si propone di analizzare le funzioni fiscali ad extrafiscali dei principali tributi presenti in Italia. Al termine dell'insegnamento lo studente conosce i principi fondamentali di teoria della tassazione ed è in grado di valutare gli effetti delle diverse tipologie di imposte sulle scelte degli agenti economici. L'insegnamento approfondisce gli elementi costitutivi della tassazione delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche dei diversi modelli impositivi e al loro impatto sulle decisioni di finanziamento e di investimento delle società di capitale.							
Obiettivi inglese: The course aims at analyzing the main institutional features of the tax system in Italy. Through this course, students gain a comprehensive understanding of the principles and functions of taxation as well as its effects on agent behaviour. Particular emphasis is given to corporate income tax, with a focus on its impact on the financing and investment decisions of firms.							
6796 000 000 B8849 - 0 - FINANZA PER LE DECISIONI DI INVESTIMENTO		SECS-P/09	ECON-09/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente è in grado di valutare le scelte di finanziamento e di investimento dell'impresa con particolare attenzione ai mercati internazionali. In particolare, lo studente è in grado di: sviluppare competenze per la pianificazione a medio e lungo termine; decidere la struttura finanziaria dell'impresa; utilizzare i diversi modelli della teoria della finanza per valutare le decisioni di capital budgeting e il rischio associato ai progetti di investimento; comprendere il ruolo strategico della finanza aziendale nella gestione delle imprese.							
Obiettivi inglese: At the end of the course the student is able to evaluate the firm's financing and investment choices with emphasis on international markets. More specifically, the student is able to: develop skills for medium- and long-term planning; decide the financial structure of the firm; use the different models of the theory of finance to evaluate the capital budgeting decisions and the risk associated to investment projects; understand the strategic role of corporate finance in the management of firms.							
CLIR 000 000 26337 - 6 - IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 2	C/E			6	0/0/0/0	No	Giudizio
Ambito: 1007 - Ulteriori conoscenze linguistiche						F	
6796 000 000 42492 - 0 - MARKETING AVANZATO	CON	SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Dopo aver ripercorso le categorie fondative del marketing il Corso affronterà i temi più rilevanti per l'attuale contesto competitivo. In particolare saranno approfonditi gli aspetti riguardanti le decisioni d'acquisto, l'esperienza del cliente e le valutazioni successive. Specifica attenzione verrà prestata al ruolo delle tecnologie sia sul versante della domanda che quello dell'offerta e allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Al termine del Corso gli studenti saranno in grado di delineare un programma per la gestione di un nuovo progetto.							
Obiettivi inglese: After reviewing the founding categories of the discipline, the Course will address the most relevant issues for the current competitive condition. In particular, the aspects concerning purchasing decisions, customer experience and subsequent evaluations will be explored in depth. Specific attention will be paid to the role of technologies on both the demand and supply sides and to the development of new products and services. At the end of the Course, students will be able to outline a program for managing a new project.							
6796 000 000 B8843 - 0 - REPORTING FINANZIARIO E DI SOSTENIBILITA' (C.I.)				12			Voto
Modulo integrato: 40292 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative ai framework teorico dei principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e a come vengono rappresentate in bilancio le più frequenti operazioni secondo tali principi. Gli studenti acquisiranno anche la capacità di comprendere, analizzare e applicare gli IAS/IFRS e di confrontare i bilanci redatti secondo gli IAS/IFRS con quelli redatti secondo la normativa italiana e i Principi contabili nazionali OIC.							
Obiettivi inglese: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							

Modulo integrato: 98689 - BILANCIO DI SOSTENIBILITA'	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alla predisposizione e interpretazione dei bilanci di sostenibilità, dei bilanci integrati e gli altri documenti utili a esprimere la performance non finanziaria (ESG) delle imprese, nonché delle aziende senza scopo di lucro. Gli studenti avranno anche la capacità di valutare la qualità dei citati documenti e di redigerli applicando i principali standard esistenti a livello Europeo e internazionale.							
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with knowledge regarding the preparation and interpretation of sustainability reports, integrated reports, and other documents used to communicate the non-financial performance (ESG) of companies and non-profit organizations. Students will also develop the ability to assess the quality of these documents and prepare them in compliance with the European Union standards.							
6796 000 000 37321 - 0 - STATISTICA PER L'ANALISI DEI DATI		SECS-S/01	STAT-01/A	6	30/0/0/0	No	Voto

Ambito: 2148 - Discipline Statistiche e Matematiche

Obiettivi: I candidati impareranno a conoscere e ad applicare le principali tecniche statistiche impiegate nell'analisi di dati, soprattutto quelle che possano riguardare in qualche modo i vari aspetti del controllo statistico della gestione aziendale.

