

<b>Temi</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Argomenti</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Ore</b>
Lezione introduttiva	Stabilire le modalità di comunicazione docente/discente	Metodo didattico	Obiettivi e contenuti del corso. Metodo didattico. Modalità di svolgimento delle prove e degli esami	1
<b>La scienza economica</b>				<b>3</b>
Introduzione all'economia veterinaria	Comprendere gli aspetti economici della professione veterinaria	Ruolo dell'economia nella professione veterinaria	Natura del rapporto uomo-animale. Ambiti e settori specialistici della professione veterinaria. Definizione e collocazione economica degli ambiti professionali veterinari.	2
La scienza economica	Definire lo status scientifico e metodologico dell'economia rispetto alle scienze biologiche	Paradigma scientifico e metodologico dell'economia	Definizioni di scienza e di scienza economica. Il metodo scientifico in economia. Induzione e deduzione nell'analisi in economia	1
<b>I sistemi economici</b>				<b>3</b>
Il sistema economico (s.e.)	Identificare la struttura e il funzionamento delle attività economiche nel loro complesso	Funzionamento e struttura del s.e.	Definizioni di s.e. Struttura, attori e relazioni funzionali. Circolarità e flussi (reali, monetari). Tipologie di s.e.. Ruolo e posizione dei veterinari nel s.e..	1
Il quadro istituzionale	Comprendere l'importanza e gli effetti del quadro normativo nello svolgimento delle attività economiche	Regole di funzionamento del s.e.	Politiche generali e settoriali. Politiche economiche di rilevante interesse veterinario. Politica agricola, politica sanitaria, politica ambientale	1
Le scelte economiche	Comprendere i problemi di scelta in economia	Il problema delle scelte dal punto di vista	Limitatezza delle risorse e molteplicità dei bisogni. La	1

Temi	Obiettivi formativi	Argomenti	Contenuti	Ore
		economico	necessità delle scelte come frontiera di produzione. Costo opportunità e saggio marginale di sostituzione	
L'equilibrio microeconomico				12
L'equilibrio del consumatore	Comprendere il problema di scelta del consumatore	Teoria della domanda	Curve empiriche di domanda. Analisi della domanda. Modelli neoclassici della domanda. Modello socio-economico	3
La produzione	Comprendere le leggi Economiche della produzione	Teoria della produzione	I fattori di produzione e i processi produttivi. Le leggi tecniche della produzione. La funzione di costo	6
I mercati e la formazione del prezzo	Comprendere i meccanismi di allocazione della produzione nella società	Teoria dei mercati	Tipologie di mercati. Meccanismi di formazione del prezzo. Meccanismi allocativi <i>non market</i>	3
Il progetto aziendale in ambito <i>pet</i>				10
Il settore <i>pet</i>	Comprendere la struttura e le dinamiche evolutive del settore	Analisi strutturale del settore	La domanda di servizi veterinari <i>pet</i> . L'offerta di servizi veterinari <i>pet</i>	1

Temi	Obiettivi formativi	Argomenti	Contenuti	Ore
L'impresa nel settore <i>pet</i>	Comprendere le logiche economiche ed organizzative delle imprese veterinarie nel settore	Costruzione del processo organizzativo e strumenti di gestione	Visione, missione e obiettivi. Individuazione delle aree strategiche d'affari (diagramma di Abell). Analisi della concorrenza e identificazione delle strategie aziendali (diagramma di Porter). Identificazione e valutazione delle aziendali <i>SWOT analysis</i> . <i>Pricing</i> dei servizi veterinari. Analisi dei centri di costo e di profitto. Il <i>business plan</i>	5
Il marketing nel settore <i>pet</i>	Comprendere il ruolo del marketing nell'impresa	Strategie di marketing	Il marketing nel progetto aziendale <i>pet</i> . Segmentazione, <i>targeting</i> e posizionamento. Ciclo di vita del prodotto. Il marketing mix	3
Esercitazioni				2
Metodi di tariffazione	Applicare i principi generali della tariffazione ad un caso pratico	Esercizio sulla pratica del <i>pricing</i>	Presentazione e sviluppo di un caso pratico di tariffazione dei servizi in un'impresa veterinaria del settore <i>pet</i>	1
Analisi SWOT	Applicare i principi dell'analisi SWOT ad un caso pratico	Esercizio sulla dell'analisi SWOT	Presentazione e sviluppo di un caso pratico di analisi di strategia aziendale attraverso il metodo della <i>SWOT analysis</i>	1
Economia dei beni pubblici				5
Economia dei beni pubblici	Comprendere l'importanza dei beni pubblici di interesse	Beni pubblici di interesse veterinario	Basi teoriche dell'economia del benessere. Definizioni di beni pubblici. Fallimento del mercato.	1

<b>Temi</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Argomenti</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Ore</b>
	veterinario		Esternalità. Esempi relativi ai beni e servizi di interesse veterinario	
La sanità pubblica veterinaria (SPV)	Comprendere i problemi economici della SPV	Valutazione economica degli interventi di SPV	Definizioni di SPV. Aspetti organizzativi del servizio. Confronti internazionali sulla SPV. Aspetti economici della valutazione degli interventi di SPV. Procedure valutative e indici specifici	3
Economia della biodiversità	Comprendere gli aspetti economici della biodiversità animale	Ruolo economico della biodiversità animale	Organizzazioni e istituzioni per la tutela della biodiversità. Utilità sociale e individuale valore della biodiversità.	1