

Tourism Economics and management - TEAM			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria
1	Managerial Accounting and Reporting in Tourism	Maria-Gabriella Baldarelli	Debora Casoli
2	Tourism Macroeconomics - Empirical methods in tourism economics	Paolo Figini	Beatrice Vitali
Corso di Laurea Economia del Turismo - CLET			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria
3	Matematica Generale	Maria Letizia Guerra	Lenti Elisa
4	Microeconomia	Carlo Mazzaferro	Matteo Maria Cati
5	Statistica A	Massimo Ventrucci	Gery Andres Diaz Rubio
6	Statistica B	Massimo Ventrucci	Arianna Morri
7	Ragioneria generale e applicata alle aziende turistiche Programmazione e controllo delle aziende turistiche	Maria-Gabriella Baldarelli	Davide Pigiani
8	Diritto privato e dell'impresa	Giovanni Battista Barillà	Martina Montanari
9	Storia dei consumi e delle imprese turistiche Geografia del turismo sostenibile	Patrizia Battilani	Maria Giulia Silvagni
10	Informatica generale - A	Alessandro Amoroso	Rossi Claudio
11	Informatica generale - B	Alessandro Amoroso	Balacchi Roberto
12	Matematica finanziaria	Rossella Agliardi	Laura Barlini
13	Macroeconomia	Laura Vici	Francesco Angelini
14	Economia e gestione delle imprese Marketing delle imprese turistiche	Manuela Presutti	Pietro Meli
15	Politica economica e dell'ambiente Economia delle reti Economia del turismo Economia della cultura	Roberto Patuelli	Lara Mansueti
16	Amministrazione pubblica e mercato del turismo	Anna Cicchetti	Marina Paola Addis
Corso di Laurea Economia del Turismo - CLET ITALI			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria
17	Principles of private law in business European Union internal market legislation European Tourism law	Paola Manes	Zanotti Dario
18	Principles of management and organizational behaviour Strategic management	Daniele Mascia	Debora Casoli
19	European cultural routes and tourism system Creative industries and tourism	Patrizia Battilani	Maria Giulia Silvagni
20	Taxation policy and environmental issue Tourism policy and planning Tourism Microeconomics (TEAM)	Alireza Naghavi	Beatrice Vitali
21	Statistics	Mario Mazzocchi	Silvia Emili
22	International marketing in tourism Web communication	Paola Giuri	Debora Casoli
23	Competition in tourism markets International trade in service	Alireza Naghavi	Beatrice Vitali
Scienze Statistiche Finanziarie e Attuariali -SSFA/ Finanza, Assicurazioni e Impresa - FAI			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria
24	Statistica (FAI) Statistica avanzata (SSFA) Metodi di campionamento	Carlo Trivisano	Aldo Gardini
25	Inferenza statistica (FAI) Calcolo delle probabilità (FAI)	Stefania Mignani	Valentina Sansivieri
26	Metodi statistici multivariati per il credit scoring (FAI)	Maria G. Matteucci	Valentina Sansivieri
27	Statistica economica (FAI) Analisi di mercato (FAI) Statistica aziendale (FAI) Algoritmi di trading (SSFA)	Andrea Guizzardi	Simone Baldi
28	Processi stocastici (SSFA) Metodi statistici per i mercati finanziari (FAI)	Simone Giannerini	Greta Goracci
29	Demografia e analisi della sopravvivenza (FAI) Modelli demografici per assicurazioni e imprese (SSFA)	Rosella Rettaroli	Francesca Tosi
30	Economia politica (FAI) Economia e finanza del risparmio (SSFA)	Enrico Santarelli	Beatrice Vitali
31	Econometria dei mercati finanziari (FAI)	Luca Fanelli	Silvia Emili
32	Econometria finanziaria (CA) (SSFA)	Luca Fanelli	Enrico Properzi
33	Matematica (FAI)	Luca Ballestra	Marzia Dalla Venezia
34	Informatica (FAI)	Stefano Lodi	Gesualdo Alessandro
35	Tecniche attuariali (vita/danni) (SSFA) Tecniche attuariali (FAI)	Luca Ballestra	Alessandro Alberti
36	Modulo di analisi matematica (SSFA)	Daniele Morbidelli	Laura Barlini
37	Economia delle aziende finanziarie e assicurative (FAI) Il bilancio delle aziende finanziarie e assicurative (FAI) Economia e valutazione delle imprese finanziarie e assicurative (SSFA) Marketing dei prodotti finanziari e assicurativi (FAI e SSFA) Metodi finanziari per le valutazioni aziendali (FAI)	Claudio Travaglini	Leonardo Tagliente
Corso di Laurea in Economia dell'Impresa -CLEI			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria
38	Economia Aziendale	Stefania Vignini	Raffaele Dini
39	Analisi dei costi e valutazione di bilancio Bilancio d'esercizio	Ivanoe Tozzi	Lauretta Semprini
40	Microeconomia	Rainer Andergassen	Matteo Maria Cati
41	Macroeconomia	Valentina Colombo	Beatrice Vitali
42	Economia industriale Politica economica	Emanuele Bacchiega	Matteo Maria Cati
43	Diritto privato	Pittalis Margherita	Martina Montanari
44	Diritto dell'economia	Soldati Nicola	Gianluigi Zambon
45	Matematica Generale	Boschetti Marco Antonio	Paolo Starni
46	Matematica Finanziaria	Roberto Dieci	Dalla Venezia Marzia
47	Gestione d'impresa c.i.	Umberto Lago	Hermann Graziano
48	Strategia d'impresa	Mariachiara Colucci	Mirella Meli
49	Statistica Statistica applicata	Greco Fedele Pasquale	Giada Spaccapanico Proietti
50	Finanza aziendale Economia dei servizi finanziari	Paola Brighi	Claudio Botteghi
51	Diritto commerciale	Giovanni Battista Barillà	Alessandra Urbinati
52	Diritto tributario	D'Angelo Giangiacomo	Vitaliano Mercurio
Amministrazione e Gestione d'Impresa -AEGI			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria

53	C.I. di Economia: Scienza delle finanze C.I. di Economia: Economia industriale avanzata	Emanuela Randon	Claudio Botteghi
54	Valutazione d'azienda e bilanci straordinari	Tozzi Ivano	Vanina Stoilova Dangarska
55	C.I. di Organizzazione e marketing Strategie di corporate e internazionalizzazione Economia e gestione della banca Finanza straordinaria	Paola Brighi	Claudio Botteghi
56	Diritto tributario e processuale Disciplina giuridica della crisi d'impresa Diritto dei contratti	Giovanni Battista Barillà	Succi Filippo
Amministrazione e gestione d'impresa - curriculum Service Management - SEM			
Posizione	Insegnamenti cui fa riferimento la posizione	Referente	Vincitore/graduatoria
57	I.C. of Economics	Lorenzo Zirulia	Matteo Maria Cati
58	Statistics for I and II year courses (for statistical and quantitative methods, analysis and applications)	Cristina Bernini	Enrico Properzi
59	I.C. of Accounting	Selena Aureli	Daniele Giampaoli
60	I.C. of Strategic Management I.C. of International Business Strategie di corporate e internazionalizzazione (AEGI)	Paola Giuri	Debora Casoli
61	I.C. of customer relationship management Laboratory of service value management Corporate Finance	Marco Visentin	Debora Casoli