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di:

- rappresentare un insieme di dati e descriverne l'andamento con opportuni indici;
- rappresentare e valutare la relazione tra due caratteri differenti, con particolare riferimento alla regressione e correlazione lineare;
- eseguire delle semplici valutazioni di probabilità;
- applicare alcune procedure di stima di parametri;
- controllare la validità di alcune specifiche ipotesi di natura statistica;
- conoscere i principali metodi di campionamento e la relativa strategia campionaria.

Obiettivi inglese: Attending students will learn how to apply the main statistical methods that can be used in data analysis, particularly when dealing with the main features of management and business control. At the end of the course students will be able to:

- represent a set of data and describe them with specific indices;
- represent and evaluate the relationship between two different variables, with a particular focus on linear regression and correlation;
- perform some basic evaluating procedures of probability;
- apply some parameter estimation methods;
- check the validity of some specific statistical hypotheses;
- know and apply the main sampling methods and the sample strategies associated to them.

6796 000 000 B8842 - 0 - STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE		SECS-P/08	ECON-07/A	6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 338 - Discipline aziendali						B	
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le competenze, gli strumenti e le metodologie utili per lo sviluppo e implementazione di strategie di crescita delle imprese nei mercati internazionali, sia con riferimento a piccole e nuove che grandi imprese. Lo studente sarà in grado di comprendere il ruolo di fattori economici, geopolitici e sociali nei processi di selezione dei Paesi e nelle modalità di entrata nei mercati esteri, e di individuare scelte coerenti con la strategia internazionale nell'ambito di alcune delle principali funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, R&S, gestione delle risorse umane).							
Obiettivi inglese: At the end of the course, the student acquires the skills, tools and methodologies useful for developing and implementing business growth strategies in international markets, both with reference to small and new and large companies. The student will be able to understand the role of economic, geopolitical and social factors in the selection processes of countries and the methods of entry into foreign markets, and to identify choices consistent with the international strategy within some of the key company functions (marketing, production and logistics, R&D, human resources management).							

Secondo Anno di Corso

Gruppo: Insegnamenti a scelta dello studente

TAF: D Ambito: 1008 - A scelta dello studente

Cfu min: 15 Cfu max: 15

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ. VER.
--------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------------	------------

Gruppo: Insegnamenti e attività formative obbligatorieTAF: **Ambito:**Cfu min: **Cfu max:**

Note:

Attività formativa	TIP	SSD	SSD 2024	TAF	CFU	ORE F/E/L/N	FREQ.	VER.
6796 000 000 75929 - 0 - DIRITTO TRIBUTARIO E PROCESSUALE		IUS/12	GIUR-08/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 092 - Discipline giuridiche				B				
Obiettivi: L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire una conoscenza avanzata del sistema tributario nazionale, tenuto conto delle fonti comunitarie e internazionali, nell'ottica di far acquisire una piena padronanza dell'ordinamento. Nell'ambito del corso, assume particolare rilevanza la trattazione dei procedimenti tributari di controllo, di verifica e di accertamento d'ufficio, al fine di comprendere la dinamica dell'attività tributaria nelle sue diverse fasi, e del processo tributario, alla luce – in particolare - della prassi dell'Amministrazione finanziaria e della giurisprudenza, domestica e comunitaria. Gli argomenti vengono affrontati ponendo attenzione ai profili, relativi all'attività professionale, di specifico rilievo per le imprese, anche di dimensione internazionale.								
Obiettivi inglese: The aim of the course is to provide an advanced knowledge of the national tax system, taking into account EU and international sources, with a view to acquiring a full mastery of the system. Within the scope of the course, particular relevance is given to the discussion of the tax procedures of control, verification and ex officio assessment, in order to understand the dynamics of the tax activity in its various phases, and of the tax process, in the light - in particular - of the practice of the financial administration and of domestic and EU case law. The topics are dealt with by paying attention to the profiles, related to the professional activity, of specific relevance for companies, also of international dimension.								
6796 000 000 C0195 - 0 - INNOVAZIONE E TECNOLOGIE PER LE ORGANIZZAZIONI		SECS-P/08	ECON-07/A		6	30/0/0/0	No	Voto
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Il contesto economico richiede a tutte le organizzazioni di aggiornare costantemente la propria dotazione di risorse per adeguarsi da una parte alle richieste della domanda e dall'altra all'evoluzione delle tecnologie. Il corso illustra i diversi tipi di innovazione, l'evoluzione tecnologica e le modalità di gestione del capitale intellettuale e dell'innovazione. Al termine del corso lo studente è in grado di collaborare alla trasformazione digitale di una organizzazione e più in generale all'applicazione delle principali tecnologie emergenti.								
Obiettivi inglese: The economic context requires all organizations to constantly update their endowment of resources to adapt to the market demand and to the evolution of technologies. The Course will illustrate the different types of innovation, technological evolution and the methods of managing intellectual capital and innovation. At the end of the Course the student will be able to collaborate to the digital transformation of an organization and to the application of the main emerging technologies.								
6796 000 000 B8855 - 0 - PERFORMANCE E VALORE DELLE AZIENDE (C.I.)					12			Voto
Modulo integrato: B8856 - CONTROLLO DIREZIONALE E BUSINESS ANALYTICS	CON	SECS-P/07	ECON-06/A		6	30/0/0/0	No	
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative				C				
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze e competenze fondamentali per utilizzare strumenti analitici e quantitativi avanzati volti a monitorare le performance aziendali e supportare le decisioni strategiche. Nello specifico, gli studenti acquisiranno competenze nella classificazione, allocazione e controllo dei costi aziendali, analisi degli scostamenti rispetto ad obiettivi pianificati e loro interpretazione, elaborazione di piani, programmi e sistemi di reporting per la direzione, uso di strumenti di business analytics per identificare trend, ottimizzare processi e proporre azioni correttive mirate.								
Obiettivi inglese: The course aims to equip students with essential knowledge and skills to effectively utilize advanced analytical and quantitative tools for monitoring organizational performance and supporting strategic decision-making. Specifically, students will develop competencies in cost classification, allocation, and control; variance analysis and interpretation relative to planned objectives; preparation of plans, programs, and management reporting systems; and the application of business analytics tools to identify trends, optimize processes, and propose targeted corrective actions.								

