

BENESSERE ANIMALE E QUALITÀ DELLE PRODUZIONI (2 CFU: 18+6)

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO: lo studente conosce i metodi per la valutazione del benessere animale in allevamento ed i rapporti fra le tecnologie di allevamento, il benessere animale e le qualità delle produzioni. Conosce, inoltre, la valutazione strumentale e sensoriale dei principali prodotti di origine animale ed è in grado di esprimere un giudizio oggettivo sul livello di benessere animale di un allevamento e sulla qualità dei prodotti.

Temi e competenze acquisite	Argomenti	Contenuti specifici	Ore
	<i>Presentazione ed obiettivi del Corso. Descrizione delle modalità di esame</i>		1
<p>1. Il concetto di “Qualità”</p> <p><i>Lo Studente acquisisce una visione critica del concetto di “Qualità” nelle sue diverse accezioni</i></p>	<i>Le molteplici accezioni del termine “Qualità” di un prodotto di OA</i>	Caratteristiche qualitative “esplicite” ed “implicite” di un alimento. Il Benessere Animale come attributo qualitativo di tipo etico. Aspettative del consumatore	2
<p>2. La valutazione del Benessere Animale</p> <p><i>Lo studente acquisisce conoscenze sulla valutazione oggettiva del Benessere Animale nelle diverse specie</i></p>	<i>Basi teoriche per la valutazione del Benessere Animale e protocolli per la sua determinazione</i>	Possibili definizioni di Benessere Animale	1
		<i>Animal e design criteria</i> nelle diverse specie (bovini, suini, avicoli, pesci)	4
		Metodi oggettivi per la valutazione del benessere Animale (ANI-35, Welfare Quality, ClassyFarm)	5
<p>3. Sistemi sostenibili ed impatto sulla qualità del prodotto</p> <p><i>Lo studente acquisisce conoscenze sui sistemi zootecnici improntati agli attributi etici del prodotto</i></p>	<i>Il Metodo Biologico (Reg. 2018/848) ed altre certificazioni relative al Benessere Animale</i>	Principi del Metodo Biologico ed effetti dei sistemi estensivi sulla qualità del prodotto	4
		Altre certificazioni ricomprendenti elementi relativi al Benessere Animale	1
<p>5. Attività pratica (Modulo 2)</p> <p><i>Lo studente traspone autonomamente ed individualmente nella pratica le nozioni apprese durante il Corso</i></p>		Valutazione del Benessere Animale attraverso il Protocollo Welfare Quality	2
		Elaborazione di etichette per prodotti “Animal Friendly”	2
		Lo studente come consumatore: autovalutazione della propria percezione del concetto di benessere animale	2