

CORONAVIRUS CHALLENGE

Save your fundraising, save your nonprofit!

MERCOLEDÌ 13 MAGGIO

9.00 - 9.15 **REGISTRAZIONE + VISITA L'AREA EXPO**

Scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte esclusive)

9.15 - 9.30 **COME FUNZIONA L'EVENTO**

Buongiorno! Il primo momento di benvenuto per salutarci e capire come stare insieme anche... da casa
Stefano Malfatti, presidente Festival del Fundraising

9.30 - 10.00 **CAFFÈ & NETWORKING**

Prepara il tuo caffè e incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (*sembra di essere al festival di persona!*)

10.00 - 10.30 **KEYNOTE**

L'emergenza vissuta da un fundraiser "positivo" - Vi racconto la mia esperienza. *Valerio Melandri intervista Luciano Zanin*

10.45 - 11.00 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Conosci davvero il tuo pubblico? L'evoluzione digitale della Lead Generation. *Fabrizio Vigo*, Sevendata

11.15 - 11.45 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Digital fundraising: focus ADV
Come utilizzare al meglio l'advertising per sostenere la tua realtà?
Gabriele Benedetti, Search On Media Group

11.50 - 12.05 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Integrazione tra online e offline: email, lettere, telefono, per rimanere più connessi e raccogliere più fondi. *Iolanda Ciliberto*, Antoniano Onlus

12.15 - 12.45 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Digital Fundraising: i 5 step del form di donazione per raccogliere digitalmente durante e dopo l'emergenza
Francesca Arbitani, iRaiser

13.00 - 13.30 **TRENDS & INNOVATION**

Aziende e sociale: quando di contagioso non c'è solo un virus
Fabio Salvatore, CSR & Foundation Manager | Consulcesi Group

13.30 - 14.00

**FAI NETWORKING
DURANTE
IL PRANZO!**

**VISITA
L'AREA EXPO!**

14.00 - 14.30 **KEYNOTE**

Storie di Fundraiser
Apriarsi al mondo: dal Master in Fundraising al fundraising a Londra
Virginia Tarozzi, *The Tin Can Collective*

14.45 - 15.00 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Vuoi restare in contatto con i donatori lavorando da casa?
La soluzione per il tuo contact center in smart working
Fabio Ciarlante, *Davide Beretta*, CX Centax

15.15 - 15.45 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Distanziamento sociale: Digital is my new F2F. Vi racconto #proteggiamoli e i suoi risultati
Alice Stefanizzi, Fondazione Progetto Arca Onlus

16.00 - 16.30 **TRENDS & INNOVATION**

L'impatto dell'emergenza sanitaria sulle donazioni degli Italiani
Valeria Reda, BVA Doxa

16.45 - 17.30 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Prevedere il comportamento dei donatori per mettere in campo strategie mirate e concrete? L'approccio Data Driven
Sebastiano Moneta, DataProsper

17.45 - 18.15 **TRENDS & INNOVATION**

La raccolta fondi off-line sui piccoli e medi donatori:
il caso Lega del Filo d'Oro
Elena Quagliardi, Lega del Filo d'Oro Onlus

18.15 - 18.45 **CALL FOR SPEAKER**

Vuoi diventare relatore di una delle nostre iniziative? Ecco come fare...

18.45 - finché vuoi... **APERITIVO & NETWORKING**

Prepara il tuo drink preferito e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (*sembra di essere al festival di persona!*)

GIOVEDÌ 14 MAGGIO

9.00 - 9.15 **VISITA L'AREA EXPO**

Scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte esclusive)

9.15 - 9.30 **IL PROGRAMMA DI OGGI**

Che bello il festival! Ti consigliamo... sorpresa!
Stefano Malfatti, presidente Festival del Fundraising

9.30 - 10.00 **CAFFÈ & NETWORKING**

Prepara il tuo caffè e incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (*sembra di essere al festival di persona!*)

10.00 - 10.30 **KEYNOTE**

Be You Be Social: trovare il coraggio per differenziare il brand in un mondo di cloni
Valerio Melandri intervista Riccardo Pirrone, Taffo

10.45 - 11.00 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Sessione in arrivo su Digital Strategy
Francesco Moretto, App99

11.15 - 12.00 **TRENDS & INNOVATION**

...3, 2, 1 Fundraising! Da dove e come partire
Coinvolgimento interno e contaminazione: le chiavi per una raccolta fondi solida ed efficace da zero
Stefano Malfatti, presidente Festival del Fundraising

12.15 - 12.45 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Take action! Crowdfunding sociale ed emergenze
Luca Salici, GoFundMe

13.00 - 13.30 **TRENDS & INNOVATION**

Le tre fasi della sfida: emergenza, resilienza, innovazione.
Il caso LILT
Luisa Bruzzolo, LILT

13.30 - 14.00

**FAI NETWORKING
DURANTE
IL PRANZO!**

**VISITA
L'AREA EXPO!**

14.00 - 14.30 **KEYNOTE**

Storie di Fundraiser
Dal Master in Fundraising a UNICEF (e nel frattempo tanta montagna!)
Matteo Pio Pelusi, UNICEF

14.45 - 15.00 **TRENDS & INNOVATION**

Ora o mai più! Fundraising per la cultura dopo l'emergenza?
Marianna Martinoni, Terzofilo

15.15 - 15.45 **TRENDS & INNOVATION**

Cosa c'è nel Decreto Cura Italia per il 3° settore?
Ecco un'analisi delle recenti disposizioni per il mondo del 3° settore
Giuseppe Taffari, R&P Legal

16.00 - 16.30 **TRENDS & INNOVATION**

People give to people. Challenge events e storie di personal fundraising dal Regno Unito
Michela Lodovichi, Operation Smile UK

16.45 - 17.30 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Visibilità, rilevanza, partecipazione: il Branded content su Fanpage.it leva strategica per il 3° settore (case study)
Giorgio Mennella, Ciaopeople

17.45 - 18.15 **DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP**

Dalle piazze fisiche a quelle virtuali: il caso di AIL
Alberto Stornelli, AIL

18.15 - 18.45 **KEYNOTE**

Che errore aver dimenticato il Terzo Settore, proprio oggi!
Ora, vi sistemio io
Valerio Melandri intervista Stefano Zamagni

18.45 - finché vuoi... **APERITIVO & NETWORKING**

Prepara il tuo drink preferito e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (*sembra di essere al festival di persona!*)