Modulo integrato: B8857 - METODI DI VALUTAZIONE DELLE AZIENDE	CON	SECS-P/07	ECON-06/A	6	30/0/0/0	No	
Ambito: 2019 - Attività formative affini o integrative							C
Obiettivi: Al termine del corso lo studente acquisisce le conoscenze relative alle problematiche teoriche e operative riguardanti la determinazione del valore economico di un'impresa. In particolare, gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare ed applicare i diversi metodi di valutazione e di selezionare il metodo più appropriato date le caratteristiche dell'azienda oggetto di valutazione e data la finalità della valutazione.							
Obiettivi inglese: The course aims to provide students with knowledge of the theoretical and practical issues involved in determining the value of a company. Specifically, students will develop the ability to analyze and apply various valuation methods and to select the most appropriate method based on the characteristics of the company being evaluated and the purpose of the valuation.							
6796 000 000 17268 - 0 - PROVA FINALE				15	0/0/0/0	No	
Ambito: 1018 - Per la prova finale							E
Obiettivi: Verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale consistente nella discussione di una dissertazione scritta.							
Al termine della prova lo studente deve essere in grado di applicare in modo originale le conoscenze maturate nel corso di studio a un tema specifico e trarne conclusioni con un apprezzabile grado di originalità. Inoltre, lo studente sa costruire in autonomia una bibliografia pertinente ed è in grado di comunicare in forma scritta e orale i risultati della sua personale elaborazione facendo uso dello specifico linguaggio disciplinare in modo competente ed esauriente.							
6796 000 000 15349 - 0 - TIROCINIO				6	0/0/150/0	No	Giudizio
Ambito: 1146 - Tirocini formativi e di orientamento							F
Obiettivi: Al termine del periodo di tirocinio, lo studente:							
- è in grado di comunicare, nel linguaggio tecnico adeguato all'ambiente di lavoro, le mansioni svolte, i risultati attesi e quelli raggiunti durante il periodo di tirocinio;							
- ha sviluppato un'adeguata capacità di orientare la propria attività nell'ambito di un gruppo di lavoro;							
- è in grado di applicare consapevolmente, nell'ambito della specifica esperienza di tirocinio, le nozioni acquisite in uno o più insegnamenti.							

Legenda:

CFU: crediti formativi universitari

TAF: tipologia attività formativa (A-di base; B-caratterizzanti; C-affini o integrative; F-ulteriori attività formative; D-a scelta autonoma dello studente; S- stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali; E-per la prova finale)

SSD: settore scientifico disciplinare

F/E/L/N: indica le ore Frontali/Esercitazioni/Laboratori/Ore di esercitazione e/o laboratorio tenute da non docenti

Freq.: segnala l'esistenza di un obbligo di frequenza

Ver.: indica la modalità di verifica del profitto finale

TIP.: indica la tipologia delle forme didattiche. Queste possono essere CON: convenzionali, E-L: in e-learning, MIX: miste, C/E: convenzionali e/o e-learning. Il corso di studio può definire annualmente una delle modalità.